



# 中国在线教育平台用户大数据报告

## ——腾讯课堂数据篇

2020年



海量行研报告免费读

## 1

### 宏观背景

- **发展宏观环境：** 第三产业人才需求增加、新兴产业人才供给不足及政策红利等共同推动职业教育发展。
- **市场空间：** 2019年职业教育市场规模超2688.5亿元，在线职业教育393.3亿元，未来在线职业教育将保持20%左右的增速持续增长。
- **发展趋势：** 新兴技术将带动用户体验、服务内容和消费场景变更；职业教育需重视企业服务闭环打造。

## 2

### 平台生态

- 平台累计入驻机构数7.2万+，在架课程数17.8万+，周度巅峰上课人数近120万人。
- 平台全年整体用户累计报名课程数3430.6万+，全年累计学习总时长约7531年。
- 平台课程共划分为7大一级类目，主流付费课程中IT·互联网与设计·创作两大类目下活跃课程数最多，占比高达50.4%。

## 3

### 用户生态

- 平台男性用户略多于女性用户，90后与95后用户占52%，00后用户占比上升明显。
- 平台各类用户对于付费课程的选择相对聚焦，职业技能类与考试类课程最受欢迎。
- 10:00、15:00和20:00既是用户学习高峰，也是用户付费高峰。
- 用户学习活动由PC端向移动端迁移，2019年在移动端学习的用户占54%，首次超过PC端。

## 职业教育发展概况

1

职业教育的定义

职业教育的受众与市场机遇

职业教育的市场规模与主要玩家

职业教育的未来发展方向

## 腾讯课堂之平台生态

2

## 腾讯课堂之用户生态

3

## 腾讯课堂之最

4

# 职业教育如何定义？

## 学历类职业教育以文凭获取为主，非学历类职业教育偏重职业资格与技能获取

职业教育以“是否颁发学历证书”为标准可分为学历与非学历两大类。学历类职业教育可分为中等和高等职业教育，非学历职业教育主要包含职业资格类和职业技能类。职业资格类多以考试通过为目的，根据考试类型不同又分为人才招录考试类和资格认证考试类。职业技能培训的落脚点则在于获取职业技能或提高工作效率。

### 职业教育的范畴

职业教育			
学历类 (可获得文凭)	非学历类 (不可获得文凭)		
	职业资格类 (18-60岁)		职业技能类 (获取职业技能, 18-60岁)
中等职业教育 (15-18岁)	<b>人才招录考试</b> (就业/升学, 18-40岁)	<b>资格认证考试</b> (获取资格证书, 18-60岁)	
高等职业教育 (18-22岁)	公务员类 事业单位 教师招录 国企/银行招聘 成人继续教育 其他	金融财会类 医学类 教育类 司法类 建筑类 其他	IT类 金融财会类 设计创作类 语言类 餐饮类 新兴产业类 办公技能类 其他

注释：1) 新兴产业类包含营销、电商、新媒体等类型。2) 本次研究重点关注职业资格类（分为人才招录考试和资格认证考试两类）和部分职业技能类（如IT类、金融财会类、设计创作类等）。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 职业教育的受众是谁？

## 各学历对职业教育均有需求，职业教育潜在用户群体广

我国职业教育潜在用户群体覆盖广泛且基数庞大，每年新增用户群体数十分稳健。根据教育部发布的统计数据显示，2018年我国新增劳动力供给市场包含1332.54万完成一定学历的人群和580万辍学人群，为实现高质高效就业，他们都是职业教育的潜在用户群体，职业教育需求旺盛。

