

中国纪录片产业研究报告

2019年





概念：纪录片范围正在扩大，囊括诸多类型

纪录片是以非虚构纪实内容为核心，具有认知及娱乐等特征的视频作品。主要有电视纪录片、新媒体纪录片、纪录电影三大部分，内容分为宣教型、审美型、工业型三大类型纪录片



发展背景：多方因素共促产业发展，公共广播与新媒体是国际纪录片产业发展方向

政策驱动、通信文娱支出增长、教育水平提升、网络视频发展是中国纪录片产业发展四大驱动力，以Netflix为首的新媒体正推动全球传统媒体数字化发展，NHK与BBC试图在公共广播领域再创新高



发展现状：台网同步传播下产业平稳发展，商业模式仍以广告销售为主

新媒体纪录片的竞争一定程度上影响了电视纪录片的发展，纪录电影头部效应明显。商业模式多元化，但仍主要以广告销售为主，预计2020年中国纪录片产业市场规模将突破78亿



格局与价值：以电视台为产业主力，多角色入局方能挖掘纪录片商业价值

经过近十年的发展，中国纪录片产业形成电视台为产业主力，以新媒体为重要支撑的产业格局，“纪实+”“品牌+”“产品+”三个维度将有效挖掘纪录片商业价值



趋势与困境：收支分离与纪录电影冷淡成为产业困境，国际化传播成为未来产业发展趋势

目前专业纪录频道依然是收支两条线运营模式，商业化效果较差；纪录电影市场信心不足，观众付费习惯仍需培养；未来国际化传播将成为纪录片传播新主场，新媒体发展依旧看好

目录

纪录片概念与定义	1
纪录片产业发展背景	2
中国纪录片产业发展现状	3
中国纪录片产业链分析	4
中国纪录片产业困境与发展趋势	5

中国纪录片产业概念界定

研究范围及相关概念界定

本报告以纪录片为研究范畴，按制作平台与传播领域划分，分为电视纪录片、新媒体纪录片、纪录电影三种类型。经过纪录片行业整体发展与演化，电视纪录片又衍生出专题片，新媒体与纪录电影衍生出微纪录等新形式纪录片，考虑其内容立意、制作方式、艺术价值等方面，均纳入本次研究范畴中。

2019中国纪录片相关概念界定

纪实内容		
纪录片（报告研究范畴）		
电视纪录片	新媒体纪录片	纪录电影
系列片/专题片	纪录长片/微纪录	

维度：
按制作平台与主要传播领域划分

纪录片范围与特征

纪录片范围正在扩大，多种衍生类型殊途同归

传统纪录片是以展现非虚构纪实内容为核心，通过艺术的加工与展现，具备完整的影视结构、制作水准精良的电影、电视或新媒体艺术形式，兼具认知与娱乐功能，具有较高的艺术价值与传播价值。经过近些年的发展，纪录片出现多种衍生类型，与传统意义上的纪录片概念相互融合，在纪录片领域中共同发展。

2019年纪录片范围扩张

纪录片 Documentary

当下纪录片从传统纪录片概念中发展，按制作平台与传播领域划分出**电视纪录片、新媒体纪录片、纪录电影**三大阵营，同时形成宣教型、审美型、工业型三大类型纪录片作品

由于当下短视频产业发展迅猛，以真实生活为创作素材逐渐衍生出传播速度快、制作成本较低、时长5-30分钟的纪实类短视频，内容创作主要以PGC为主
微纪录纳入纪录片下“新媒体纪录片”范畴

专题片/新闻专题片 Propaganda film

国内外影视界在纪录片(Documentary)与专题片/新闻专题片(Propaganda film)的分类上一直有较大分歧，由于创作者主观意识的明显介入，一般的专题片都会表现出明确的主题性、针对性、宣传性、目的性等特征，在本次研究范畴中，将**专题片纳入纪录片下“电视纪录片”范畴**

微纪录 Short Form Record

纪录片内容类型

三大类型各具特色，协同发展

经过近些年的发展，纪录片从制作平台与传播领域上划分可分为电视纪录片、新媒体纪录片、纪录电影三大类型。其内容各具特色，协同发展。1.电视纪录片是以电视节目形式为创作载体，电视台专业纪录频道、省级卫视综合频道等为主要发行、传播平台，内容类型多以宣教型为主，致力于以平民视角与真情实感出发，引起时代共鸣。2.新媒体纪录片艺术形式多样，以主流视频平台、短视频平台、新闻资讯平台、自媒体平台为发行、传播平台，以极强的活力拓宽了纪录片的题材方向、表现形式与传播渠道。3.纪录电影作为纪录片在电影领域的分支，以电影形式为创作载体，以电影院线为主要发行、传播平台。具有极强的艺术价值与商业价值，2019年纪录电影市场仍在持续发展中。

2019年纪录片类型



目录

纪录片概念与定义	1
纪录片产业发展背景	2
中国纪录片产业发展现状	3
中国纪录片产业链分析	4
中国纪录片产业困境与发展趋势	5

中国纪录片发展历程

发展趋势总体向好，进入产业化发展新阶段

自改革开放以来，随着社会的变革发展，中国纪录片产业在经济大发展的浪潮中，呈现出偶有曲折，总体向好的发展态势。80年代正值改革开放初期，思想文化禁锢被打破，纪录片作为重要的影像文本，成为文化艺术领域重要的表达形式。90年代纪录片开始进行市场化探索，国家影视机制改革与主体积极参与交织并行，推动纪录片形成第一次创作高峰。21世纪初，电视栏目化与市场化要求与纪录片制作理念/周期的矛盾，导致纪录片产业发展整体回落。2010年至今，随着国家相关政策扶持，互联网介入，纪录片出现“微纪录”、“新媒体纪录片”等新纪录片形式，拓宽了纪录片发展空间

中国纪录片发展历程



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21047

