

中国功能性儿童学习用品 行业白皮书

2020年



1

中国儿童日益严重的视力和脊柱健康问题已经引起家庭、学校以及政府相关部门的高度重视，本报告中的功能性儿童学习用品即是通过通过对传统的桌椅、台灯、书包等学习用品进行特定的设计与升级，使其具备一种或多种有助于儿童在日常生活学习中**养成良好习惯、预防近视和脊柱问题**功能的**新型学习用品**。

2

功能性儿童学习用品主要包括**儿童学习桌、儿童护眼灯、儿童护脊书包**三类产品，经过十余年的探索与发展，上述三类新型学习用品的价值开始得到家长群体的认可。2019年，国内功能性儿童学习用品的市场规模已**超过百亿元**。儿童学习桌是功能性儿童学习用品的支柱产品，规模占比超过60%。

3

购买功能性儿童学习用品的付费群体是以**80后、90后**为主力军的年轻家长，尤其是其中**收入较高的**。他们喜欢尝试新科技并愿意为之付出更高的价格、既看重品牌又强调物有所值，而在教育消费方面，只要能够对孩子的健康成长有益处的产品或服务就不太在意价格。他们需求明确，很了解不同类别的儿童学习用品的具体功能，对于已购买的功能性儿童学习用品给予了较高评价。

4

功能性儿童学习用品行业要健康可持续的发展，首要任务是**制定各领域标准**并严格执行，逐渐淘汰不合规的产品与厂商，提升行业内部的“健康水平”；头部企业们应承担起责任，以**品牌效应**让家长群体对功能性儿童学习用品的价值更加认可与信赖；此外，企业应该与时俱进，通过**人工智能**营销技术及**短视频**等新型营销内容，更广泛、更高效地触达用户群体，提升营销效果。

功能性儿童学习用品的概念与分类

通过特殊设计，有益于儿童视力保护与脊柱健康

儿童学习用品是指儿童在学习过程中经常使用的物品，包括桌椅、台灯、文具、书包等各类用具。本报告所研究的功能性儿童学习用品是指在满足儿童日常学习使用的基础上，通过产品的**功能化设计**使其具备为儿童营造健康学习环境，有益于儿童的**视力保护**和**脊柱健康**等一项或多项附加功能的儿童学习用品，主要由**儿童学习桌**、**儿童护眼灯**、**儿童护脊书包**三类产品组成。

功能性儿童学习用品的产品分类及概念、特点

儿童学习桌



儿童学习桌是在人体工程学、人体力学、人体生理学三大学科的研究基础上设计制作的新型学习辅助桌椅，具备以下功能：

- **桌椅高度可调节**，适合不同年龄段、身高的儿童使用；
- **材质环保**、安全无毒；
- **桌面倾斜且角度可调**，让儿童无需低头书写、阅读；
- 人体工学座椅，**支撑脊椎**

儿童护眼灯



儿童护眼灯是由发光源与灯具组成的具有保护眼睛、预防近视功效的台灯，主要有以下特点：

- 光源亮度稳定，**无可视频闪**；
- 光照面积广且**光线均匀**；
- 色温接近**可见光**；
- **无蓝光危害**；
- 亮度可**手动调节**或**自动调节**；
- 自由转向、高度可调

儿童护脊书包



儿童护脊书包是指符合人体工程学设计，能够缓冲书包负重、将背包压力分散于背部各处的具备以下特征的儿童书包：

- 书包**自重合理**；
- 书包背部**靠垫设计**使受力分散到整个背部；
- 配有**胸带**和**腰带**，使书包更贴合背部；
- 肩带**宽度合理**且**高度可调节**

