

# 中国移动互联网流量季度分析 报告

2020Q3



# 研究范围及数据说明

## 研究范围

### 1. 研究对象：

-中国移动互联网网民

### 2. 研究范围：

-中国移动互联网APP使用行为及新媒体平台KOL访问行为

## 数据说明

### 1. 数据来源：

-艾瑞咨询 UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）

-艾瑞咨询 OneMedia 新媒体监测数据库

-艾瑞咨询 Sponsorship Value Creator 赞助效果评估数据库

### 2. 数据统计时间：

-2018年1月-2020年9月

### 3. 其他说明：

-本报告中Z世代指24岁及以下网民；小镇青年指30岁及以下、三线四线五线网民；中老年指40及以上网民。

01

**Q3中国移动互联网发展概况：**1) 互联网和相关服务业业务保持回升态势，迎来IPO上市潮，互联网企业占1/5；2) 用户注意力的争夺更加激烈，以内容驱动尤其是娱乐化内容驱动的内容消费对于用户注意力拥有更为直接的聚合能力；3) 细分赛道机遇依旧值得挖掘，既有强者愈强，也有稳中有进、有待提升；4) 5G技术赋能，智能设备生态体系是又一有力增长点。

02

**中国移动互联网用户结构变化：**1) 互联网原住民Z世代、小镇青年、中老年人群仍然是移动互联网重点关注人群；2) 代际变迁和下沉市场互联网程度深化带来巨大商业潜力：主流消费品年轻化、跨次元经济、悦己主义、银发经济。

03

**中国移动互联网商业价值不断提升：**1) 深度运营消费者关系链，以内容承载圈层文化，实现圈层经济价值提升；2) 直播为产业链提效降本，给参与者新机会点。

2020Q3中国移动互联网发展回顾

1

移动互联网商业价值提升

2

移动互联网细分行业分析

3

2020Q3中国移动互联网KOL价值榜

4

**Part 1**  
2020Q3  
中国移动互联网  
发展回顾

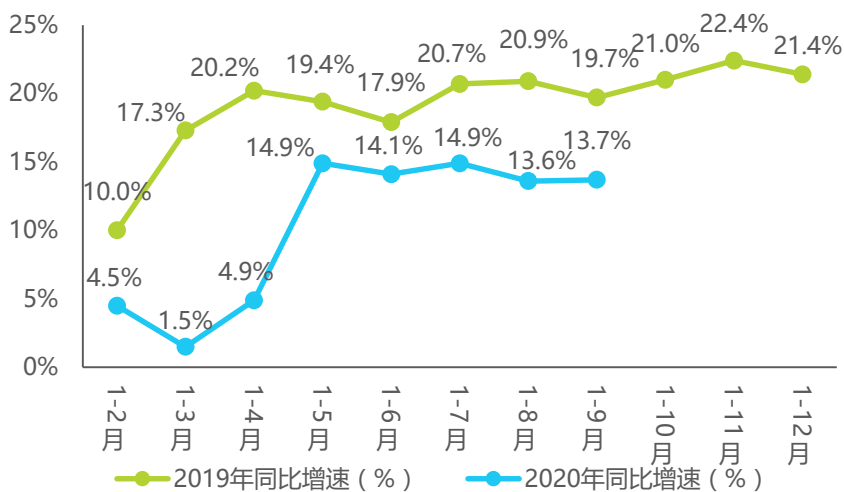
**中国经济社会稳步恢复正常**  
**互联网和相关服务业业务保持回升态势**  
**Q3迎来IPO上市潮 互联网企业占1/5**

# 互联网和相关服务业运行情况

中国经济稳步复苏，影院、旅游、教育等与互联网服务高度相关的产业加快开工运行，在线经济深度嵌入产业链、供应链、企业内部运营链等方面，为互联网行业逐步走高提供有利条件，实现2020前三季度同比增长13.7%，利润同比增长13.6%

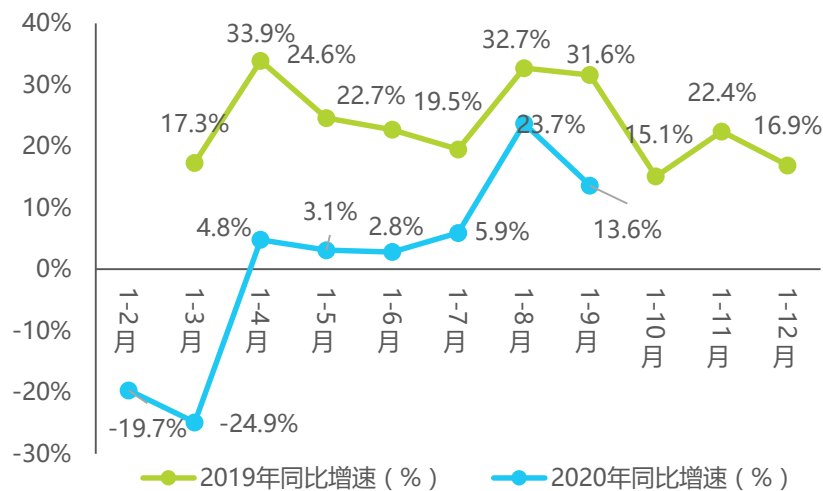
2020年作为全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是中国经济发展的关键之年。开年虽遭受疫情冲击，但随着复工复产的推进和党中央“六稳”、“六保”工作的不断推进，生产和消费稳步回升，中国消费能力依旧坚挺，市场依旧洋溢乐观氛围，经济长期向好的基本态势没有变。根据工信部数据，2020年前三季度，中国年度收入500万元以上的互联网企业共完成业务收入8956亿元，同比增长13.7%，共实现营业利润867.4亿元，同比增长13.6%。

