

中国在线教育行业数据发布 报告

2019Q3



1

中国在线教育APP月独立设备总数和用户时长趋于稳定，2019Q3月独立设备总数均值**3.99亿**台，用户日均总有效使用时间3428万小时，月独立设备数同比增速已下降到**10%**。作业类、单词类APP仍最受用户欢迎，是用户数最多的两类在线教育产品。

2

在线教育APP用户空间分布上，一二线城市（含新一线）与三线及以下城市用户数量相当，各占**50%**，五线及以下城市用户占比最高，达**21.5%**，其次分别是二线和新一线城市，占比分别为**21.0%**和**19.6%**。

3

2019全年在线教育市场规模预计超3100亿元，2019Q1-Q3，中国在线教育市场实现营收约**2240.5**亿元。

4

1) 素质教育热度不减，资本和K12机构纷纷将目光转向素质教育领域。2019Q3，在线素质教育赛道投资金额占在线教育总投资金额**32.8%**，仅次于K12在线教育。同时，多家K12教育机构也表示将进入素质教育领域；2) 跟谁学的盈利让越来越多的人注意到在线大班课或是能破局在线教育规模不经济的模式，各大互联网公司的在线教育布局也更加青睐在线大班模式；3) 公考回暖，2020考研人数创新高，利好相关培训机构。

5

2019Q3，在线教育领域投融资案例**31**起，累计投资金额**32.4**亿元，同时，投资金额逐级下降，单月投资金额从7月的19.5亿元下降到9月的2亿元。