功能性儿童学习用品行业发展背景

1

功能性儿童学习用品行业发展现状

2

功能性儿童学习用品用户洞察

3

功能性儿童学习用品行业发展建议

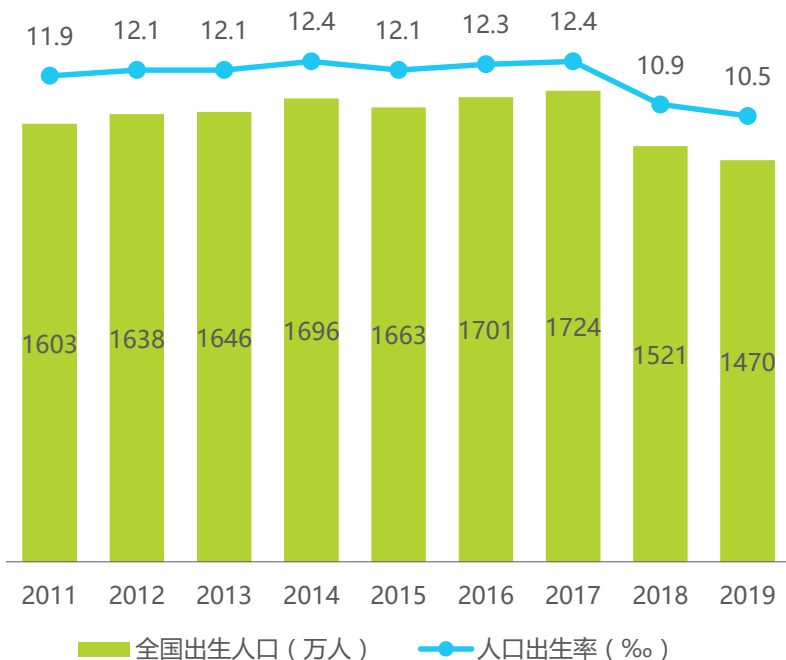
4

中国儿童人口数量稳步增长

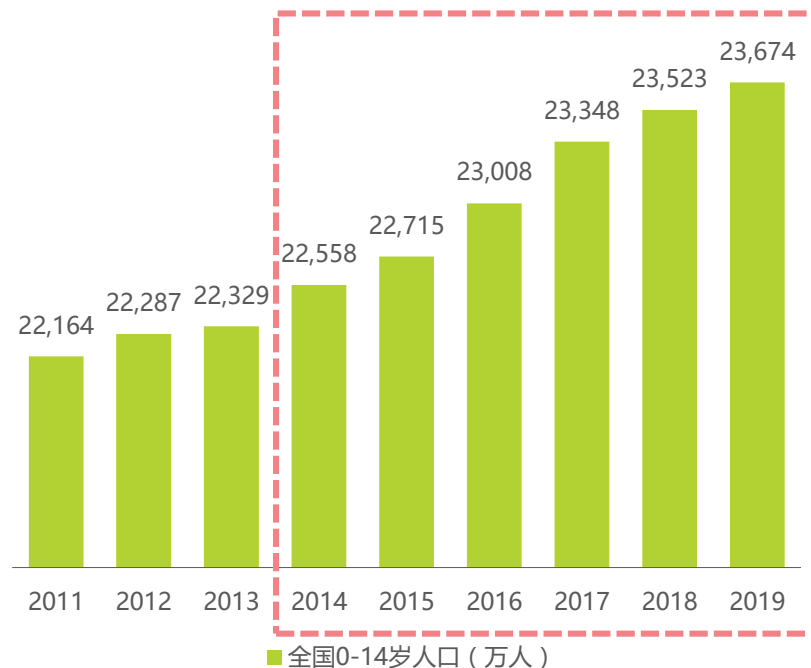
基数庞大的用户群体为功能性儿童学习用品提供广阔空间

功能性儿童学习用品的主要适用群体是0-14岁的少年儿童，我国0-14岁人口数量十分庞大且处于稳步增长状态，2014年以来保持着每年至少150万的增长水平，2018年已经达到2.35亿。从儿童群体数量的增长动力来看，尽管近两年我国人口出生率出现小幅下滑，但“全面二孩”政策持续发挥作用，2019年出生人口中二孩及以上比重达到了59.5%，全国人口出生率仍然保持在10‰以上。基数庞大且稳定增长的儿童群体为功能性儿童学习用品的发展与普及提供了广阔的空间。

