

# 中国数据驱动型企业成长路径 研究报告

2020年





数字经济时代催生了以大数据为代表的新型生产要素，数据具有可复制、可共享、无限增长和供给的特性，可以通过**连接物理世界和数字世界**，驱动持续增长和创新。数据驱动强调**以数据作为关键生产要素**，是企业数字化转型的主线。



2019年我国数字经济规模为35.8万亿元，产业数字化占数字经济的比例达到80.2%。新经济领域的高度数字化，通过传导至**传统产业的转型升级**。在“新基建”、疫情等外部因素的催化下，数字化转型正对越来越多的行业而言变得**重要且紧急**。



相比过去的流程驱动，数据驱动让企业能够利用海量、多维度的数据建立起更加全面的评估体系，或创造直接的**业务创新增长**，或通过不断优化低效、问题环节**提升运营效率**，是企业市场竞争中保持可持续发展的重要手段。



数据驱动型企业的成长通常会遵循**数据产生、管理、分析到应用的路径**，各阶段相互影响和促进。技术与**组织文化变革**相辅相成，如能从战略层面推动企业转型，将可以保障数据驱动的高效落地。



疫情为企业的数字化转型按下加速键，**数据量的提升、数据维度的多元化**将让数据驱动向全场景、全行业渗透。大数据、云计算、人工智能和物联网等**技术的融合应用**，将通过降低数据驱动的门槛，让更多的企业享受到数据带来的红利。

“新基建”与企业数字化转型

1

数据驱动型企业的成长路径分析

2

数据驱动的场景分析

3

典型数据驱动服务提供商案例

4

未来趋势展望

5

# 数据驱动型企业的概念

## 以数据生产要素驱动经营管理，实现持续增长和创新发展

从农业经济到工业经济，生产要素经历了由土地、劳动力向资本、技术及管理等的演进。数字经济时代催生了以大数据为代表的新型生产要素，企业的经营管理离不开海量数据的支撑。相较于传统生产要素的有限增长和供给，数据具有可复制、可共享、无限增长和供给的特性，可以通过连接物理世界和数字世界，驱动企业向数字化转型升级，进而实现持续增长和创新发展。需要注意的是，数字化转型强调的是运用数字技术，而数据驱动强调是以数据作为关键生产要素，因而数字化转型的范畴大于数据驱动，但数据驱动是数字化转型的主线。

### 生产要素的形态随经济发展而变迁



# “新基建”中的大数据中心

## 作为算力基础设施承载海量数据，支撑数据驱动企业成长

中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，新一轮科技革命和产业变革成为引领内生增长动力增强、经济结构优化的关键。在这样的背景下，新型基础设施建设即“新基建”在中央与国家级别的会议中被多次提及。根据国家发改委的定义，新型基础设施是提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系，其中数据中心被作为算力基础设施列入信息基础设施的范畴。对于数据驱动型企业而言，数据中心是承载海量数据的存储和计算并支撑上层应用的基石，数据中心产业的蓬勃发展将为数据驱动型企业创造良好的成长环境。

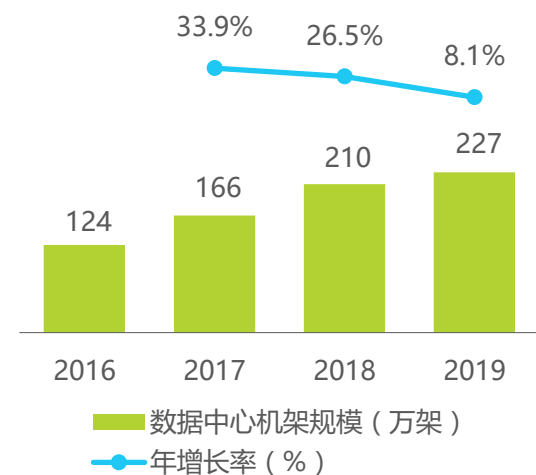
### 数据中心在“新基建”中的定位

新型基础设施建设的范畴

新型基础设施	<b>支撑科学研究、技术开发、产品研制的具有公益属性的基础设施</b> 重大科技基础设施、科教基础设施、产业技术创新基础设施等
	<b>深度应用互联网、大数据、人工智能等技术，支撑传统基础设施转型升级，进而形成的融合基础设施</b> 智能交通基础设施、智慧能源基础设施等
	<b>算力基础设施</b> <b>数据中心</b> 、智能计算中心等 <b>新技术基础设施</b> 人工智能、云计算、区块链等 <b>通信基础设施</b> 5G、物联网、工业互联网、卫星互联网等

