

iResearch

艾 瑞 咨 询

中国女性敏感肌现状研究白皮书

2020年



海量行研报告免费读

报告说明

研究范畴及数据指标说明

研究范畴

本报告研究范畴为具有敏感肌问题，年龄在18-45岁，正在使用抗敏感护肤品或计划使用抗敏感护肤品的女性用户，人群总数为612人。针对性研究其人群特征、护肤认知及行为态度，并针对当前整体护肤环境，探索未来护肤行业对敏感肌这一细分消费人群的发展价值。

数据来源

艾瑞iClick网民调研数据,行业公开资料等。
艾瑞Ectracker电商平台销量监测数据产品。

数据指标解释

TGI：某群体选择某项的比例/其他群体或总体选择该项的比例。
计算公式=目标细分群体%/整体受访人群% * 100
TGI值越高代表该群体中特征越明显。



行业概述

- 当前敏感肌话题在护肤领域已具有较高话题热度。
- 敏感肌肤表现特征跨度广泛，从皮肤瘙痒的轻微症状到丘疹发炎等严重症状均属于敏感肌范畴，问题一旦出现就需要用户谨慎对待积极维护避免恶化。



用户特征

- 敏感肌用户中处于轻度敏感（瘙痒，刺痛，泛红）的人数占比最多，有43.0%。
- 26-30岁是敏感肌用户最为集中的年龄段，其中熬夜、压力大、化妆品使用不当是造成肌肤问题的主要因素，南方地区用户敏感肌表现更为突出。
- 弱度敏感用户护肤诉求集中在基础清洁，而重度敏感用户对精细修复需求突出，抗敏护肤花费与敏感肌严重程度呈正相关。



需求特性

- 拥有天然抗炎成分，抗敏功效舒缓并深层保湿，突出抗敏功效的精华产品，与当前敏感肌用户关注点最为匹配。
- 电商网站是承接信息传递与消费转化的核心渠道。



发展趋势

- 日常护理类抗敏护肤产品成分越趋简单，降低肌肤负担是基础类产品发展趋势。
- 基于敏感肌发作的随机性，易抛行紧急修护类产品需求显现。
- 重度敏感用户对专业级美容服务需求突出。

