

中国在线住宿预订行业 研究报告

2019年



01



中国旅游消费渠道逐渐线上化，在线住宿预订行业随之发展壮大。

- APP及小程序等多种入口逐渐出现并升级，旅游消费更加随性化、便捷化
- 中国在线住宿预订消费体验随核心企业的竞争而日渐完善

02



中国在线住宿预订市场产业链条清晰，呈现长期稳定增长态势。

- 用户消费态度及习惯愈加成熟
- 2019年中国在线住宿预订市场交易规模预计超过2700亿元
- 2019年中国在线住宿预订市场间夜规模预计达9.6亿间夜

03



中国在线住宿预订市场日趋成熟，头部企业领先优势显著。

- 交易额口径下，中国在线住宿预订市场 CR5 为 93.0%
- 间夜量口径下，中国在线住宿预订市场 CR5 为 90.9%

04



酒店产业链的未来发展布局将更加贴近消费者，重点关注消费者感受。

- 中高端精品酒店短期以性价比打造口碑，长期稳定发展仍需提升精细化品牌及会员运营能力
- 酒店搜索、预订及入住的酒店消费全环节将更加智能化，消费者体验将更加被重点关注

中国在线住宿预订行业概况

1

中国在线住宿预订行业现状

2

中国在线住宿预订行业竞争格局

3

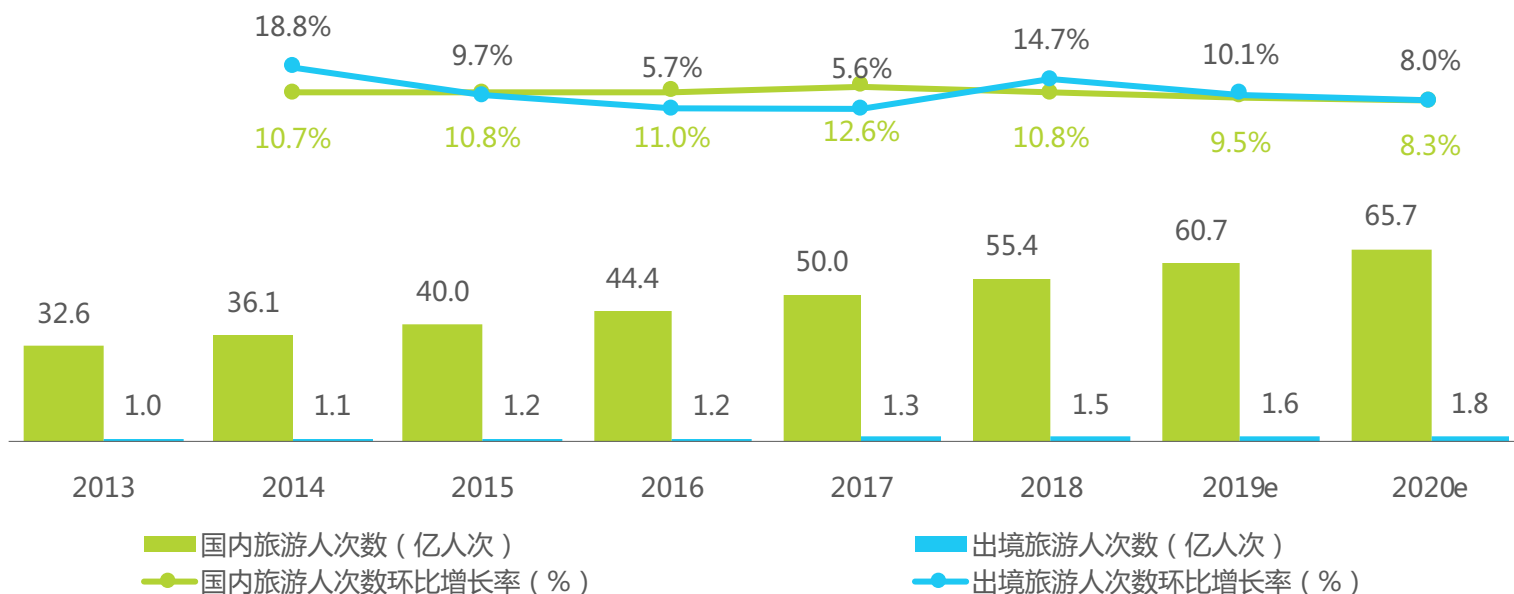
中国在线住宿预订行业未来趋势洞察

4

中国旅游行业保持稳中向好发展态势

- 在“消费升级”趋势下，中国低线城市的旅游消费迅速增长，并整体推动休闲旅游市场再次发力；
- 碎片化假期及休闲旅游观念的普及，直接带动了国内旅游市场和出境游市场的双重火热；
- 旅游行业优质消费力量已在近十年的市场培育期中形成，其持续稳定的旅游消费有助于行业的长期发展及创新创造。