**数据中心**：组织或单位用以集中放置计算机系统 and 通信、存储等相关设备的基础设施

#### 2016-2019年中国数据中心机架规模



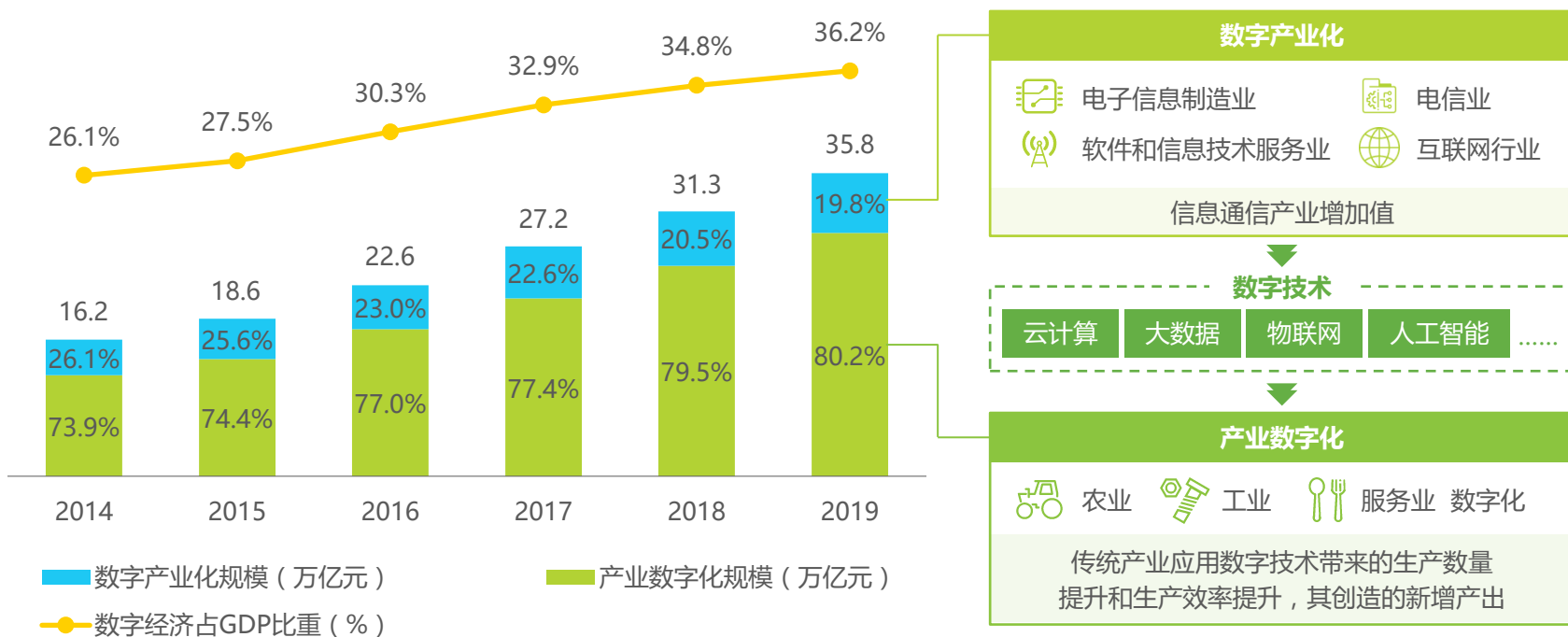
来源：2016-2019年中国数据中心机架规模来自工信部数据，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 从数字产业化到产业数字化

## 新经济领域高度数字化，加速传导至传统产业的转型升级

随着发展数字经济上升到国家战略高度，近年来数字经济增速显著高于同期的GDP增速，是带动国民经济发展的关键力量。2019年我国数字经济规模为35.8万亿元，占GDP比重达到36.2%。其中，数字产业化规模对应信息通信产业的增加值，以互联网新经济领域的高度数字化为前提，运用“大智物移云”等数字技术降低交易费用、发挥网络外部性、促进分工协作等，可以为传统产业带来生产数量和生产效率的提升，促进传统产业的升级转型。2019年中国产业数字化规模达到28.8万亿元，2014年至2019年间，产业数字化占数字经济的比例已经由73.9%上升至80.2%。

