

# 中国网络招聘行业发展 半年报告

2019年H1

[www.iresearch.cn](http://www.iresearch.cn)



海量行研报告免费读



## 发展 变化

传统行业与新技术行业人才需求量都在增长。  
公众号、小程序求职方式逐渐流行。  
AI在招聘行业的应用初体验，常被应用于简历筛选的第一步。



## 网站 流量

2019年3月度总覆盖人数达到峰值，达到**1.18亿人**。  
2月开始，网络招聘网站月总浏览时间增多。  
2019年Q2人均单日浏览时间同比增幅明显。



## APP 流量

招聘APP与2018年H1同期相比月独立设备数稳定增长。  
招聘APP日均独立设备数在H1增速保持**10%以上**。  
Q1日均使用时间高速增长，Q2呈现稳定。



## 发展 趋势

新技术行业正在打破边缘界限持续融合，人才需求依然紧俏。  
内推、猎头还将持续成为高端人才招聘的有效方式。

中国网络招聘行业发展变化

1

中国网络招聘行业PC端流量现状

2

中国网络招聘行业移动端流量现状

3

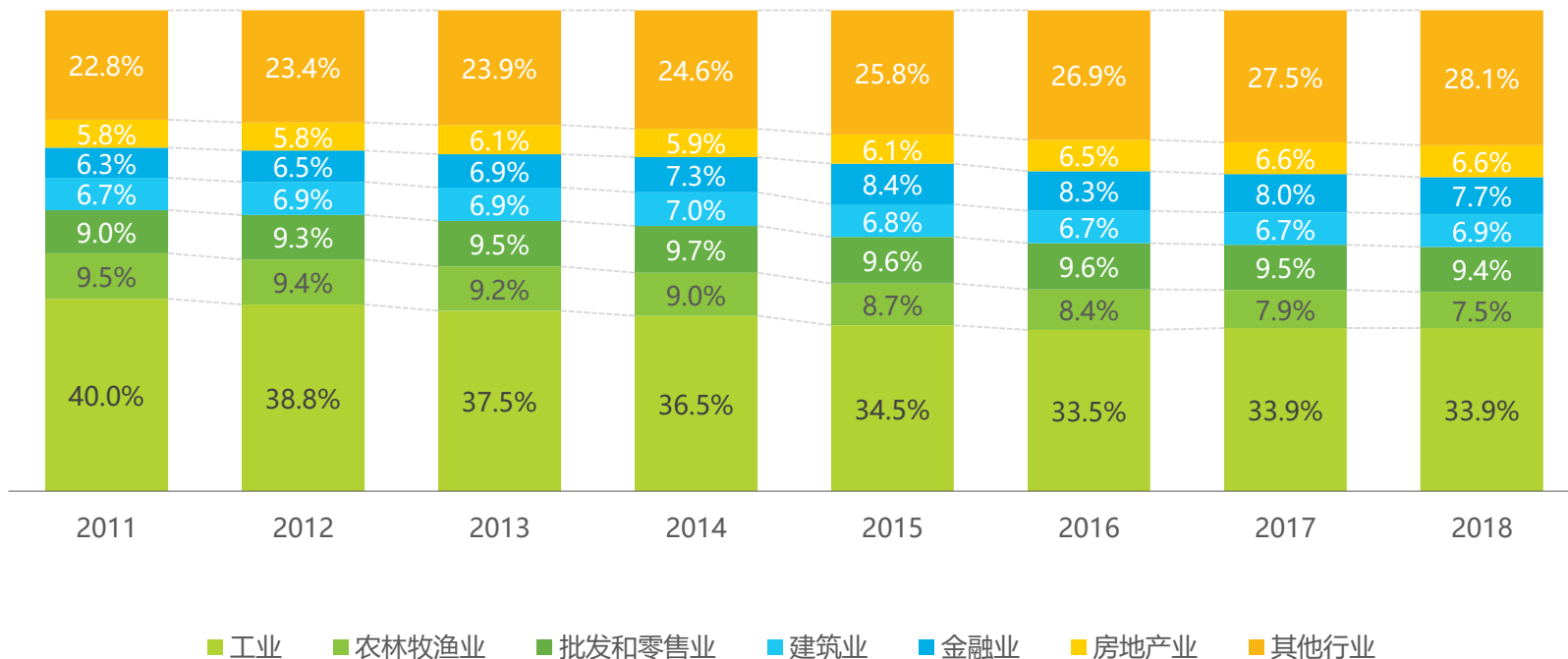
中国网络招聘行业未来发展趋势

4

