

# 中国校园招聘大学生洞察白皮书

2019年



海量行研报告免费读



## 校招 解读

校园招聘是一种针对应届毕业生开展的招聘方式，有三种角色参与，分别是**企业**、**人才招聘组织**和**学生**。  
校招所创造的价值在于，实现企业与高校毕业生精准匹配，助力社会人才结构优化。



## 企业 洞察

始于**9月**入学，终于**6月**毕业，**13.6%**的雇主历时招聘**8个月**  
校招人数**70%**集中在百人以下，占企业总招聘人数不到**10%**  
雇主校招岗位分布与企业性质相关，雇主整体偏好**技术人才**



## 人才 洞察

毕业生对自己定位清晰，工科和商科的毕业生超**60%**  
各专业学生平均投递简历**5份以下**，**理论类学科**求职竞争激烈  
**成功找到工作**是大学生喜欢招聘平台的主要原因  
招聘平台是校招信息的直接来源，毕业生更关注校招资讯  
**公司的福利待遇和未来发展前景**给大学生足够的安全感



## 发展 趋势

留学生回国比例稳定，海归校园招聘将成兵家必争战场  
AI精准筛选简历，加速人才与企业的匹配效率

校园招聘概念解读篇

1

校园招聘企业洞察篇

2

校园招聘大学生洞察篇

3

校园招聘发展趋势篇

4

# 校园招聘概念介绍

## 校园招聘是一种针对应届毕业生开展的招聘方式

校园招聘是指招聘组织（企业等）直接从学校招聘各类各层次的应届毕业生，也指招聘组织（企业等）通过各种方式招聘各类各层次的应届毕业生。

### 2019年中国校园招聘特点介绍



#### 时间集中

校园招聘主要集中在每年的9-11月和次年3-4月。为了增加影响力，越来越多的企业选择利用宣讲会、介绍会等形式进入学校招聘学生。



#### 针对性强

面对大学生工作经验缺乏的现实，企业也会采取针对性地的招聘策略和笔面试方法，并对企业的培训体系和晋升机制提出更高的要求。



#### 范围广大

面对激烈的竞争环境，大学生为了找到理想的工作，一般会采取“全面撒网、重点培养”的找工作策略。



#### 兼顾品牌

由于校园招聘受众广泛，成功的校园招聘活动不仅能够招募到优秀人才，还可以通过校招的形式帮助企业树立良好的品牌形象。



# 校园招聘参与角色及形式介绍

## 三种角色参与，六种校招形式吸引优秀人才

校园招聘包含企业主、人才招聘组织、应届毕业生三种角色；同时，为了吸引更多优秀人才，企业结合毕业生的特点和市场趋势逐渐延展出更为丰富的校招形式，主要的形式有专场招聘、校园宣讲、实习招募、选秀竞赛、拓展夏令营、发展俱乐部。

