

工业互联网系列研究之一
基础逻辑|发展指数|产业研究



产业互联三问

2019 中国工业互联网基础逻辑

2019 Basics and Logic of Industrial Internet



海量行研报告免费读

前言

2018 年，全球经济在震荡中前行，上一轮产业革命对生产效率的提升作用明显递减。中国 GDP 增速放缓，原料、土地、人力资源等生产要素成本的不断上涨使传统行业的利润受到压缩。中国 GDP 增长的科技进步贡献率达到 58.5%，与发达国家相比仍有近 20 个百分点的增长空间。

与此同时，中国的互联网行业经历二十余年的发展，自 1995 年中国电信开通北京、上海两个网络接口，从门户网站、搜索引擎、社交化网络，到移动应用、电商、游戏与音视频，再到 O2O、网络直播、移动支付，中国已成长为互联网超级应用大国，围绕消费领域的购物、教育、医疗、出行、娱乐、社交、生活服务等需求建立了庞大的流量分发网络与生态应用体系，深刻改变了普通民众的生活习惯与消费行为。随着互联网人口红利逐渐减弱，基于流量的增长已经放缓，互联网行业迫切需要找到一片足以承载自身持续增长的新蓝海。

产业互联网正是这一宏大背景下的新趋势。我们看到互联网浪潮正在席卷传统行业，云计算、大数据、人工智能开始大规模融入到金融、制造、教育、医疗、零售、文娱、物流等行业的生产环节中。在金融领域，移动支付、互联网银行、大数据风控让资金精准地在需求者与供给者之间流动；在制造领域，数字化管理和智能生产让几乎任何一种需求、任何一个细分领域的订单都能够被快速、准确地响应；在教育和医疗领域，学员和病患的需求可以在人工智能和网络平台的帮助下实现一对一的匹配；在零售领域，线上零售的便捷延伸到线下，无人超市已经成为可能……

我们将这种融合称为产业互联网。我们多年的研究和业界的认知都指向一个共识：产业互联网的技术条件和产业环境已经成熟，新一轮的技术浪潮正在渗透到上一轮产业革命塑造的传统行业中。

