

第三方移动支付2019Q1 交易规模达55.4万亿

2019年

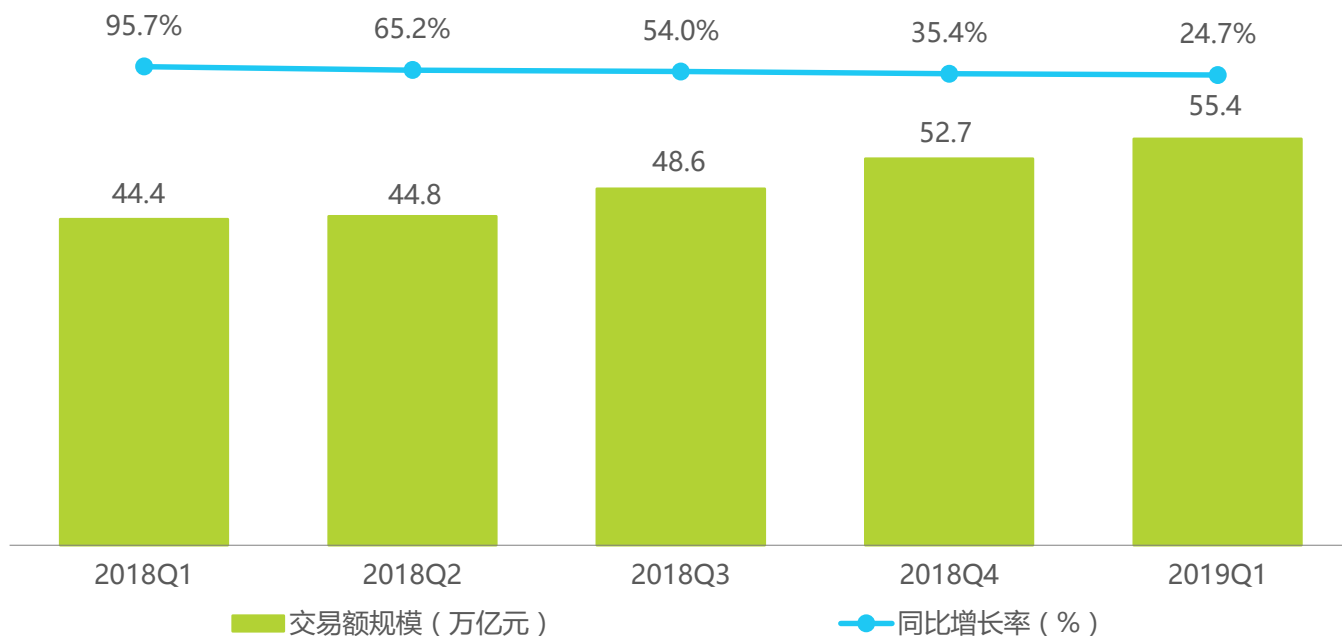


2019Q1第三方移动支付交易规模

2019Q1第三方移动支付交易规模达到55.4万亿元

2019年第一季度，中国第三方移动支付交易规模达到55.4万亿元，同比增速为24.7%。2018年一季度起至2019年一季度，第三方移动支付交易规模的同比增速持续放缓。艾瑞分析认为，伴随着用户移动支付习惯的建立以及移动支付场景覆盖率的不断提高，我国移动支付市场交易规模已经结束了快速增长期，进入到了稳步增长阶段。

2018Q1-2019Q1中国第三方移动支付交易规模



注释：1.自2016年第1季度开始计入C端用户主动发起的虚拟账户转账交易规模，历史数据已做相应调整；2.统计企业中不含银行，仅指规模以上非金融机构支付企业；3.艾瑞根据最新掌握的市场情况，对历史数据进行修正。