2019Q3在线教育市场流量变化及分布

1

2019Q3在线教育市场规模核算

2

2019Q3在线教育市场动态

3

2019Q3在线教育企业投融资动态

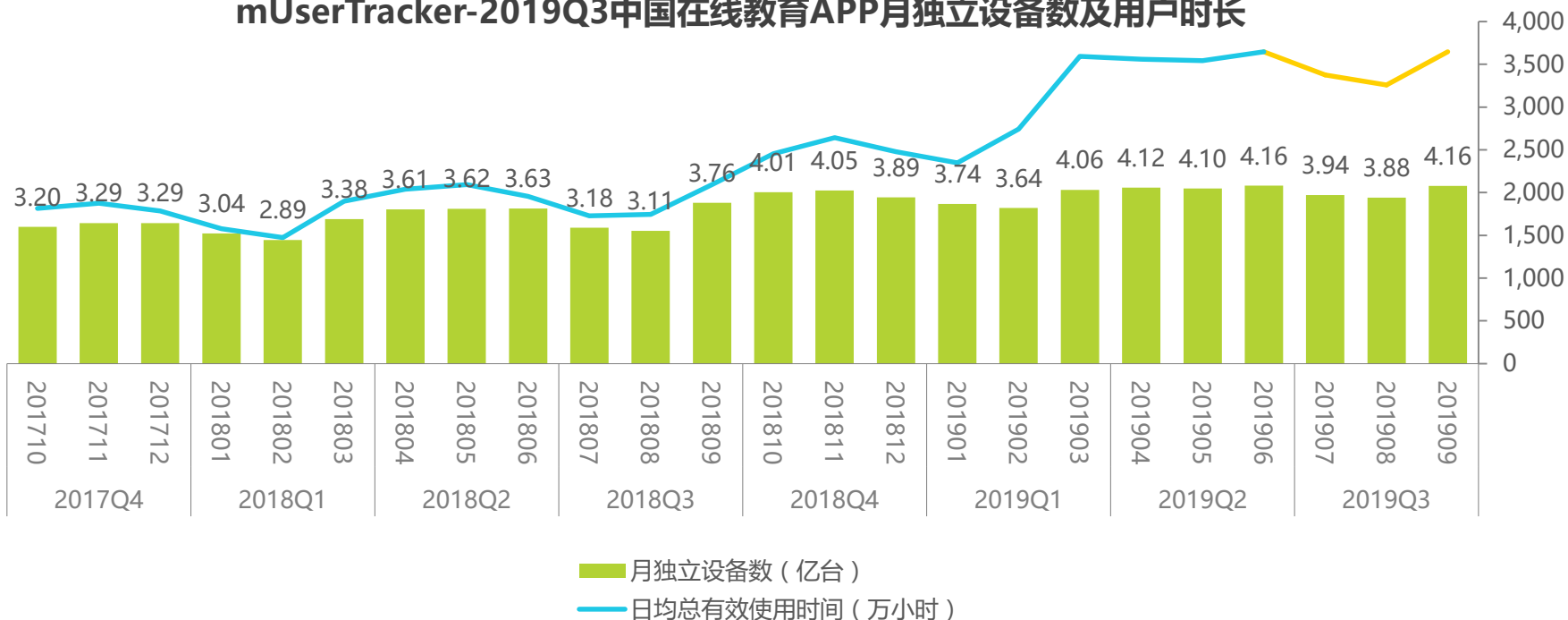
4

2019Q3在线教育整体流量及用户时长

在线教育APP设备数和用户时长趋于稳定

艾瑞咨询数据显示，2019Q3，在线教育APP月独立设备数均值3.99亿台，较2019Q2均值低0.14亿台。用户时长方面，2019Q3，在线教育APP用户日均总有效时间为3428万小时，较2019Q2用户日均总有效使用时间低156小时，主要受“春秋高、寒暑低”的季节性因素影响。总体来看，在线教育APP设备数和用户时长均趋于稳定。截止至2019Q3，我国互联网移动设备总数为14.08亿台，约30%的移动设备安装并使用了教育类APP。

mUserTracker-2019Q3中国在线教育APP月独立设备数及用户时长



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

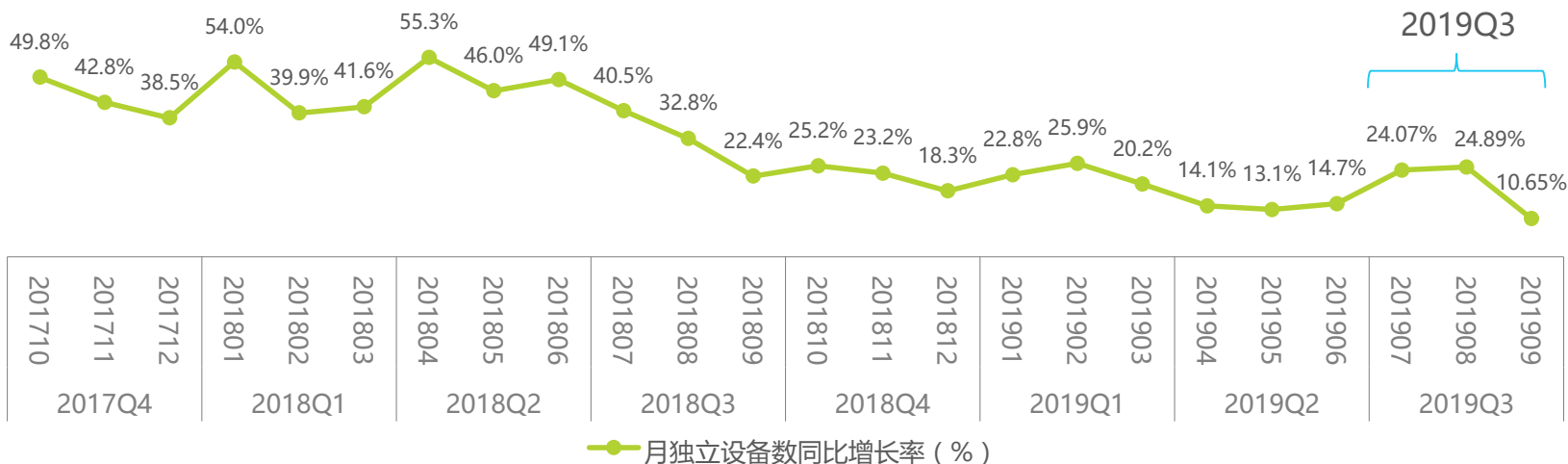
2019Q3在线教育流量增速

2019年7-8月流量同比增速重回20%+时代，9月再次下滑

艾瑞咨询数据显示，随着在线教育整体流量池扩大，增速已逐步放缓。2018Q2季末起，中国教育类APP月独立设备数同比增速跌破30%，并于2019Q2跌破20%。2019Q3前两个月，教育类APP月独立设备数同比增速再次反弹到20%以上，但9月同比增速再次大幅下滑至10.65%。