2011-2019年中国出生人口及出生率情况



2011-2019年中国0-14岁人口情况



来源：艾瑞研究院根据国家统计局数据绘制。

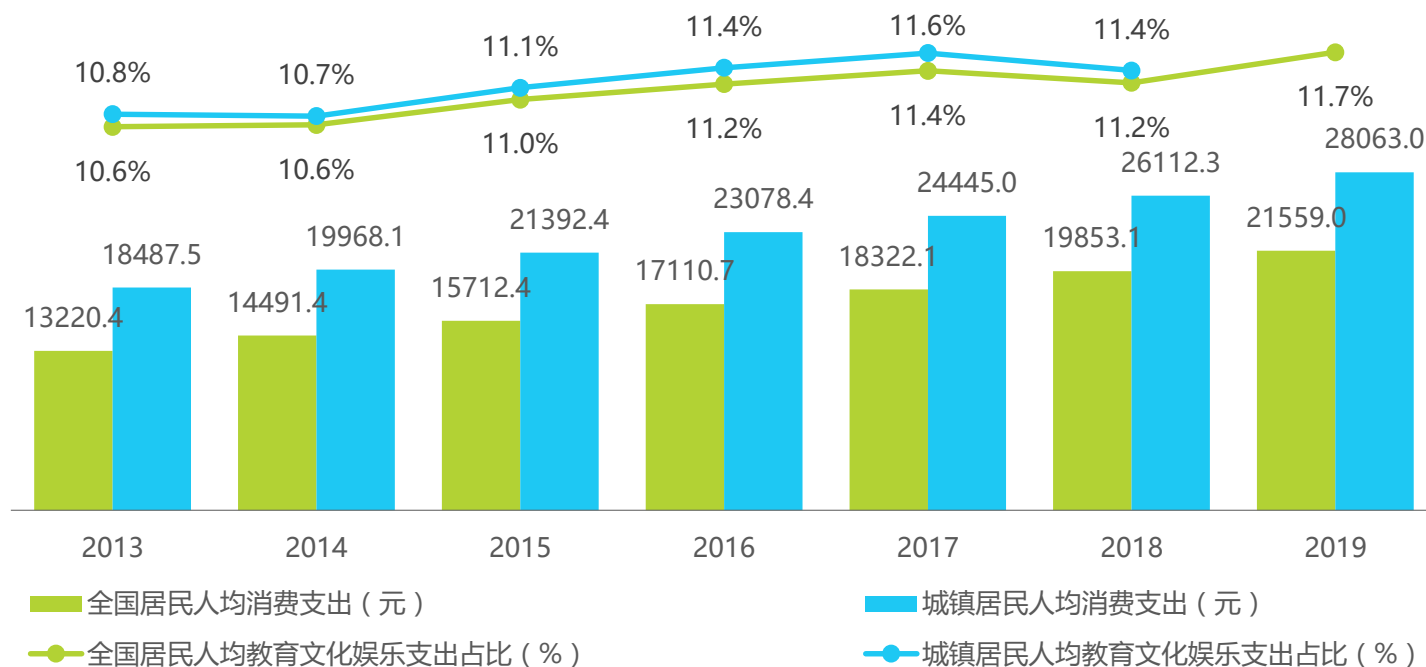
注释：2019年的统计数据为推算数据。
来源：艾瑞研究院根据国家统计局数据绘制。

中国家庭教育文娱消费占比持续提高

节节攀升的教育消费为功能性儿童学习用品提供有力支撑

随着中国经济的快速发展和居民可支配收入的同步提升，民众的消费水平与消费结构不断发生变化。教育文娱支出在居民人均消费支出中所占的比重持续提高，已经成为居民在“食、住、行”以外最为重要的消费方向。城镇居民在教育方面的消费能力与消费意愿也在持续增强，2018年城镇居民的人均教育文娱支出已接近3000元。城镇居民教育消费的节节攀升，为功能性儿童学习用品行业的成长与壮大提供了有力支撑。

