

中国自驾租车行业研究报告

2020年





我国居民交通和通信消费水平持续提升，千人汽车保有量仍处于较低水平，**租车市场仍有较大发展空间**。疫情对出行方式的安全、防疫等提出了新的要求，造就了租车企业培养用户、挖掘用户的新契机。



多方面利好租车市场发展，**自驾游为主要驱动因素**。短期租赁为自驾租车行业最常见的租赁模式，长期租车区域性特征较为显著。**2021年或摆脱疫情影响，市场规模有望达到770亿元**。



品牌使用情况分层显著，一嗨租车和神州租车稳居第一阵营。一嗨租车定位高端、年轻市场并聚焦于用户，坚持直营战略，专注于服务的品质。神州租车直营和加盟并重，注重品牌营销，致力于为大众客户提供完善的汽车租赁服务。



神州租车与一嗨租车的品牌认知度较高，**一嗨为用户经常使用的品牌**；自驾租车用户最注重安全性，更喜欢**舒适型轿车**；**自驾游**成为自驾租车用户主要的应用场景。



标准化租赁流程下，**可灵活组合的租车服务**将提升用户体验。**三、四线城市自驾游将推动自驾租车市场快速发展**。

自驾租车行业发展环境

1

自驾租车行业发展现状

2

自驾租车行业主要玩家分析

3

自驾租车用户调研

4

自驾租车行业发展趋势

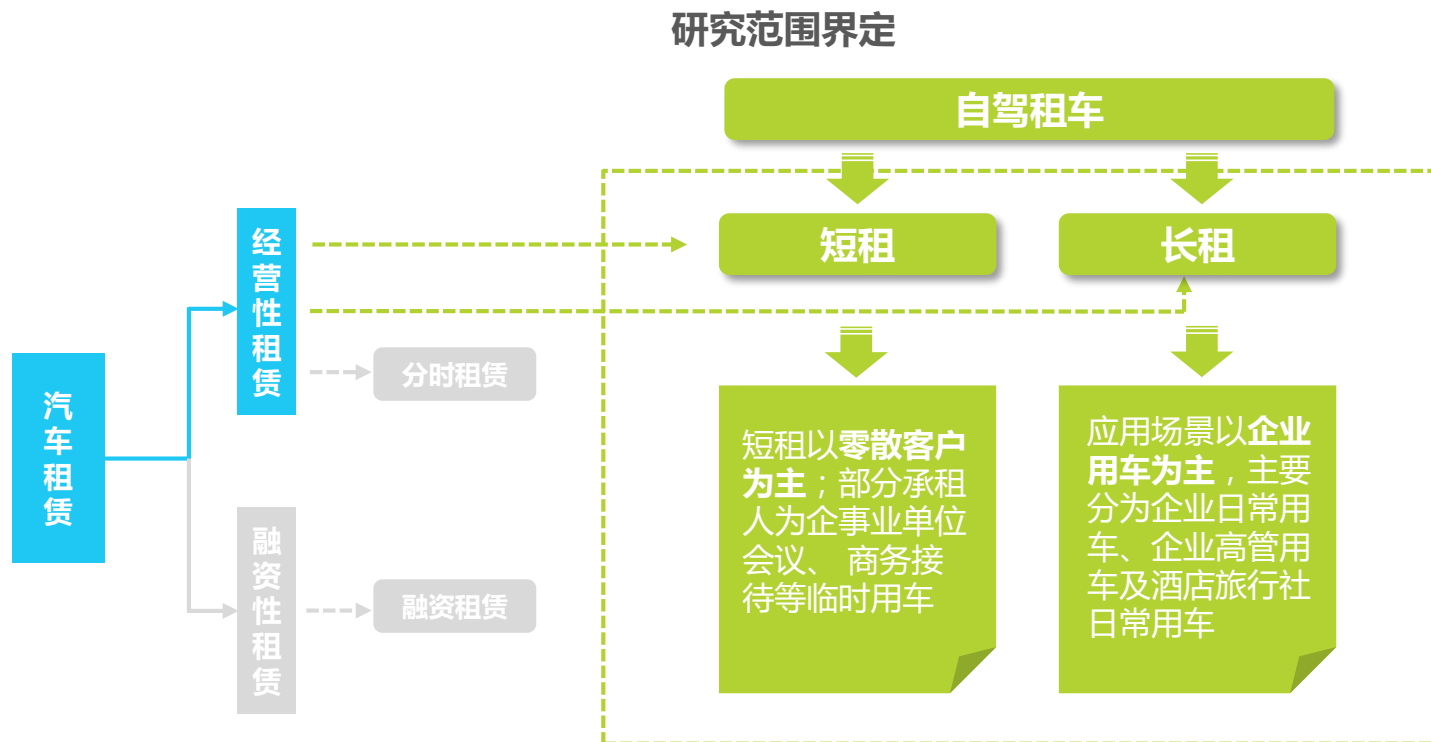
5

研究范围界定

自驾租车主要包括自驾短租与自驾长租

汽车租赁（简称“租车”）是指将汽车的资产使用权从所有权中分开，出租人具有资产所有权，承租人拥有资产使用权，出租人与承租人签订租赁合同，以交换使用权利的一种交易形式。

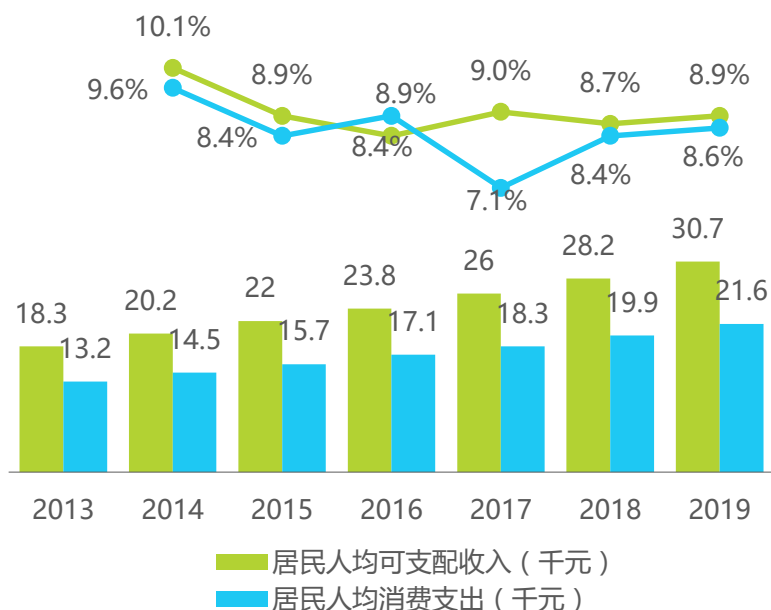
传统长期和短期租赁可根据驾驶员配备情况，分为带驾租车和自驾租车。本报告研究范围包含自驾短租和长租，并以自驾短租行业为主。



