

中国数字阅读产品营销洞察报告

2020年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读



发展现状

全民阅读七入政府工作报告，数字阅读行业乘政策东风。
数字阅读行业市场规模2020年预计突破**200亿**，彰显数字阅读平台具有较高的媒体价值。同时，数字阅读用户规模突破**4亿**，用户使用时长波动式增长，对平台黏性高。

数字阅读用户**男性居多**，学历高、收入高，兴趣广泛，主动决策。



行为偏好

用户使用数字阅读平台的时间**贯穿全天**，睡前与工间是最普遍使用场景，67.5%的用户单次使用时长在**30分钟**以上。

用户喜爱网络文学，**悬疑推理与通俗历史题材**最受欢迎。

80%用户具有较**稳定的付费倾向**，偏好直接购买整本作品。



营销价值

数字阅读用户在**汽车、3C数码、快消、日化、奢侈品、电商**等领域消费能力强劲，具有较高的营销价值。

74%的用户对广告的出现表示接受，**偏好不影响阅读体验的广告形式**。广告加深数字阅读用户对**品牌的直观印象**。

用户对数字阅读结合**节日与热门影视IP**展开的营销活动更偏好，节日营销用户占比36.5%，IP活动用户占比34.8%。



营销解决方案

数字阅读平台内外部资源联动，提供更具阅读特色的营销服务。

内部：多维利用产品内部资源，打造高契合、沉浸式的营销体验。

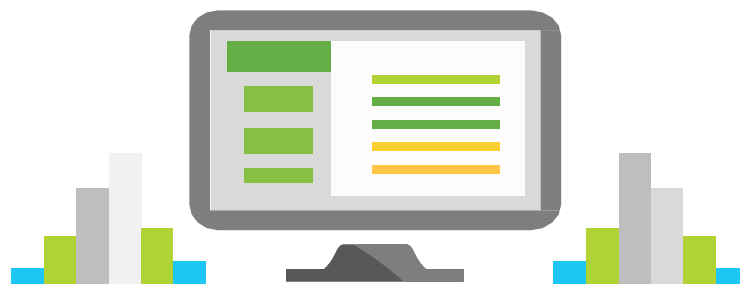
外部：充分撬动产业外部资源，建立数字阅读营销生态。

01研究目的及内容

《2020年中国数字阅读产品》是通过艾瑞iClick在线调研社区，利用定量研究方法，针对数字阅读产品的用户画像、内容分类、用户使用行为、用户产品偏好、营销价值等方面进行调研分析，展现当前数字阅读产品的价值。

02调研样本说明

调研概况	在线定量调研	
调研平台	艾瑞iClick社区	
调查对象	1、在过去一年中使用过数字阅读产品的用户 2、全国各数字阅读平台，如掌阅、QQ阅读、咪咕阅读等。	
问卷投放区域	全国，随机投放	
问卷投放时间	2020.08-2020.09	
样本数量	1997	



 iUserTracker
PC端用户行为监测

 mUserTracker
移动用户行为监测

来源：艾瑞通过调研iClick社区的数字阅读产品的用户所得。

TGI名词释义

TGI指数定义	TGI：即Target Group Index（目标群体指数），可反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势
TGI指数计算方式	$TGI指数 = [目标群体中具有某一特征的群体所占比例 / 总体中具有相同特征的群体所占比例] * 标准数100$
TGI指数意义	TGI指数表征不同特征用户关注问题的差异情况，其中TGI指数等于100表示平均水平，高于100，代表该类用户对某类问题的关注程度高于整体水平， TGI≥105时，表示某指标具有明显优势。TGI越高，优势越明显。

