

中国北上广深地区大学生 火锅消费行为洞察报告

2020年





群体画像：北上广深大学生中男生稍多于女生，95后占比最大，多数大学生来自经济发达的一二线城市，父母亲友是主要的经济来源，平均每月生活费约2700元，平均每月餐饮支出约1407元，外出就餐偏爱火锅。



火锅消费：北上广深大学生外出就餐选择火锅的主要原因是享受火锅的美味以及火锅就餐营造的社交氛围，促销打折活动对大学生的吸引力较强，川渝味火锅是最受欢迎的品类，吃火锅时，荤素搭配的意识深入人心，牛羊肉和毛肚是最火爆品。



品牌偏好：北上广深大学生注重火锅品牌的独特性，经典正宗和时尚潮范的品牌调性更受青睐，最受大学生喜爱的前三大火锅品牌分别是海底捞、呷哺呷哺、小龙坎，其中，海底捞推出的“高校学生优惠”成为驱动大学生消费的重要因素。

研究目的与内容

本次调研旨在洞察北上广深大学生火锅消费者的群体特征、火锅消费行为与态度、火锅品牌偏好，通过问卷调研的方式来搜集火锅消费者的一系列消费行为及态度等，从而形成整体研究报告。

主要研究内容有：

群体画像：基本属性、性格与价值观、经济情况及餐饮消费观念等；

火锅消费行为与态度：火锅就餐场景、火锅菜品偏好、消费金额、健康饮食认知等；

火锅品牌偏好：品牌调性偏好、人气火锅品牌喜爱程度排名、主要品牌特点等。

研究设计

调研概况	在线定量调研
调研平台	艾瑞iClick社区
调查对象	1.北京、上海、广州、深圳当地大学生 2.年龄在16-28周岁 3.近半年内（2019年10月至2020年5月）消费过火锅
问卷投放区域	北上广深（每个城市各375个样本配额）
问卷投放时间	2020.5
样本数量	1512

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

大学生群体画像

1

大学生火锅消费行为与态度分析

2

大学生火锅品牌偏好分析

3

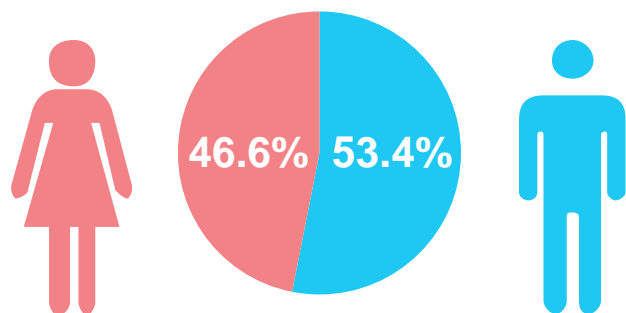
大学生火锅消费者画像

男生居多，95后成为主要群体

根据调研结果显示，大学生火锅消费者中的男生稍多于女生，占比53.4%；在年龄上，25岁以下的95后和00后占比高达90.4%。

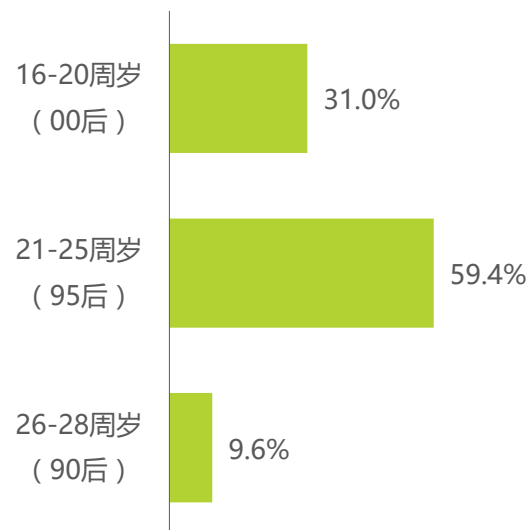
2020年北上广深大学生性别分布

性别：男生居多



2020年北上广深大学生年龄分布

年龄：95后居多



注释：B1.您的性别是？

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

注释：S4.您的周岁年龄是？

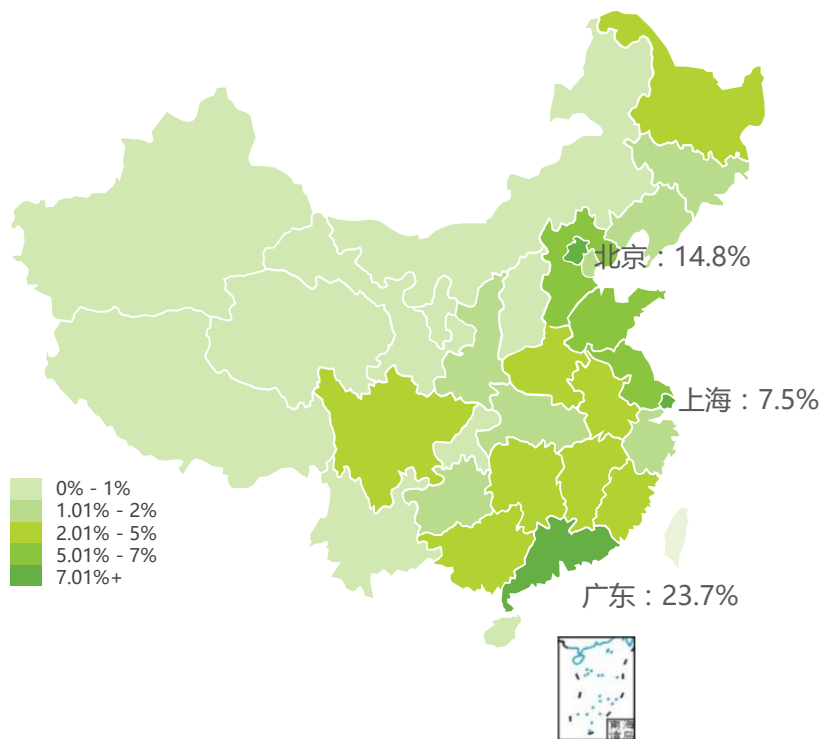
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