艾瑞分析认为，教育类APP设备数已超4亿，预计增量空间有限，在线教育已逐步进入成熟期，随设备基数的增大未来流量增速将进一步下降，各机构间的竞争也将从增量市场转到存量市场，如何留存已有用户及挖掘现有流量价值将成为各机构战略重心。

mUserTracker-2019Q3中国在线教育APP月独立设备数同比增长率



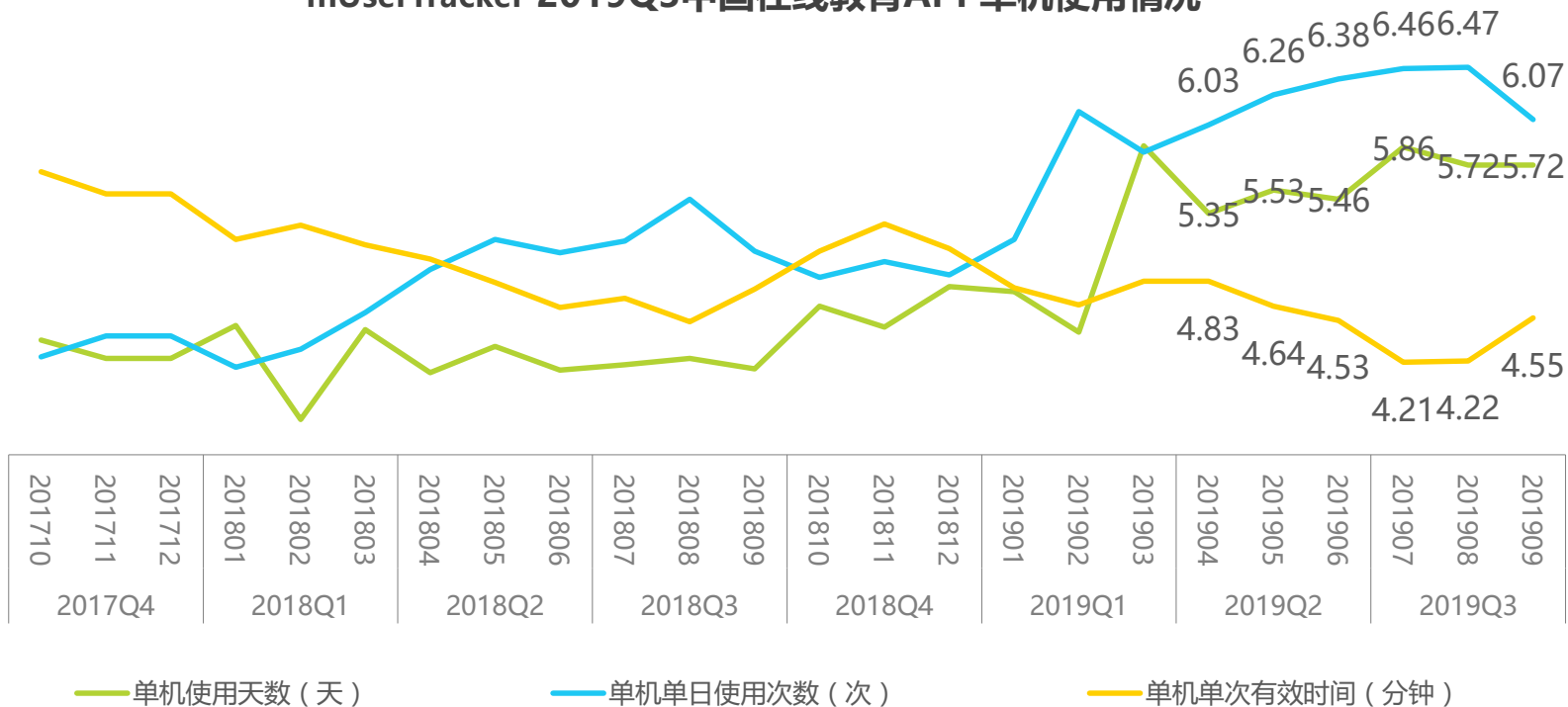
注释：同比增长率指和去年同期相比较的增长率，如2019年Q3的同比增长率是指2019年Q3和2018年Q3相比较的增长率。
来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