### 职业教育的受众分布



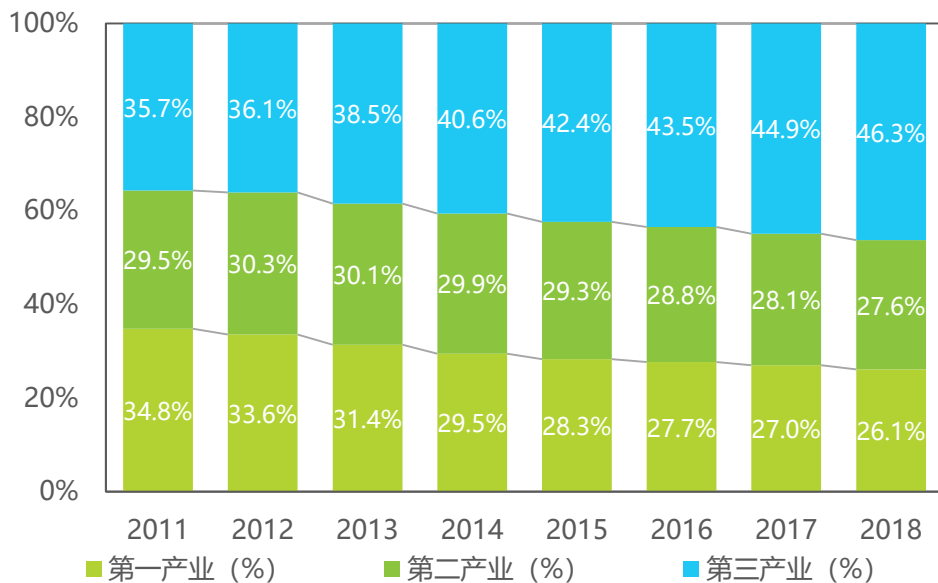
注释：2018年新增具有一定学历的劳动力市场人数只统计绿色和蓝色块群体，灰色群体没有统计。  
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 职业教育发展驱动力—就业门槛提升

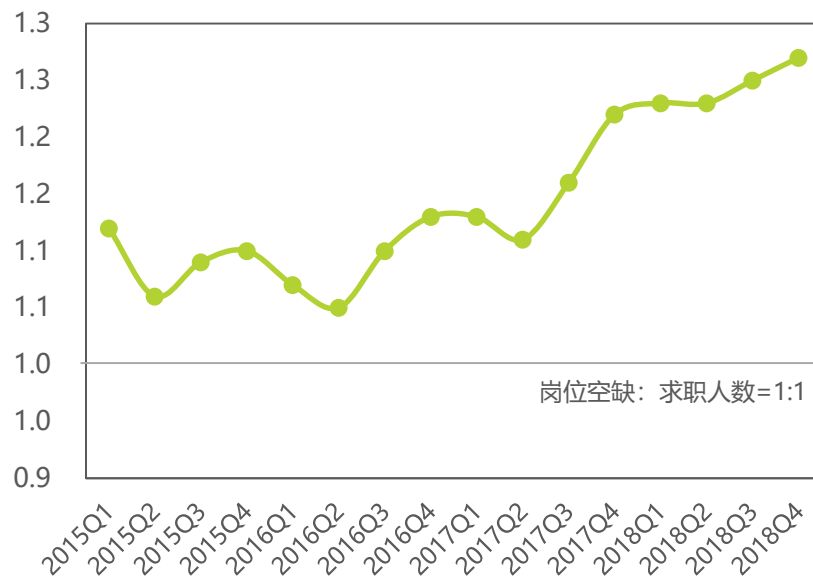
## 第三产业就业占比逐年增加，就业市场岗位供求比不断攀升，求职市场供需差亟需填补

国家统计局发布的数据显示近年来我国第一第二产业就业群体不断下降，第三产业就业群体占比不断上升。就业市场则表现为：1) 制造业、建筑业等吸业量大且就业门槛较低的行业人数下滑明显，低技能劳动力市场就业愈发不易；2) 第三产业发展促使近年来我国整体就业市场岗位供求比却不断走高，市场人才供需之间落差进一步变大。以上都将刺激职业教育需求的释放。

