

# 中国互联网流量月度分析报告 —后疫情时代的复工复产

2020年



海量行研报告免费读

01

2020年2月，伴随着整体的复工复产大潮，用户在远程办公、在线教育、资讯获取等需求继续猛增，带动移动端流量整体数据表现进一步攀升。2月月独立设备数为14.19亿台，同比增长4.9%，环比增长为0.1%。移动端有11个二级行业月独立设备数相比上月获得正增长，主要的服务范围是办公、理财、教育、游戏、资讯、美图、视频等需求。

02

2020年2月，效率办公行业月独立设备数强势破亿，单机日使用次数和使用时长也大幅增长，如钉钉、腾讯会议等APP成为企业特殊时期进行远程办公的刚需服务。效率办公APP集合了办公场景中即时通讯、多人会议、流程管理、知识管理等多种功能一站式满足远程办公需求。

03

停学不停课呼声下，大片互联网教育企业开启免费服务，既是在特殊社会危机下的公益之举，也将流量大战烧到前线。优质教育机构如老牌的学而思、年轻的猿辅导等都获得超过200%的月活环比增长率。在月独立设备增长TOP10的APP中，有4个APP单机日使用时长也获得TOP10的增长。

04

证券服务行业的用户数量与用户活跃度在2月迎来反弹，超过疫情发生前的水平。投资者对经济动向更加敏锐，增加对投资动向的关注，以及在行情低迷期更加频繁地进行交易操作。2020年2月，同花顺和大智慧是证券服务二级行业月独立设备数TOP2APP，二者的用户年龄分布具有差异性，同花顺APP30岁以下的年轻用户比例达到56.3%，40岁以上人群占比为9.1%，整体用户年龄更加年轻化。

05

以豆果美食和下厨房为代表的菜谱教程类的美食APP月独立设备数涨幅均高于10%，30岁以下的新增月活数量最大，失去外卖的宅青年纷纷拿起锅铲与菜谱APP自力更生。从性别分布看，下厨房和豆果美食的女性用户都约为男性用户的2倍。从2月的第三周开始，疫情局面改善、商家恢复营业以及各地政府的消费振兴措施推出，外卖业务的月独立设备数和单机月使用次数连续4周环比上涨，快速恢复至正常状态。

