



中国图书市场报告

京东图书&艾瑞 联合发布

2019年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

图书线上快速发展，数字阅读稳步增长

图书零售额线上占比逐年提升，2018年占比达到64.1%，预计2019全年占比达七成。数字阅读市场规模稳步增长，2018年达254.5亿元，预计2019全年达到约300亿元。B2C图书线上平台中，京东图书作为头部玩家，是国内唯一覆盖纸电声+软硬件+知识服务的阅读全生态平台。

新书品种数量及占总品种数量的比例逐年下降

2017至2019年，新书出版品种数量逐年下降，占总出版品种数量比例也逐年下滑。图书市场发展结构逐渐优化，经典图书生命力旺盛。

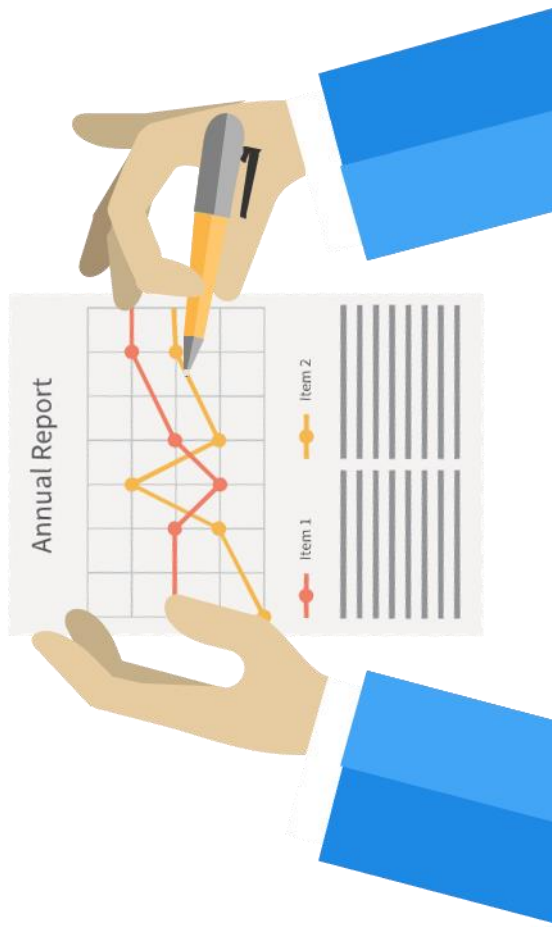
纸电同步销售趋势明显

图书市场纸电同步销售的品种占比越来越高，从2017年的14.3%，到2018年的23.7%，在2019年已经超过35%。

随着民众电子书阅读率不断提升以及电子书市场内容供给不断提质增量，未来纸电同步销售比例将进一步提高。

线上图书平台将保持低价优势、加强服务、继续渠道下沉

针对用户需求和痛点，线上图书平台将不断进行全方位升级：一方面，继续以价格吸引用户；另一方面，不断加强服务；此外，随着京东等玩家继续下沉市场，低线级市场将保持快速发展。





