

第三方移动支付2019Q4 交易规模约59.8万亿

2019年



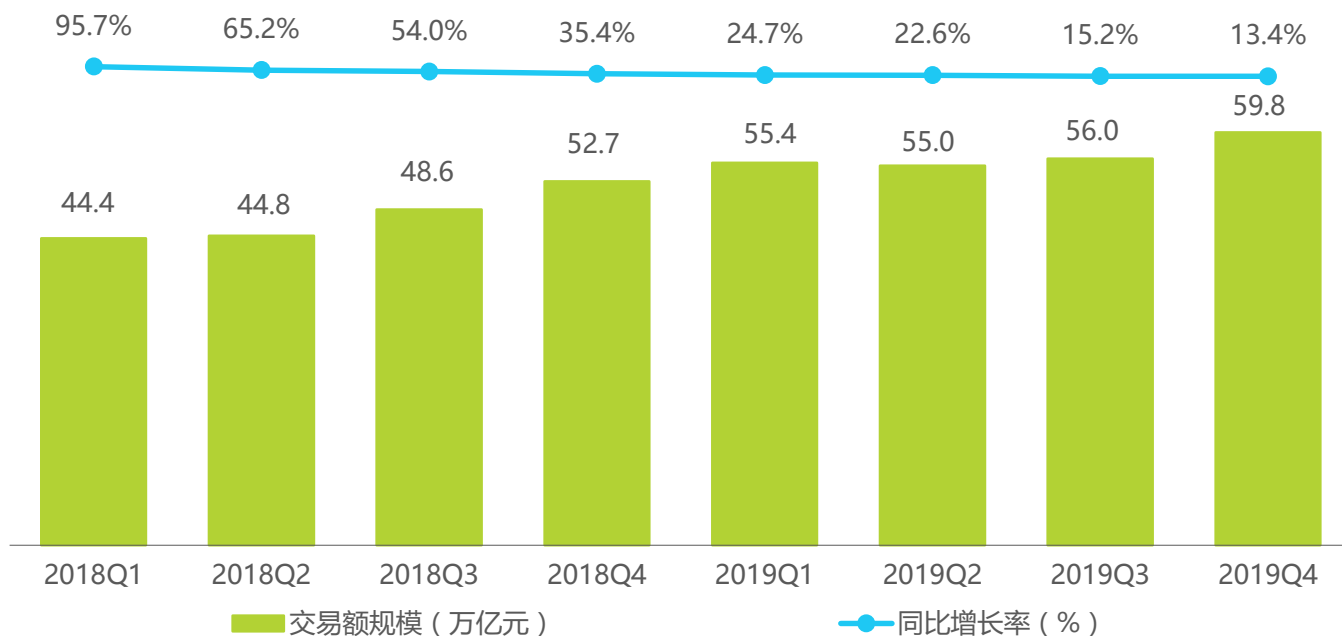
海量行研报告免费读

2019Q4第三方移动支付交易规模

2019Q4第三方移动支付交易规模约为59.8万亿元

2019年第4季度，中国第三方移动支付交易规模约为59.8万亿元，同比增速为13.4%。2018年第1季度以来，第三方移动支付交易规模的同比增速持续放缓。艾瑞分析认为，伴随着用户移动支付习惯的建立以及移动支付场景覆盖率的不断提高，我国移动支付市场交易规模已经结束了快速增长期，进入到了稳步增长阶段。

2018Q1-2019Q4中国第三方移动支付交易规模



注释：1.自2016年第1季度开始计入C端用户主动发起的虚拟账户转账交易规模，历史数据已做相应调整；2.统计企业中不含银行，仅指规模以上非金融机构支付企业；3.艾瑞根据最新掌握的市场情况，对历史数据进行修正。

