

中国坚果行业研究报告

2019年



海量行研报告免费读



根据商务部数据，从2006年到2016年十年间，零食行业总产值规模由4240.4亿元增长到**22156.4**亿元，增长幅度达**422.5%**，复合增长率达**17.98%**，预计到2020年，国内零食行业总产值将达到**3万亿元**高峰。



2018年我国坚果炒货行业规模以上企业销售规模达**1625**亿元，2011年到2018年的年均复合增长率达**10.1%**，随着人们对健康食品需求度的不断提升，坚果行业将持续保持强劲的发展势头，艾瑞预计，2019年坚果炒货行业规模以上企业销售规模将达到**1791**亿元。



当下，80、90后年轻一族是坚果的主要消费群体。随着人们生活水平的提高和高端零食的普及化、以及消费者食品健康安全意识的增强，坚果行业出现了坚果消费场景多样化、产品供应品质化等变化。



当下市场上的坚果品类愈发丰富，消费场景在逐渐细分。聚焦于细分人群而言，艾瑞调查结果显示，不同的消费人群在坚果的口味选择、购买坚果时考虑的因素以及食用坚果的场合也不尽相同。在此情景下，以早餐代餐、办公室、下午茶、健身代餐等场景切入，或以老年人、孕妇、青年人等细分人群切入，有针对性的开发坚果产品，将成为坚果产品创新的重要方向。

坚果行业概念界定及分类

坚果的概念

坚果，干果的一种，果皮坚硬，内含1粒或者多粒种子。坚果富含丰富蛋白质、脂肪、多种维生素和矿物质，是健康类休闲食品的典型代表。

坚果的分类

根据原材料的不同，坚果可分为籽坚果和树坚果两大类，其中籽坚果即籽类炒货，主要包括葵花子、西瓜子、南瓜子、花生、蚕豆等；树坚果即坚果果仁，包括核桃、碧根果、开心果、腰果、松子、巴旦木、夏威夷果等。

