

中国游戏直播行业研究报告

2019年



海量行研报告免费读

研究背景



2019年游戏直播行业发展进入成熟期，平台间的竞争与离场给市场带来新活力；头部平台收入的迅速增长有效带动整体游戏直播市场规模增长；行业更加规范，整体行业向着良性竞争方向发展。

而为拓展更大的市场，头部游戏直播平台纷纷出海。同时，新兴技术的出现带动服务新形态的出现，预计未来游戏直播平台将拓展云游戏业务，以进一步提升平台内容服务的竞争力。

直播概念定义

游戏直播概念定义



- **游戏直播平台：**超过70%的直播内容为游戏直播内容的网络直播平台
- **主播：**游戏直播平台上进行直播的播主 (Streamer)
- **弹幕：**直接在直播画面中显示的用户实时评论

核心发现



发展背景：

监管力度正在加大，直播内容受到**严格监管**；游戏供应商话语权增强，头部游戏厂商对直播**内容规范化**要求趋严。



市场规模：

2018年中国游戏直播市场规模达到**139亿元**。市场规模稳步增长，行业走向正轨。



商业模式：

道具打赏收入仍为主要盈利来源，付费业务多样化。



竞争情况：

头部游戏直播平台竞争加剧；短视频平台正在积极**探索游戏直播市场**。

游戏直播行业发展里程及背景

1

游戏直播行业发展现状分析

2

游戏直播行业企业案例分析

3

游戏直播行业发展趋势分析

4

中国游戏直播发展阶段及大事记

市场优化呈现头部格局

中国游戏直播发展阶段及大事记



- 电竞游戏催生游戏直播的需求
- 视频网站与语音平台开始打造自己的直播子系统

2013年之前

萌芽期



- 各平台旗下直播子系统独立运营，变为最早的直播平台
- 国家执行“**光进铜退**”政策，提升网速催生大量主播
- 海外Twitch被并购刺激国内资本涌入直播平台

2013-2014年

增长期



- **直播大战**爆发
- 移动电竞风靡推动游戏直播市场
- **腾讯**入股斗鱼、虎牙，加大对头部游戏直播平台的投资
- **虎牙**敲钟上市，成功登陆纽交所
- 游戏版号影响上游游戏内容

2015-2018年

爆发期



- **熊猫直播**关闭，工作团队与主播被其他平台吸收
- **快手**等短视频平台加大游戏直播投入
- **腾讯**发布《直播行为规范化的公告》，强化行业自律

2019年至今

成熟发展期

注释：各个时期上方图标为该时期内出现的平台与直播内容，与该平台、直播内容的市场表现无关。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

中国游戏直播产业相关法规

法规规范化 多方加入行业审查与自查

2018年，多部委出台《关于加强网络直播服务管理工作的通知》，对平台在监管和处置方面的责任做了明确要求，规定遏制了网络直播低俗化等问题，引导行业健康发展，传播健康向上的价值观。除此之外，直播行业也在强化自律监管：湖北省相关单位联合斗鱼发布两条规范对主播与平台行为进行规制，而腾讯在2019年2月推出的《关于直播行为规范化的公告》，针对腾讯游戏画面的直播行为进行规范化。

游戏直播行业相关重要政策和行业自律文件情况

颁布日期	法规/行业自律文件名称	主要内容
2018.8	《关于加强网络直播服务管理工作的通知》	工信部等六个部门在2018年8月20日发布了《关于加强网络直播服务管理工作的通知》，直指目前广泛存在的直播平台 打擦边球、传播低俗内容 等问题，要求平台建立直播内容监控、审查制度和违法有害内容处置措施。
2019.1	《网络直播平台管理规范》和《网络直播主播管理规范》	湖北省淮化学会、武汉市软件行业协会和武汉斗鱼网络科技有限公司联合发布了《网络直播平台管理规范》以及《网络直播主播管理规范》，这两条规范包含有直播平台的 主播监控、账号监管、平台巡查 等多个方面的内容，并对主播的着装要求、准入标准、直播内容等进行了规范。
2019.2	《关于直播行为规范化的公告》	腾讯游戏于2019年2月14日发布了《关于直播行为规范化的公告》（以下简称《公告》），《公告》中提到，作为直播行业及其衍生领域的内容提供者，腾讯游戏将在承担其游戏内容合规运营责任的同时，推动基于腾讯游戏画面的 直播内容和授权的规范化 。行业内建立“合规”的共识，才能推动它良性发展。

中国游戏直播产业链

行业洗牌加速

2019年中国游戏直播行业图谱



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21080