2013-2020年中国旅游人次数



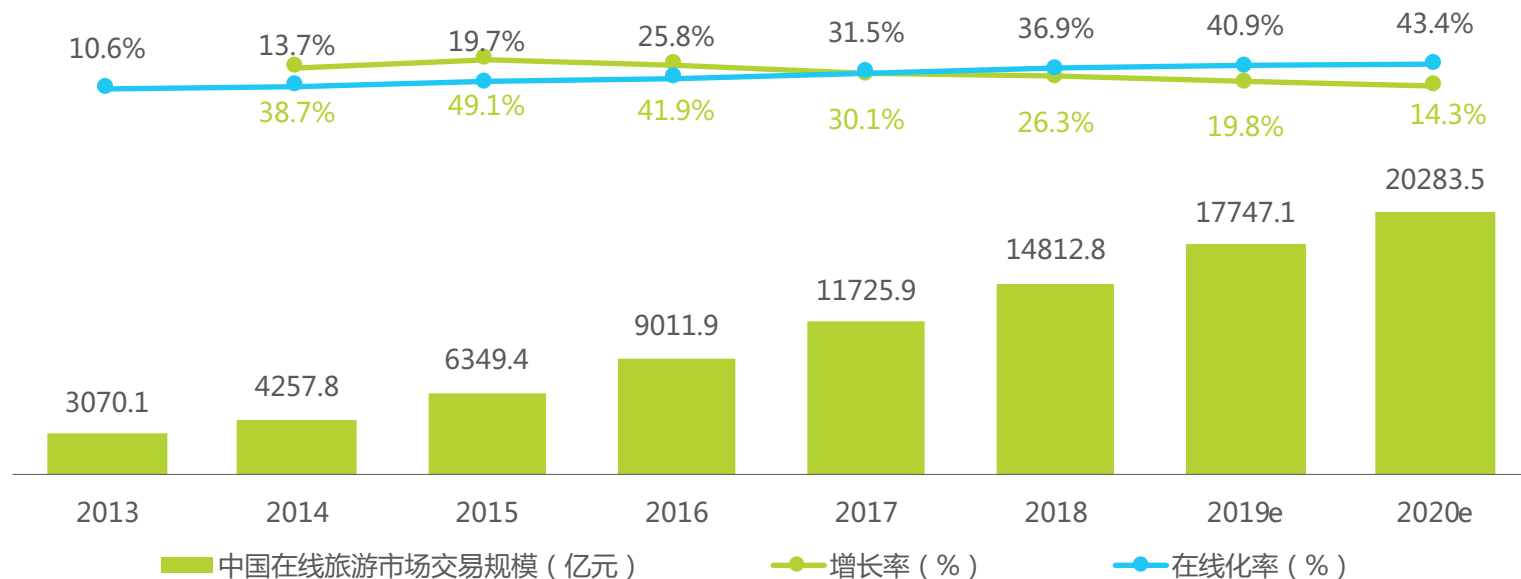
来源：国家文化和旅游部；综合公开信息，根据艾瑞统计模型核算。

在线旅游行业

中国旅游消费渠道逐渐线上化

- 移动互联网的发展推动旅游产生了“随时随地”的移动互联网特性；
- APP及小程序等多种入口和渠道逐渐出现并升级，旅游消费更加随性化、便捷化。

2013-2020年中国在线旅游市场交易规模



注释：中国在线旅游市场包括在线交通票务市场、住宿市场以及打包旅游产品、景点门票、目的地服务等其他旅游出行相关产品市场。
来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国住宿消费市场拥有长期高增长能力