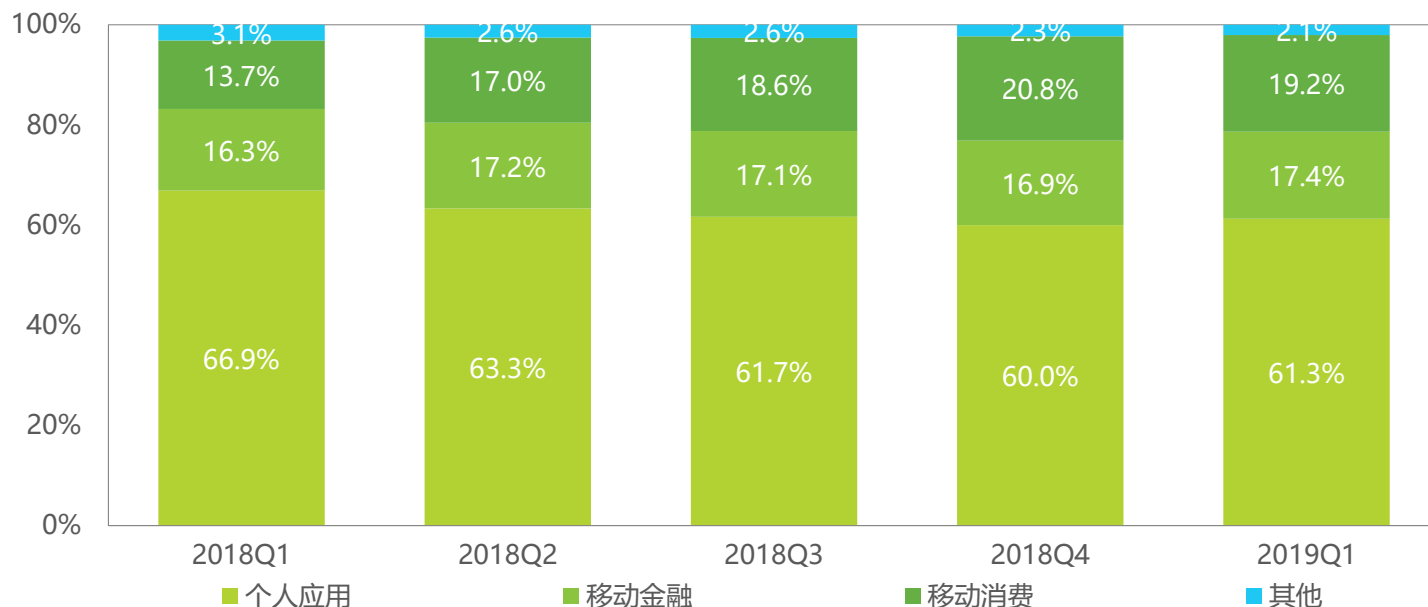
来源：综合企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

2019Q1 第三方移动支付交易规模结构

个人应用占比提高，移动金融板块持续回暖

2019年第一季度，受到春节因素影响，第三方移动支付用户间红包转账等交易行为增加，第三方移动支付交易规模结构中的个人应用板块占比从2018Q4的60.0%上涨至2019Q1的61.3%；同时，由于“双十一”效应的回落，加之春节期间商业推广力度较弱，移动消费板块占比由2018Q4的20.8%下降至2019Q1的19.2%。值得注意的是，2019年一季度移动金融板块保持回暖态势，这主要得益于头部市场参与者在互联网理财领域的持续发力。

2018Q1-2019Q1中国第三方移动支付交易规模结构



注释：1. 自2016年第一季度开始计入C端用户主动发起的虚拟账户间转账交易规模，历史数据已做相应调整；2. 艾瑞根据最新掌握的市场情况，对历史数据进行调整；3. 移动消费包括移动电商、移动游戏、移动团购、网约车、移动航旅和二维码扫码，移动金融包括货币基金、P2P和其他口径内移动金融产品，个人应用包括信用卡还款、银行卡间转账、银行卡至虚拟账户转账、虚拟账户间转账，其他包括生活缴费、手机充值和其他口径内交易。

