

中国移动端新闻资讯营销策略 研究报告

2019



01

伴随着移动互联网的蓬勃发展，移动端已成为新闻资讯行业的主阵地，且发展迅速。2019年9月，新闻资讯行业月独立设备数超8亿台，人均单日使用时长（47.53分钟）超短视频7.43分钟。

02

内容变革影响媒体价值并进而改变营销策略，**重内容、优分发、富形式、重互动、强数据**成为移动端新闻资讯行业的营销趋势，**品效合一、场景贯通、生态共赢、IP加持**是重要的营销玩法。

03

作为深耕新闻资讯领域二十余年的老牌媒体平台，新浪新闻积淀出海量的用户体量，且仍保持着稳定的增长水平，在1-9月DAU增长率接近27%，位列头部APP中增长第一。新浪新闻打通与微博、WAP端的内容、数据、账号体系，全方位洞察用户特征，立体化分发内容与营销信息，精准传达品牌主张。

04

红板报以天然海外优势在激烈竞争中突围，不仅仅为用户提供专业且具有国际化视野的前沿内容，更是在“算法+编辑定调”的推送下，针对用户兴趣需求，提供个性化选题；新上线的“小馆”兴趣阅读社区，高效链接感兴趣的内容和人。大胆的创新视觉交互设计、丰富吸睛的广告形式，为用户展现视觉强曝光+沉浸式体验，为广告主提供品效双维的营销引力。

05

腾讯新闻无论是用户体量还是在内容制作和分发能力上，都具有极强的优势，同时，借助极具社交基因的多元阵地快速裂变，以不同题材、形式分发内容，更高效率的触达和覆盖用户，从而搭建成一个全场景的新闻生态。

移动端新闻资讯媒体营销价值

1

移动端新闻资讯媒体营销玩法

2

移动端新闻资讯媒体营销趋势

3

移动端新闻资讯行业发展情况

移动媒介为主流，多元内容载体蓬勃发展

随着技术进步和信息传播媒介的转变，新闻资讯行业的发展历经三个阶段：依靠于广播、电视、纸媒等渠道的传统媒体时代；紧跟门户网站和PC电脑发展潮流的PC互联网时代；追求分众定制、即时互动、定制化信息的移动互联网时代。互联网的发展、网民内容偏好的升级、VR等技术风口的爆发，促进信息维度不断提升，获取信息的形式发生了巨大的变化，从文字、图片、视频/短视频到VR/直播，多元内容载体蓬勃发展。

新闻资讯行业的发展历程



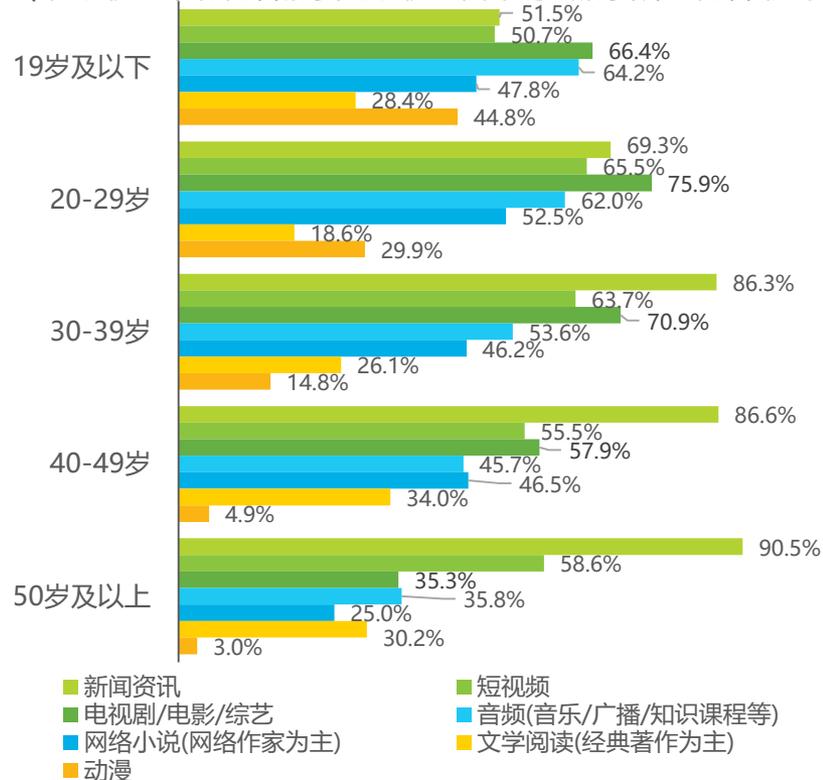
移动端新闻资讯媒体价值

碎片时间刷资讯，新闻APP是重要渠道来源

新闻资讯媒体很大程度满足了用户对资讯获取和解读这一内容消费刚需，移动端新闻资讯媒体更是成为互联网时代资讯传播的主战场、用户获取资讯的主要渠道。根据企鹅调研数据显示，作为内容消费之一，30岁及以上的移动网民将新闻资讯作为首要内容消费；新闻APP则是除社交平台外，80/90后的第一资讯获取渠道。