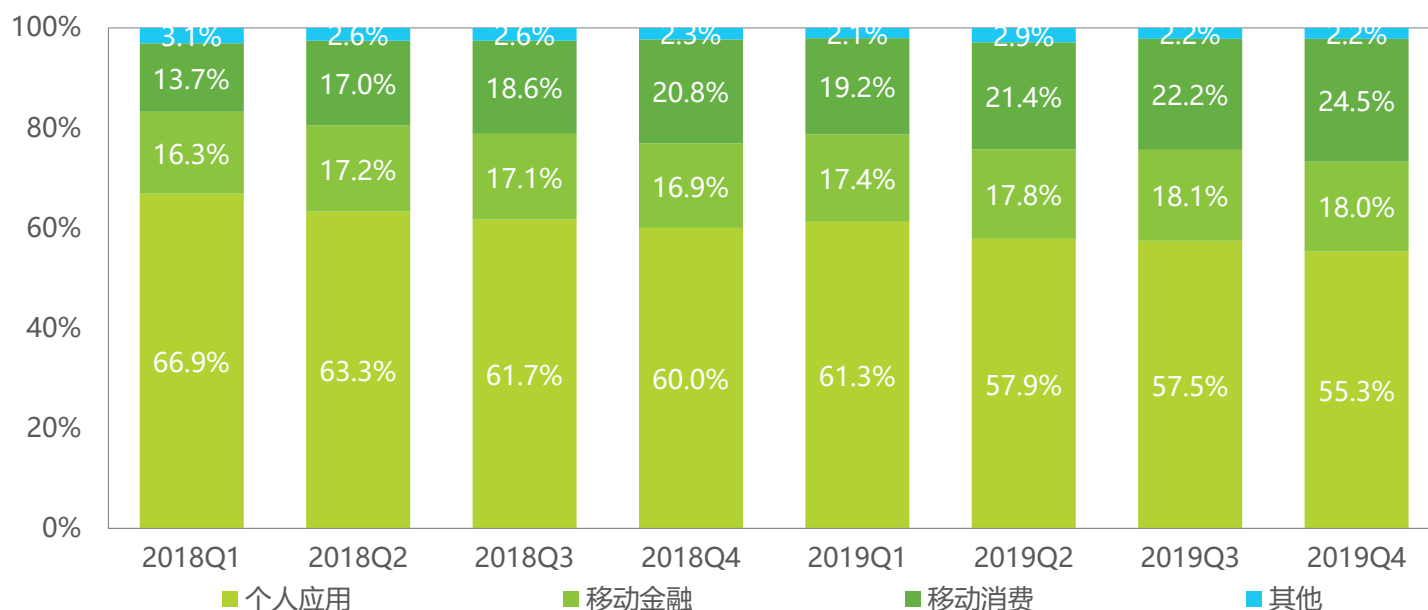
来源：综合企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

2019Q4第三方移动支付交易规模结构

线上线下一体化放量，移动消费板块表现亮眼

2019年第4季度是传统的消费旺季，伴随着主流电商的发力，线上消费类交易规模增速冲高。同时，由于线上线下一体化的联动营销效应，线下消费增速亦出现明显回升。这带来了移动消费板块整体的亮眼表现，板块占比由上季度的22.2%增加至24.5%，移动消费类板块占比明显提升。

2018Q1-2019Q4中国第三方移动支付交易规模结构



注释：1. 自2016年第1季度开始计入C端用户主动发起的虚拟账户间转账交易规模，历史数据已做相应调整；2. 艾瑞根据最新掌握的市场情况，对历史数据进行调整；3. 移动消费包括移动电商、移动游戏、移动团购、网约车、移动航旅和二维码扫码，移动金融包括货币基金、P2P和其他口径内移动金融产品，个人应用包括信用卡还款、银行卡间转账、银行卡至虚拟账户转账、虚拟账户间转账，其他包括生活缴费、手机充值和其他口径内交易。

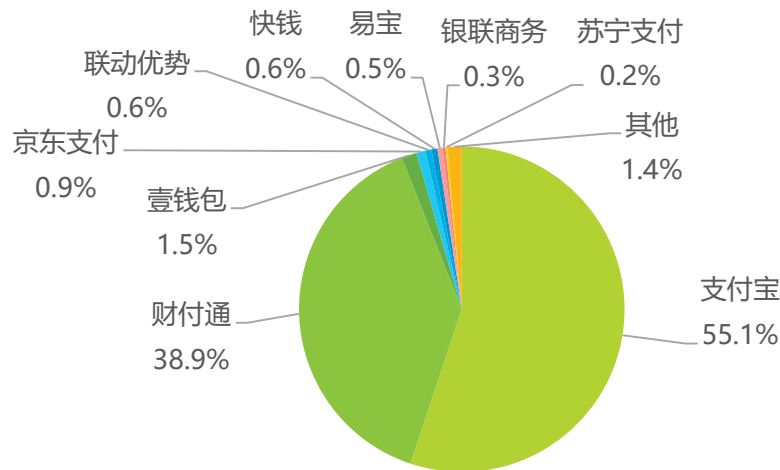
来源：综合企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