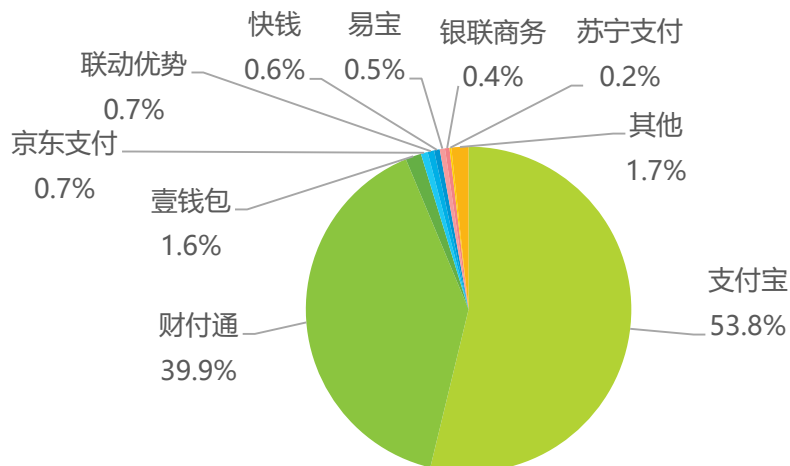
来源：综合企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

2019Q1 第三方移动支付市场竞争格局

支付宝财付通保持垄断地位，第二梯队支付企业在各自细分领域发力

2019Q1数据显示，中国第三方移动支付市场依然保持市场份额比较集中的情况，第一梯队的支付宝、财付通分别占据了53.8%和39.9%的市场份额。第二梯队的支付企业在各自的细分领域发力：其中，壹钱包交易规模居行业第三，用户端服务在年终理财、购物年货节、及平安财神节等重大营销活动的推动下保持交易规模的持续增长，在企业端市场，壹钱包持续加深与金融、电商、航旅等行业客户的深度合作，并加速在线下场景服务上布局，已服务线下百万中小商户；京东支付依托其较强的产品创新及用户运营能力，一方面在京东集团内部的交易支付占比逐步提升，另一方面，京东支付大力拓展外部场景，在公共交通及线下零售领域取得快速增长，交易规模排名第四；联动优势受益于平台化、智能化、链化、国际化战略，推出面向行业的支付+供应链金融综合服务，促进交易规模平稳发展；另外，快钱在万达场景如购物中心、院线、文化旅游等场景快速扩展；易宝支付加大营销力度，在互金、航旅领域持续发力；苏宁支付致力于O2O化发展，为C端消费者、B端商户提供便捷、安全的覆盖线上线下的全场景支付服务。

2019Q1中国第三方移动支付交易规模市场份额



注释：1. 因目前第三方支付企业实际业务具有多元化、集团化、跨行业的特征，核算数据仅代表艾瑞针对支付交易规模这一业务维度的观点；2. 交易规模统计口径为C端用户在移动端主动发起的C2C、B2C、B2B2C单边交易规模，不包括资金归集等B2B业务；3. 交易规模核算范围为移动消费（移动电商、移动游戏、移动团购、网约车、移动航旅、二维码扫码）、移动金融（货币基金、P2P、其他口径内移动金融产品）、个人应用（信用卡还款、银行卡间转账、银行卡至虚拟账户转账、虚拟账户间转账）、其他（生活缴费、手机充值、其他口径内交易）；4. 艾瑞根据最新掌握的市场情况，对历史数据进行调整；5. 部分企业处于缄默期，经与企业协商，艾瑞在发布企业交易规模时不对其业务情况进行单独披露。