大学生火锅消费者画像

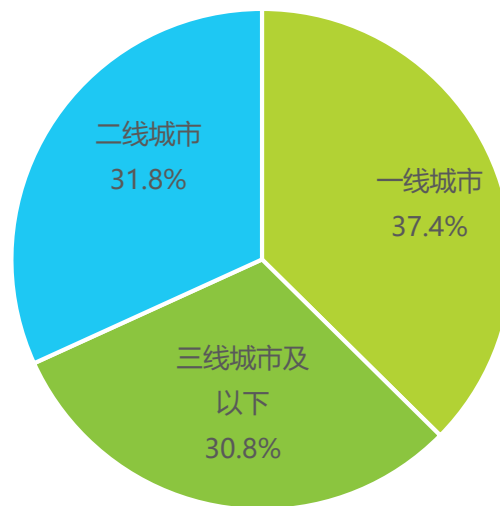
多数大学生来自经济发达的一二线城市

调研的大学生大多来自沿海及内陆经济发达的地区。从大学生的家乡所在地分布来看，城市级别以一二线城市为主，占比高达69.2%。

2020年北上广深大学生家乡省份分布



2020年北上广深大学生家乡地域分布



注释：B5.您的家乡在哪？（省份城市）

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

注释：B6.您的家乡属于？

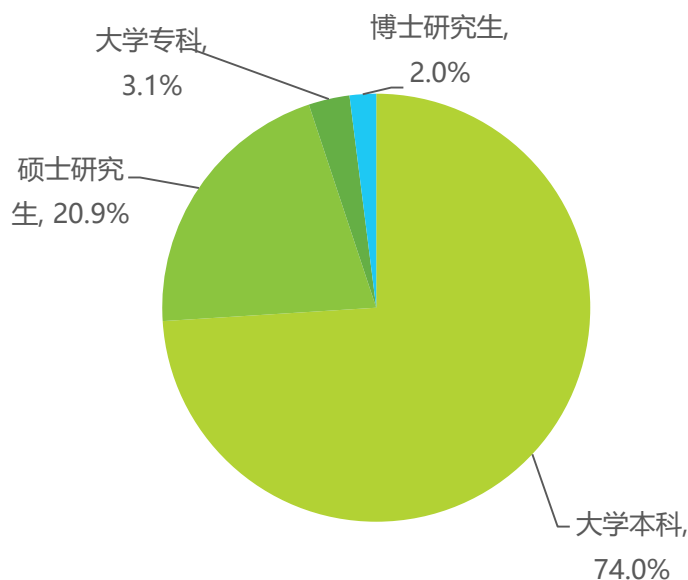
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

大学生火锅消费者画像

整体学历水平高，本科生是主要群体

从调研结果来看，在学历分布上，本科及以上学历的大学生占比为96.9%；总的来看，学历水平较高。

2020年北上广深大学生火锅消费者学历分布



注释：B4.目前就读的学位是？

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

大学生火锅消费者画像

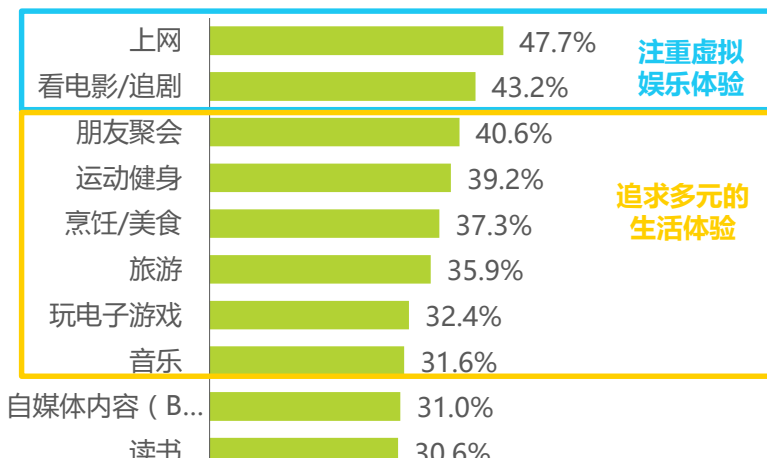
活力满满，纵享人生，追求多元的生活体验

从调研结果来看，北上广深大学生的自我形象主要以乐活族、年轻活力派、正能量小天使等构成。此外，从兴趣爱好分布来看，他们喜欢上网、追剧、朋友聚会、运动健身、美食、旅游、电子游戏和音乐。整体是一群活力满满，心态乐观、享受人生，并积极追求多元生活体验的年轻人。

2020年北上广深大学生火锅消费者自我形象分布



2020年北上广深大学生火锅消费者兴趣爱好分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20917