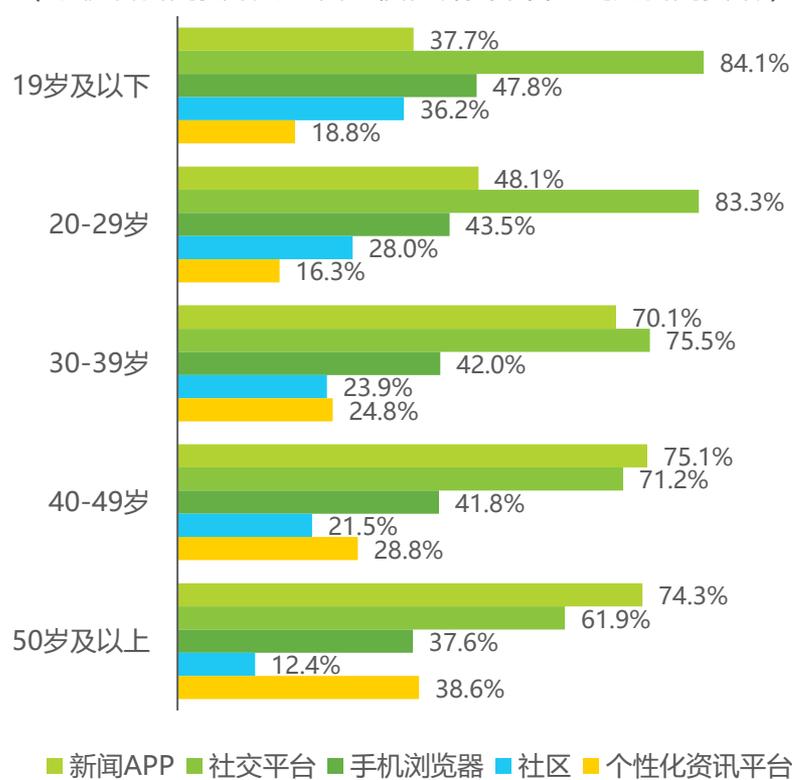
移动端内容消费形式调查

(在手机上，有内容消费的手机网民平时会消费哪些内容形式)



手机新闻用户浏览新闻资讯的平台调查

(手机看新闻资讯的网民习惯在哪类平台上浏览新闻资讯)