来源：综合市场公开信息、企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

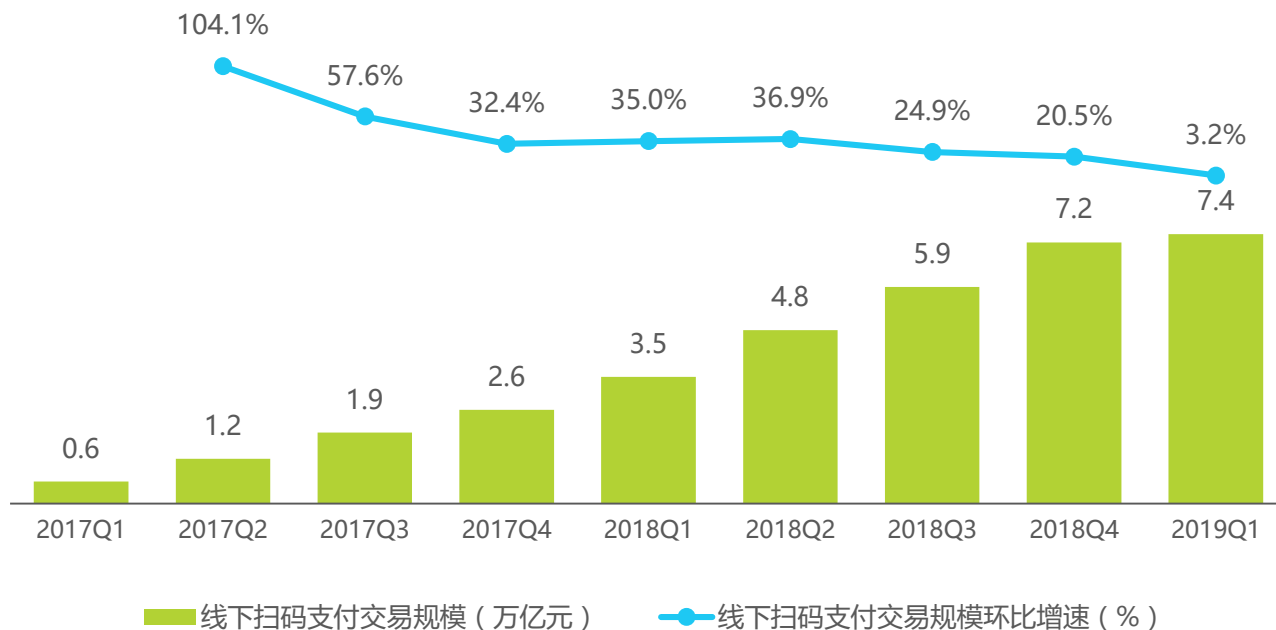
2019Q1线下扫码支付交易规模

受春节因素影响，线下扫码支付市场环比增速放缓

2019年第一季度，线下扫码支付交易规模约为7.4万亿，环比增速放缓至3.2%。

艾瑞认为，由于线下扫码支付在场景覆盖上已经较为完善，用户扫码习惯逐步养成，线下扫码支付市场受到消费市场自身波动的影响较大。所以春节期间用户消费较弱使2019年第一季度的线下扫码支付市场规模增速放缓。对于行业参与者来说，在基础支付服务利润空间被进一步压缩的情况下，基于支付向商户提供信贷、营销等增值服务将成为利润的主要增长点。