暖春降临，复工复产提振流量表现

1

后疫情时代用户需求的热门行业

2

中国移动互联网2月热门行业用户触媒榜

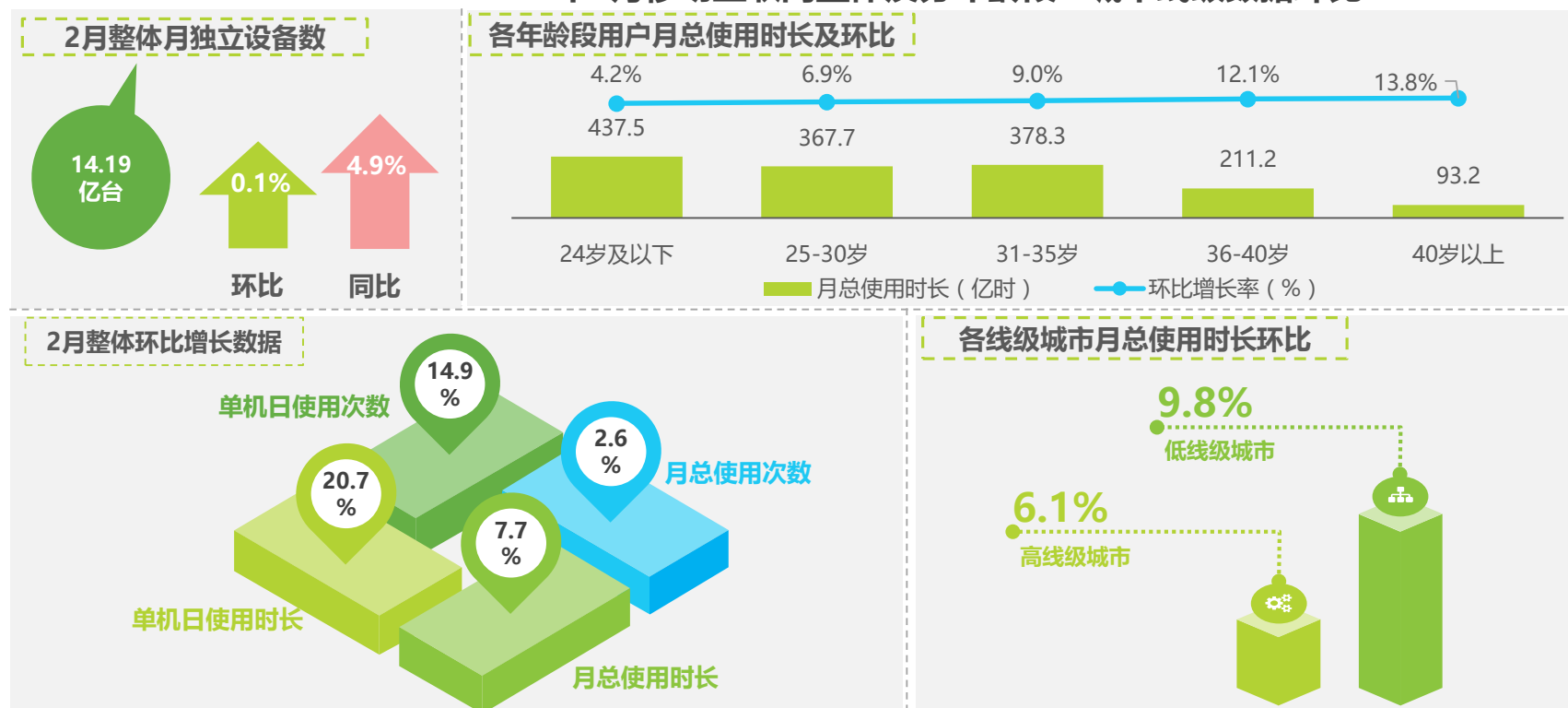
3

# 暖春降临—复工复产提振整体数据表现

## 进一步渗透用户生活，用户粘性数据增长突出

2020年2月，伴随着整体的复工复产大潮，用户在远程办公、在线教育、资讯获取等需求继续猛增，带动移动端流量整体数据表现进一步攀升。2月月独立设备数为14.19亿台，同比增长4.9%，环比增长为0.1%。2月的粘性数据涨幅较大，单机日使用时长增长20.7%，单机日使用次数增长14.9%。从用户年龄段分布来看，36-40岁之间的用户月总是用时长增幅最大为12.1%；从城市级别分布看，下沉市场的月总使用时长增幅高于高线级市场为9.8%，更具有增长潜力。

mUserTracker-2020年2月移动互联网整体及分年龄段&城市线级数据环比



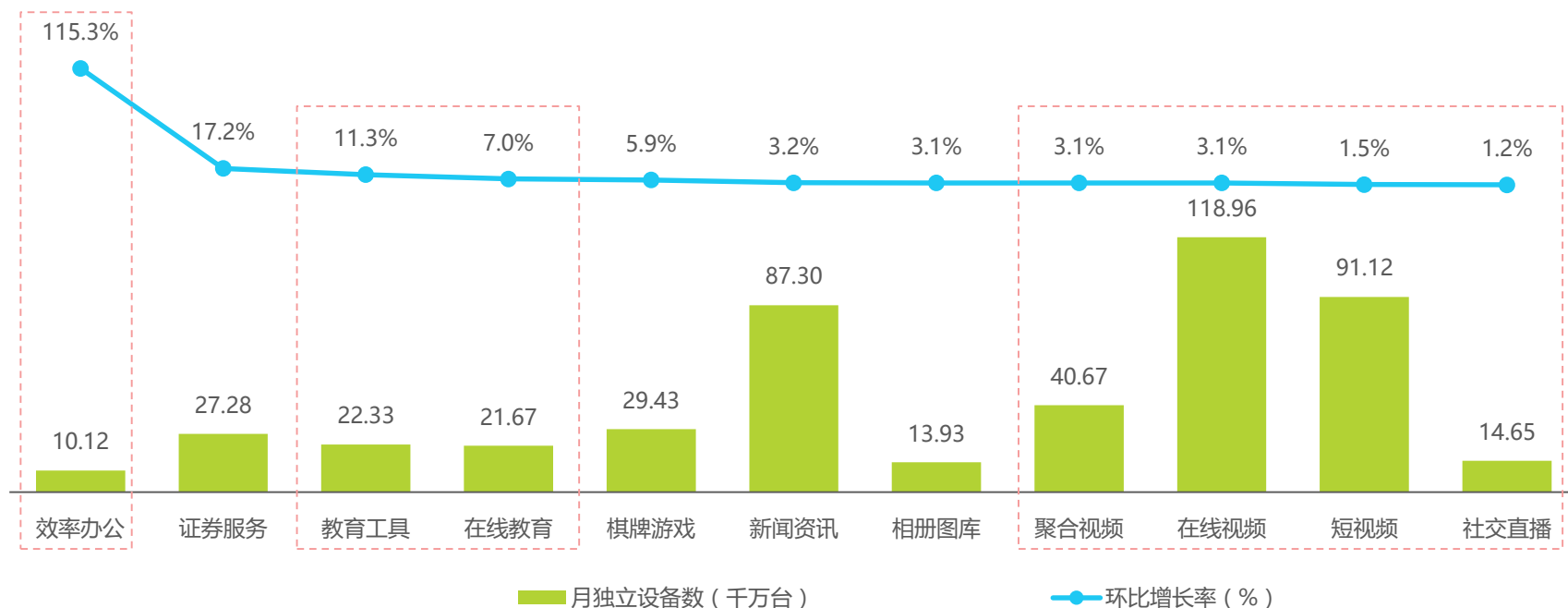
来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