来源：企鹅调研(2019.3)。

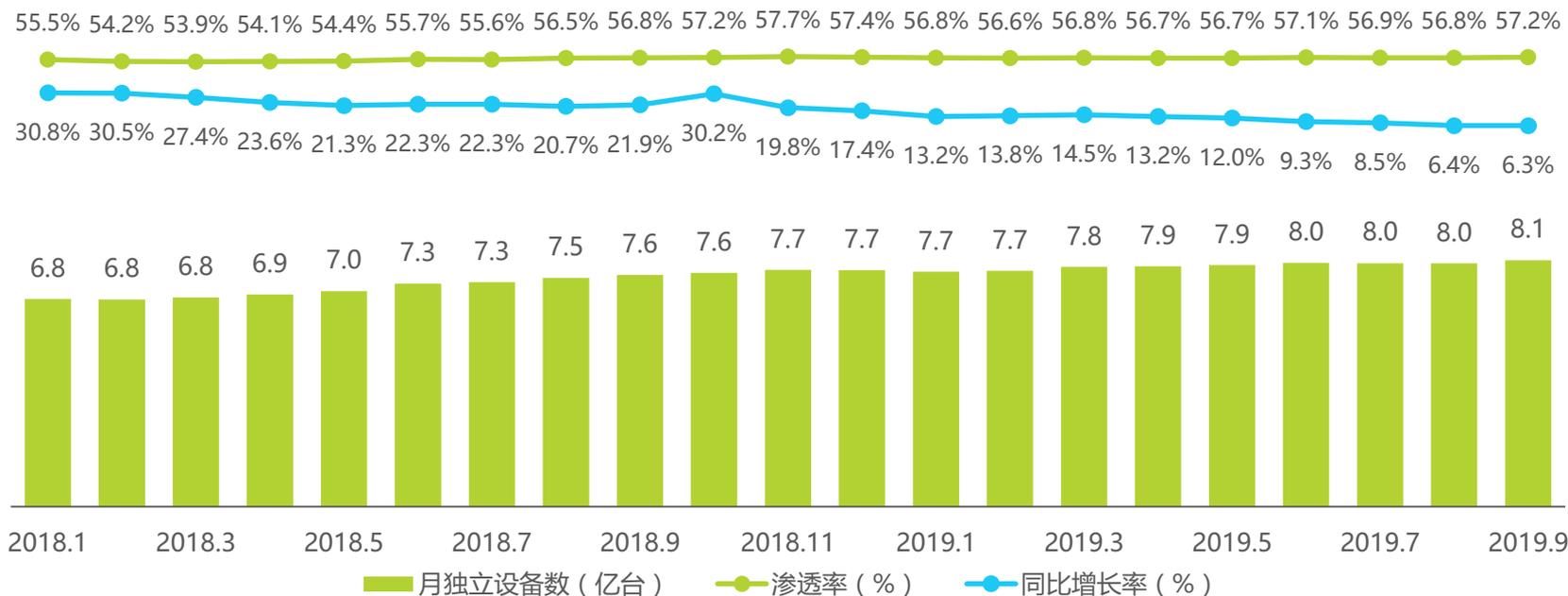
来源：企鹅调研(2019.3)。

移动端新闻资讯媒体价值

新闻APP流量价值明显，时间粘性突出，仅次于短视频

尽管新媒体社交平台分流了专业/垂直新闻资讯平台流量，但新闻资讯类应用的用户量及行业渗透率仍保持良性发展趋势，根据艾瑞咨询UserTracker数据显示，从用户流量来看，新闻资讯行业月独立设备数及行业渗透率均呈稳步增长趋势，截至2019年9月，月活超过8亿，渗透率达57.2%。

mUserTracker-2018年1月-2019年9月中国移动互联网
新闻资讯行业月独立设备数及行业渗透率



移动端新闻资讯媒体价值

新闻APP流量价值明显，时间粘性突出，仅次于短视频

在使用粘性上，用户在新闻资讯移动端停留时间也逐步拉长，9月总使用时长达 78.4亿小时，同比增加30.2%，仅次于短视频（85.9亿小时）。在日活过千万的新闻资讯APP中，DAU三个季度增长TOP3平台的人均单日使用时长均超过半小时，新闻APP用户时间粘性突出。

mUserTracker-2019年9月移动互联网
主要泛内容行业月独立设备数及月总使用时长



mUserTracker-2019年Q3移动互联网
新闻资讯行业日活过千万的平台中
DAU三个季度增长平台TOP3

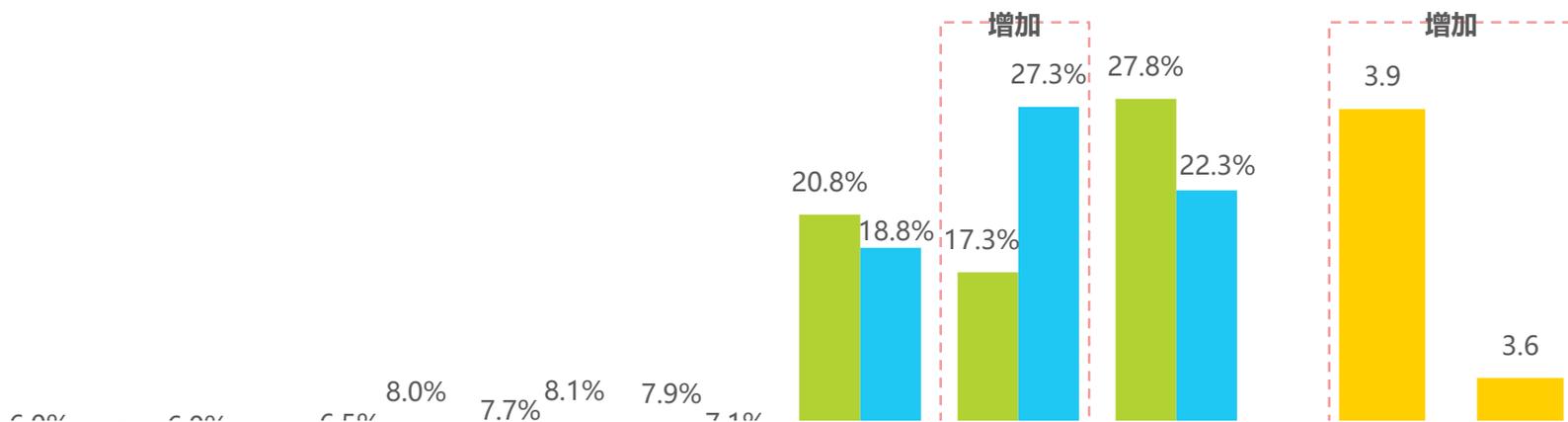
NO	平台名称	9月对比1月 DAU增长率	9月人均单日 使用时长
		(%)	(分钟)
1	新浪新闻	26.9%	36.06
2	网易新闻	15.1%	33.53
3	凤凰新闻	6.8%	31.08

移动端新闻资讯媒体价值

资讯浏览习惯养成，新闻APP高频网民占比提升明显

高频获取资讯网民占比的提升证实，移动端新闻资讯平台极大地满足用户碎片化、多元化的信息需求，降低了新闻资讯的获取门槛，网民资讯浏览习惯养成。

mUserTracker-2018年9月和2019年9月中国移动网民新闻资讯获取频率变化



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21015