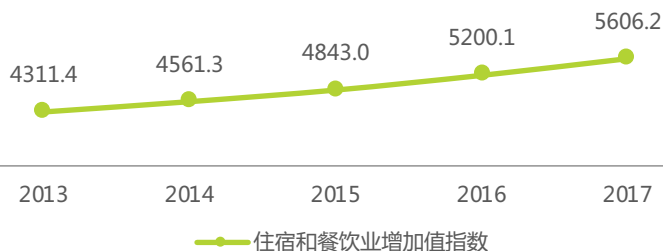
- 长期来看，住宿行业保持多年稳定增长；
- 中短期来看，住宿行业增速略微波动，但总体保持增长态势。

长期观测角度（1978年=100）（不变价格）

2017年中国国民经济分行业增加值指数TOP5



2013-2017年中国住宿和餐饮业增加值指数

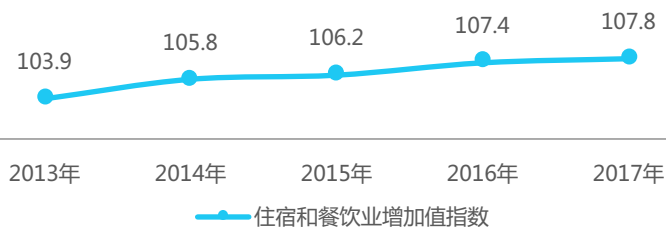


中短期观测角度（上年=100）（可比价格）

2017年中国国民经济分行业增加值指数TOP5



2013-2017年中国住宿和餐饮业增加值指数



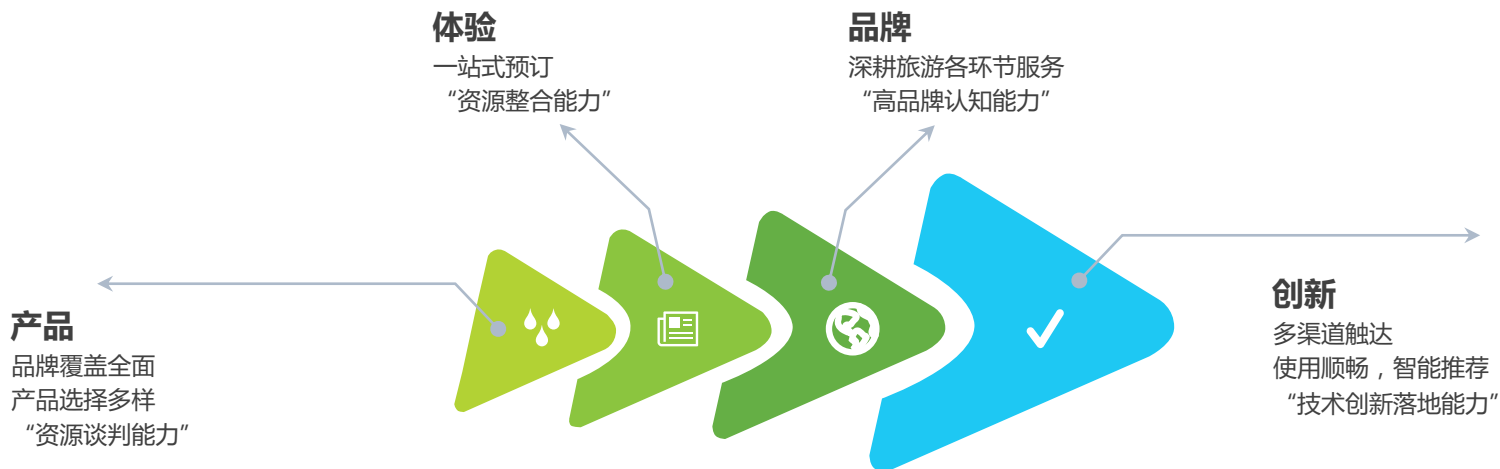
注释：2017年中国国民经济分行业增加值指数TOP5未包含其他行业。
来源：国家统计局。

在线住宿预订行业

中国在线住宿预订消费体验随核心企业的竞争而日渐完善

- 企业角度来看：行业竞争激烈，从业企业需大力拓展自身边界，提升产品及服务能力，打造自身关键竞争点，实现企业的增长可能性；
- 行业角度来看：各企业的不断进步带来的是整体行业能力的提升，最终转化为用户对行业的认可。

2019年中国住宿预订消费者核心关注因素



来源：综合公开信息、企业及专家访谈，由艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国在线住宿预订行业概况

1

中国在线住宿预订行业现状

2

中国在线住宿预订行业竞争格局

3

中国在线住宿预订行业未来趋势洞察

4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21063