第三方移动支付市场竞争格局

支付宝财付通保持垄断地位，第二梯队支付企业在各自细分领域发力

2019Q4数据显示，中国第三方移动支付市场依然保持市场份额比较集中的情况，第一梯队的支付宝、财付通分别占据了55.1%和38.9%的市场份额。第二梯队的支付企业在各自的细分领域发力：其中，壹钱包在B端进一步向金融、航旅、文娱、零售等行业输出科技服务，在C端通过平安集团“108财神节”、“黑五海淘”、“双十二”等运营活动，持续为用户提供优质丰富的理财、购物体验；京东支付针对大型商超零售场景在全国近百个城市、千家门店推出了智能收银解决方案——自助收银机，以“自助收银+人脸支付”的方式提升用户结算体验，交易规模排名第四；联动优势受益于平台化、智能化、链化、国际化战略，推出面向行业的支付+供应链金融综合服务，促进交易规模平稳发展；另外，快钱在万达场景如购物中心、院线、文化旅游等场景快速扩展；易宝支付加大营销力度，在航旅领域持续发力；苏宁支付致力于O2O化发展，为C端消费者、B端商户提供便捷、安全的覆盖线上线下的全场景支付服务。

2019Q4中国第三方移动支付交易规模市场份额



注释：1. 因目前第三方支付企业实际业务具有多元化、集团化、跨行业的特征，核算数据仅代表艾瑞针对支付交易规模这一业务维度的观点；2. 交易规模统计口径为C端用户在移动端主动发起的C2C、B2C、B2B2C单边交易规模，不包括资金归集等B2B业务；3. 交易规模核算范围为移动消费（移动电商、移动游戏、移动团购、网约车、移动航旅、二维码扫码）、移动金融（货币基金、P2P、其他口径内移动金融产品）、个人应用（信用卡还款、银行卡间转账、银行卡至虚拟账户转账、虚拟账户间转账）、其他（生活缴费、手机充值、其他口径内交易）；4. 艾瑞根据最新掌握的市场情况，对历史数据进行调整；5. 部分企业处于缄默期，经与企业协商，艾瑞在发布企业交易规模时不对其业务情况进行单独披露。