在这一趋势下，艾瑞希望凭借多年的行业积累，回答三个关键问题：**产业互联网是什么？产业互联网的流量逻辑是什么？产业互联网的生产逻辑将如何？**

通过这篇报告，我们试图辨析产业互联网的基础概念和逻辑，为传统行业从业者、互联网科技厂商、投资者提供行业见解和趋势洞察。

01

产业互联网初现

APPEARANCE OF INDUSTRIAL INTERNET

02

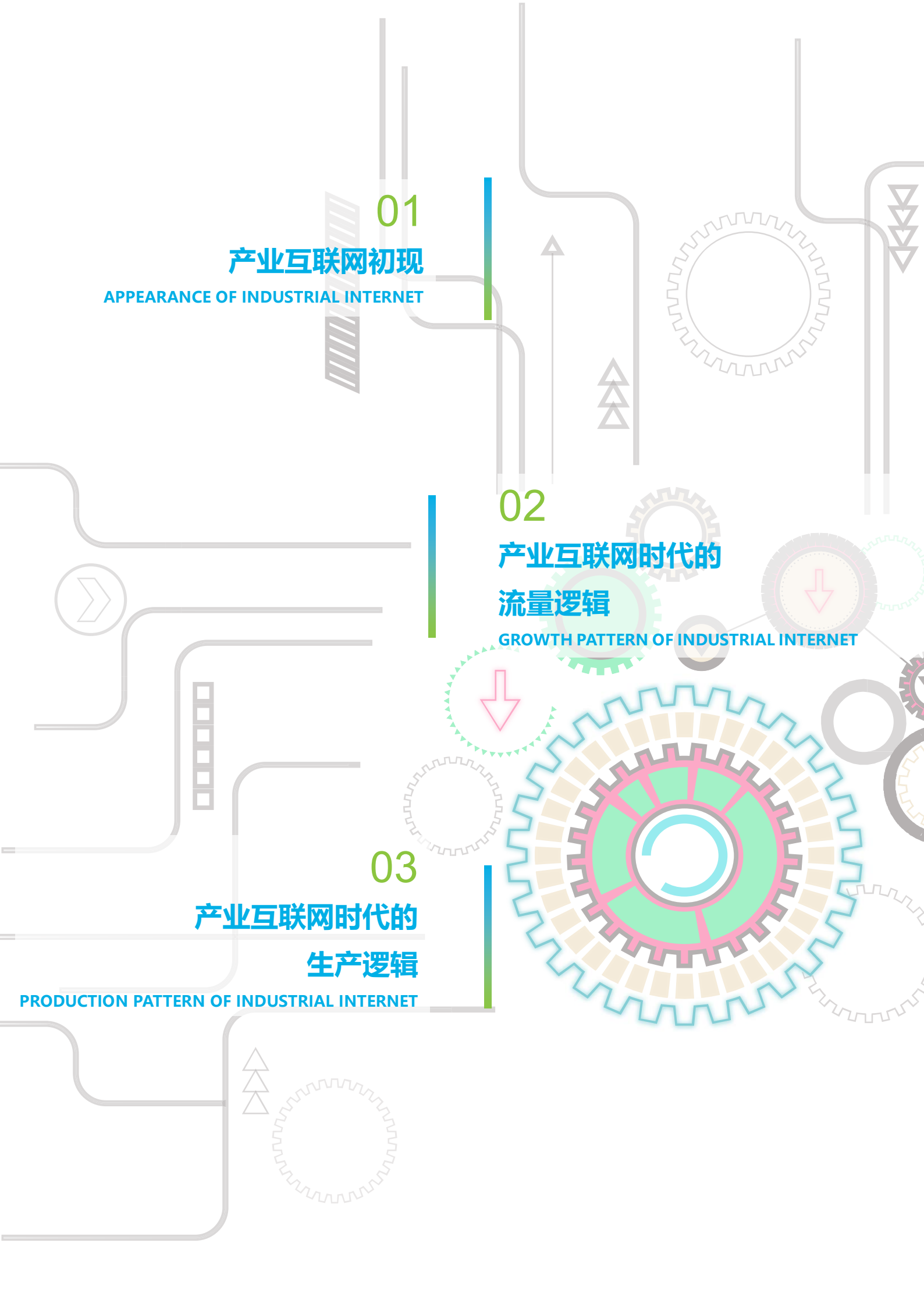
产业互联网时代的 流量逻辑

GROWTH PATTERN OF INDUSTRIAL INTERNET

03

产业互联网时代的 生产逻辑

PRODUCTION PATTERN OF INDUSTRIAL INTERNET





产业互联网初现

Appearance of Industrial Internet

1.1 产业互联网定义

互联网思维在产业端的拓展延伸

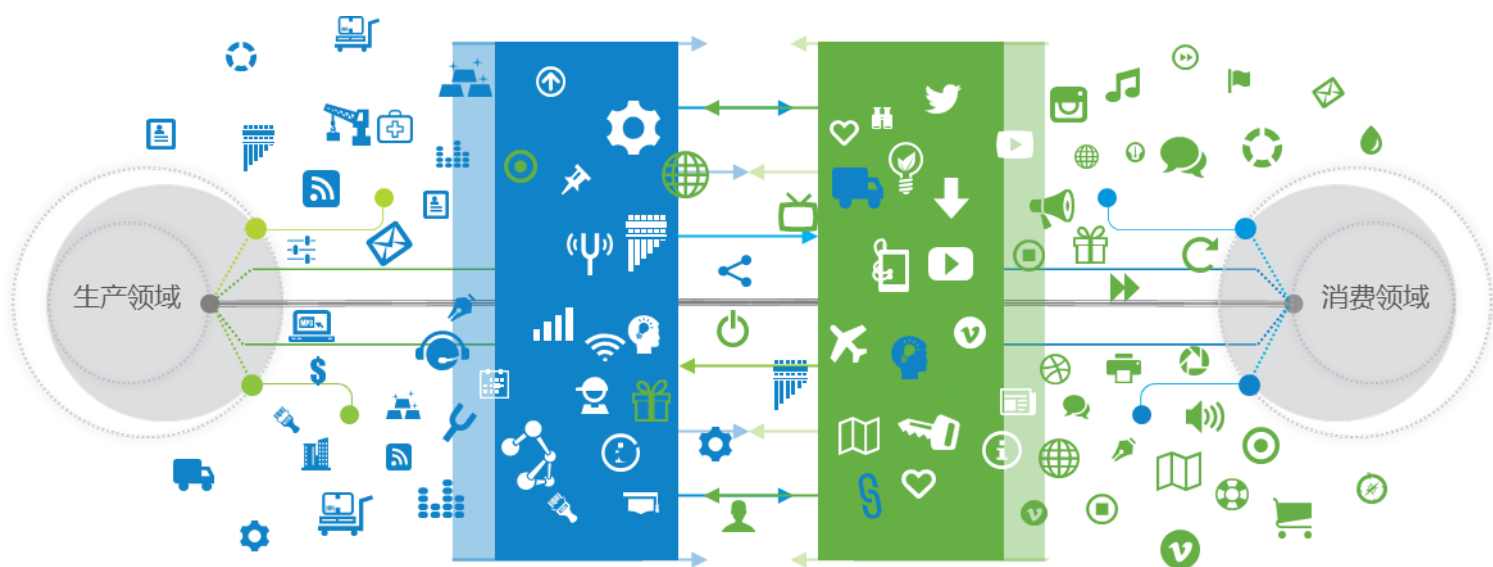
产业互联网是在大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术渗透传统产业链各环节并进行改造重塑的基础上，利用互联网思维将生产流程有限打通，建立供给侧与需求侧的相互联结，实现生产的快速响应与协同。

