

南方日报



iResearch

艾瑞咨询

中国移动端新闻资讯头部用户内容 消费洞察报告

艾瑞研究院&南方数媒研究院联合发布

2019年



海量行研报告免费读



新闻资讯市场发展

新闻资讯市场进入平稳发展阶段，融媒体多渠道传播与精细化运营成为现阶段主要特点。预计2021年移动端新闻资讯**市场规模**将达到933.3亿元。



移动端新闻资讯头部用户定义

移动端新闻资讯头部用户具有**高学历、高消费、高社会影响力**的特点，主要就职于党政机关事业单位、私营/外资企业、专业领域（医院、律所），属于社会中高及以上收入群体，学历为本科以上。性格上以理性、责任心为主，更喜欢读书旅行作为消遣。具有明显的内容消费特征与较高的营销价值。



内容行为偏好

时事政策为移动端头部用户主要偏好内容，集中于**睡前、间歇、通勤**时段，**5-10分钟**为大部分用户的单次使用时间。热点资讯的**即时推送功能**对其来说更为重要。



营销行为偏好

偏爱用户体验影响较小与内容质量较高的广告。近一年中主要进行**快消品、数码3C、文创产品**的消费，汽车与地产等大额资产购置高于一成。



南方+媒体特点

布局整条传播链路，“南方号”内容开放平台与“南方”系列多渠道传播矩阵，实现多元内容的立体输出。同时立足于新闻媒体正向政务平台发展。

研究背景及意义

研究背景

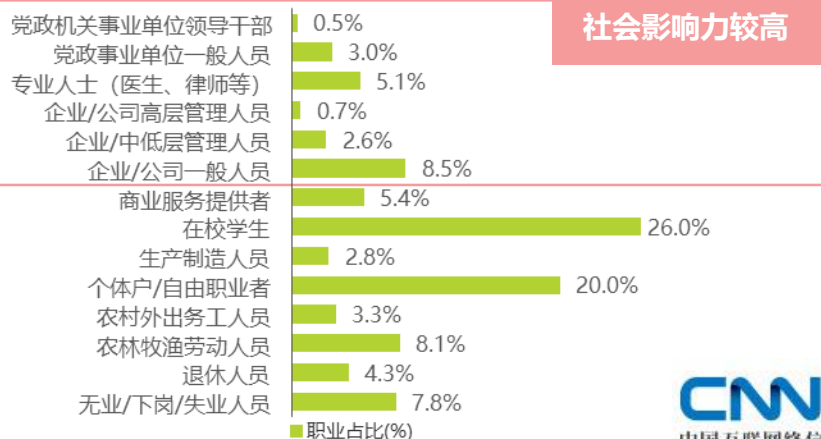
随着文化内容产业的发展由高速增长进入稳定发展阶段，人口红利消退过后，人民对于精神文化层面的消费有了更加精细化的需求，文化消费呈现出多层次、多样化、个性化的特征。在此趋势下，不同特征的细分人群有了更加明显不同的媒体选择偏好与使用行为，特定用户群体的营销价值开始有所体现。

研究意义

本次洞察报告由艾瑞咨询与南方数媒研究院发起，通过问卷调研的方式，对南方+APP核心用户，即分布在南方+APP上移动端新闻资讯头部用户群体进行定量研究，以了解此类人群的用户画像、内容消费偏好、广告等营销内容偏好等，体现该群体的用户行为特征与营销价值，同时也凸显南方+APP在移动端头部用户群体新闻资讯消费中的媒体代表性。

