

中国在线阅读行业营销报告

2019年



海量行研报告免费读



在线阅读行业营销定义

是指在线阅读企业（如QQ阅读、书旗小说等在线平台）作为广告主，对自身产品和业务进行的营销推广。



在线阅读行业营销环境

利好：2018年中国在线文学市场规模总计达153.5亿元，同比增长20.3%，产业发展较为稳定，为广告投放提供良好基础。**挑战：**在流量红利消退和用户使用时长接近饱和的趋势影响下，在线阅读用户的获得成本将会越来越高。



在线阅读用户基本特征

在线阅读用户男女比例均衡，并呈现年轻化特征；在作品选择偏好中，口碑推荐和作品题材是用户最看重的两个因素，占比均为54.9%。



在线阅读用户营销偏好

54.4%的在线阅读用户希望平台在有优惠活动及有新资源上线时推送广告，这两个要素背后的洞察分别是消费者的求廉心理和阅读热情；



在线阅读行业营销趋势

政策引导下，文学作品和广告投放策略均向主流迈进；
网文出海持续前进，出海营销将成新的增长价值点；
数据打通+视频化趋势下，广告素材优势进一步提升。

视角：聚焦在线阅读行业的营销解读 1

速览：在线阅读行业营销环境概述 2

描摹：在线阅读用户特征及营销偏好 3

赏析：在线阅读行业典型投放案例 4

展望：在线阅读行业营销发展趋势 5

在线阅读行业营销概念界定

狭义理解下在线阅读行业的营销内容解读

在线阅读行业营销是指在线阅读企业（如QQ阅读、书旗小说等在线平台）作为广告主，对自身产品和业务进行营销推广，从而促进消费者了解和购买的过程。

在线阅读：广义的在线阅读包括以数字文件为内容载体的公开出版物，电子书、漫画、数字报刊杂志以及有声读物文件。狭义在线阅读指通过PC、手机、平板电脑等互联网设备进行文学作品的在线或离线阅读，仅包含网络文学与出版物的电子版。**本报告的主要研究对象为狭义在线阅读。**

营销是指计划和执行关于商品、服务和创意的构想、定价、促销和分销，以创造符合个人和组织目标的交换的一种过程。

在线阅读行业营销



在线阅读行业营销大事件梳理

营销手段多点绽放，持续助力企业拉新和获客

2017



咪咕阅读

咪咕阅读独家冠名《汉字风云会》，旗下的咪咕灵犀为节目提供智能语音技术支持，在节目现场，作为节目动画出题人的它，不仅负责播报题目及题干信息，还与选手及主持人进行亲密互动。



QQ阅读

QQ阅读和胡歌推出了TVC“阅读自由主义”，短片充满了神秘的魔法色彩，胡歌也从“文艺范”摇身一变成为博学的“管理员”，同时由知名摄影师陈漫掌镜的平面大片。

2018



掌阅

2018新年，掌阅迎来了王俊凯成为其代言人。不仅仅只是代言人，王俊凯还出任了掌阅的“首席阅读官”一职，开启了一种新的用户互动方式。



网易云阅读

网易云阅读x网易考拉中信出版社官方旗舰店发起大促，网易云阅读平台电子书均有折扣，同时赠送网易云阅读电子书阅点。



樊登读书会

以社群营销为主题，线上聚集粉丝，通过内容产品的宣发，新媒体的精细化运营，樊登读书会的社群层级设定了省级、市级以及县级代理，并用活动把社群活跃起来。

2019



京东读书

京东图书以在京东·遇见恰好的书为传播主题开启京东4月读书月整合营销传播，15位明星领读人推荐不同种类的书籍，引发消费者购买原动力，掀起一轮购书热潮。



掌阅

掌阅X肯德基，打破营销次元玩出品效合一新花样掌阅与肯德基合作，联合一些青年作家将美食与精神食粮融合，开启了2019年元气读书计划。

在线阅读行业营销价值

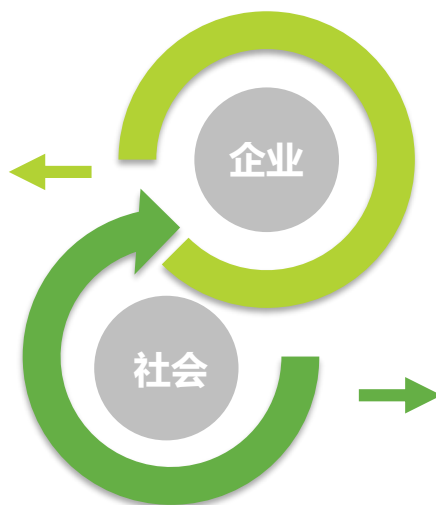
对企业是拉新、促活和留存，对社会是激发大众阅读热情

从以上的案例中可以看到，企业主在选择合作伙伴时倾向思想文化类渠道，而营销策略也紧紧围绕阅读本身展开，以期通过阅读本身带来的共鸣引起更多价值的传递。同时，对于企业主来说，营销的价值在于帮助企业获得新用户、保持现有用户的活跃度及实现有效的用户留存，从而保持企业的市场竞争力。而对整个社会来说营销具备一定的社会责任，可以激发大众的阅读热情，增强时代的文化自信。

2018年中国在线阅读行业营销价值



对于企业而言，营销的价值在于帮助企业获得新用户、保持现有用户的活跃度及实现有效的用户留存，从而保持企业的市场竞争力。



对于社会而言，在营销手段实施的整个过程中，营销具备一定的社会责任，重在激发大众的阅读热情，增强时代的文化自信。

在线阅读类行业营销核心角色

广告主及媒体方分别包含多种角色



典型在线阅读类广告主

1

移动阅读企业APP



连尚阅读



米读阅读



咪咕阅读



红果免费小说



QQ阅读



七猫免费小说



书旗小说



掌阅

...

2

数字阅读内容平台



晋江文学



起点中文网



纵横中文网

...

典型投放媒体

1

综合资讯媒体



百度APP



腾讯新闻



今日头条



网易新闻

...

2

娱乐、社交类媒体



新浪微博



爱奇艺



优酷



腾讯视频



哔哩哔哩

...

3

应用商店



应用宝



苹果应用商店



华为应用市场



小米应用商店



360手机助手

...

注释: logo排名不分先后

来源: 根据公开资料, 艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

视角：聚焦在线阅读行业的营销解读

1

速览：在线阅读行业营销环境概述

2

描摹：在线阅读用户特征及营销偏好

3

赏析：在线阅读行业典型投放案例

4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21020