敏感肌基础分析

1

敏感肌人群画像

2

敏感肌人群消费行为态度

3

敏感肌护理发展趋势

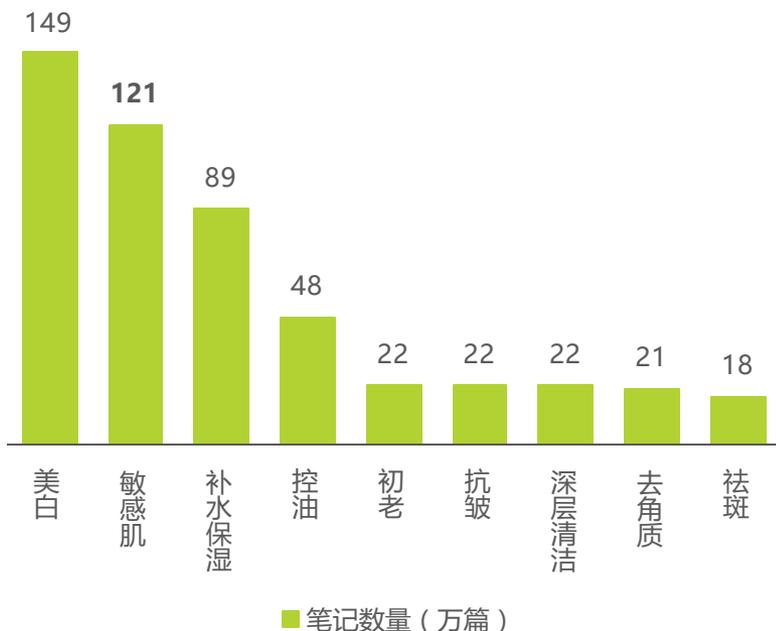
4

敏感肌护肤话题广受用户关注讨论

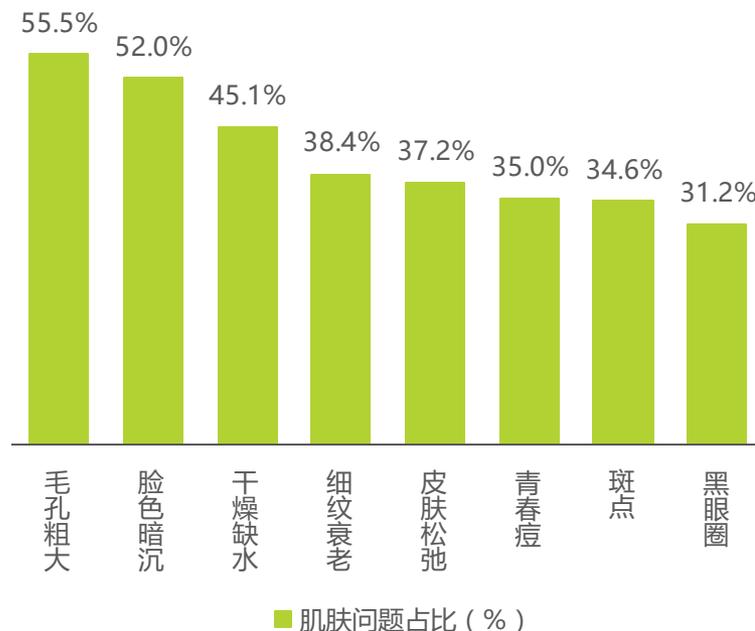
敏感肌人群亦深受毛孔粗大，脸色暗沉类肌肤问题困扰

敏感属于一种皮肤状态，除了生理上面部表现出的皮肤不适症，敏感肌用户亦会在心理上不自觉认为自身皮肤处于敏感状态，小红书平台内相关笔记数量比补水、控油、初老等话题都要高，同时敏感肌往往会伴随毛孔粗大，脸色暗沉等问题。