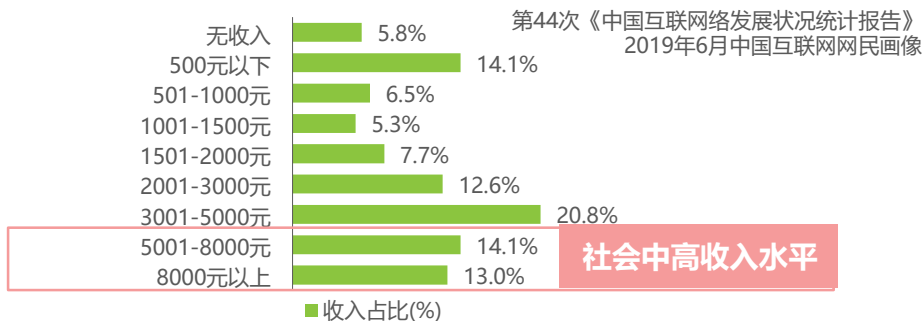


移动端新闻资讯头部用户定义

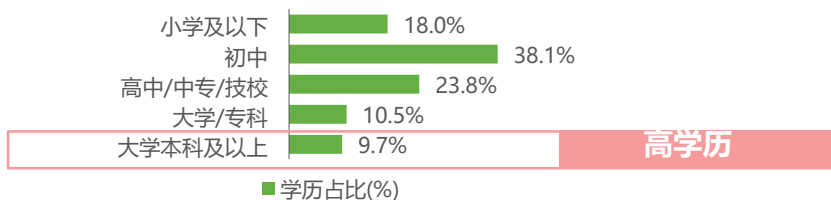


CNNIC
中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

第44次《中国互联网络发展状况统计报告》
2019年6月中国互联网络网民画像



社会中高收入水平



高学历

新闻资讯用户

80.3%

第44次《中国互联网络发展状况统计报告》

- 截至2019年6月，新闻资讯用户在中国全体网民中占比80.3%，用户重合度较高，新闻资讯内容需求整体较强

移动端新闻资讯头部用户概念定义

- 职业分布：集中于**党政机关事业单位、私营/外资企业、专业领域（医院、律所）**
- 收入水平：普遍在**5000元以上**的社会中高收入水平群体
- 学历分布：为**本科及以上**学历
- 为**新闻资讯产品用户**，具有较强的新闻资讯产品使用需求

新闻资讯市场发展概况	1
------------	---

中国移动端头部用户画像	2
-------------	---

中国移动端头部用户新闻资讯内容消费偏好	3
---------------------	---

中国移动端头部用户内容营销价值洞察	4
-------------------	---

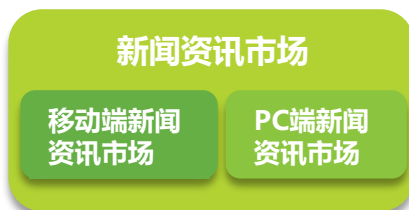
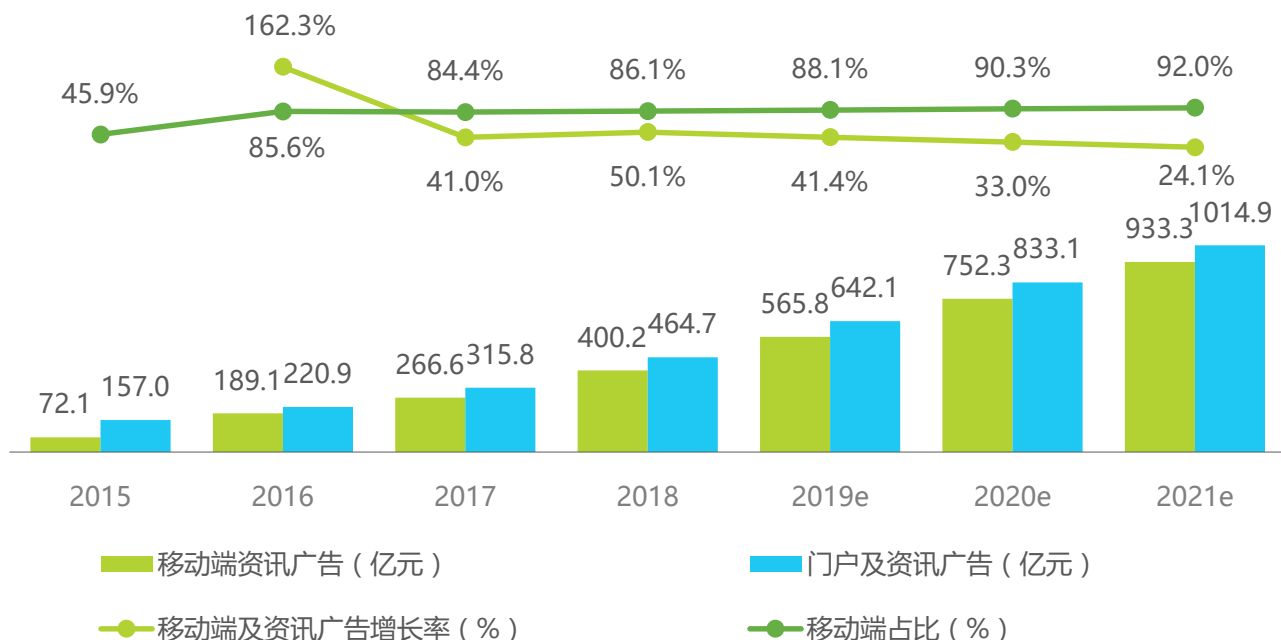
南方+媒体价值分析	5
-----------	---

