

中国后智能厨房案例研究报告

2020年



后智能厨房形态，指在实现智能厨房单品功能的基础上，将各个烹饪环节的智能功能互联，形成的自动化厨房及周边生态。



1.0 现代厨房

燃气灶出现，多种电器协助烹饪，如吸油烟机、消毒柜、电饭煲等；

- 高端、时尚、美观；
- 烹饪器具增多，厨房成为家庭重地。



2.0 智能单品厨房

支持预约、远程控制、云端菜谱的厨房智能电器出现；

- 实现部分步骤的自动化；
- 有效减轻烹饪过程中的劳累程度。



3.0 后智能厨房

自动化烹饪，支持模块式整合智能功能；

- 柜体式设计，可放置在家中任何房间；
- 实现烹饪全流程的自动化。



1991年，物联网概念首次出现，2005年，国际电信联盟正式提出“物联网”的定义，物联网成为继计算机、互联网之后，世界信息产业的第三次浪潮。智能家居是物联网在消费者端的重要应用，2012年进入国家五年规划，是产业转型的一大方向。随着物联网、5G、云计算、AI技术的发展和应用，智能家居进入快速发展期。



厨房烹饪操作复杂，需要人工介入的环节较多，目前厨房的智能化进程仍处于初级阶段，50.2%的新中产智能厨房用户认为厨房的智能化程度有很大的提升空间。主要局限在于：1) 大多智能单品有自有的生态平台，不能实现互联互通；2) 算法/软件技术较弱，底层数据有较大地发挥潜力；3) 有突破性的基于新场景的智能厨房功能有待开发。



新中产作为社会的中坚力量，一直是新技术新场景的尝试和购买的主力军。他们购买智能厨房的主要动机是被新技术概念所吸引，目前使用最多的是远程控制厨电开关等智能功能。新中产认为使用厨房最麻烦的流程是餐后清洁和备菜，最想要拥有的智能化厨房是全自动化烹饪。



本报告中作为案例的富港万嘉后智能厨房系统，从2016年开始专利布局，目前共计申请了1130项智能厨房的专利，致力于实现全自动化烹饪。该项技术打破原有厨电功能局限，用智能化技术衔接从备菜到清洁的整个流程，是智能厨房领域的前瞻式尝试。未来，在后智能厨房领域，我们持续可期能实现从个人健康饮食、从高精度还原烹饪技术，从商业餐饮数字化等维度给家庭厨房以及餐饮市场带来革新。

中国智能厨房行业背景	1
中国智能厨房发展机会与挑战	2
中国智能厨房用户需求分析	3
后智能厨房展望及案例启示	4

全球范围内物联网技术受关注 促进以消费者需求为驱动的智能家居市场发展

1991年，物联网概念首次出现，2005年，国际电信联盟正式提出“物联网”的定义，物联网成为继计算机、互联网之后，世界信息产业的第三次浪潮。物联网的应用方向包括政策驱动型、产业驱动型和消费者驱动型。其中消费者驱动型市场主要为智能家居市场。

1990-2020年物联网概念起源及发展

国际电信联盟(ITU)正式提出“物联网”的定义。“物联网”将具有自我标识、感知和智能的物理实体基于通信技术有效连接在一起，被称为继计算机、互联网之后，世界信息产业的第三次浪潮。

2005年11月

温家宝总理在无锡视察时提出“感知中国”，无锡市率先建立了“感知中国”研究中心，中国科学院、运营商、多所大学在无锡建立了物联网研究院。其后，物联网被正式列为国家五大新兴战略性新兴产业之一，写入十一届全国人大三次会议政府工作报告。

2009年8月

1991年

美国麻省理工学院(MIT)的Kevin Ashton教授首次提出物联网的概念。

2009年1月28日

IBM首次提出“智慧地球”概念，建议新政府投资新一代的智慧型基础设施。当年，美国将新能源和物联网列为振兴经济的两大重点。

2015-2016年

2015年5月，华为公司公开“1+2+1”的物联网发展战略，10月微软公司正式发布物联网套件Azure IOT Suite；此后，思科、软银、谷歌、亚马逊、苹果、Intel、高通、SAP、IBM、阿里巴巴、腾讯、百度、GE、AT&T等全球知名企业均从不同环节布局物联网，产业大规模发展的条件正快速形成。

政策驱动

智慧城市

产业驱动

智能化生产

消费者驱动

智能家居
共享经济

中国智能家居：政策环境

大力鼓励物联网技术和应用发展，完善信息技术标准体系

物联网是互联网之后的又一大创新方向，近十年国家出台多项政策鼓励以智能化为方向的产业体系升级。2010年物联网首次写入政府工作报告，2012年智能家居位列物联网9大重点领域应用示范工程之一，列入国家五年规划。2019年，国家标准委明确提出将完善人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术标准体系建设。