## 传统行业与新技术行业人才需求量都在增长

GDP占比中，第一及第二产业占比持续下降，第三产业中批发零售业及建筑业虽占比较高，但近年未出现扩大趋势；而金融及房地产业则处于扩张趋势中，其中金融业受近年经济形势影响虽然占比略有回落，但仍处于扩张趋势中，带动相关行业就业人员持续增长、且增速高于平均水平。与此同时，以人工智能为代表的新技术行业对人才需求急速增长，人才缺口大。

### 2011-2018年中国国民生产总值行业占比



注释：数据保留一位小数。

来源：国家统计局，消费业指代文化、体育及娱乐业。

# 平台发展的变化

## 公众号、小程序求职方式逐渐流行

公众号及小程序因其扫码/关注后可直接查看招聘信息的便捷性，适合用户在多个场景下快速获取关键信息，因此逐渐受到求职用户的青睐；同时招聘平台在线下活动及线下广告中结合小程序及公众号可以达到快速引流的效果，因此活动/广告中的二维码也多以小程序及公众号二维码为主。

### 招聘平台的渠道变化

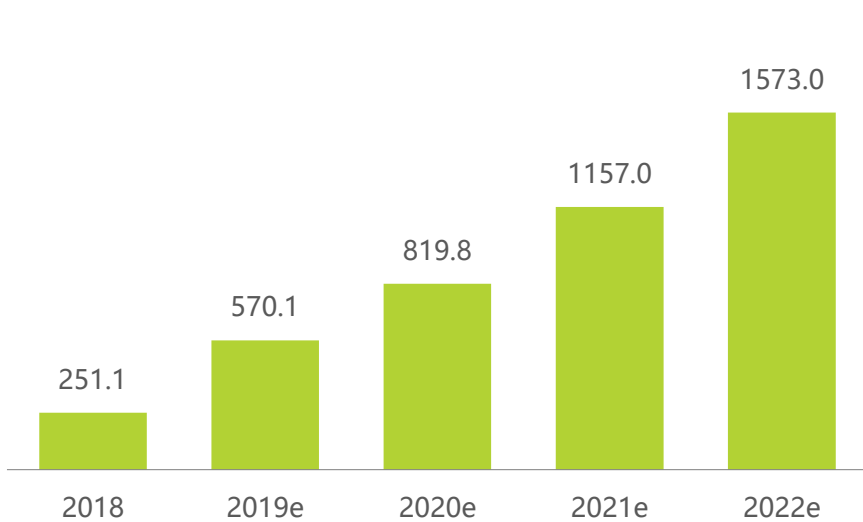


# 平台发展的变化

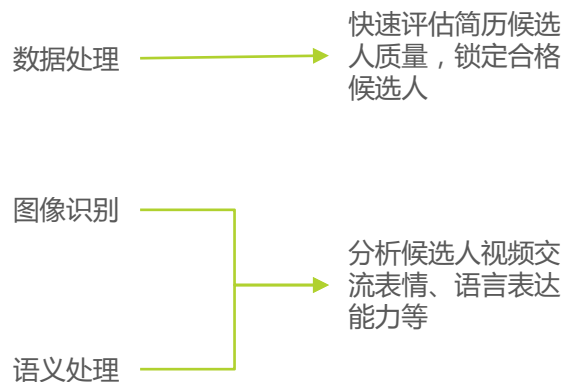
## AI在招聘行业的应用初体验，常被应用于简历筛选的第一步

近几年，人工智能技术在实体经济中寻找落地应用场景成为核心要义，其中人力资源是人工智能落地应用的主要场景之一。人工智能的三大主要发展领域能够极大的简化招聘方处理大量简历的速度。自2016年起，联合利华便在全球利用算法筛选简历、进行初试，经过三轮AI面试后应聘者才会与真人联系。