2019Q3在线教育APP单机使用情况

单机使用天数趋稳，单日使用次数与使用时间反方向变动

2019Q3，在线教育APP用户时长趋于稳定，单机使用天数亦趋稳，2019Q3均值为5.77天/月，而单机单日使用次数和单机单次有效使用时间则一直呈反向变动。2019Q3，单机单日使用次数均值为6.33次/日，单机单次有效时间为4.33分钟/次。

mUserTracker-2019Q3中国在线教育APP单机使用情况



2019Q3在线教育APP TOP10

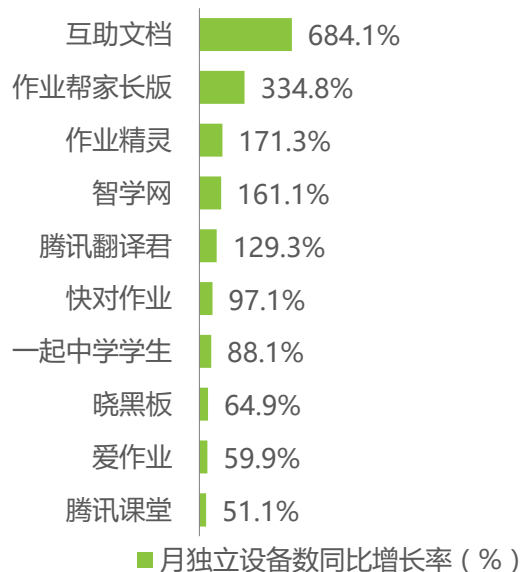
作业类、单词类APP持续霸榜，在线教育APP整体增速放缓

搜题、批改作业等作业类产品（作业帮、快对作业、小猿搜题等）和背单词、查词翻译等单词类产品（有道词典、百词斩等）从2012年起就一直是在线教育两大流量之王，艾瑞咨询数据显示，2019Q3，在线教育领域流量最大的APP依然是作业帮、有道词典、快对作业等作业/单词类产品。同时，“安全教育平台”（2017年上线）和“学习强国”（2019年1月上线）两款政府官方推行的产品，月独立设备数在2019年9月进一步突破2500万，均位列前五。增速方面，2019年9月在教育类APP同比增速最高的互助文档增速684.1%，排名第10的腾讯课堂增速51.1%，而2019年6月，在线教育APP增速前10的APP增速区间为70.2%-1928.5%，在线教育APP整体增速已放缓。

mUserTracker-2019年9月中国在线教育App独立设备数TOP10



mUserTracker-2019年9月中国在线教育App独立设备数同比增长率TOP10 (%)

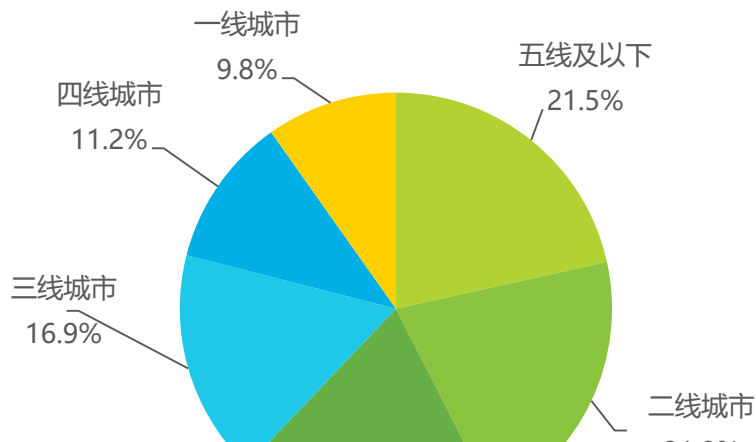


2019Q3在线教育APP用户空间分布

一二线城市与三线及以下城市“平分秋色”

艾瑞数据显示，2019Q3，在线教育类APP用户中，五线及以下城市用户占比最高，达21.5%；其次分别是二线和新一线城市，占比分别为21.0%和19.6%。一二线城市（包含新一线）用户占比合计50%，与三线及以下城市用户数量相当。

mUserTracker-2019Q3在线教育用户空间分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20997