新闻资讯市场概况

新闻资讯市场收入规模

2018年，门户及资讯广告市场保持着持续稳健的增长势头，同比增长47.2%，市场规模达到464.7亿元。其中，移动端占比高达86%。2018年，移动新闻资讯行业广告市场规模达到400.2亿元，同比增速反超2017年，达到50.1%，在整体门户及资讯广告市场规模中的占比约为86.1%。此外，资讯巨头对于基于海量资讯内容及用户群体的智能社交、政务互联等业务形态的尝试，也促进了移动端新闻资讯服务活力的进一步提升。到2021年，其规模还将继续保持20%以上增速持续增长。

2015-2021年中国移动新闻资讯广告规模及占比



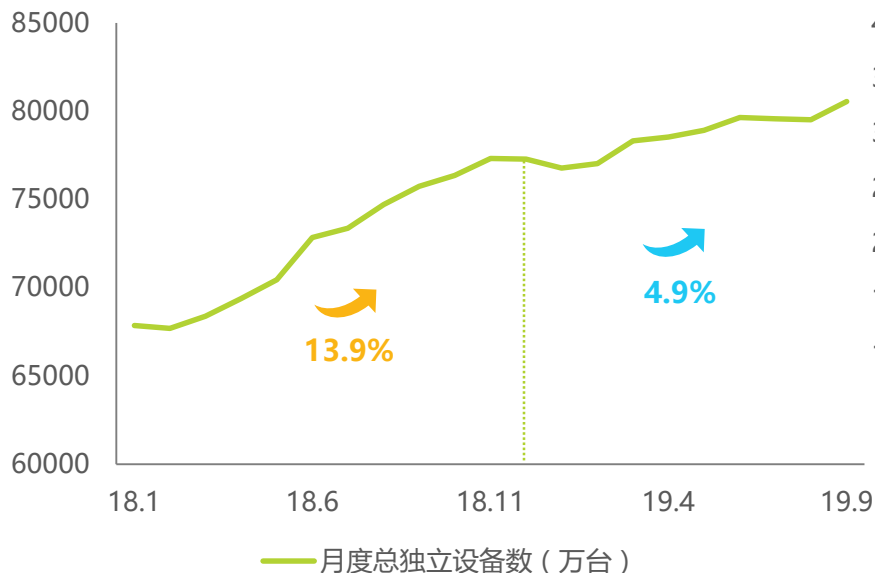
注释：移动端新闻资讯广告包含五大门户及其客户端、独立新闻资讯客户端等媒体平台中移动端的纯门户业务广告收入，不包含门户旗下其他业务如视频、社交、搜索等的广告收入。
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

