

中国移动阅读发展趋势研究报告

2019年



海量行研报告免费读



2019年中国移动阅读市场规模达204.9亿，同比增长22.4%，增长率较前两年降低。2018年开始短视频等其他娱乐方式的冲击以及免费阅读APP的崛起也导致了移动阅读市场规模增速的放缓。



移动阅读在商业模式、内容运营、终端和渠道、内容营销新趋势，将开拓更大的市场，创造行业发展新局面。

商业模式趋势：商业模式创新，免费、包月付费及联合会员模式的推出为移动阅读行业带来用户增量。

内容运营趋势：阅读内容的智能推荐、阅读内容的有声化及场景细分阅读为不同人群提供更贴近需求的阅读体验。

终端和渠道新趋势：移动手机厂商开始深入阅读业务，阅读内容与智能硬件终端及多元化的渠道相结合，进一步深挖行业价值。

内容营销新趋势：移动阅读平台利用明星效应、新兴流量平台及新的跨界形式进行营销，传播优质内容，助推全民阅读。



移动阅读行业新趋势新模式典型应用案例：

咪咕阅读：会员模式创新为用户带来实惠，开启5G+阅读新模式，拓展使用场景。

喜马拉雅：多方拓展打造品牌，将阅读与智能硬件结合，让内容深入生活。

必看小说：创新技术+创新营销，打造中腰部内容阅读消费和IP变现闭环。

概念定义

移动阅读

移动阅读指的是使用手机、平板电脑、电子书阅读器等移动终端进行的所有阅读行为，包含通过浏览器浏览网页、阅读书城客户端、新闻客户端、报纸客户端、杂志客户端、微博微信的文章及收听有声读物等。