城市级别划分标准

一线城市 (4)	北京市\上海市\广州市\深圳市
新一线城市 (15)	成都市\重庆市\杭州市\武汉市\西安市\天津市\苏州市\南京市\郑州市\长沙市\东莞市\沈阳市\青岛市\合肥市\佛山市
二线城市 (30)	昆明市\大连市\无锡市\宁波市\厦门市\福州市\哈尔滨市\济南市\温州市\长春市\石家庄市\常州市\泉州市\南宁市\贵阳市\南昌市\南通市\金华市\徐州市\太原市\嘉兴市\烟台市\惠州市\保定市\台州市\中山市\绍兴市\乌鲁木齐市\潍坊市\兰州市
三线城市 (70)	唐山市\廊坊市\邯郸市\秦皇岛市\沧州市\邢台市\呼和浩特市\包头市\洛阳市\南阳市\商丘市\新乡市\许昌市\信阳市\驻马店市\宜昌市\荆州市\襄阳市\黄冈市\株洲市\衡阳市\岳阳市\常德市\湘潭市\芜湖市\蚌埠市\滁州市\阜阳市\铜陵市\漳州市\莆田市\宁德市\镇江市\盐城市\扬州市\泰州市\淮安市\连云港市\宿迁市\赣州市\九江市\上饶市\宜春市\威海市\临沂市\济宁市\淄博市\菏泽市\潮州市\珠海市\江门市\汕头市\湛江市\肇庆市\揭阳市\潮州市\桂林市\柳州市\海口市\三亚市\大庆市\吉林市\鞍山市\银川市\西宁市\咸阳市\遵义市\绵阳市\德阳市\曲靖市
四线及以下城市	除以上城市外的其他城市