产业互联网与传统消费互联网的区别主要体现在两点：**一是产业互联网是从供给与需求两侧出发进行双向建设**，而传统消费互联网大多从需求侧出发，目的是建立流量最大化的服务与生态；**二是产业互联网建立的是各节点间的有限联结**，打通信息传导与

资源流通的最优路径，而消费互联网则基于海量内容分发与流量共享逻辑，并不特别关注资源集约与最优配置，导致相当部分的流量信息传递低效且无用。

产业互联网与消费互联网又是相互融合的，产业互联网发展必须依存于消费互联网基础，借鉴消费互联网成熟的运行模式，引入消费端流量进行需求分析洞察，同时基于互联网共享思维对传统产业进行渗透、改造及重构，推动线上与线下场景的融合，通过信息流通与资源共享构建数字世界与实体世界之间的广泛互联。

产业互联网的内部连通及其与消费互联网的连通



来源：艾瑞研究院自主绘制。

©2019.8 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

1.2 产业互联网存在逻辑

不断消失的流量红利以及技术与场景的持续融合

传统行业困局

2018 年，全球经济在震荡中前行，中国经济体量不断增大，GDP 增长的科技进步贡献率达到 58.5%，中国经济增长模式从劳动力驱动型、资本驱动型逐渐转变为科技创新驱动型。然而，我国科技进步对经济发展的贡献程度仍然不足，GDP 的科技进步贡献率与发达国家相比仍有近 20 个百分点的差距；传统行业竞争加剧，原料、土地、人力资源等生产要素成本的不断上涨使行业的利润不断压缩，需要结构性调整进行破局。

对传统行业来说，产业互联网带来的信息联通、流程优化、效率提升将释放各个行业的巨大潜能。

流量红利见底

从 PC 互联网时代到移动互联网时代，互联网巨头凭借电商、社交、游戏、内容等垂直领域的流量红利急速崛起。伴随着移动互联网的深度渗透、模式创新井喷式发展与巨鳄资本的超强运作，传统消费互联网市场已没有太多吸引人的“美丽故事”——曾经几元钱的线上获客成本如今飙升到几千元