2020年6月小红书平台护肤话题笔记数量



2020年中国敏感肌女性的其他肌肤问题

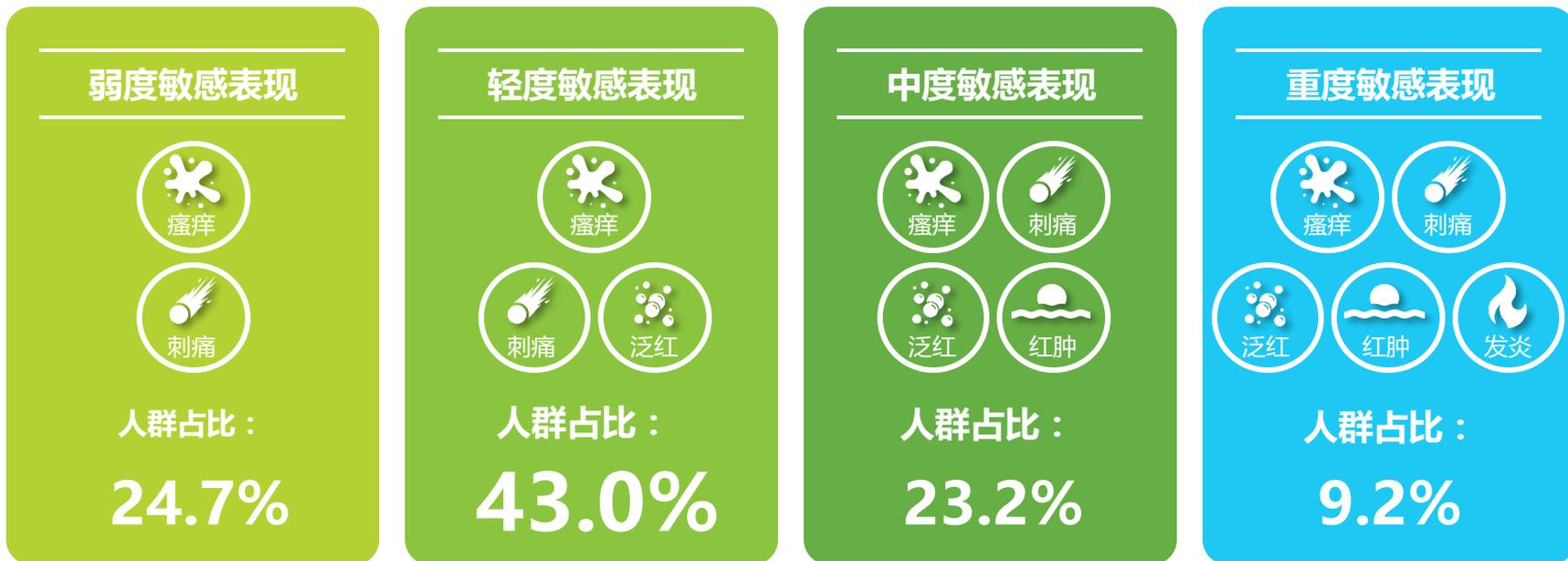


敏感肌人群中近五成处于轻度敏感

瘙痒、刺痛、泛红是轻度敏感人群的主要症状

整体而言，超过七成的敏感肌女性其肌肤敏感程度处于弱度或轻度，通过日常保养护肤就可以对敏感肌进行改善，另一方面有近三成的敏感肌女性肌肤问题较为严重，已出现红肿/发炎等敏感表现。

2020年中国女性敏感肌各级严重程度人群分布



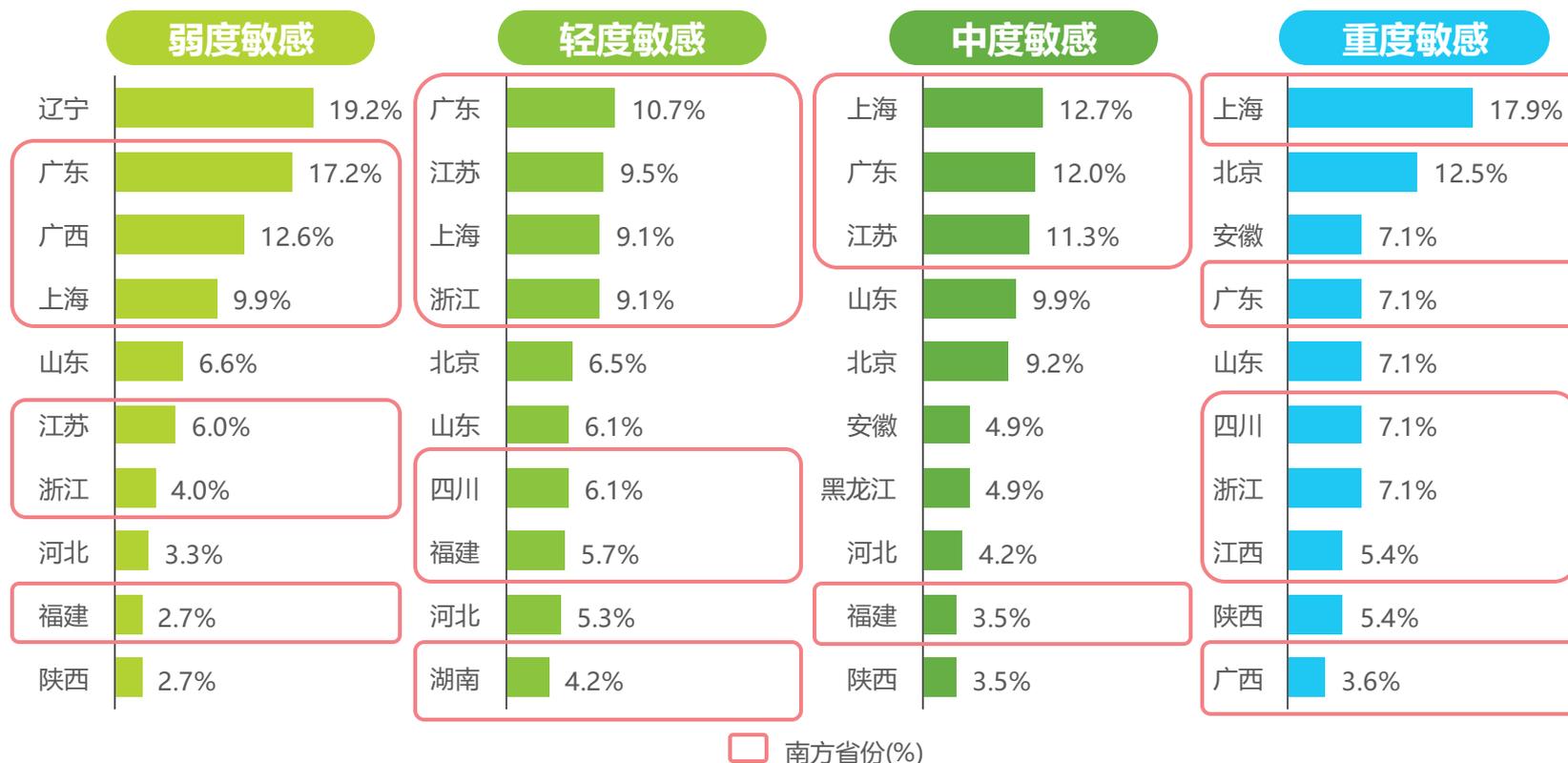
样本：艾瑞2020年iClick问卷数据，B2.请问您的敏感肌发作时会有多严重？，n=612。

