

中国企业直播应用场景趋势 研究报告

2020年





中国企业直播发展态势良好

2020年新冠肺炎疫情推动下，放缓型经济增长特征出现，新基建拉动技术稳健发展，加速企业直播产业进程；行业客户量激增，并高效率完成客户线上化教育。预计2020年企业直播服务市场有望达到35亿以上的市场规模。



中国企业直播应用需求凸显

我国各行业企业对直播抱有积极尝试的态度，并通过企业直播服务在逆境中获得增长。企业调研显示，1) 企业计划将直播作为基础运营工具，探索不同细分场景中的直播应用；2) 直播服务商的技术水平、定制化服务能力、场景应用创新和全链条服务能力是满足企业不断增长需求的关键。



中国企业直播典型应用场景

培训直播：直播渗透各行业培训场景，企业培训直播市场尚具较大潜力

私域营销：企业直播加持私域营销，助力企业客户高效获客转化

数字会展：企业直播创新性玩法，数字会展趋势已来



企业直播市场发展趋势

行业生态：用户、企业及直播服务商三方共推行业生态成熟发展

市场需求：市场培育加速，促进企业直播高速、高质发展

服务发展：直播服务与其他企业服务相辅相成，产生协同效应

企业直播行业背景与现状分析	1
企业直播应用需求趋势分析	2
企业直播典型应用场景——培训直播篇	3
企业直播典型应用场景——私域营销篇	4
企业直播典型应用场景——数字会展篇	5
企业直播市场未来发展趋势	6

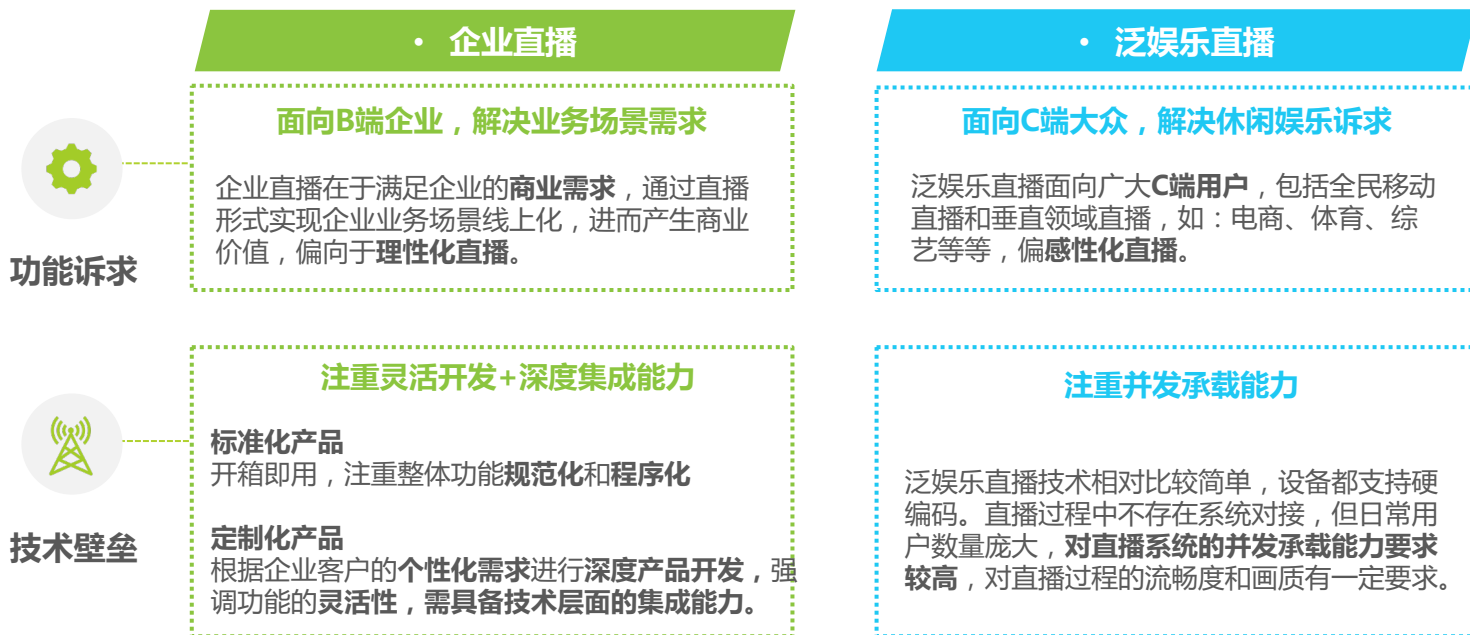
中国企业直播定义及特征

企业直播技术壁垒高，解决B端用户多样化业务及场景需求

企业直播：是指面向企业商务需求提供的部署在自己或技术提供商服务器上的网络直播服务。通常基于**企业业务应用场景、数据资源对接及视频互动创新等集成诉求**，提供相关的直播SaaS、PaaS等软件服务以及多种增值服务，对技术的要求相对较高。