市场概览



特点&趋势



市场榜单



用户分析

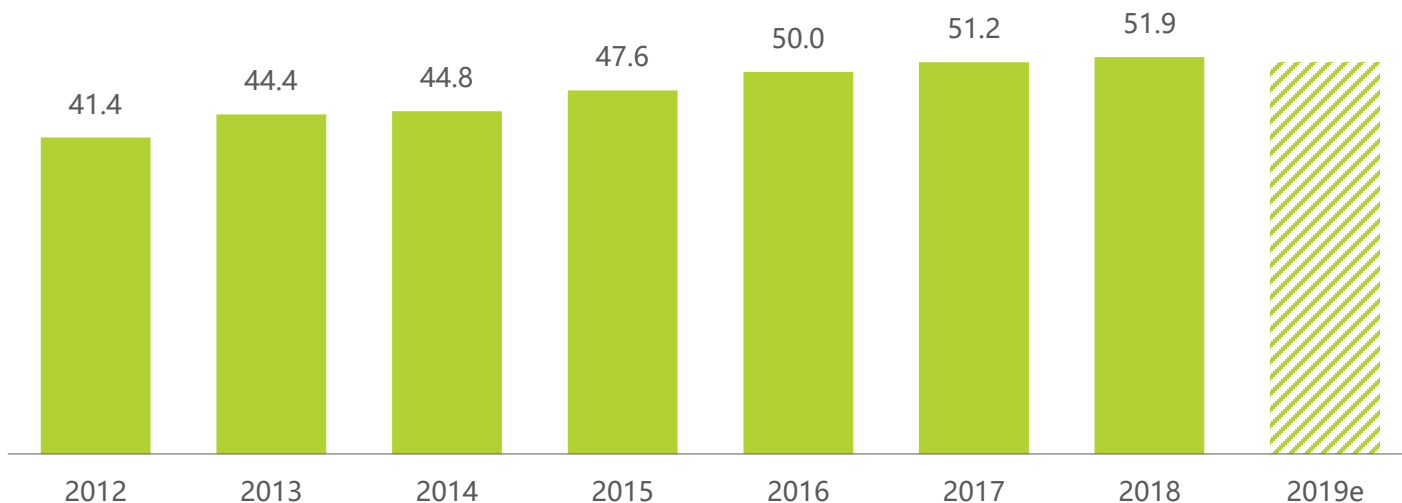
市场概览-出版品种数量

图书总出版品种数量预计与去年持平

在建设学习型社会要求下，国家自2006年起开始宣传推广全民阅读活动，居民精神文化需求持续增长；同时，内容生产去中心化程度进一步提高，近年来图书出版种数不断提升，满足了读者对于图书的多样化需求。

2017年中国图书出版种数（包括新版图书和当年重印图书）突破50万种，2018年达51.9万种，同比增长1.3%。2019年将延续2017年和2018年的趋势——重印图书品种上升，新版图书品种下降；但由于2019年新版图书出版种数同比明显下滑，预测图书总出版种数将基本持平，甚至下滑。

2012-2019年中国图书出版种数（新版+重印）
（万种）



来源：2012-2018年数据来自国家新闻出版广电总局，2019年数据为艾瑞咨询预测；艾瑞咨询研究院整理及绘制。

市场概览-线上图书市场

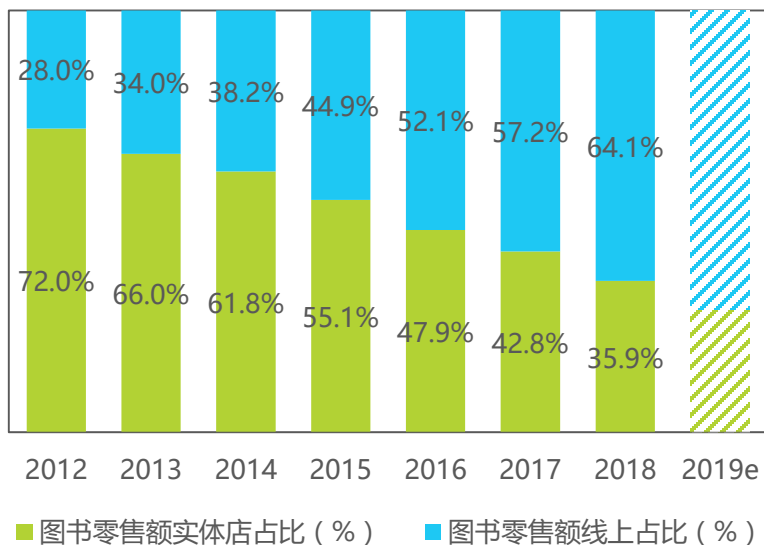
价格优势及商品、服务升级促使线上占比逐年上升

随着网购市场的日益发展成熟，居民购书方式逐渐变化，图书零售额线上占比逐年提升，于2016年实现反超；2018年占比达64.1%，市场规模573亿元，增长24.8%。2019年前三季度，实体店图书零售市场规模同比下降7.0%，线上图书零售市场规模同比增长24.8%；线上渠道占比进一步提升，预计2019全年能到七成。

在整体市场交易规模不断增长的同时，京东等线上图书平台除了以折扣、满减等促销活动让利消费者，还不断从商品和服务两个方面提升用户体验，无论是图书品种、商品推荐还是物流、售后等方面都在不断改善。