2013-2019年全国居民/城镇居民人均消费支出及教育文娱支出占比情况



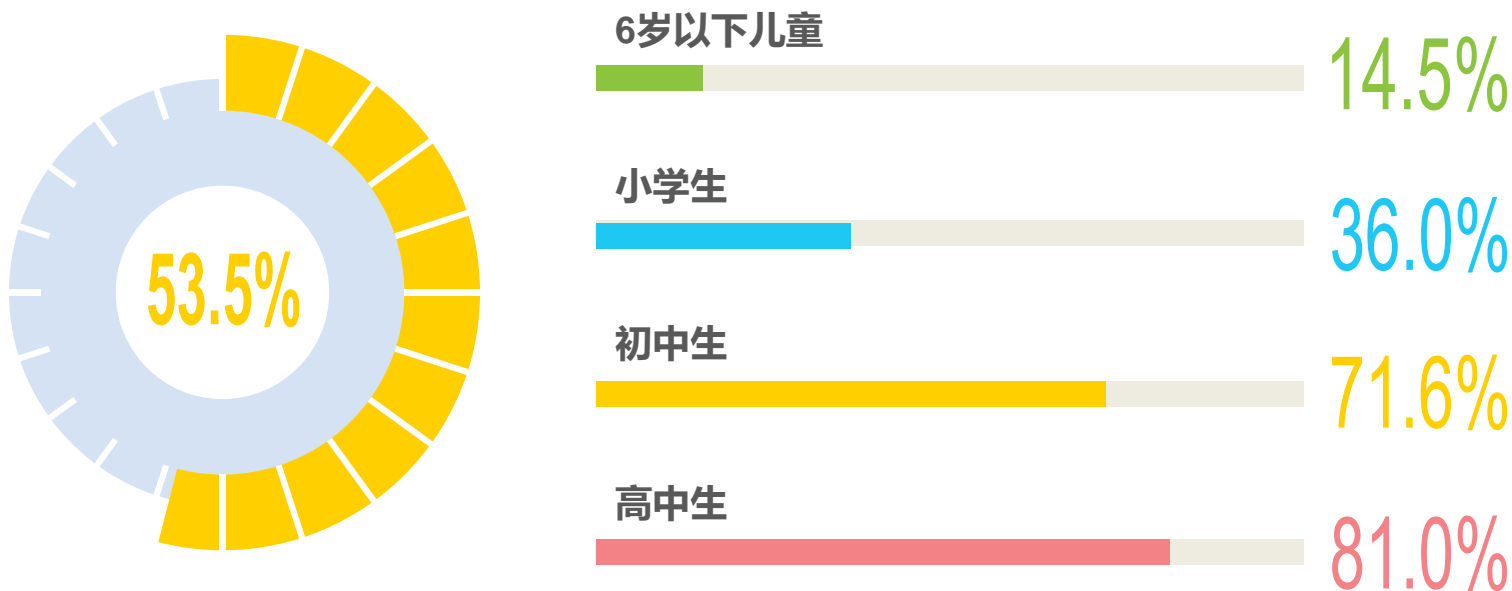
注释：国家统计局尚未公布2019年全国城镇居民人均消费支出构成，因此2019年城镇居民人均教育文化娱乐支出占比暂时无法计算。
来源：艾瑞研究院根据国家统计局数据绘制。

近视与脊柱问题影响儿童健康成长

儿童及青少年近视率达53.5%，读写姿势不规范普遍存在

受学业压力大、电子产品普及、读写姿势不规范等因素共同作用，我国儿童视力与脊柱健康问题已经非常突出。根据国家卫健委公告信息数据显示，2018年全国儿童青少年总体近视率超过半数，达到53.6%，教育部发布的《中国义务教育质量监测报告》也指出小学生与初中生的视力不良问题亟待解决；此外，驼背、脊柱侧弯、双肩不平等现象在儿童群体中也十分普遍，究其原因主要是儿童在日常生活学习中没有养成良好习惯，据儿童脊柱筛查调研数据显示，我国3-14岁儿童中久坐易疲劳的比重为14.2%、书写姿势不规范的比重为22.9%、坐姿不规范的占到13.7%，如何避免此类不良习惯成为了困扰家长的一大难题。

2018年全国儿童及青少年近视率



来源：艾瑞研究院根据国家卫生健康委员会数据绘制。

功能性儿童学习用品发展驱动因素

为解决多方诉求，功能性儿童学习用品应运而生

书写姿势不正确、书包负担重及缺乏锻炼是儿童出现视力和脊柱问题的主要诱因，教育部、国家卫健委等8个部门联合发布的《综合防控儿童青少年近视实施方案》中要求家庭、学校、医疗卫生机构等相关部门采取防护措施，保护儿童视力健康。功能性儿童学习用品能够通过桌椅高度可调节、桌面倾斜角可调节、为脊柱提供有效支撑的座椅、分散肩部压力的书包、无可视频闪无蓝光的台灯等多种特殊设计，为儿童营造更为健康的学习环境并有助于保护儿童视力和脊柱健康，正是响应儿童家庭与相关部门诉求的产品。而随着行业发展与市场扩大，用户群体的需求与行业内部的竞争又进一步促进了产品种类的丰富与功能的升级，逐渐形成家庭、政府、企业共同驱动功能性儿童学习用品行业成长的局面。

功能性儿童学习用品行业发展驱动因素

政府

《综合防控儿童青少年近视实施方案》要求家庭改变“重治轻防”观念，注重培养孩子的良好用眼习惯；要求学校改善教学设施和条件，鼓励采购符合标准的可调节课桌椅和坐姿矫正器



家庭

- 收入水平不断提升，城镇三口之家的平均年收入超过92000元

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20957