坚果行业发展背景

1

坚果行业发展现状

2

典型企业案例分析

3

坚果行业发展趋势

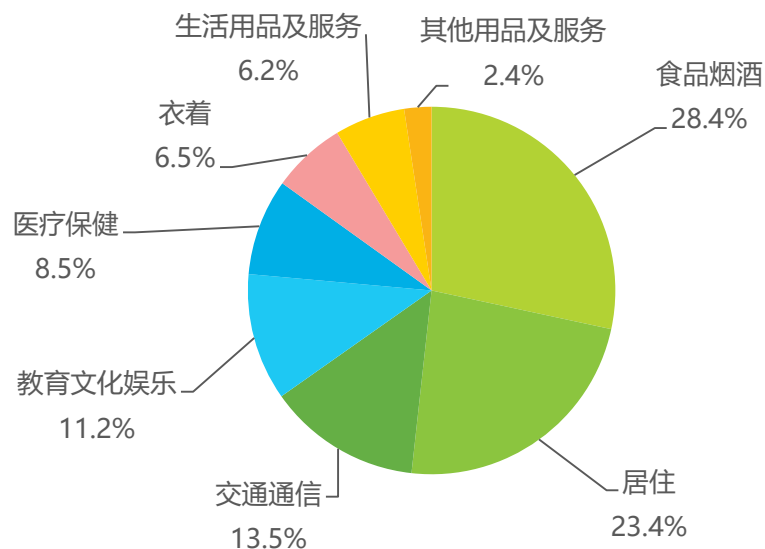
4

民以食为天

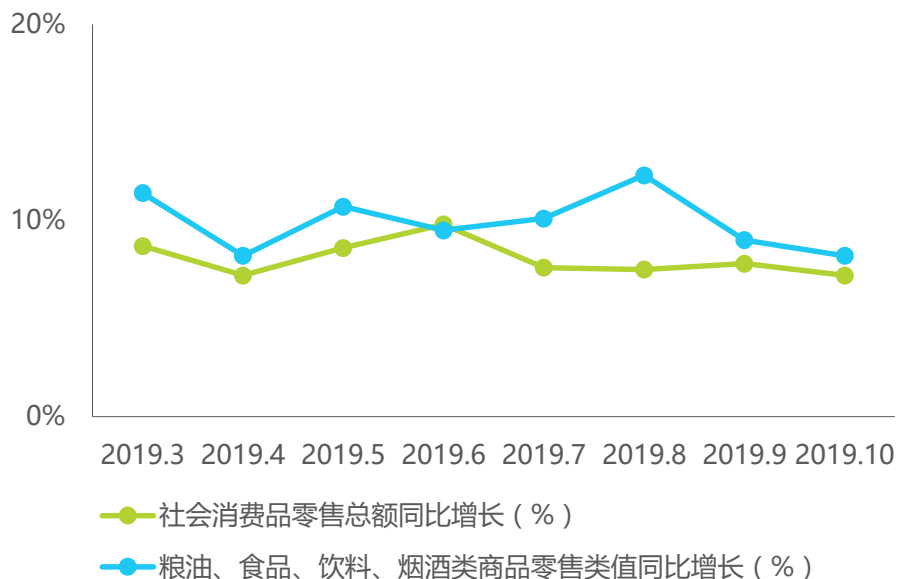
食品饮料是国民第一大消费支出

民以食为天，不管时代如何发展，食品消费依旧是居民生活中的主要消费。国家统计局数据显示，2018年全国居民人均食品烟酒支出5631元，占人均消费支出的比重为28.4%，居八大类消费首位。从零售总额角度来看，2019年3-10月份中，除6月份以外，限额以上企业粮油、食品、饮料、烟酒“大食品类”商品零售总额同比增速均高于社会消费品的平均增速。

2018年中国居民消费支出构成



2019年3月-2019年10月中国社会零售销售总额及粮油、食品、饮料、烟酒类商品零售额增速



来源：国家统计局，艾瑞咨询研究院绘制。

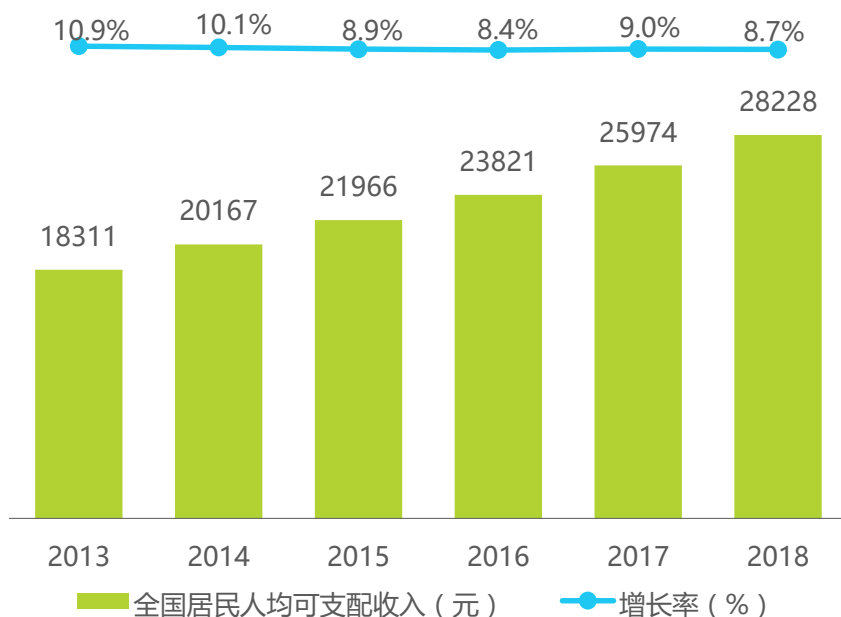
注释：粮油、食品、饮料、烟酒类商品零售总额指限额以上企业（单位）商品零售额。
来源：国家统计局，艾瑞咨询研究院绘制。

消费升级的时代

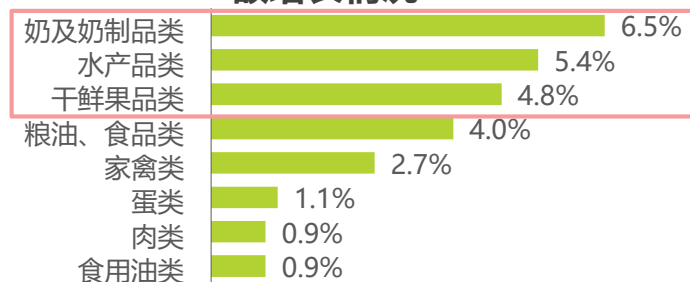
消费者对食品的要求从“吃饱”到“吃好”再到“吃健康”

随着收入快速增长，居民消费能力显著提升，消费升级趋势日益显著。从食品消费结构来看，2017年，各食品类别中粮油食品、食用油类以及肉类、家禽类零售额增速相对较低，而符合人们高品质需求的水产品类、干鲜果品类、奶及奶制品类零售额增速较快，食品品类结构升级明显。从购买食品关注的因素来看，消费者对于食品的安全和品质的关注不断升级，对营养健康的产品需求增加，更愿意为品质安全、营养科学的食品买单。