中国数字阅读行业发展现状

1

中国数字阅读用户行为偏好

2

中国数字阅读用户营销价值

3

中国数字阅读平台营销解决方案

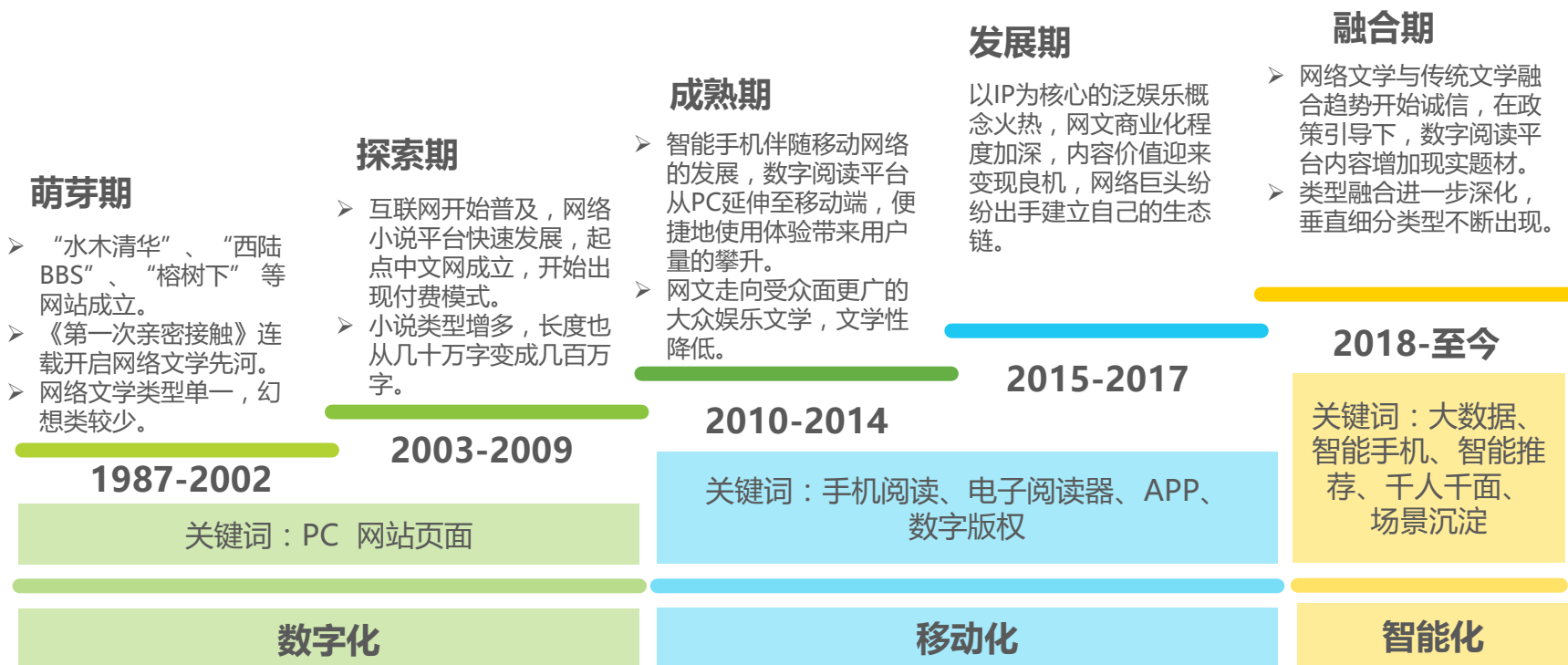
4

中国数字阅读行业发展历程

历经数字化改革，数字阅读行业拥抱智能化发展

以文学小说内容呈现为代表的数字阅读行业在数字化改革的过程中，探索形成了一套成熟的商业模式。由免费连载的模式发展至稳定的付费模式，内容题材经历了从单一到多样化，再到网络文学与传统文学融合的过程；同时，现实题材的作品也在不断增多。在技术对数字阅读平台的赋能下，平台发展更智能化，用户体验更便捷化，同时内容推荐更个性化，呈现出千人千面的阅读风格。

中国数字阅读行业发展历程



来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

中国数字阅读行业发展政策

全民阅读七入政府工作报告，知识产权保护强化数字阅读发展

自2014年政府工作报告提出“倡导全民阅读”后，全民阅读连续7年被写进政府工作报告。推动全民阅读，对国家民族振兴、国民素质提高、文化强国建设都有重要意义。国家自上而下倡导全民阅读，提高国民素质，体现出对国民阅读的重视，这为数字阅读行业的发展提供了强有力的政策支撑。与此同时，近年来新闻出版总署、文化部、中宣部等多部门在加强数字阅读建设方向提出了相关建议与要求，并举办了相关活动。且随着《知识产权保护意见》的提出，文化产业版权保护意识不断加强，这一政策对数字阅读行业的知识产权保护发展也提供了源动力。

2014-2020年中国数字阅读行业相关政策梳理



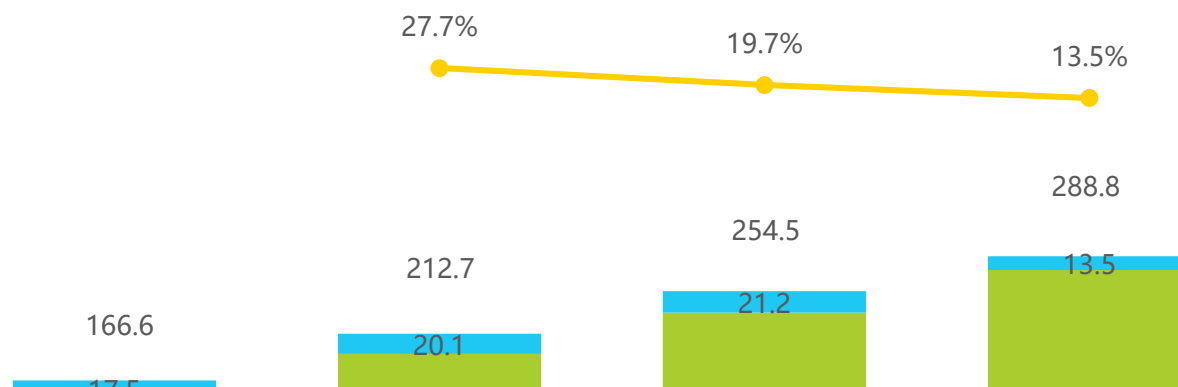
来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料整理。

中国数字阅读行业市场规模

市场规模稳步增长，彰显数字阅读平台较高的媒体价值

2019年中国数字阅读市场规模达到288.8亿元，其中大众阅读为275.3亿元，规模稳步增长，增速放缓。艾瑞分析认为，数字阅读的发展得益于优质文学IP激发用户的付费意愿，同时打击盗版等措施使得内容版权得到保护。此外，2018年后，优质内容又开始处于一个新的积累时期，为数字阅读行业发展奠定良好的内容基础，提升了市场竞争力，吸引更多用户参与数字阅读。同时，数字阅读平台也展现出自身承载优质广告主的媒体价值，为商业化发展创造条件。

2016-2019年中国数字阅读行业市场规模



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20842