甚至上万元，网民与消费者对产品和服务的挑剔度显著上升，市场格局越来越趋向激烈残酷的零和竞争。

对互联网科技行业来说，生产领域的复杂流程和海量生产节点，能够创造消费领域 5 倍以上的潜在连接规模，是互联网下一阶段发展的核心机会。

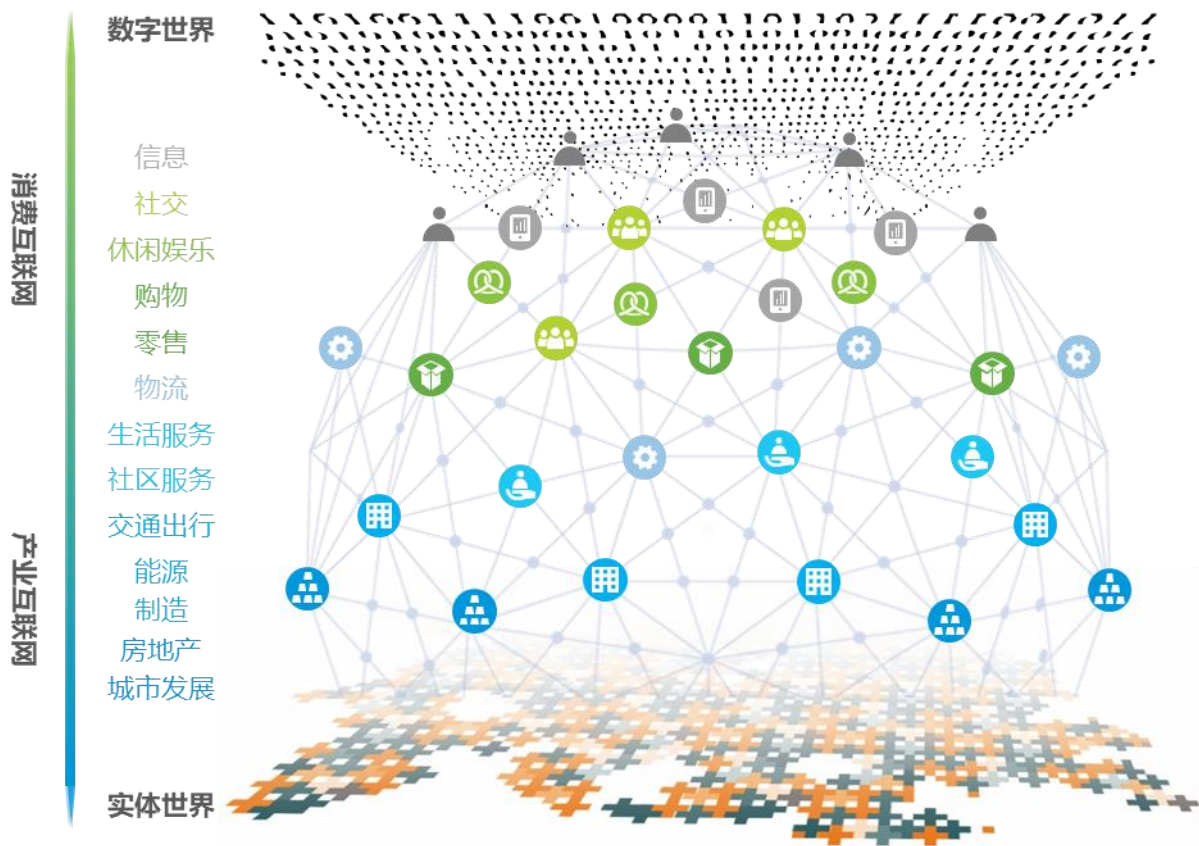
数字与实体世界的密切沟通

随着互联网发展的深入，信息构成的数字世界和人类生产生活的实体世界关联愈加紧密，无论是在深度还是广度上都在加速渗透融合。一方面，随着 O2O、电子支付、智慧出行等 C 端服务与数字化生产、智能制造、企业服务云端部署等 B 端应用的广泛落地，线上流量与服务正在与传统线下业务充分融合，数字世界与实体世界的边界逐渐模糊；另一方面，数字化改造与技术赋能领域已经由电商、物流、生活服务、交通出行等一般生活消费领域逐步扩展至制造、能源、地产、政务、民生等行业，传统产业高耸的门槛正在面临数字化与智能化浪潮的分解与重塑。

纵观互联网发展的历史进程，消费互联网已经打开实体世界数字化的窗口，下一阶段互联网将深入渗透到实体生产领域。产业互联网正是这一进程的产物，它的出现能够

在消费互联网与生产行业之间建立进一步连接，构筑数字世界与实体世界之间的协同耦合关系。

互联网从数字世界向实体世界的渗透



来源：艾瑞研究院自主绘制。

©2019.8 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn



产业互联网时代的 流量逻辑

Growth Pattern of Industrial Internet

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21073

