中国年轻育儿家庭用户洞察报告

亲宝宝&艾瑞咨询联合发布

2019年

海量行研报告免费读

开篇摘要

更多宝爸接受全职育儿 祖辈带娃成“甜蜜负担”

01

关键词：家庭共育

- 有娃之后，宝爸**自信心爆棚**，且更关注家庭关系及产妇情绪
- 全职妈妈和**全职奶爸**接受意愿分别近55%和49%；
- 超七成祖辈主动为子女分担育儿压力，但**超四成宝妈对此有着“甜蜜烦恼”**或“难言心声”

育儿APP私密晒娃成常态 智能化育儿是新趋势

02

关键词：科学育儿

- **超75%**的年轻育儿家庭常用**育儿APP晒娃**；记录功能与知识服务使用率分别达88.5%和80.5%
- 年轻家庭开始更多地使用知识/功能内容、商品推荐的**智能化功能**
- 祖辈除了日常照料外，正在努力学习**科学育儿知识**

宝爸宝妈都是剁手党 宝妈更偏爱“就地拔草”

03

关键词：就地拔草

- 宝爸宝妈剁手实力强劲，最关注安全性，**价格反倒不是核心关注点**
- 超八成宝妈和超六成宝爸曾被育儿APP**“种草”**商品，宝妈更爱**“就地拔草”**
- 近50%宝妈在0-6月首次购买奶粉；200-400元奶粉选购度最高

差异环境开启百态育儿人生 未育人群向往有娃生活

04

关键词：生育期待

- 宝妈宝爸**六大群像**：都市女超人、小城顾家暖男、全职妈妈、新手奶爸...差异环境开启百态育儿人生
- 未育人群：近95%对生娃**意愿积极**，超35%愿意生**多个孩子**；近九成已婚未育人群**愿意尝试**育儿APP，关注科学、智能、私密性

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2019.10 iResearch Inc.

本报告主要聚焦于年轻育儿家庭用户

家庭育儿人群与年轻育儿家庭用户——

2019年中国家庭育儿人群口径界定

家庭育儿人群界定

- 参与**0-6岁**婴幼儿的日常抚育
- 家庭角色包含妈妈、爸爸、（外）祖父母

家庭育儿人群规模

- 根据艾瑞自主测算，2019年家庭育儿人群规模将达**2.78亿人**。育儿成为各家庭角色共同参与的“家庭性事件”

2019年中国年轻育儿家庭用户口径界定

年轻育儿家庭用户界定

- 包含于家庭育儿人群之中，主要聚集在**20-40岁**
- 近期有**育儿APP**使用行为

本报告核心调研对象（通过亲宝宝APP获取）：
妈妈样本540个，90后51%，80后及以上49%
爸爸样本431个，90后26%，80后及以上74%

年轻育儿家庭用户特征

- 追求科学育儿，常**主动学习**育儿知识及技能
- 具有持续的**互联网使用习惯**，开放包容，乐于接受新事物

注释：根据全国青联口径定义，18-40岁为青年人群。
来源：根据公开数据及艾瑞统计预测模型估算，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2019.10 iResearch Inc.