广义的移动阅读包括通过移动终端浏览或收听小说、报纸、图书、杂志、动漫及有声读物等内容。

狭义的移动阅读指通过手机、平板电脑、电子书阅读器等移动终端设备进行文学作品的听读，阅读/有声读物内容类型仅包含网络文学与出版物的电子版。

本报告的主要研究对象为狭义的移动阅读。

移动阅读



数字阅读及移动阅读行业发展状况	1
移动阅读趋势分析	2
移动阅读行业新趋势新模式应用案例	3
移动阅读趋势总结	4

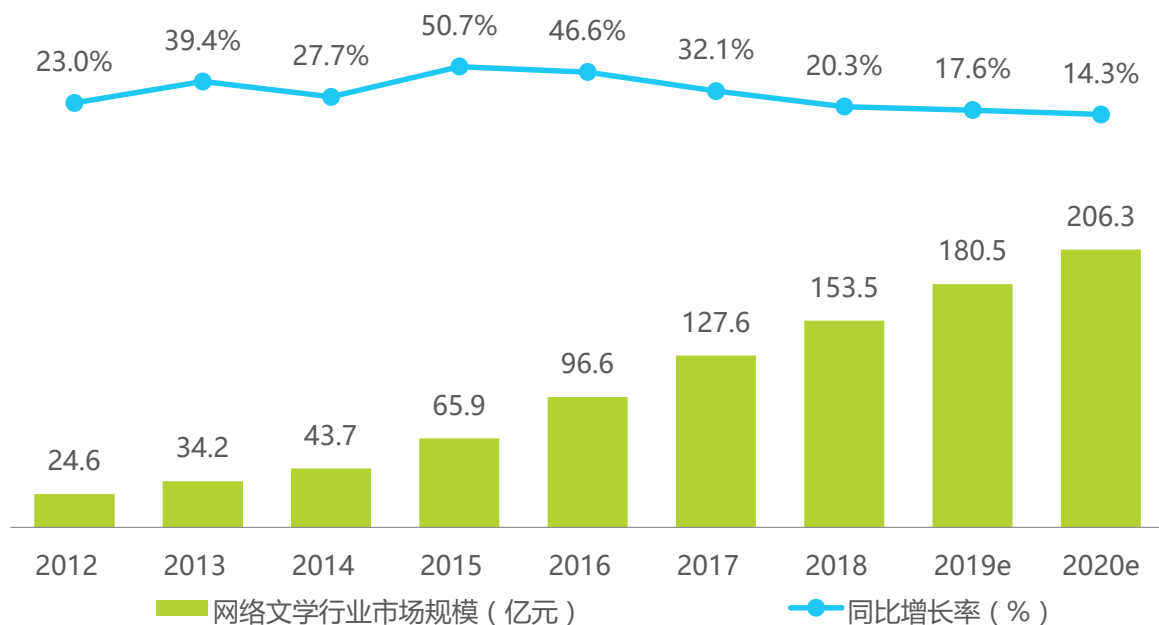
中国数字阅读行业市场规模

砥砺前行，市场规模稳步增长

2019年中国网络文学市场规模总计达180.5亿元，同比增长17.6%，保持稳步增长状态。

艾瑞分析认为，这主要是由于2015年作为IP元年，数字阅读衍生市场爆发出了强大的实力，优质的IP提高了用户的付费意愿；而国家出台了一系列打击网络侵权盗版的政策，数字阅读版权得到极大保护，更进一步促进了数字阅读市场规模的快速增长；从2018年开始往后几年，优质内容又开始处于一个新的积累时期，市场增长量也逐渐放缓。

2012-2020年中国数字阅读行业市场规模



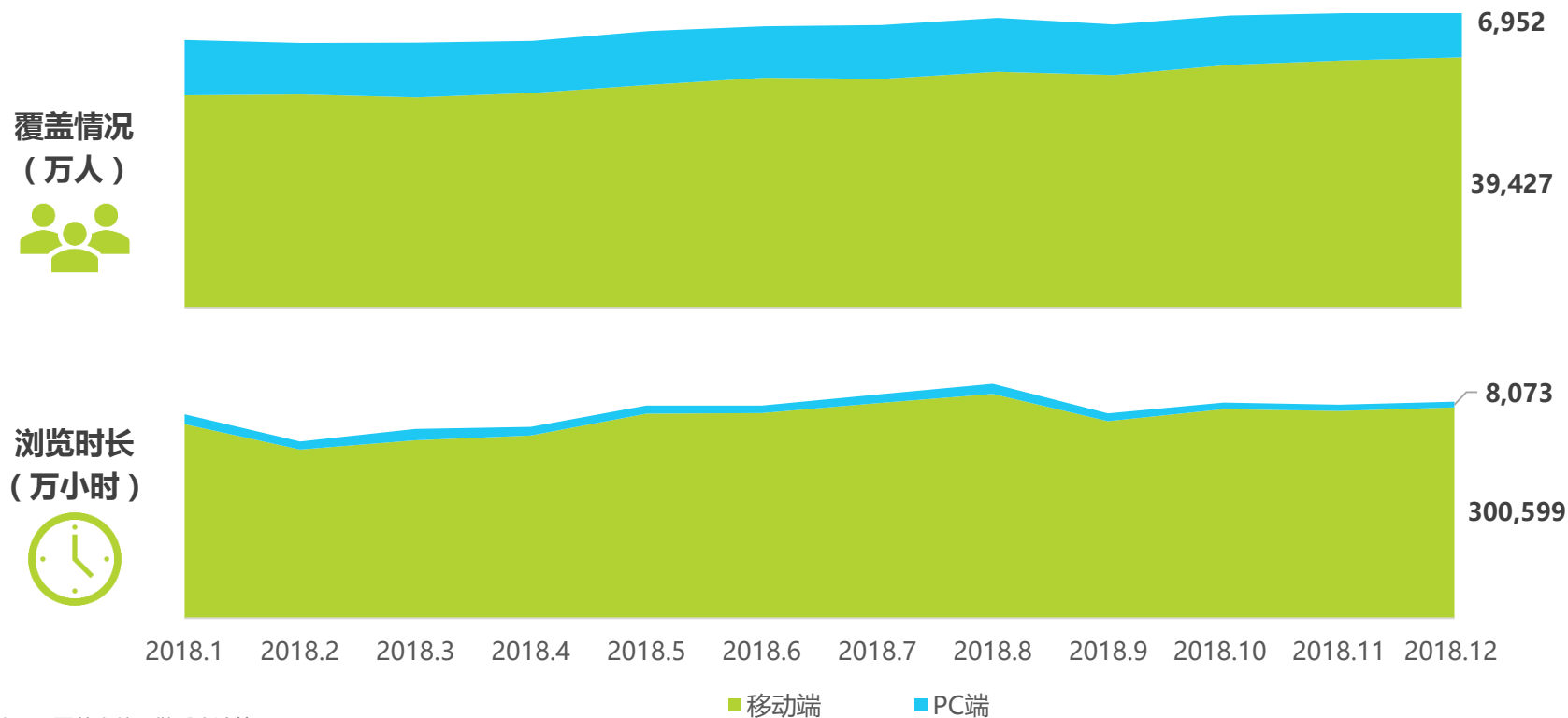
注释：1. 这边主要指网络文学行业市场规模。中国网络文学市场规模统计包括订阅收入、版权收入及其他收入等。2. 部分数据将在艾瑞2018年网络文学相关报告中做出调整。
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

