

中国移动互联网流量月度分析 报告

2020年5月



研究范围及数据说明

研究范围

1. 研究对象:

-中国移动互联网网民

2. 研究范围:

-中国移动互联网APP使用行为及新媒体平台KOL访问行为

数据说明

1. 数据来源:

- 艾瑞咨询 UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）
- 艾瑞咨询 OneMedia 新媒体监测数据库

2. 数据统计时间:

-2019年5月-2020年5月

01

中国移动互联网5月活跃设备数达14.23亿台，流量愈加饱和，同比增长率持续下降至2.26%；未完全控制的疫情促进用户上网时长仍在继续增加，5月总使用时长同比增加25.28%，增速虽不及Q1，但依旧高于去年Q4。

02

5月活跃设备数TOP20细分行业的马太效应明显，其中12个行业的CR1大于50%，而即时通讯、支付、微博、搜索服务四个行业的CR1更是超90%，分别为91.5%、96.9%、99.5%、92.8%；被抑制的购物和旅游出行需求在疫情防控等级下降+五一超长假期双促进下迎来更多回暖。

03

网络直播用户规模超5.6亿，“直播+”成为企业平台带动业务和服务的重要方式：电商+直播，突破空间和时间限制，增加购物体验；社交+直播，扩展公域流量，丰富内容版块；短视频+直播，丰富营销服务场景和模式；视频+直播，扩展用户规模，丰富商业模式；音频+直播，丰富知识付费内容生态，增强互动性；教育+直播，互动教学，支持多场景多模式，满足多样化学习需求。

