

中国物流服务行业研究报告

2019年



海量行研报告免费读



物流服务即按照客户需求为客户提供服务，完成运输、仓储、管理等单个或多个物流环节。在**国内一般物流服务**行业中，主要分为两类：仓储及综合服务、运输服务。



由于目前线下门店的不断发展，订单呈现碎片化、零散化、多样化的趋势，快运企业需要对网络化的铺展更加全面才能够面对激烈的市场竞争。因此，一些小型快运企业难以达到这样的能力水平，有实力的快运企业拥有更多的市场话语权，**市场整合力度**将大大增强。



一方面中小型电商平台商户有提升仓储的需求，包括小批量进出货的入库出库需求以及小微融资贷款及账期的需求；另一方面大企业客户有适应新经济发展环境的需求，需要整体物流供应链效率提升以更好地服务消费者。因此，仓储企业亟需提升其**信息系统能力**、升级**硬件设备设施**。



随着线上和线下零售的融合，企业要面对新经济在供应链端的不断挑战，传统物流供应链各环节各自运营的线性结构无法满足高速增长的用户需求和更加复杂的仓储、运输情境。因此，**物流供应链**逐渐形成**网状**的形态，所有的服务围绕用户的需求和体验展开。



针对大B客户和C端客户，由于需求的不确定性和多样性，物流企业需要持续不断的提升自身能力，满足可能超过业务范围的客户需求，以保证客户的稳定性以及自己的不可替代性，因此各**行业边界逐渐模糊**的现象出现。

中国物流服务行业概览	1
中国国内一般物流服务市场研究	2
典型案例研究	3
中国国内物流服务行业趋势及前景洞察	4

中国物流服务行业概念

物流服务即按照客户需求为客户提供服务，完成运输、仓储、管理等单个或多个物流环节

物流服务概念及特征

物流

是指物品从供应地向接收地的实体流动过程中，根据实际需要，将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合起来实现用户要求的过程。

物流服务

是指接受客户的委托，按照客户的要求，为客户或客户指定方提供服务，完成物流过程中部分环节或全部环节。

物流服务特征：



结构性

物流服务需要由多种物流资源和多种物流功能要素合理配置形成



差异性

物流客户各不相同，物流需求大相径庭；物流服务提供者的不同也会导致服务方式的不同

中国物流产业图谱

2019年中国物流产业图谱

仓储及综合服务商

招商物流 CHINA MERCHANTS LOGISTICS
KLN Kerry Logistics Network Limited 嘉里物流网络有限公司
宝供物流 P.G. Logistics
北领 BESTLYN
科捷物流 IT Logistics
中国外运股份有限公司 SINOTRANS LIMITED
京东物流 JD Logistics
百世供应链 BEST SUPPLY CHAIN
ALOG 心怡科技

国内发货方

收货方

<p>快递</p> <p>顺丰速运 SF EXPRESS</p>	<p>快运</p> <p>德邦快递 DEPPON EXPRESS 百世快运 BEST FREIGHT 安能 aone 壹米滴答</p>	<p>即时</p> <p>点我达 蜂鸟配送 美团配送 美团配送集团 闪送 FlashEx 达达 达达一下 专业送达</p>	<p>车货匹配平台</p> <p>满帮 货拉拉 福佑卡车 FUYUO TRUCKS.COM 云鸟科技 百世优货 BEST UCARGO</p>	<p>整车零担运输</p> <p>三森物流 Sanzen Logistics YCG 远成集团 招商物流 CHINA MERCHANTS LOGISTICS 明亮物流 狮桥物流 LIONBRIDGE LOGISTICS</p>	<p>海运</p> <p>中国海运 COSCO SHIPPING 中国远洋海运集团有限公司 MSC APL MAERSK CMA CGM</p>
<p>铁路</p> <p>中铁物流集团 CRE 中铁快运股份有限公司</p>				<p>江河</p> <p>SITC 海丰国际控股有限公司</p>	

物流园区

普洛斯 GLP
中国物资储运集团有限公司 CHINA MATERIALS STORAGE AND TRANSPORTATION GROUP CO.,LTD.
丰树
PROLOGIS
BLOGIS 宝湾物流
Goodman

<p>国际</p> <p>DHL FedEx UPS</p>	<p>国际</p> <p>KUEHNE+NAGEL DB SCHENKER</p>	<p>冷链</p> <p>荣庆物流 Tokin Logistics 威辉物流 SHENGHUI LOGISTICS ZM LOGISTICS 郑明现代物流 领鲜 SPEED FRESH ExFresh 安鲜达</p>
---	--	---

来源：综合企业及专家访谈，由艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国物流服务行业主要类型展示

根据目的地划分：国际物流/国内物流

中国物流服务行业分类：国际物流/国内物流



国际物流

国际物流定义：

国际物流是指多国之间、洲际之间开展的物流活动，即通过物流实现发货方交付与收货方接收。



国内物流



本次研究范围

国内物流定义：

国内物流是指为国家的整体利益服务在国家自己的领地范围内开展的物流活动。

中国物流服务行业主要类型展示

根据货物的特殊属性划分：特殊物流/一般物流

中国物流服务行业分类：特殊物流/一般物流

特殊物流

特殊物流定义：

特殊物流是指专门范围、专门领域、特殊行业，在遵循一般物流规律基础上，带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象、特殊机械装备特点的物流，即为特殊对象提供有特殊制约因素的物流服务。

特殊物流分类：

按货物类型：包括水泥物流、石油及油品物流、煤炭物流、腐蚀化学物品物流、危险品物流等；

按货物量级：包括超大、超长型物流等；

按服务方式：包括复合一贯制物流等；

按使用设备：包括冷链物流、集装箱物流、托盘物流等；

按特殊领域：包括军事物流、废弃物流等；

按组织方式：包括加工物流等。

一般物流

一般物流定义：

一般物流是指物流活动的共同点和一般性，物流活动的一个重要特点是涉及全社会的广泛性，因此物流系统的建立及物流活动的开展必须有普遍的适用性，即为一般服务对象提供普适性物流服务。

一般物流分类：

仓储及综合服务3PL；

运输服务：江河运输、铁路运输、整车服务、整车平台、专线、快运、快递、即时；


本次研究范围

中国物流服务行业概览

1

中国国内一般物流服务市场研究

2

典型案例研究

3

中国国内物流服务行业趋势及前景洞察

4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21088