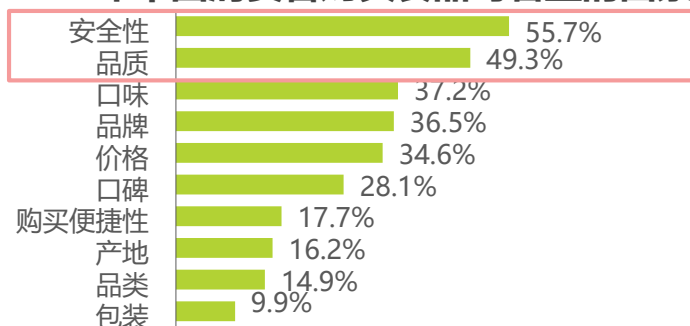
2013-2018年中国居民人均可支配收入



2017年全国重点大型零售企业各类食品零售额增长情况



2019年中国消费者购买食品时看重的因素



来源：国家统计局，艾瑞咨询研究院绘制。

注释：2017年全国重点大型零售企业各类食品零售额增长率数据来源于中华全国商业信息中心。

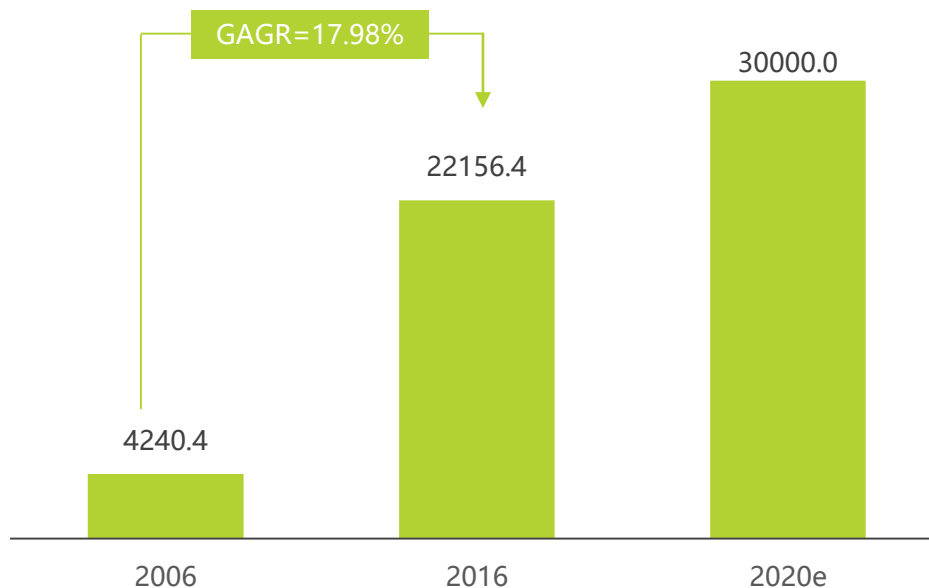
样本：N=1001，于2019年4月通过艾瑞iClick调研平台获得。

舌尖上的零食消费

一年吃掉2万亿，零食消费热潮来袭

在消费者需求升级的当下，零食行业正呈现井喷式发展。根据商务部数据，从2006年到2016年十年间，零食行业高速增长，总产值规模由4240.4亿元增长到22156.4亿元，增长幅度达422.5%，复合增长率达17.98%，预计到2020年，国内零食行业总产值将达到3万亿元高峰。

2006、2016及2020年中国零食行业总产值规模

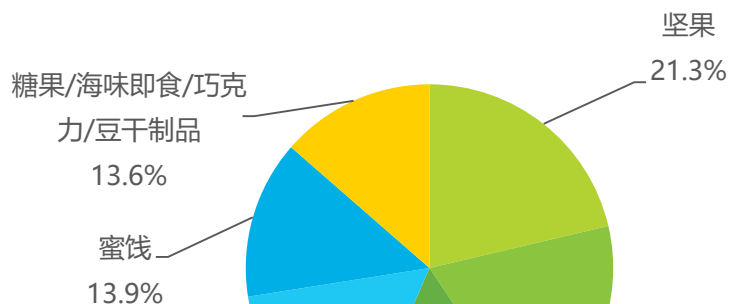


零食界的实力C位

坚果是零食界最大的品类之一

从休闲零食的市场结构来看，2019年11月阿里平台休闲零食的销售数据显示，坚果以21.3%占据休闲零食最大的销售品类，饼干占比19.3%，糕点占比15.9%，卤味零食占比15.9%。随着消费者对健康食品的属性愈发的关注，坚果类的食品凭借营养丰富等特点得到了人们关注和认可，据艾瑞调研数据显示，超7成零食消费者都购买过坚果，坚果在休闲零食市场风头渐起。

2019年11月阿里平台休闲零食子品类销售额占比



2019年中国零食消费人群中购买过坚果的人群占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21004