来源：综合市场公开信息、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

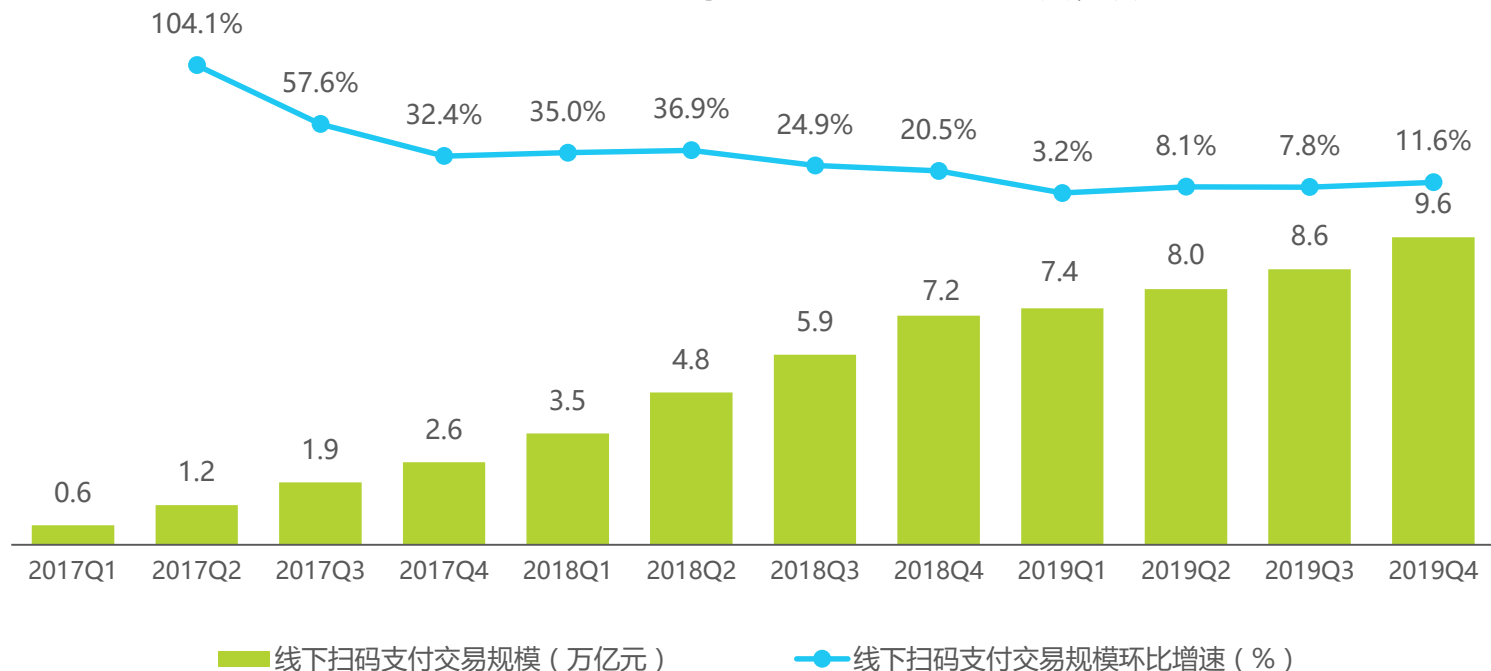
2019Q4线下扫码支付交易规模

受营销活动一体化带动，线下扫码市场增速回归

2019年第4季度，线下扫码支付交易规模约为9.6万亿，环比增速约11.6%。

线下扫码支付增速本季度环比增速重回双位数，分析认为主要是“双十一”和“双十二”活动线上线下一体化营销带动的结果。线上场景和线下场景的联动不仅可以带来整体交易额的快速上升，还可以通过高频、多场景的构建进一步培养用户粘性，增加用户价值。