2017Q1-2019Q1中国线下扫码支付交易规模



来源：综合企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

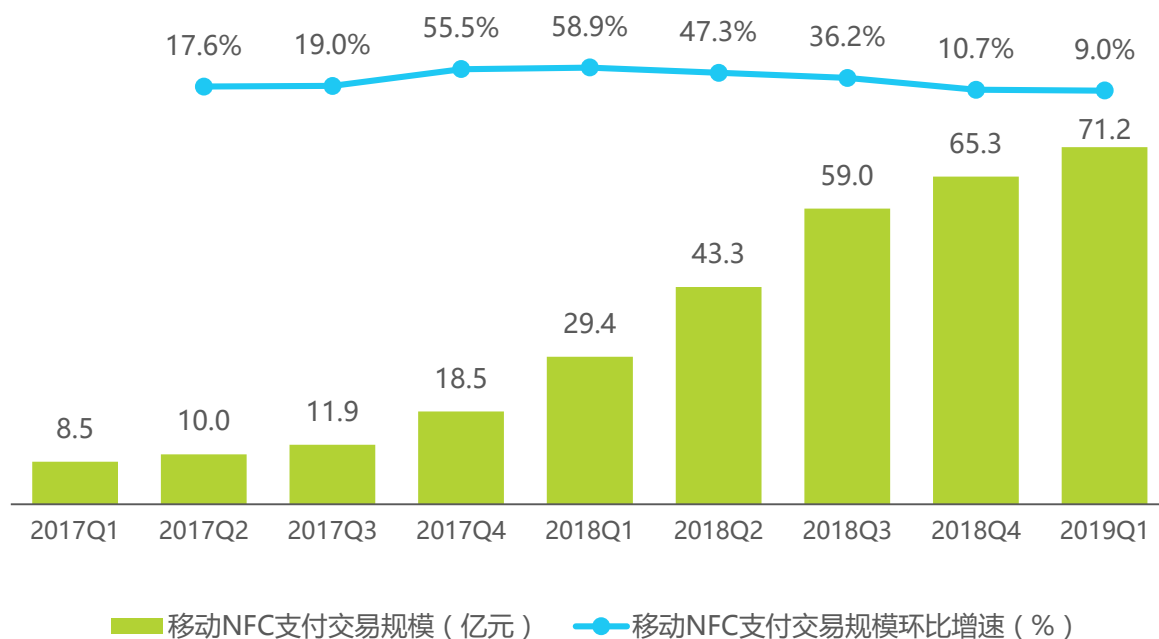
2019Q1移动智能终端NFC支付规模

2019Q1我国移动智能终端NFC支付交易规模达71.2亿元

2019Q1，我国移动智能终端NFC支付交易规模为71.2亿元，占整体移动支付交易规模的比例较小，但增速较快，同比增速达到了142.2%。

2017年以来，在银联的推动下，Apple pay、Huawei pay等智能终端商与京东闪付、美团闪付等部分第三方支付机构一起共同促进移动智能终端NFC支付的推广。其中，京东闪付依托安全、便捷、优惠力度大等优势，成为移动智能终端NFC支付市场的领先企业，移动智能终端NFC支付交易规模超过其他第三方支付机构位列市场第一。

2017Q1-2019Q1中国移动智能终端NFC支付交易规模



来源：综合企业及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

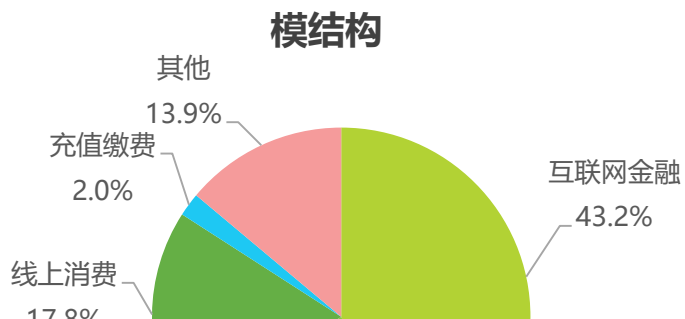
2019Q1第三方互联网支付概况

2019Q1中国第三方互联网支付交易规模达到6.6万亿元

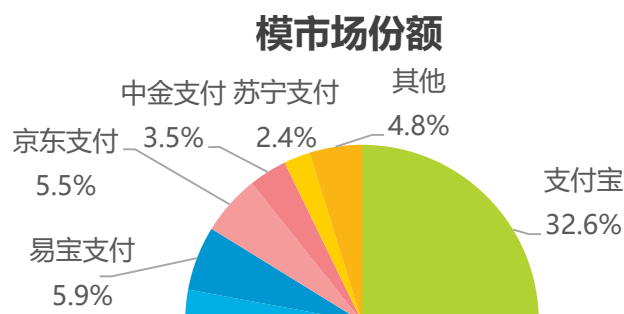
2019Q1中国第三方互联网支付交易规模为6.6万亿元，与去年同期相比略有减少。

艾瑞咨询认为：互联网金融业务已逐渐发展成为互联网支付市场占比最高的业务，但由于监管趋严及部分P2P平台爆雷等因素的影响，该业务的增长受到很大的限制。第二梯队的互联网支付企业也正在发挥自身优势，积极探索互金以外新的业务增长点，以宝付为例，宝付立足垂直细分领域，通过创新深入场景的支付+理念、深挖大金融行业的转型发展需求，以支付+金融行业整体解决方案为行业用户赋能，在消费金融、信托、金融租赁、互联网保险、物流、航旅、跨境几大业务板块均衡发展支付业务，建立起自身的核心竞争力。

2019Q1中国第三方互联网支付交易规模结构



2019Q1中国第三方互联网支付交易规模市场份额



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21081