新闻资讯市场概况

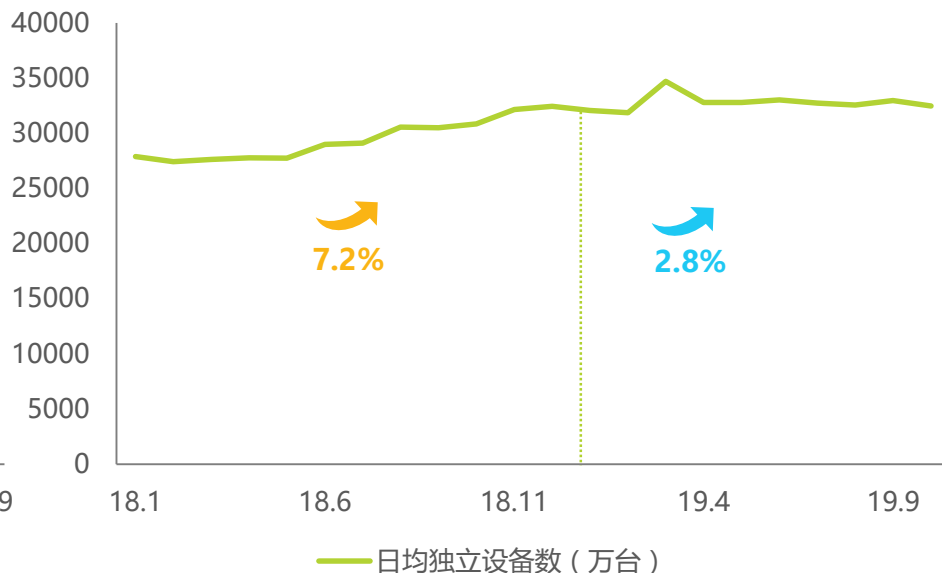
用户增长步幅放缓，新闻资讯市场进入平稳发展期

根据艾瑞mUserTracker监测数据显示，2018年至2019年9月间，新闻资讯类APP月度独立设备数呈持续增长态势。截至2019年9月，单机增长率稳定至4.9%，用户增长进入稳定发展期。同时，日均独立设备数整体保持稳定，涨幅较小。一方面，经过近些年的发展，新闻资讯市场早已结束跑马圈地，增速逐渐放缓；另一方面，在稳定的市新闻资讯市场格局下，以精细化运营获得更多用户驻留时间成为接下来众多新闻资讯产品的主要发力点。

mUserTracker-2018年1月-2019年9月新闻资讯类APP月度独立设备数



mUserTracker-2018年1月-2019年9月新闻资讯类APP日均独立设备数



来源：UserTracker.2019.9，多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端），艾瑞研究院自主研究及绘制。

来源：UserTracker.2019.9，多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端），艾瑞研究院自主研究及绘制。

新闻资讯市场概况

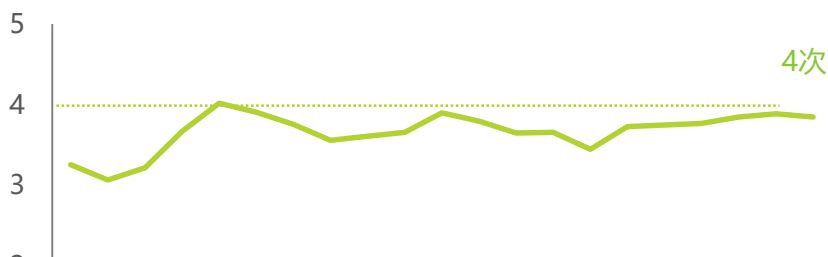
用户资讯阅读习惯日渐成熟，用户粘性稳步提升

在使用频次上，2018年单机月度有效时间也实现稳步提升，截至2019年9月，单机有效时间增长率提升至12.7%。同时，在新闻资讯产品单机单日使用次数正从3次/日趋近于4次/日，用户习惯正逐渐成熟。

艾瑞咨询认为，一方面，市场上各色产品百花齐放，在用户体验、内容传播速度等方面实现迅速提升，逐渐降低用户使用门槛，促使用户新闻资讯阅读习惯逐渐成熟。另一方面，日益精准的推送算法与丰富类别的新闻资讯内容进一步提升用户的驻留时长，通过扩大内容分发容量、提升内容触达效率，提升了其用户粘性，获取了用户更多注意力。

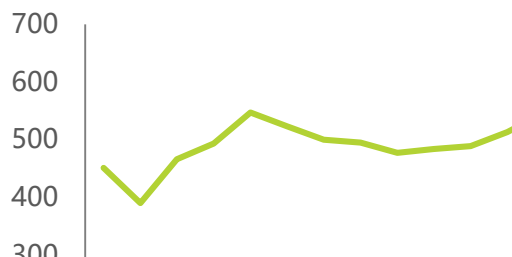
mUserTracker-2018年1月-2019年9月

新闻资讯类APP单机单日使用次数



mUserTracker-2018年1月-2019年9月

新闻资讯类APP月度单机有效时间



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20983