泛娱乐直播：兴起于移动端，是指个人（主播、网红）通过大众直播平台开展的泛娱乐领域相关直播行为。直播的主要内容在于**观众和主播的交流互动**，带有较强的情感色彩与社交属性。在技术方面，基于泛娱乐产业的特征和运作模式，泛娱乐直播技术要求主要聚焦在直播系统的高并发承载和稳定性上。

企业直播服务的特征



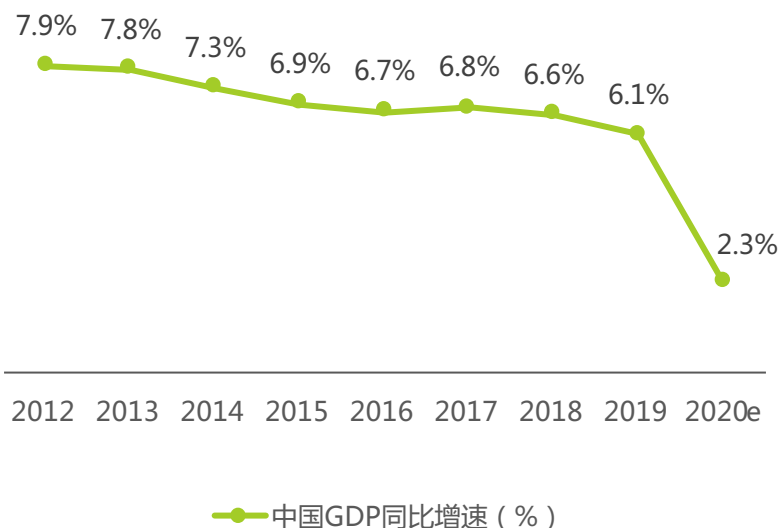
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国企业直播行业发展背景

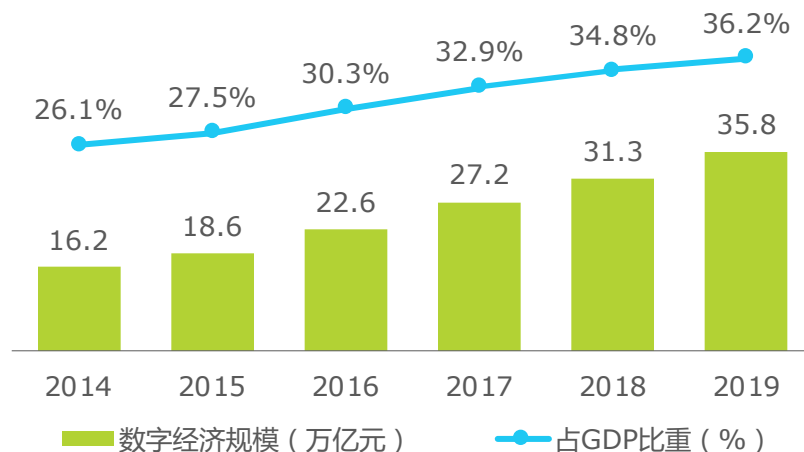
经济：放缓型经济增长特征出现，企业数字化转型迫在眉睫

中国GDP增速自2015年同比“破七”以来持续下降，新冠疫情突发对全球范围内的经济产生巨大冲击，经济放缓大势下，企业降本增效成为核心诉求。近年来中国数字经济快速发展，对国民经济的贡献显著增强，正成为拉动经济增长的新引擎。在产能过剩、竞争激烈的当下，**企业直播在推动企业生产经营活动价值提升、成本控制方面意义重大，能够帮助企业实现开源节流诉求并加速推动企业进入数字化转型快车道。**

2012-2020年中国GDP同比增速



2014-2019年中国数字经济规模及占GDP比重



注释：2016年《二十国集团数字 经济发展与合作倡议》的定义，认为数字经济是“以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要 推动力的一系列经济活动”
来源：中国信通院。

中国企业直播行业发展背景

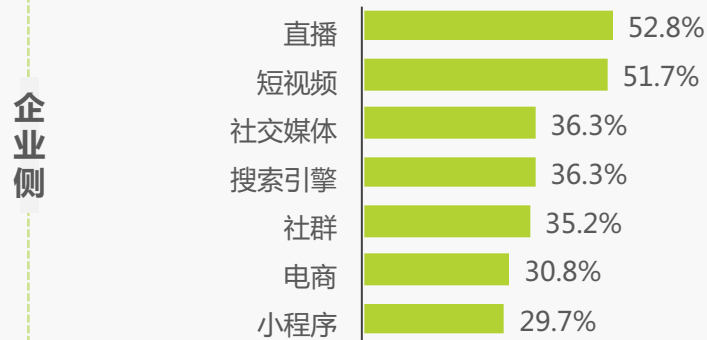
社会：用户观看习惯养成，直播活跃度显著上升

随着互联网基础设施的不断完善和用户触媒习惯的转变，直播已经成为用户娱乐生活的重要内容形式。根据艾瑞调研数据显示，用户在接触过的内容形式中，“直播”跃居第二，仅次于“短视频”。在疫情期间，消费者观看活跃度平台调研中，“直播平台”拔得头筹。这意味着无论是个人用户侧对直播形式的习惯程度，还是企业侧不同渠道上的使用活跃度，直播形式都具有较好的价值呈现。