2019.1-2019.12&2020.1-2020.8互联网企业业务收入同比增长情况



来源：工信部。

2019.1-2019.12&2020.1-2020.8互联网企业利润同比增长情况

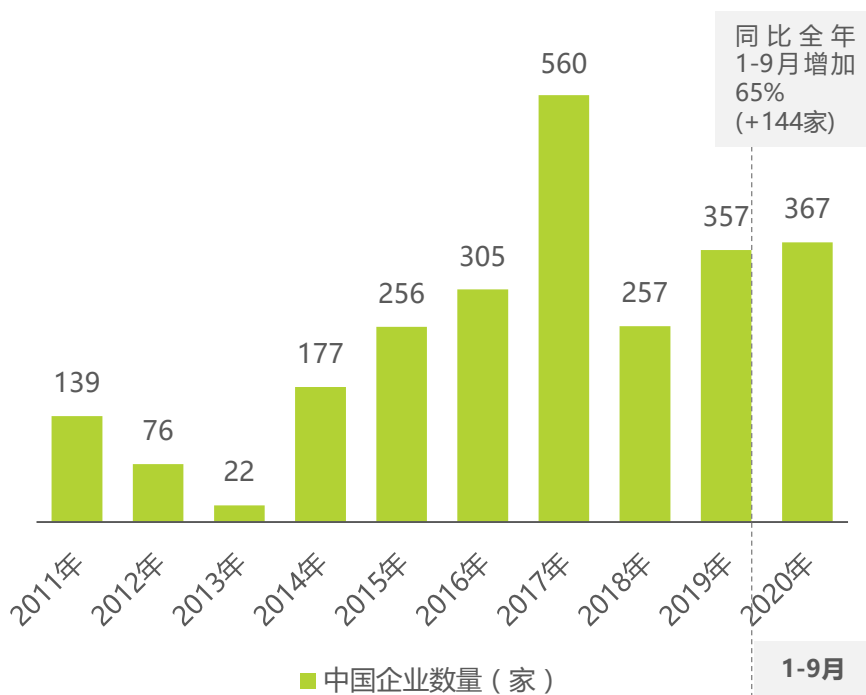


来源：工信部。

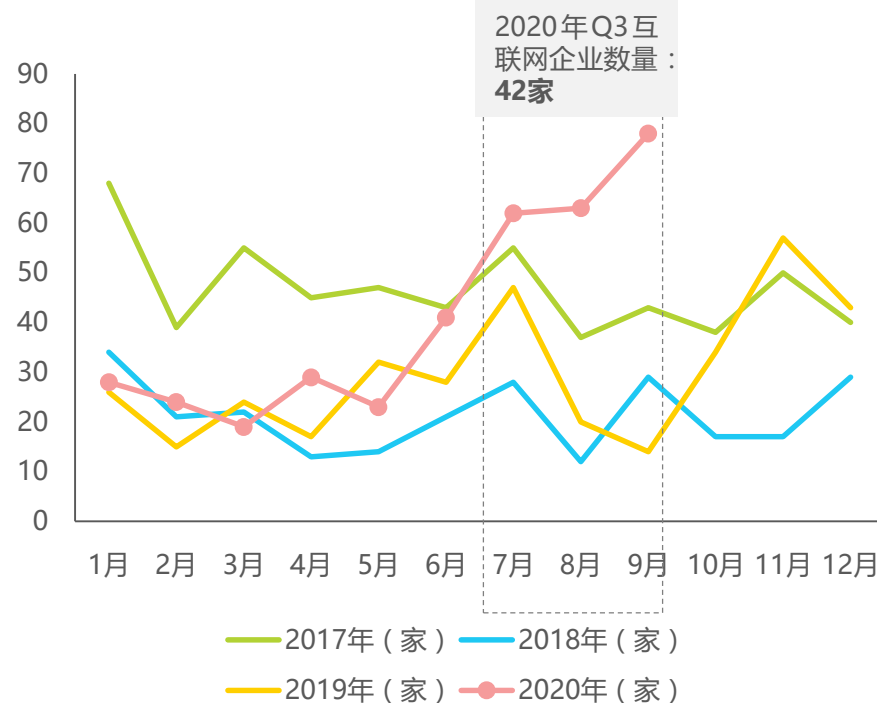
# 中国企业IPO上市情况

为更好发挥资本市场在支持企业复工复产方面的作用，高效拓宽直接融资渠道，6月开始，中国迎来新一轮IPO上市潮，从而降低风险系数，释放企业价值，这其中Q3互联网企业数量共计42家，占比20.8%

## 2011-2020年中国IPO上市企业数量



## 2020.1-2020.9中国IPO上市企业数量



注释：1，2020年IPO上市企业数量为截至9月30日数据；2，此处互联网企业为广义互联网企业，指以计算机网络技术为基础，利用网络平台提供服务并因此获得收入的企业来源：IT桔子，艾瑞咨询整理绘制。

注释：此处互联网企业为广义互联网企业，指以计算机网络技术为基础，利用网络平台提供服务并因此获得收入的企业。来源：IT桔子，艾瑞咨询整理绘制。

Part 1  
2020Q3  
中国移动互联网  
发展回顾

**用户注意力的争夺更加激烈**  
**其中，精神内容消费尤其是娱乐化内容对于用户注意力**  
**拥有更为直接的聚合力**

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_20832](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20832)