移动互联网增长概况

1

典型增长机会

2

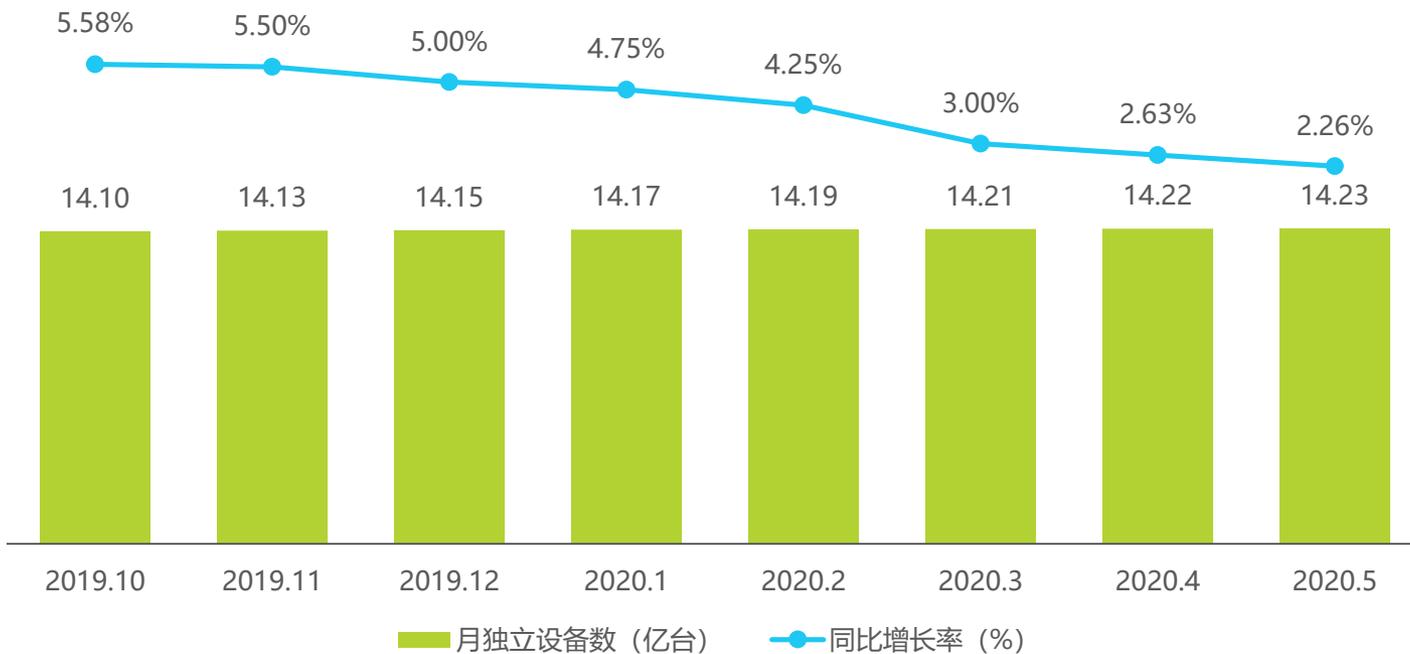
价值榜

3

中国移动互联网流量趋势

中国移动互联网5月活跃设备数达14.23亿台，流量愈加饱和，同比增长率持续下降至2.26%

mUserTracker-2019年10月-2020年5月中国移动互联网月独立设备数和同比增长率

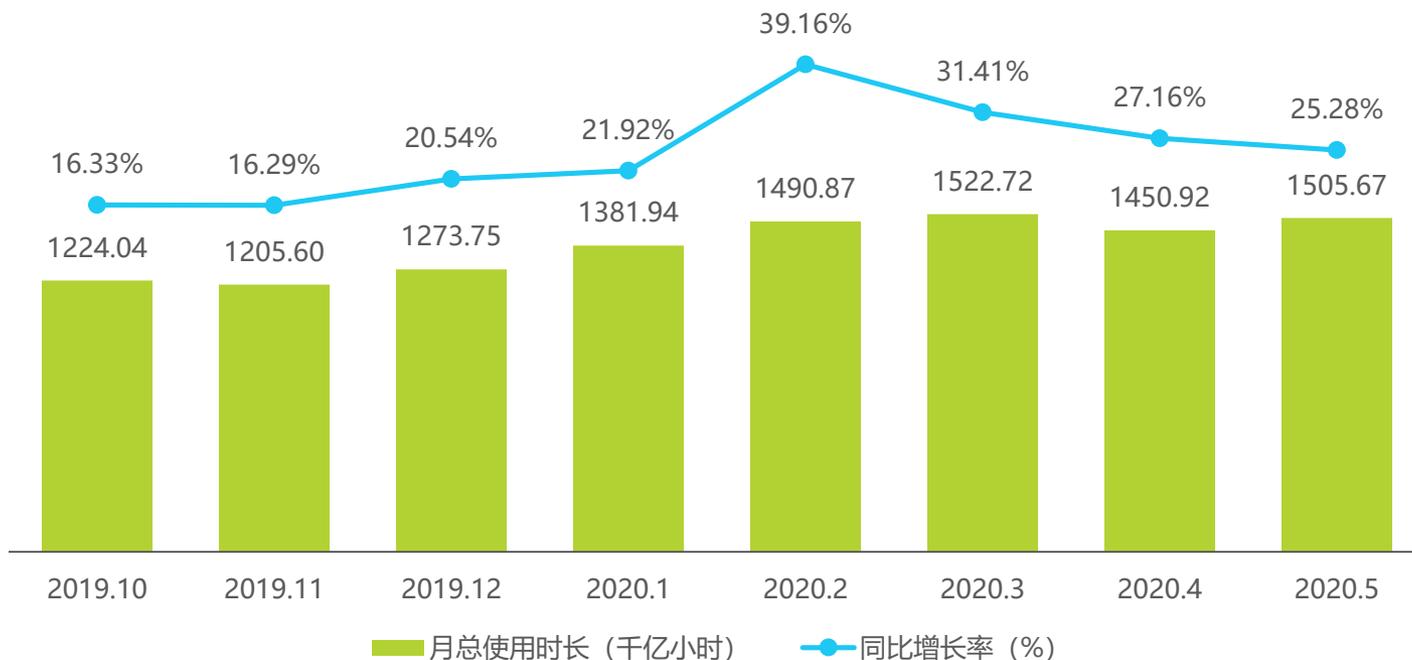


来源：艾瑞咨询 UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

中国移动互联网用户粘性

未完全控制的疫情促进用户上网时长仍在继续增加，5月总使用时长同比增加25.28%，增速虽不及Q1，但依旧高于去年Q4

mUserTracker-2019年10月-2020年5月中国移动互联网月总使用时长和同比增长率

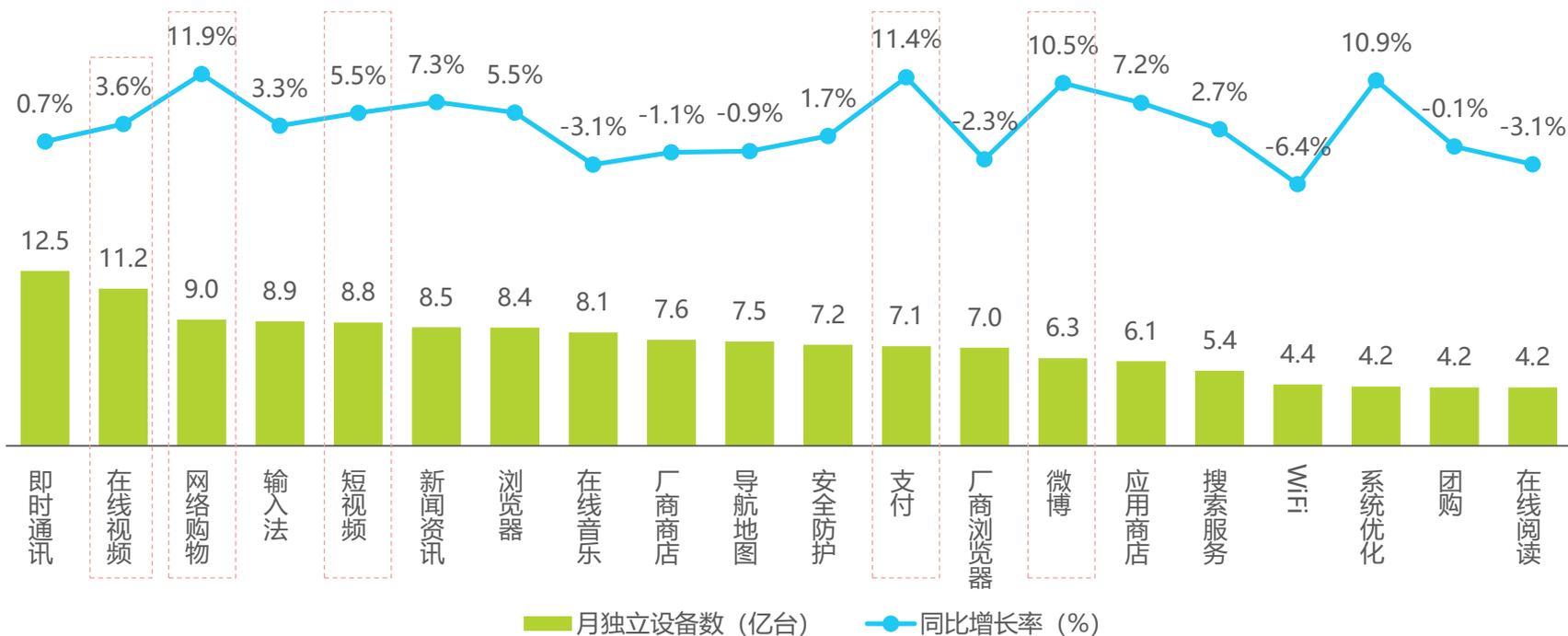