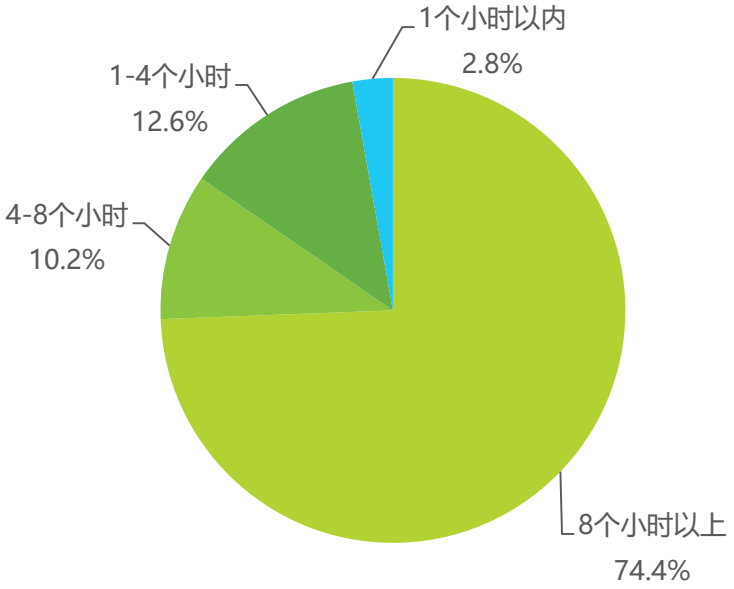
生育前 VS 生育后：

最重要的事，
是关于你最小的事——

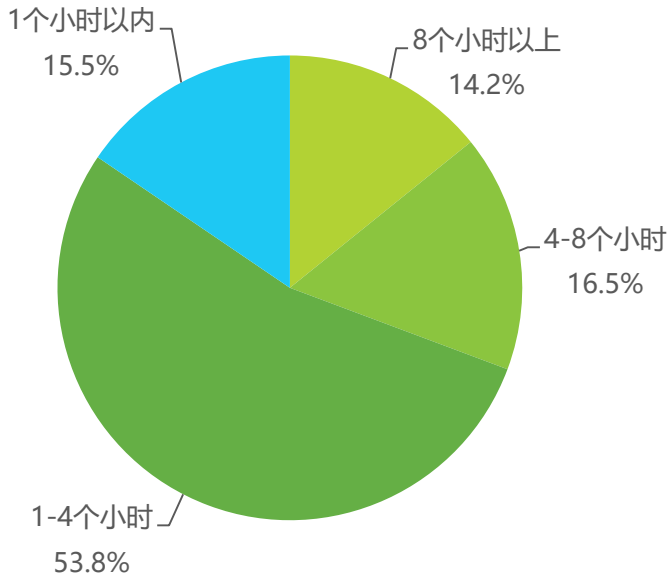
陪娃时间分布

近75%的宝妈每天带娃时间超过8小时
宝爸的陪伴时长主要集中在每天1-4小时

2019年中国年轻育儿家庭用户陪伴孩子时长（宝妈）



2019年中国年轻育儿家庭用户陪伴孩子时长（宝爸）



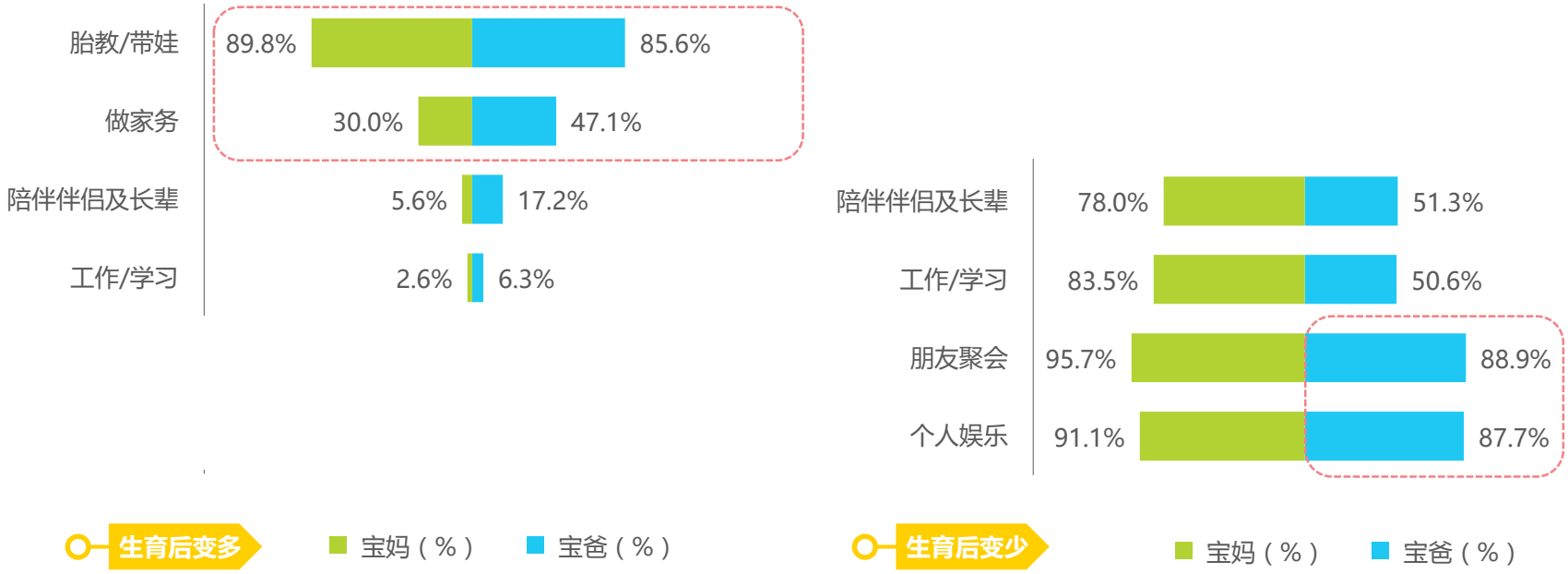
样本：N（妈妈）=540，N（爸爸）=431，于2019年8月在亲宝宝APP调研获得。

©2019.10 iResearch Inc.