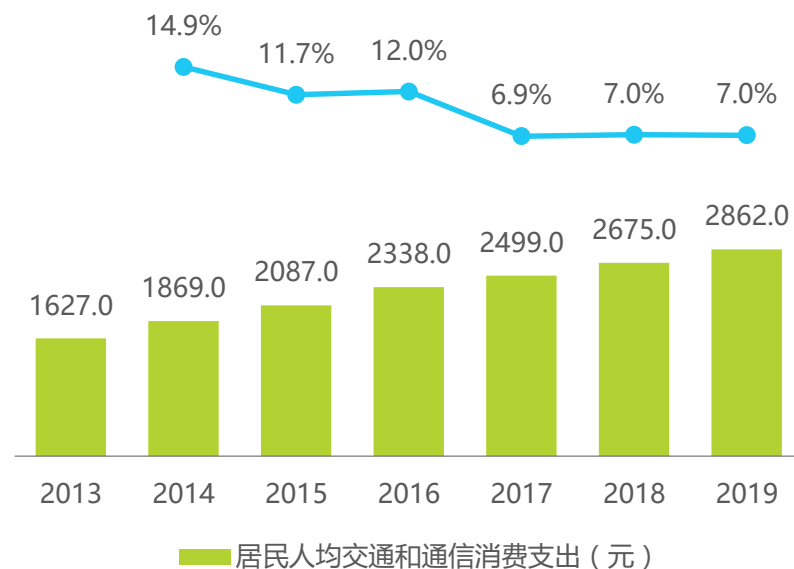
居民交通消费水平持续提升，助力出行消费升级

随着国民经济水平的提高，我国居民的消费能力及消费水平均以高于7%的增速持续提升。2019年，我国居民的人均可支配收入已高于3万元，消费支出已高于2万元。在居民的消费支出中，交通与通信的消费支出仅次于居住，近三年均以7%的增速持续提升。相较于公共交通，租车出行不受时间，地点等限制，更加方便与舒适。居民交通消费水平的持续提升有望助力出行的消费升级，利好租车行业发展。