### 2019年中国校园招聘参与角色及形式介绍

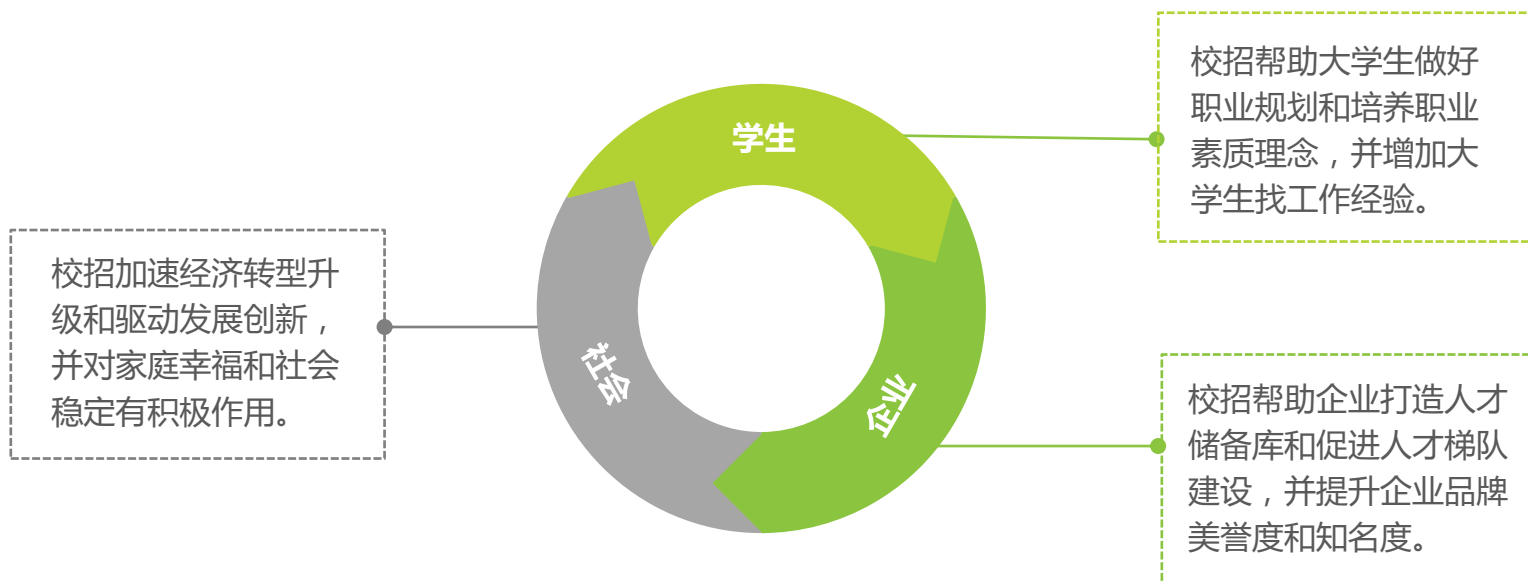


# 校园招聘创造的价值

## 实现企业与高校毕业生精准匹配，助力社会人才结构优化

校园招聘的价值主要体现在三个层面。学生层面：帮助大学生从学校环境进入社会环境做好过渡，并对其职业规划给予一定的指导；企业层面：通过校园招聘的开展，可以打造企业人才储备库和促进人才梯队建设优化，也同时提升企业品牌美誉度和知名度；社会层面：在学生和企业的招聘流转中，加速社会经济转型的升级和驱动社会发展创新。

### 2019年中国校园招聘的价值与意义



校园招聘概念解读篇

1

校园招聘企业洞察篇

2

校园招聘大学生洞察篇

3

校园招聘发展趋势篇

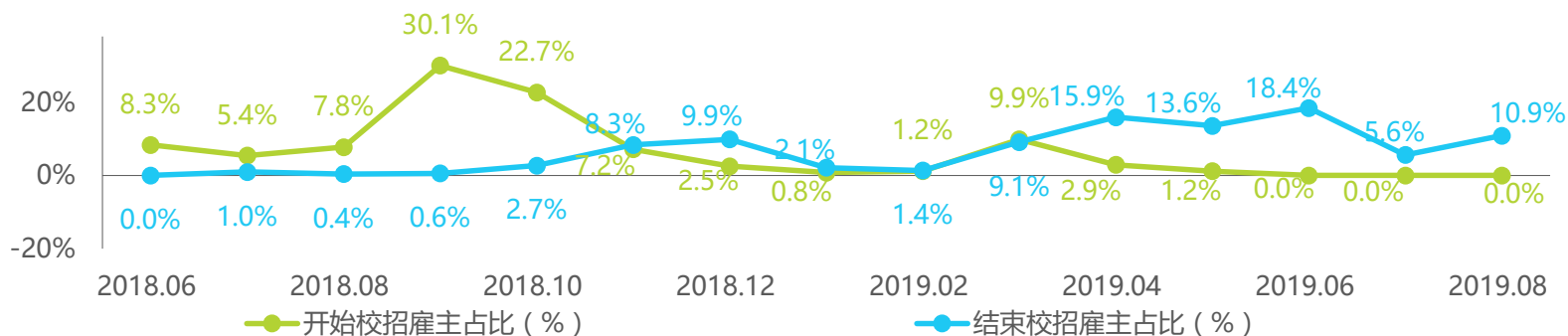
4

# 雇主参与校园招聘的时间

## 始于9月入学，终于6月毕业，13.6%的雇主历时招聘8个月

校园招聘是主要面向大学应届毕业生展开的招聘活动，主要分为秋招和春招两个批次。从毕业生最后一个学年开始，校招也拉开了序幕。30.1%的企业9月开始进行校招活动，占比最高。9.9%的企业参与春招。这表明，春招企业发布的岗位需求相对秋招较少。从校招雇主招聘的时间看，有两个峰值。而结束校招的雇主则主要集中在次年4、5、6月，同期也是大学毕业季。13.6%的雇主历时8个月开展校招，占比最高，其次是11.7%的雇主只开展1个月校招，第三是9.9%的雇主历时2个月开展校招。

### 2018年6月-2019年8月中国校招雇主开始与结束时间



### 2019年中国校园招聘雇主开展校招的时长

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21006](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21006)