中国数字阅读行业双端服务率

移动阅读逐渐成为数字阅读行业的主战场

移动互联网方便快捷，充分利用碎片化时间的优势，越来越受到用户青睐。数字阅读服务使用稳定，无论在服务覆盖广度还是在用户使用黏性深度上，移动端阅读均大幅领先PC端，PC端阅读空间正在逐渐被挤占，移动阅读逐渐成为数字阅读行业的主战场，也是目前付费阅读收入的重要来源。

艾瑞iUserTracker&mUserTracker-2018年中国数字阅读网络服务使用现状



注释：覆盖人数不做重合计算。

来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

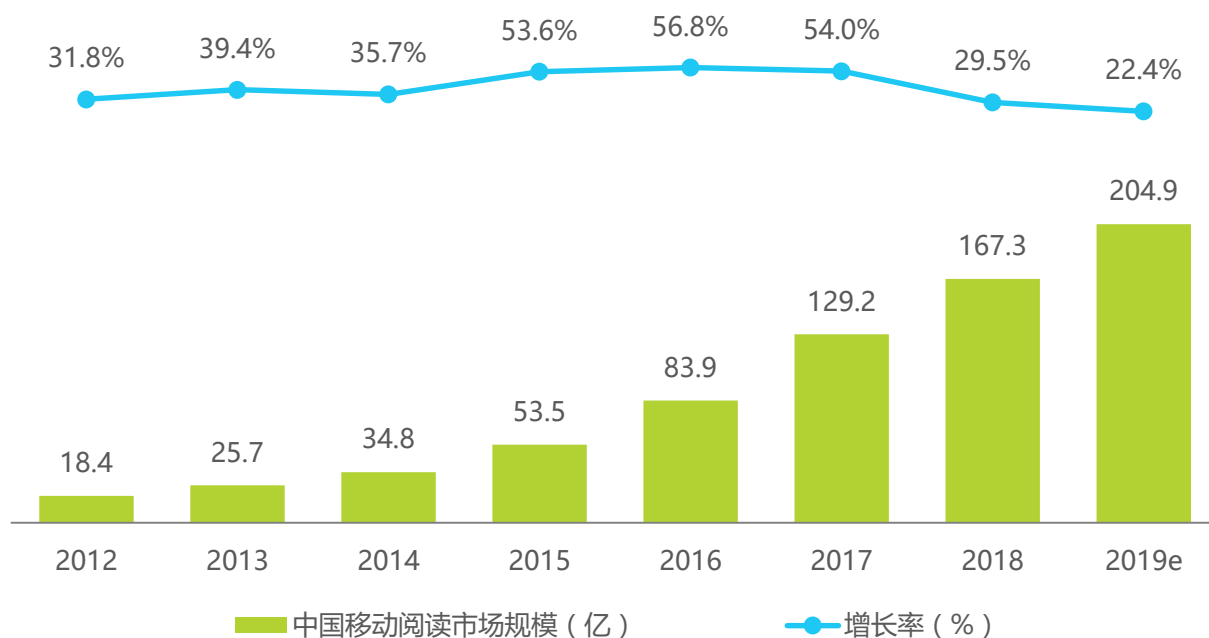
中国移动阅读市场规模

移动阅读市场规模稳步上升，增速放缓

2019年中国移动阅读市场规模稳步上升，达204.9亿，同比增长22.4%，增长率较2018年略有降低。

艾瑞分析认为，移动阅读市场人口红利逐渐消失，2018年开始短视频等其他娱乐方式的冲击以及免费阅读APP的崛起也导致规模增速放缓。

2012-2019年中国移动阅读市场规模



注释：1.中国移动阅读市场规模统计包括中国阅读企业移动端的在线付费阅读收入、游戏联运及相关流量产生的广告收入等。2.部分数据将在艾瑞2019年移动阅读相关报告中做出调整。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

数字阅读及移动阅读行业发展状况

1

移动阅读趋势分析

2

移动阅读行业新趋势新模式应用案例

3

移动阅读趋势总结

4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20982