2013-2019年中国居民人均可支配收入和消费支出



2013-2019年中国居民人均交通和通信消费支出



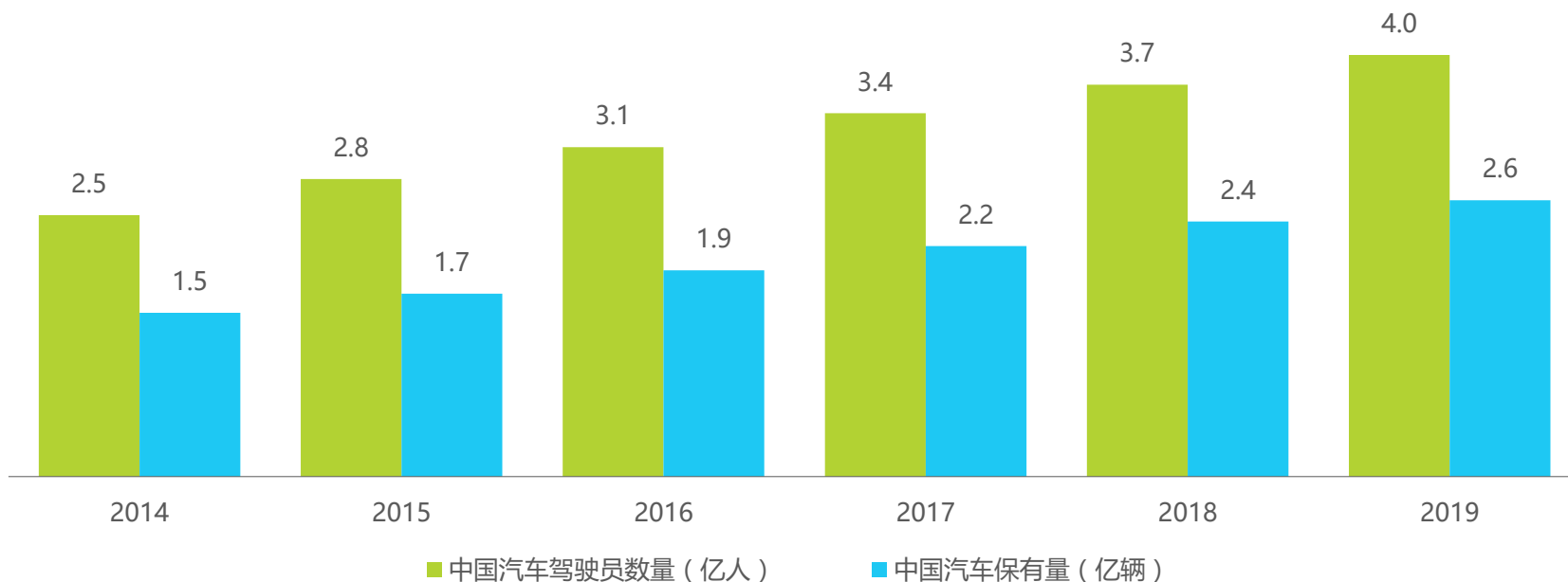
来源：国家统计局，艾瑞咨询研究院整理绘制。

来源：国家统计局，艾瑞咨询研究院整理绘制。

中国汽车驾驶员数量远高于汽车保有量，租车市场空间大

从近几年的数据来看，虽然我国汽车驾驶员的数量及汽车保有量均在持续增长，且后者增速较高，但从整体数量来看，汽车驾驶员数量远高于全国汽车保有量。2019年底，全国汽车保有量2.6亿辆，而汽车驾驶员已接近4亿人，汽车驾驶员与汽车保有量之间依然存在较大缺口。在自驾游、限行政策的驱动下，居民有较大的用车需求，租车市场发展空间大。

2014-2019年中国驾驶员数量和汽车保有量



来源：公安部，艾瑞咨询研究院整理绘制。

中国自驾租车政策环境

以安全、创新及监管为原则，促进汽车租赁行业健康发展

汽车租赁是满足人民群众个性化出行、商务活动、公务活动和旅游休闲等需求的交通服务方式。为促进汽车租赁行业健康有序发展，2017年交通运输部发布《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》。指导意见主要以安全、创新及监管为原则，制定了一系列促进汽车租赁行业发展的措施。安全原则是指坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立安全发展理念，加快提升行业服务水平，提供安全、便捷、优质的汽车租赁服务。创新原则是指坚持问题导向，深化行业供给侧结构性改革，推动汽车租赁业与互联网融合发展，促进汽车租赁业创新发展。监管原则是指加强信用体系建设，利用先进技术手段，提升事中事后监管能力，维护公平竞争的市场秩序，保障各方合法权益，给租车行业的发展提供了坚实的保障。

《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》内容梳理

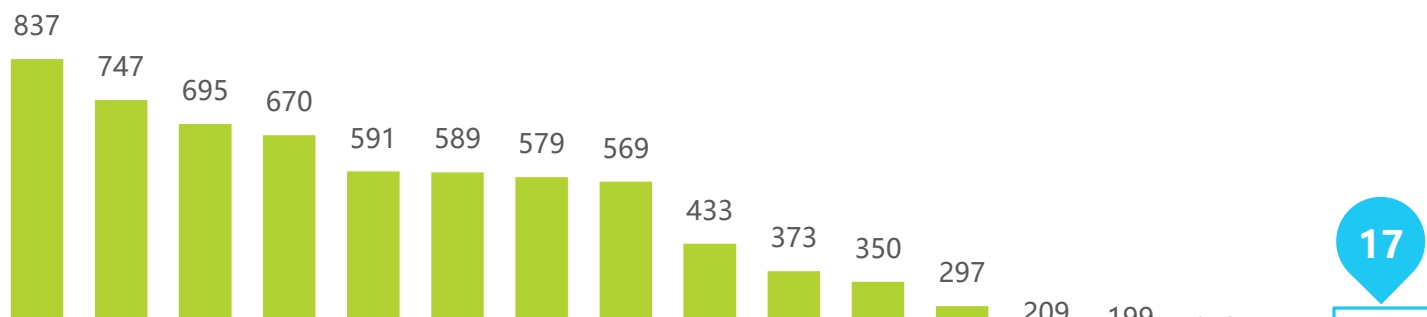


国际千人汽车保有量

中国千人汽车拥有量仍有较大提升空间，利好租车市场发展

在2019年全球主要国家千人汽车拥有量的排名中，中国千人汽车拥有量排名17，与第一名的美国相差664，存在较大的提升空间，也意味着我国部分居民的用车需求未被满足。租车或将成为未购车居民出行的选择，利好租车市场的发展。

2019年全球主要国家千人汽车拥有量



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20841