### 2011-2018年中国不同产业就业人数占比情况



### 2015-2018年中国就业市场岗位供求比



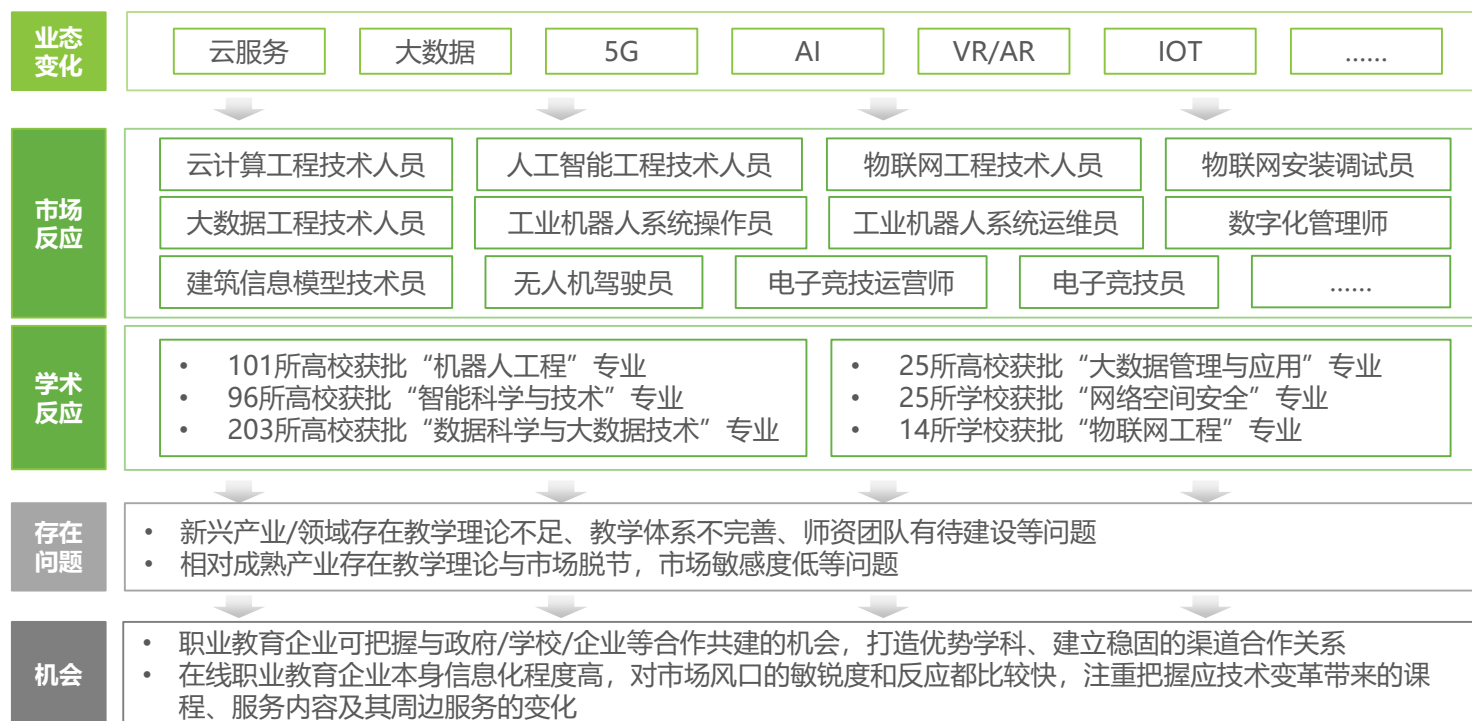
注释：岗位供求比=岗位空缺数/求职人数。  
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 职业教育发展驱动力—新兴行业发展

## 新业态给职业教育带来新的发展机会

现阶段就业市场百花齐放，计算机理论的不断提升推动了人工智能、大数据、物联网的发展，为市场带来新的工作机会，同时网红、电竞等新兴职业也层出不穷。面对市场业态变化国家在市场与学术层面均做出了反应，但依然面临着新兴职业人才缺口大、培训体系不完善、师资缺乏等困境，这无疑是职业教育市场玩家打造优势学科、构建渠道网络的机会所在。

### 就业市场新契机（以泛IT行业为例）



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 职业教育发展驱动力—政策红利

## 职业教育搭上发展快车道，市场呼吁“大国工匠”

自《国家职业教育改革实施方案》以来教育部等部门相继出台了多个与职业教育相关的政策。这些政策主要从经费、建设、待遇、深造通道等根本问题出发，期望重点实现以下内容：1) 健全经费投入、提升技术工人收入和地位，吸引生源、服务者的积极性；2) 加强产教融合，缓释人才与就业不匹配、新兴职业缺口大等问题。与此同时，国家也积极出台政策在人才、资金支持、体制等方面促进在线教育发展。

### 2019年以来部分关于职业教育和在线教育的政策

#### 政策密集发布

- 1月 《国家职业教育改革实施方案》
- 3月 《建设产教融合型企业实施办法（试行）》
- 4月 《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》
- 4月 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》
- 5月 《高职扩招专项工作实施方案》

#### 部分重点内容

- 启动“1+X证书制度”
- 深化产教融合、校企合作
- 完善技术技能人才保障政策，提高技术技能人才待遇水平
- 高职大规模扩招100万人

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_20981](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20981)