### 2018-2022年中国人工智能赋予实体经济 市场规模



### AI技术主要发展领域对简历筛选的帮助作用



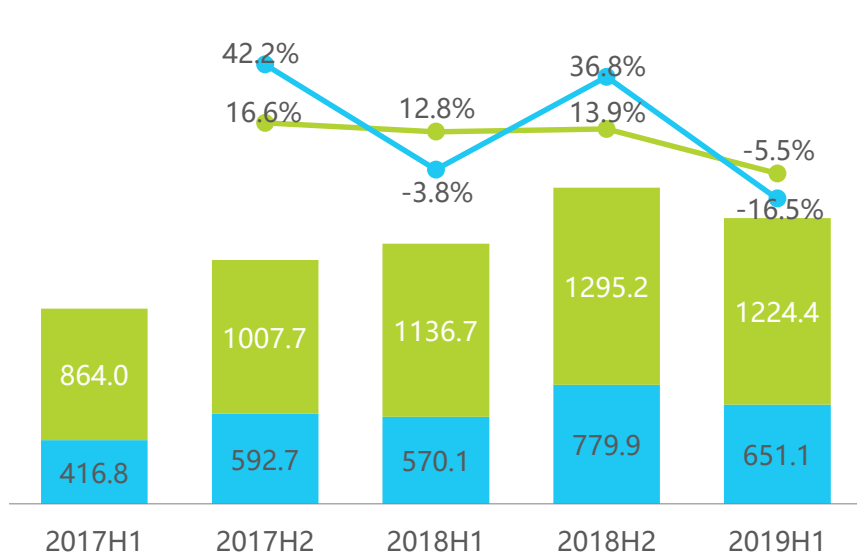
来源：艾瑞咨询研究院根据专家访谈自主研究绘制。

# 平台发展的变化

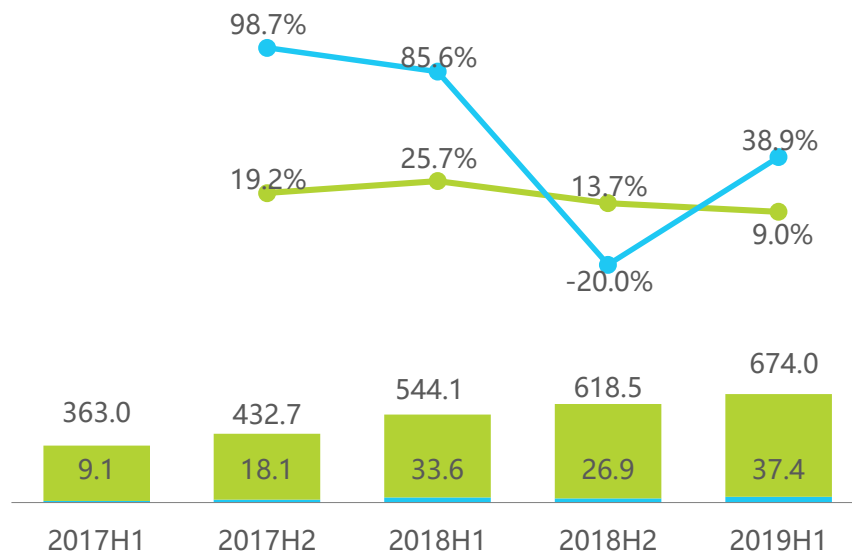
## 网络招聘平台H1收入较2018年同期相比略有涨幅

根据网络招聘两家上市企业的财报数据来看，受宏观经济影响，2019年上半年主要招聘平台收入环比2018年下半年均有不同程度降幅，但同比2018年上半年均有一定涨幅，企业收入仍是招聘平台的主要收入来源。

### 2017年H1-2019年H1前程无忧收入变化



### 2017年H1-2019年H1猎聘收入变化



网络招聘服务收入 (百万元)

其他人才相关服务收入 (百万元)

企业人才获取服务收入 (百万元)

个人付费用户收入 (百万元)

网络招聘服务收入增速 (%)

其他人才相关服务收入增速 (%)

企业人才获取服务收入增速

个人付费用户收入增速

来源：前程无忧财报。

来源：猎聘财报。

中国网络招聘行业发展变化

1

中国网络招聘行业PC端流量现状

2

中国网络招聘行业移动端流量现状

3

中国网络招聘行业未来发展趋势

4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21032](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21032)