2010-2020年中国智能家居行业相关政策



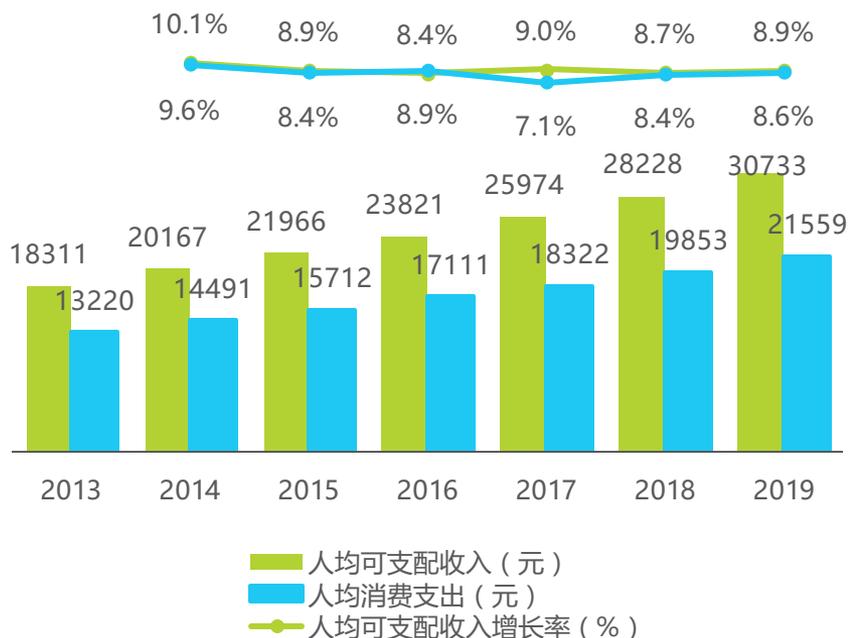
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国智能家居：经济社会环境

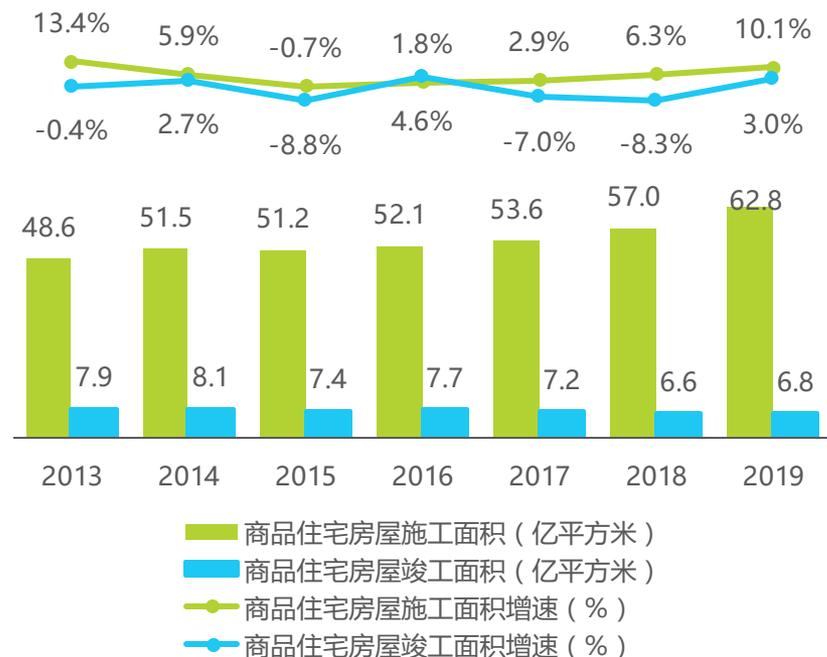
居民消费能力提高，房地产市场进入转向升级的良性调整期

2014年以来，中国经济进入新常态，居民消费成为重要的经济驱动之一。随着居民生活和消费水平的提升，消费升级换代的需求随之出现，智能化成为消费者品牌的新一轮战略高地。房地产业是中国国民经济的支柱产业，近年来房屋价格增速逐步放缓，在繁荣期大量积累的大量库存需要逐步消化，新建住宅也需要向高质量的方向发展，智能化产品在前装市场的潜力将逐步放大。

2013-2019年中国居民人均可支配收入和消费支出 2013-2017年中国商品住宅房屋施工面积和竣工面积



来源：国家统计局。



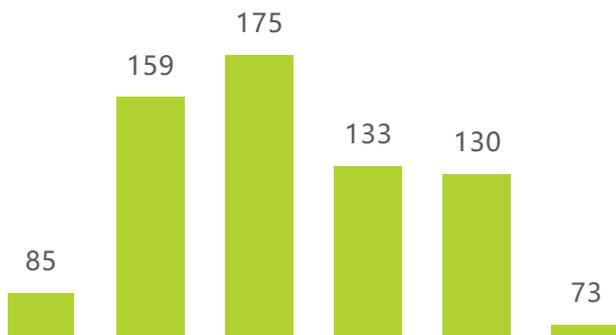
来源：国家统计局。

中国智能家居：投融资情况（一）

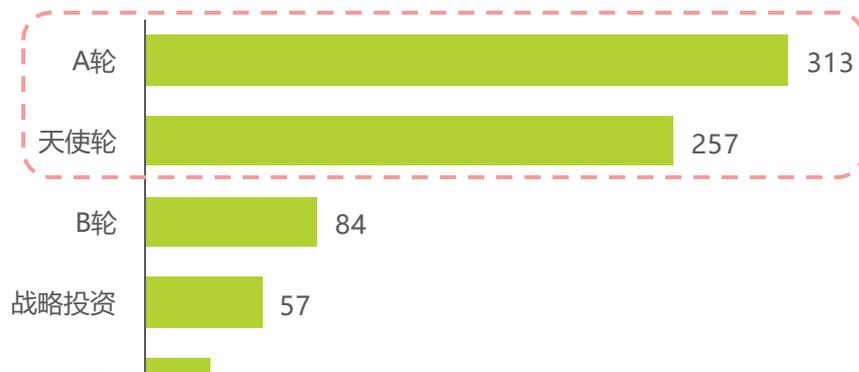
投资轮次以A轮为主，行业投资处于初级阶段

从2014年开始，行业巨头纷纷布局物联网市场，智能家居市场的投资热度快速上升。2018-2019年，智能家居行业的投资逐步回归理性。投资事件主要集中在A轮和天使轮，说明行业处于初级阶段，仍具有较大的投资机会。

2013-2019年中国智能家居行业
各年度投资事件数量



2013-2019年中国智能家居行业
投资轮次分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20894