# 暖春降临—细分行业月活环比增长

## 11个细分行业月活攀升，效率办公成为最大赢家

2020年2月，移动端有11个二级行业月独立设备数相比上月获得正增长，主要的服务范围是办公、理财、教育、游戏、资讯、美图、视频等需求。复工复产复学大潮推动效率办公成为最大赢家，月活环比增长115.3%。教育需求凸显，学习教育行业中有2个二级行业获得增长，视频服务行业中有4个二级行业均获得增长。

mUserTracker-2020年2月月独立设备数环比正向增长二级行业

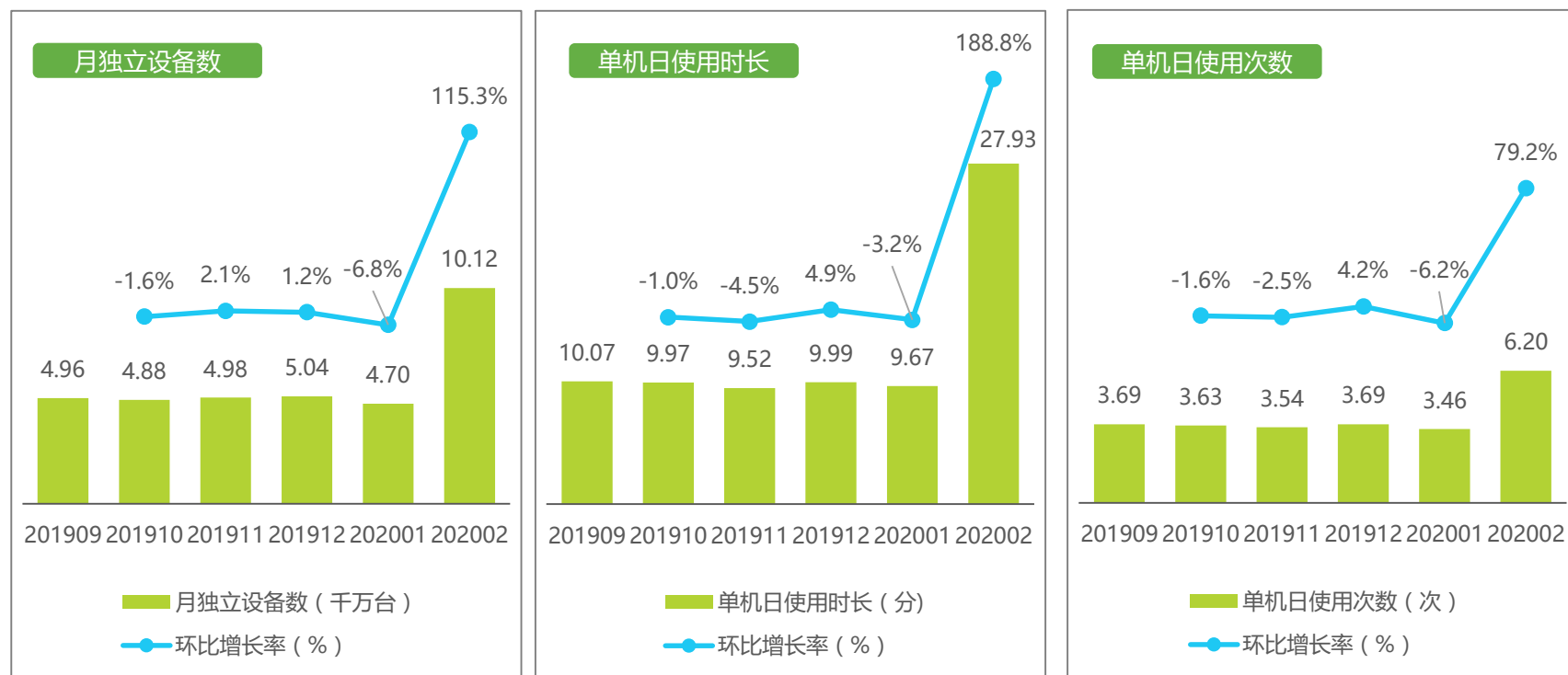


# 效率办公—春回大地，步入刚需时代

## 复工大势助力流量和粘性增速一飞冲天

2020年2月，效率办公行业月独立设备数强势破亿，单机日使用次数和使用时长也大幅增长，如钉钉、腾讯会议等APP成为企业特殊时期进行远程办公的刚需服务。效率办公APP集合了办公场景中即时通讯、多人会议、流程管理、知识管理等多种功能一站式满足远程办公需求。