来源：艾瑞咨询 UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

细分行业流量变化

TOP20细分行业强者恒强，TOP7全部不同程度增长，其中，微信带领即时通讯行业稳坐首位且依旧有0.7%的同比增长，视频和购物需求持续旺盛，疫期拉动网络购物和支付行业同比增长超10%

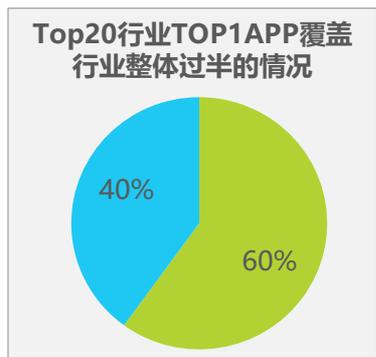
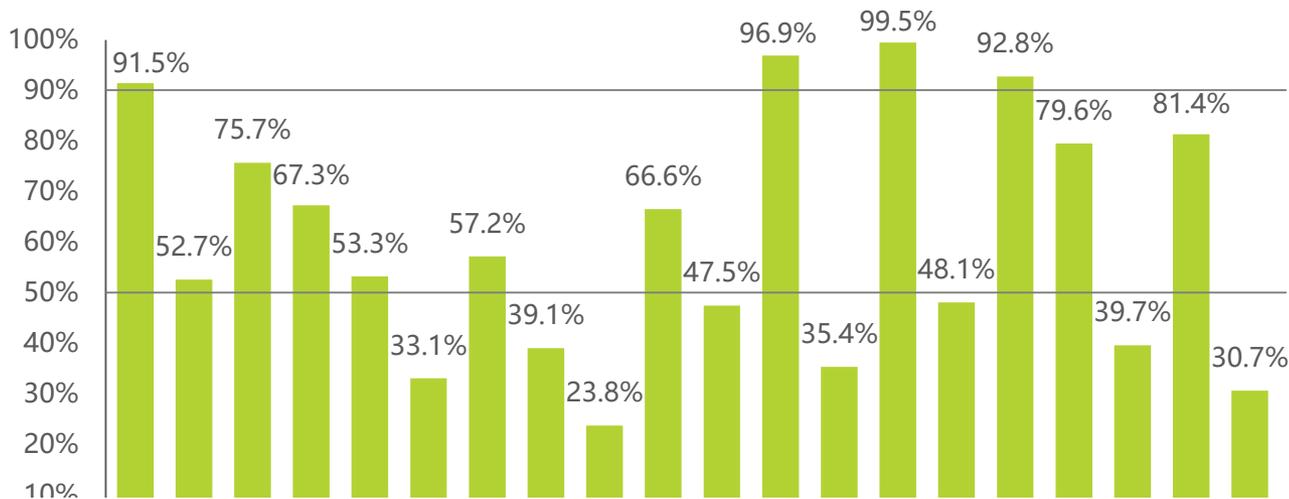
mUserTracker-2020年5月中国移动互联网TOP20二级行业月独立设备数和同比增长率



细分行业CR1情况

TOP20细分行业马太效应明显，有3/5行业的CR1过半，其中即时通讯、支付、微博、搜索服务四个行业的CR1已超行业九成

mUserTracker-2020年5月中国移动互联网TOP20二级行业CR1



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20898