消费者过去接触过的内容形式情况一览



疫情期企业端用户观看活跃度明显增加的渠道



直播形式传递信息优势分析

实施成本低



让员工或学员随时随地参与培训或听课，降低组织和运营成本，并提升质量

达成效率高



突破时空限制，解决企业业务场景痛点，提升企业运营和工作效率

信息含量大



直播更容易充分展示产品信息，内容展现形式也更丰富

体验场景多



可实施的应用场景多种多样，全面满足企业业务在线化需求

样本：N=2003；于2020年4月通过艾瑞Click社区调研获得。

注释：直播包含短视频、电商平台和企业直播平台中的直播营销和在线办公等活跃度。短视频、电商渠道均不含直播形式。

样本：N=90；于2020年6月通过CMO训练营广告主调研获得。

中国企业直播行业发展背景

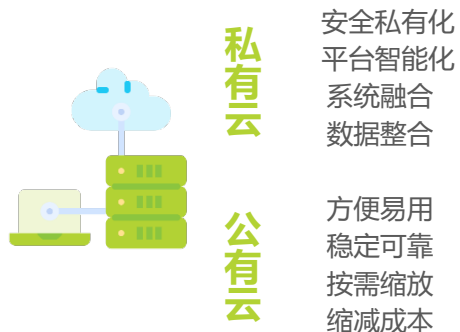
技术：新基建拉动技术稳健发展，加速企业直播产业进程

随着国家对新型基础设施建设的重视，云计算、人工智能、5G网络被按下快进键，间接推动了企业直播产业的发展。1) 云服务模式的使用中，兼具公有云和私有云优势的混合云模式在帮助企业缩减成本，在保障数据存储安全上具备一定优势；2) 人工智能具备强大的数据结构化处理及数据资产化能力；3) 5G商用的不断成熟将持续改善用户体验，满足个性化需求。整体来看，云计算、人工智能、5G网络将稳健发展，在企业直播应用上持续释放价值，从而推动企业直播服务的发展进程。

新基建拉动技术稳健发展，加速企业直播产业发展进程

云计算

云计算服务正日益成为新型信息基础设施，拉动企业信息化水平不断提高，不断降低企业应用门槛，以实现内部功能协同和多场景需求满足。



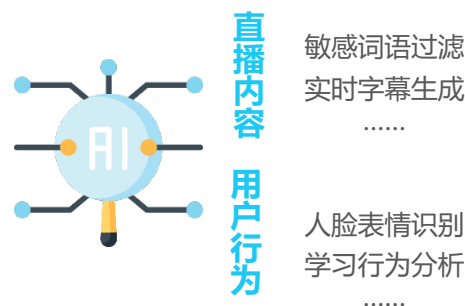
5G网络

5G的第一浪潮将率先落地视频相关应用场景，极大推动企业直播产业发展。



人工智能

人工智能支持数据获取、挖掘及自动化处理，驱动企业直播服务各环节的优化和升级，保障企业直播的效果和价值。



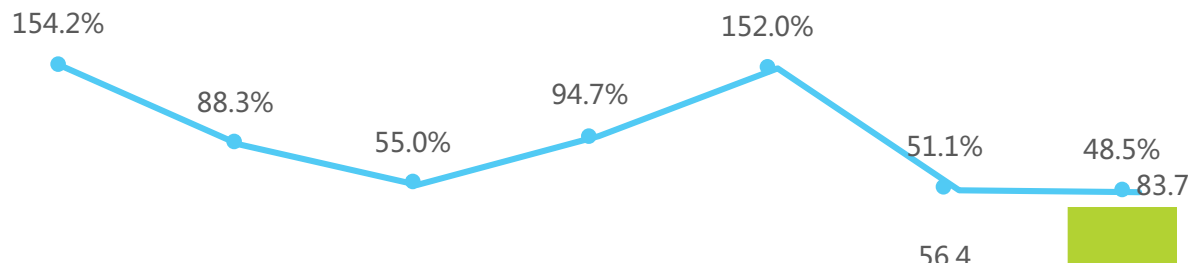
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国企业直播市场发展现状

企业直播应用习惯延续，2020年市场规模有望破35亿

企业直播兴起于2012年，2016年受企业服务市场整体发展趋势的带动得到爆发式增长。2017年到2018年出现回落明显，资本市场对企业直播的态度趋于理性，但用户对企业直播的认可度逐步提升，各细分赛道的领先厂商在商业化的探索上愈发成熟，2019年受在线教育和电商直播的拉动，恢复逆势上扬。**2020年，新冠疫情发酵，用户线上化教育顺利完成，企业直播应用趋势也将得到延续，预计企业直播服务市场有望达到35亿以上的市场规模。**

2015-2022年中国企业直播服务市场规模及增长趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20870