个人时间分配

有娃后，宝妈宝爸个人时间显著减少，带娃、做家务成日常超85%宝爸的娱乐性活动缩水，家庭共育成趋势

2019年中国年轻育儿家庭用户生育前后个人时间分配变化（宝爸宝妈）



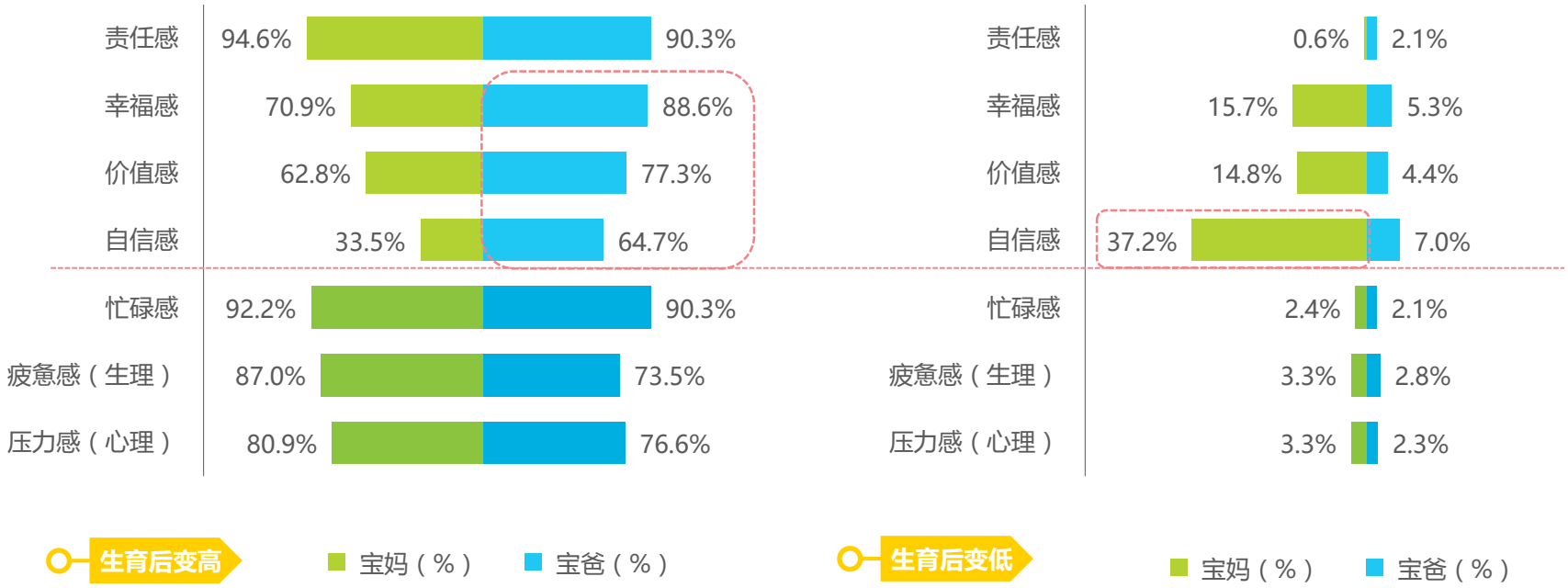
样本：N（妈妈）=540，N（爸爸）=431，于2019年8月在亲宝宝APP调研获得。

©2019.10 iResearch Inc.

自我感知与评价

养娃让宝妈宝爸痛并快乐着，相比之下，宝爸自信感爆棚
而37.2%宝妈生育后自信受挫，需家人更多关爱

2019年中国年轻育儿家庭用户生育前后个人自我评价感知（宝爸宝妈）



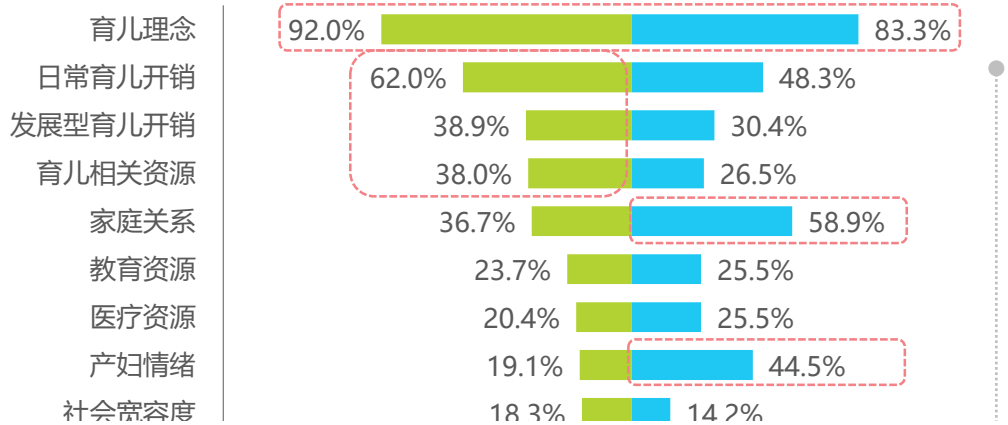
样本：N（妈妈）=540，N（爸爸）=431，于2019年8月在亲宝宝APP调研获得。

©2019.10 iResearch Inc.

育儿核心关注点

育儿理念是宝妈宝爸关注的焦点，其中，宝妈更关注育儿开销，宝爸更关注家庭关系及产妇情绪

2019年中国年轻育儿家庭用户育儿关注点分布（宝爸宝妈）



宝爸宝妈整体来看——

情感

关注度：**育儿理念** > 家庭关系 > 产妇情绪

经济

关注度：**日常育儿开销** > 发展型育儿开销（如兴趣班） > 大额育儿开销（如学区房）

资源

关注度：**育儿相关资源**（如母婴室） > 教育资源 > 医疗资源

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21038