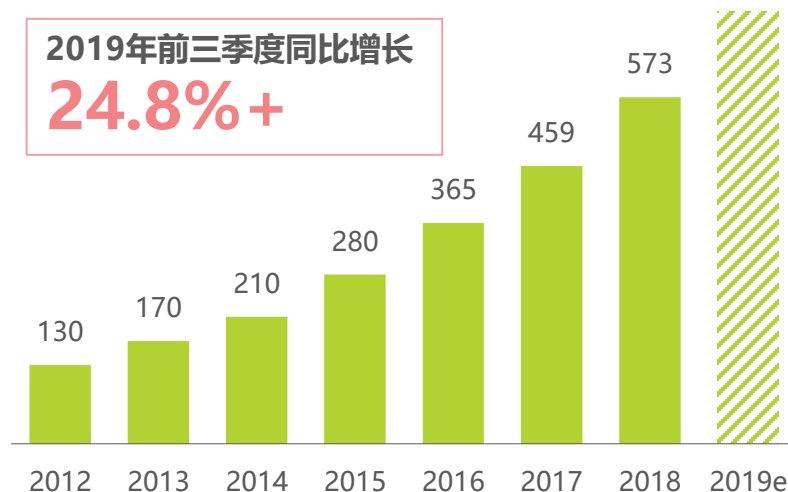
2012-2019年中国图书零售商品

销售额线上&实体店比例



2012-2019年中国线上图书市场规模

(亿元)



来源：2012-2018年数据来自开卷，2019年数据为艾瑞咨询根据前三季度数据预测。

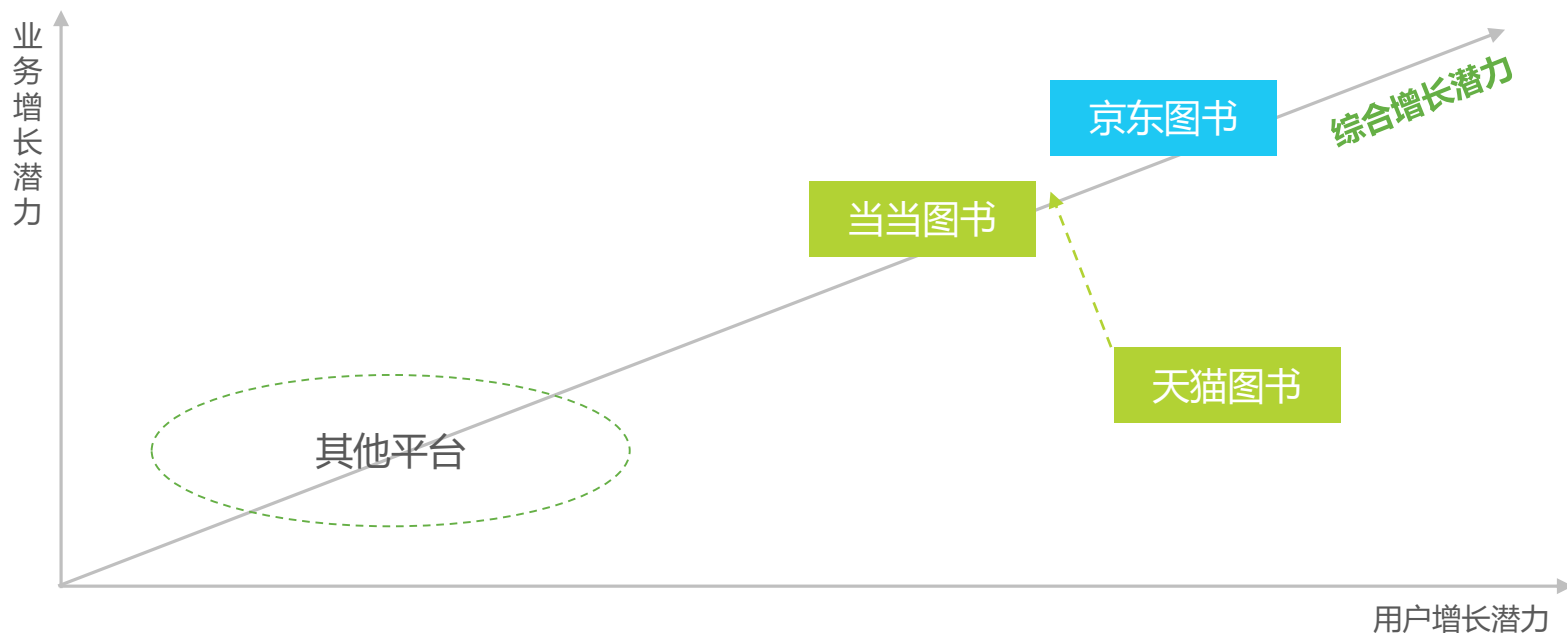
来源：2012-2018年数据来自开卷，2019年数据为艾瑞咨询根据前三季度数据预测。