2017Q1-2019Q4中国线下扫码支付交易规模



来源：综合企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

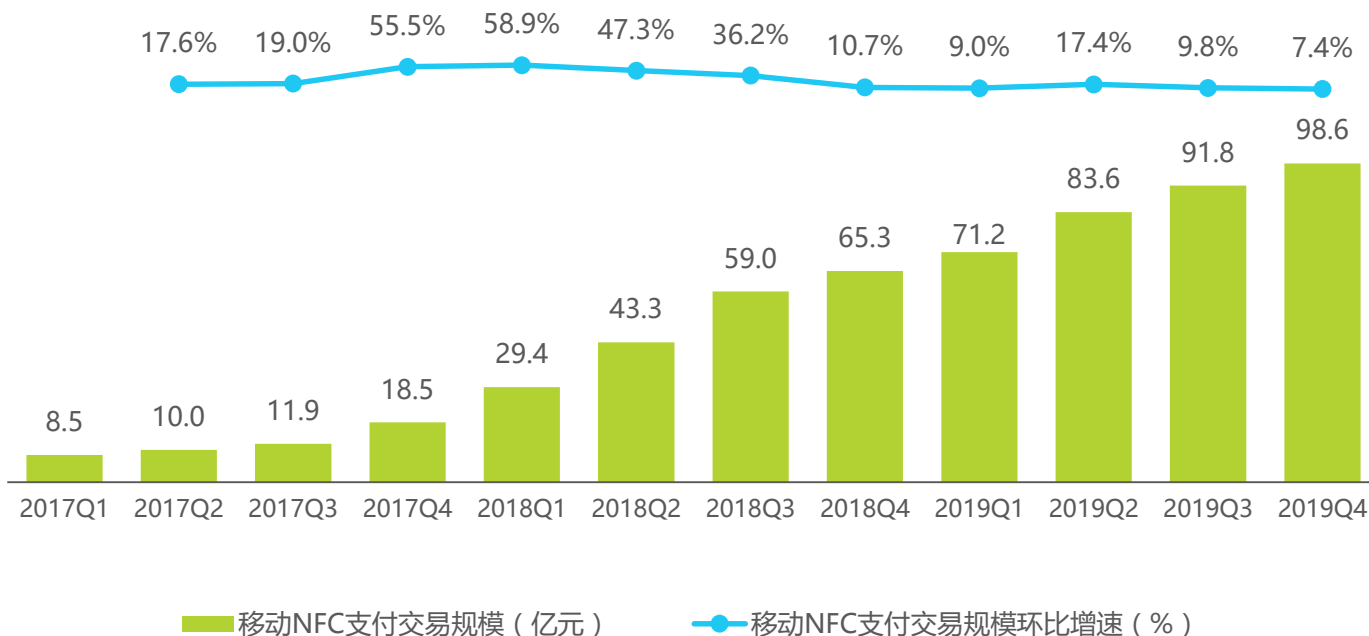
2019Q4移动智能终端NFC支付规模

2019Q4我国移动智能终端NFC支付交易规模约98.6亿元

2019Q4，我国移动智能终端NFC支付交易规模约98.6亿元，占整体移动支付交易规模的比例较小，但同比增速较快，达到了51.0%。

其中，京东闪付依托安全、便捷、优惠力度大等优势，在智慧公共出行领域增长迅速，全国支持公交/地铁城市已达700座，覆盖北、上、广、深、杭等一二线城市及下沉地级市，“一分钱乘公交”优惠更是受到各地市民欢迎。当前，京东支付移动智能终端NFC支付交易规模超过其他第三方支付机构，位列市场第一。

2017Q1-2019Q4中国移动智能终端NFC支付交易规模



来源：综合企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

2019年第三方互联网支付概况

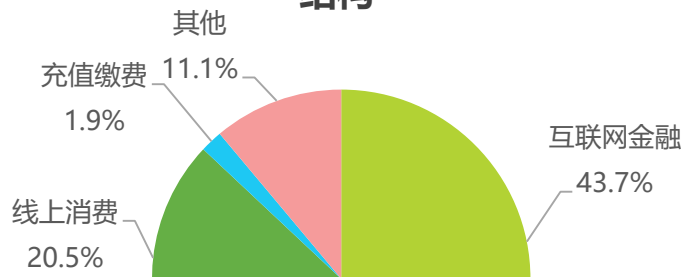
2019年中国第三方互联网支付交易规模约为25万亿元

2019年中国第三方互联网支付交易规模约为25万亿元，与去年相比整体规模有所下降，其中互联网支付行业受到的最大冲击主要来自于网络借贷交易规模的持续下降。

艾瑞咨询认为：受监管“三降”要求影响，网络借贷交易规模持续下降，互金业务交易规模同比去年有明显下滑。第二梯队的互联网支付企业正在发挥自身优势，积极探索互金以外新的业务增长点，以宝付为例，宝付立足垂直细分领域，通过创新深入场景的支付+理念、深挖大金融行业的转型发展需求，以支付+金融行业整体解决方案为行业用户赋能，在消费金融、信托、金融租赁、互联网保险、物流、航旅、跨境几大业务板块均衡发展支付业务，建立起自身的核心竞争力。

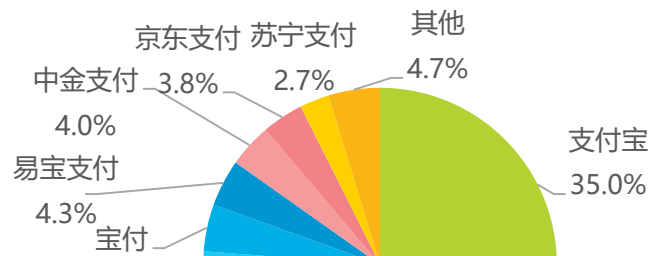
2019年中国第三方互联网支付交易规模

结构



2019年中国第三方互联网支付交易规模

模市场份额



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20958