### mUserTracker-2019年9月-2020年2月效率办公行业月独立设备数&单机日使用时长、次数及环比增长



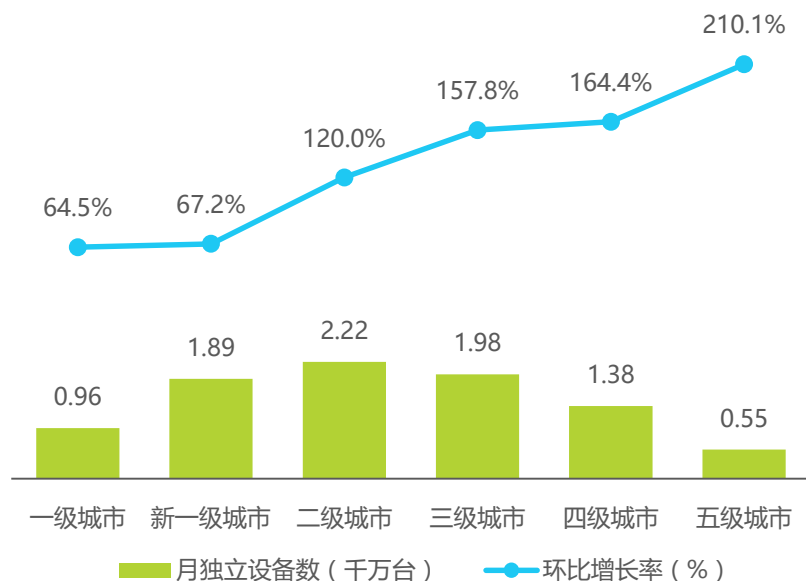
来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

# 效率办公—用户的城市年龄分布

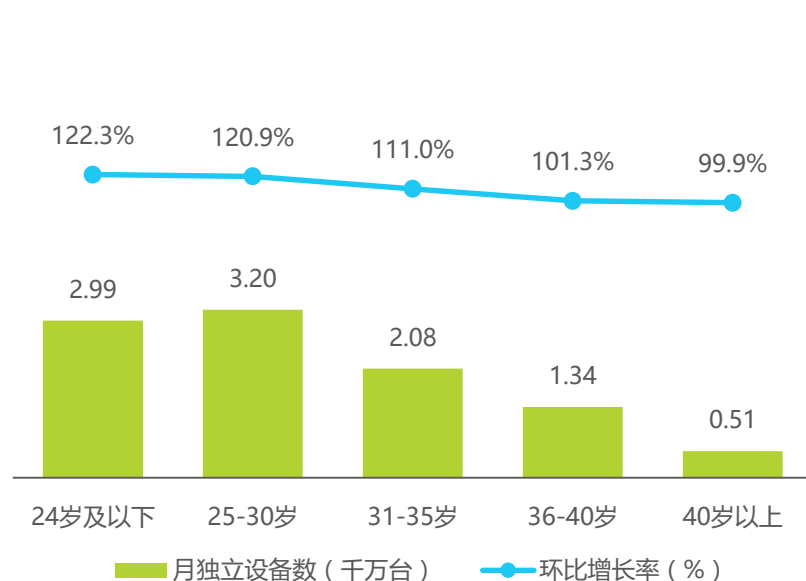
## 二线及以下城市、40岁以下月活涨幅均超100%

效率办公APP的重要性在远程办公期间重要性凸显，尤其在下沉市场获得发展时机。2020年2月效率办公行业在二线及以下城市的月独立设备数环比增长率均超100%，并且城市线级越低则环比增长率越高。从年龄段分布看，40岁以下用户环比增长超100%，并且年龄段越低环比增长率越高，效率办公不仅服务于企业办公，其中还有钉钉在To G的道路上先行一步，成为全国首个通过教育部备案的平台型应用，因此获得大量24岁以下的年轻的、教育学习场景活跃用户。

mUserTracker-2020年2月效率办公行业  
各城市线级月独立设备数及环比增长率



mUserTracker-2020年2月效率办公行业  
各年龄段月独立设备数及环比增长率



# 钉钉—在35岁以下、下沉市场流量猛增

艾瑞咨询

## 受益于直播课和下沉服务，钉钉月活同比增长280.4%

2020年2月，钉钉APP是效率办公行业月独立设备数最高的应用服务，目前钉钉主要服务于办公服务和学生直播课两种场景，在校学生及学生家长、远程复工人员成为主要活跃用户。2月钉钉APP月独立设备数达到8.2千万台，与去年同期相比增幅280.4%，单机日使用时长达到31.6分钟。从环比增长看，钉钉在35岁以下以及下沉市场月活增幅更大。

mUserTracker-2020年2月钉钉APP月活跃设备数及各线级&年龄段环比增长



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_20955](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20955)