市场概览-B2C图书平台

京东图书成为消费者优选的线上购书平台

京东图书上线九年以来，不断思考如何把出版业的特性与线上的模式结合到一起，持续创新发展，不断提升用户体验，获得读者和合作伙伴的信任和信赖。业务布局方面，京东是国内唯一覆盖纸电声+软硬件+知识服务的阅读全生态平台。在一站式购物的消费大环境下，京东图书已成为消费者优选的线上购书平台，业务增长潜力强劲。此外，京东庞大的用户规模及高质量的PLUS会员为京东图书的用户增长提供了内生力，京东图书拥有高综合增长潜力。

中国主要B2C图书平台增长潜力

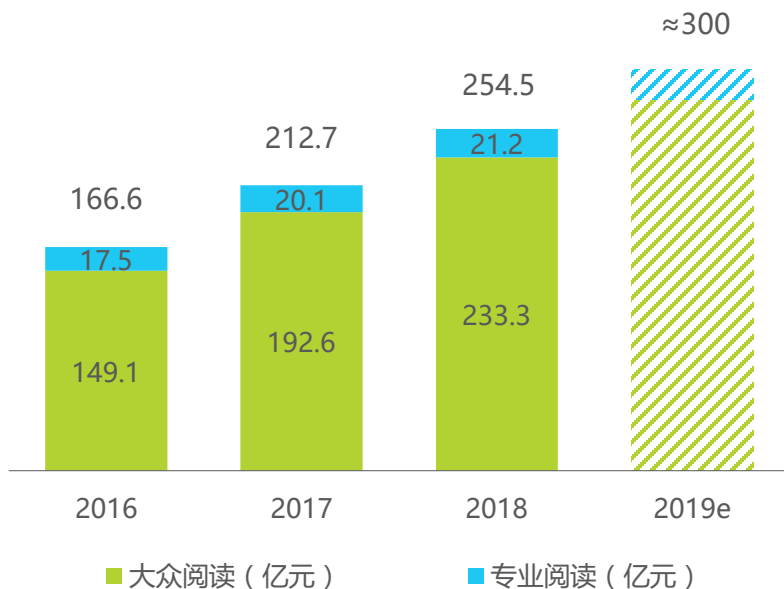


市场概览-数字阅读

京东图书全面覆盖数字阅读相关子产业

在建设数字中国的国家政策方针的指导下，数字阅读产业不断往全民阅读、新兴出版、媒体融合方向发展。多因素共同促进下，2018年中国数字阅读市场规模达254.5亿元，增长19.6%，整体市场稳步增长，预计2019年全年达到约300亿元。积极进行图书业务布局的京东，数字阅读板块囊括综合阅读类APP京东读书（涵盖电子书、有声、知识服务），以及自主研发电子书阅读器JDRead。

2016-2019年中国数字阅读市场规模



来源：2016-2018年数据来自中国音像与数字出版协会，2019年数据为艾瑞咨询预测。

数字阅读相关子产业



来源：艾瑞咨询研究院自主研究和绘制。

市场概览-阅读形式

电子书阅读率超过纸书，占据用户近半阅读时间

94.1%的线上图书用户会阅读电子书，77.0%的会阅读纸质书，64.1%的会听书，55.6%会阅读报纸/杂志。不同阅读形式占据线上图书用户阅读时间的比例与各阅读形式的用户选择率成正比。电子书占据了这些用户最多的阅读时间，比例达47.9%；纸书占据这些用户24.1%的阅读时间，听书占据17.5%的阅读时间，报纸/杂志占据10.4%的阅读时间。

2019年中国线上图书用户不同阅读形式



2019年中国线上图书用户不同阅读形式时间比重



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21002