### 2014-2019年中国数字经济规模、结构及占GDP比重



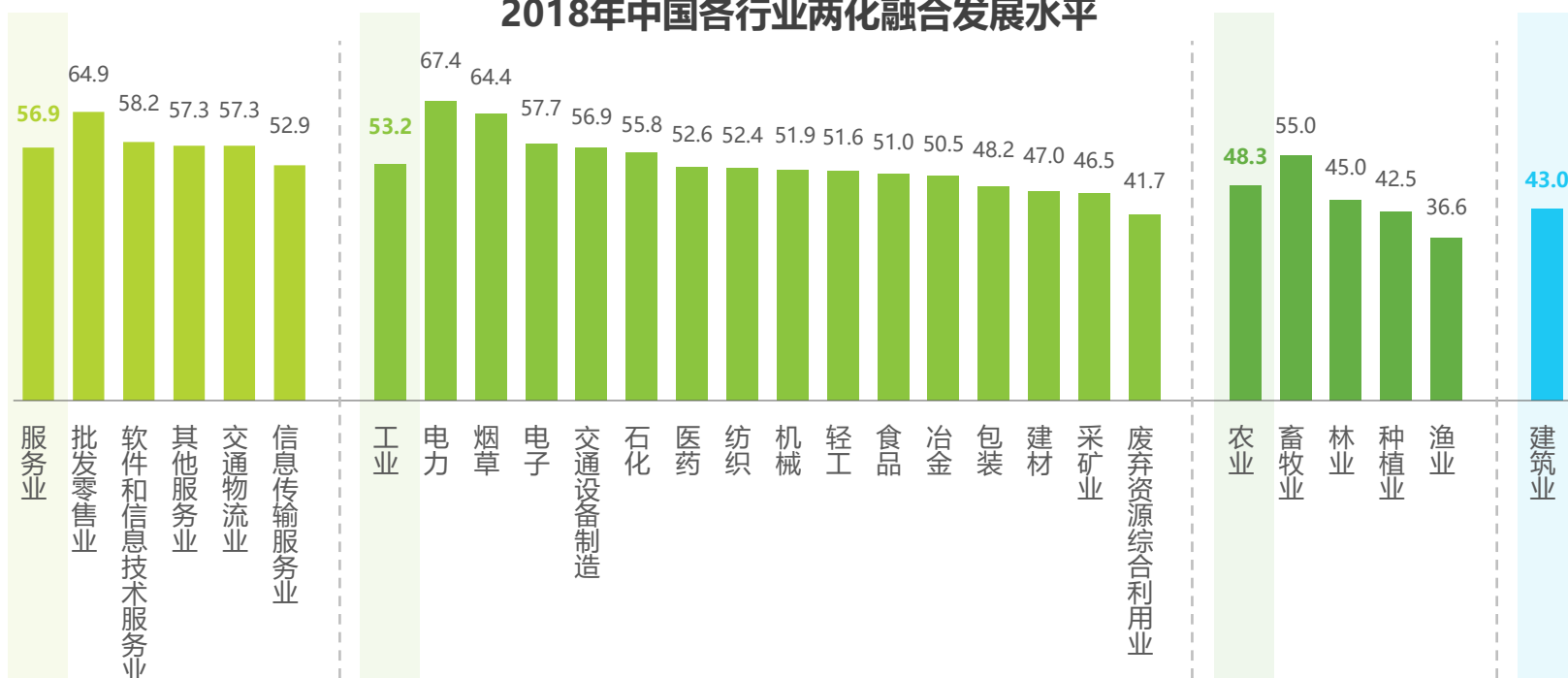
来源：中国信通院《中国数字经济发展与就业白皮书（2019年）》，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 不同行业的数字化转型差异

## 外部环境变化催生转型需求，数字化转型正变得重要且紧急

尽管已经认识到数字化转型的重要性，但在很多企业，数字化转型依然是重要但不紧急的事情，从战略层面驱动转型更需要耗费大量的时间和精力，往往进展速度慢、执行力不强。通常而言，越贴近最终消费者的行业，其所面临的竞争环境变化越快，更新迭代频繁，数字化转型更可能直接关系到企业的生死存亡。《中国两化融合发展数据地图（2018）》数据显示，服务业在两化融合发展水平上领先工业，农业、建筑业整体相对落后。进入2020年，在“新基建”、新冠疫情等外部因素的催化下，众多行业受到冲击，加速开展线上业务，数字化转型正对越来越多的行业而言变得重要且紧急。

### 2018年中国各行业两化融合发展水平



注释：两化融合水平与能力评估包括基础设施建设、单项应用、综合集成、协同与创新等四个主要评估方面。

来源：两化融合服务联盟、国家工业信息安全发展研究中心《中国两化融合发展数据地图（2018）》。

# 大数据整体产业链结构

## 涵盖底层基础设施、大数据平台及面向业务场景的各类应用

对于数据驱动型企业而言，拥有数据是前提条件，数据可以是来自企业自身的经营管理，也可以来自外部的如政府数据、第三方数据等，而数据中心为数据提供数据存储和计算的基础设施。面对各种不同类型的离线与实时、结构化与非结构化数据，企业需要进行集成、处理、分析和可视化等工作，以应用在具体的业务场景当中。通常而言，对于有一定规模和信息化基础企业，会引入大数据平台或数据中台等对数据进行统一的全生命周期管理，而针对特定场景的业务需求，则可以直接选择更加产品化的大数据应用。

### 大数据产业链结构概览



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_20884](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20884)