南方女性敏感肌问题更为突出

广东上海敏感肌分布集中，稳定出现在各等级排名前五

整体而言南方地区女性的敏感肌问题较为普遍，尤其广东上海，敏感肌人群占比在四类敏感层级分布均处于TOP5，北方省份则在中度敏感人群中分布较广。

2020年中国各层级敏感肌女性区域分布



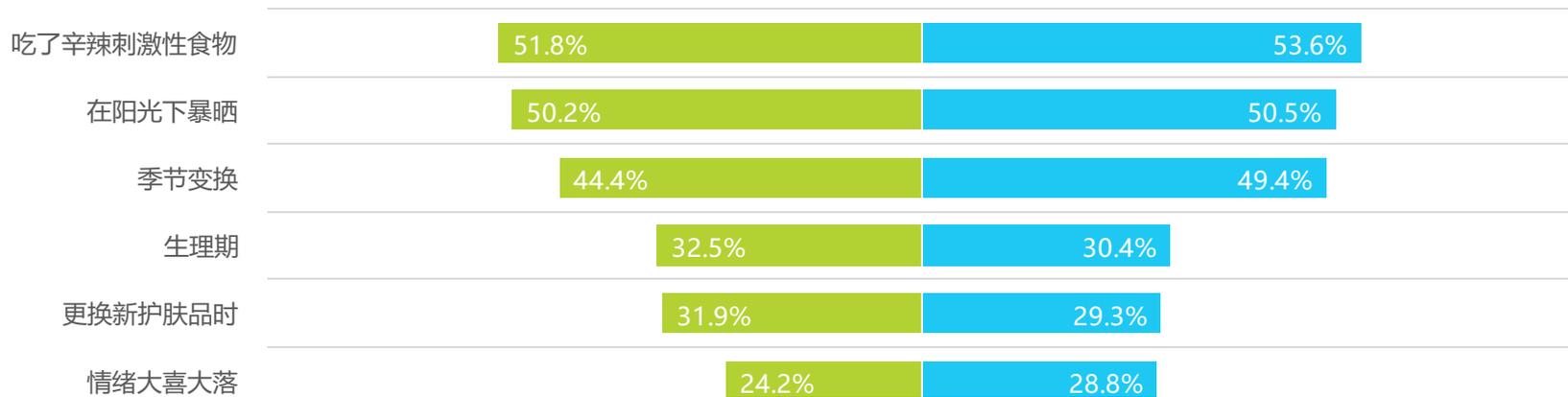
样本：艾瑞2020年iClick问卷数据，S8.请问您当前生活的省市？弱度，n=151，轻度，n=263，中度，n=142，重度，n=56。

季节变换是敏感肌发作的最不稳定因素

辛辣/换季/紫外线，激活敏感肌的三大主因

刺激性食物，紫外线暴晒，季节变换是导致敏感肌发生的三大原因，均有超过四成的被访者因为这三方面问题，从而激活敏感肌体质。辛辣刺激食物与暴晒，均可通过调整生活习惯减少敏感肌发作，但季节变换诱发的敏感肌，其日常发作原因比例比初次发作起因比例高出5%，季节变换成为敏感肌发作最不可控的因素。

2020年中国女性敏感肌初始发作起因及日常发作诱因



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20893

