

# 中国“升级一代” 女性服装消费洞察报告

2019年



# 摘要



中国“消费升级”仍在深化和扩散中，“**审美升级**”将是消费升级的下一阶段，更符合消费者审美倾向与情感共鸣的产品更受欢迎。



“消费升级”背景下成长起来的“**升级一代**”女性，她们年龄在30岁以内，受社交网络、直播与短视频等新媒体带来信息爆炸与实时同步等体验的影响，虽然她们背景多元化，但消费观念都呈现出**重性价比、审美化与个性化**并存的趋势。



“升级一代”女性服装消费凸显了这一转变趋势，购衣从实用性转向**追逐潮流与分享体验**，设计师等小众品牌以及个人品牌受欢迎，多方比货理性消费。



未来，“审美升级”将是下一轮的“消费升级”的核心驱动力，在**服装领域**，将推动产业链进一步“**审美升级**”，并催生出更多包括服装设计师、网红模特与时尚推手等**从事“美”的行业人员**。

“消费升级” 迈入新阶段

1

“升级一代” 女性人群画像描摹

2

“升级一代” 女性服装消费洞察

3

“消费升级” 新阶段启示

4

# 中国社会发展进入新阶段

消费者对美好生活的追求成为经济发展的新动力

## 中国社会经济发展主要矛盾已转为

人民日益增长的**美好生活需要**和**不平衡不充分的发展**之间矛盾



- 区域间的发展的不平衡，**收入分配差距和贫富差别**在较长一段时间还将持续存在
- 但人们对于**美好生活**的内涵和外延都在不断拓展
- **消费结构**在不断**改变和升级**，消费意愿、消费形态、消费方式都在发生着变化

# 居民消费是经济稳中向好重要动力

## 反映在城镇居民消费品类与结构的持续升级变化

中国居民可支配收入逐年提升，居民消费对GDP的拉动作用明显，成为中国经济稳中向好的重要动力。社会消费品零售总额在保持较高的增长率的同时，居民的消费品类结构也在持续发生升级变化，这背后都隐藏着中国居民消费的一系列转变：消费形态由物质型向服务型转变，消费方式由线下向线上线下融合转变，消费行为由从众模仿型向个性体验型转变。

### 居民消费力提高

#### 2018年 城镇与社会零售增长率



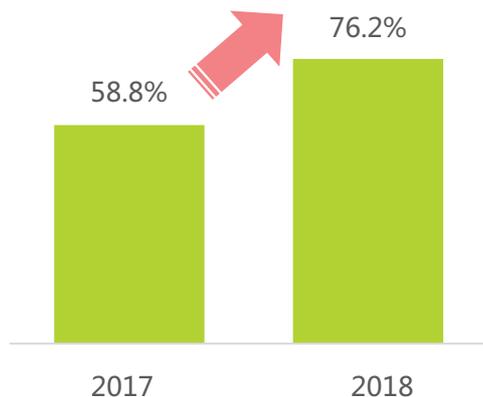
2018年  
城镇居民可支配  
收入同比增长率



2018年  
(扣除汽车后)  
社会消费品零售  
总额同比增长率

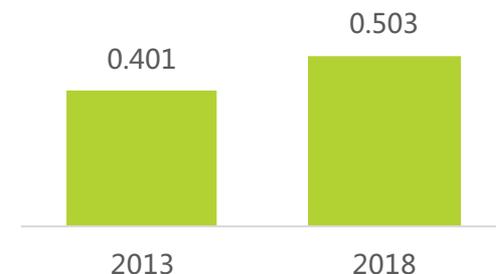
### 消费对GDP增长推动增强

#### 2017年和2018年 居民消费对GDP增长贡献率



### 消费升级步伐加快

#### 2018年对比2013年 实物类消费升级指数



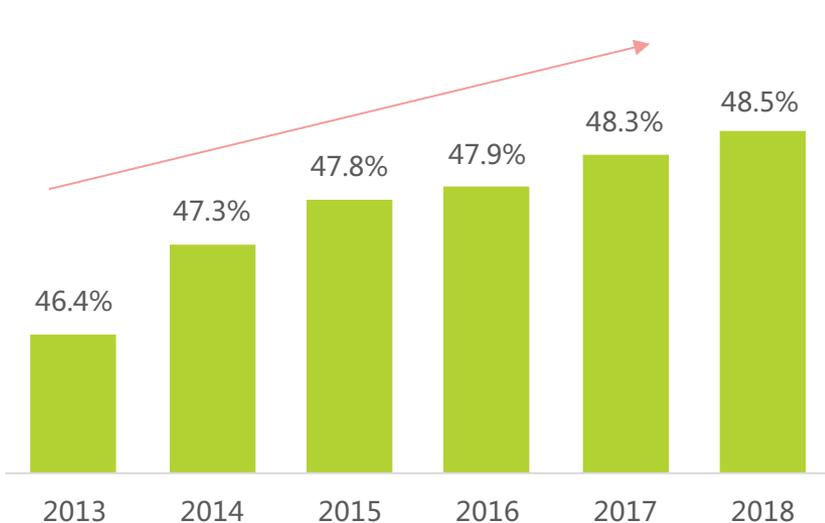
食品衣物、耐用消费品、通信服务等  
品类的消费升级指数均有所提升

# 三线及以下城市进入“消费升级”周期

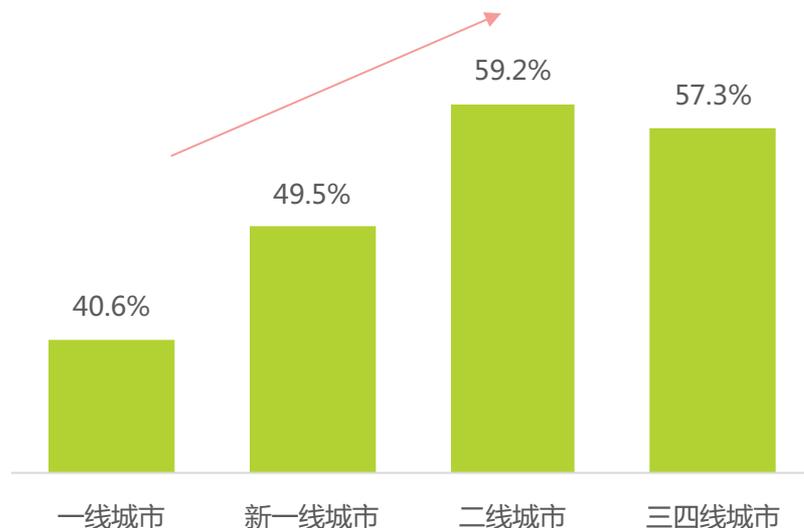
## 社会零售总额占比提升，消费金额增速高于（新）一线城市

根据中国国家统计局相关数据，自2005年伴随内地多省份人均GDP跨越1000美元门槛，三四线城市消费逐渐崛起。根据《中国银联&京东金融：2017年消费升级大数据报告》，三线及以下城市消费支出同比增长率近一线城市1.5倍。

### 2013-2018年三线及以下城市社会消费品零售总额占比



### 2017年中国各城市类型消费金额增速



来源：根据国家统计局及各地方统计局披露的统计公报数据计算。  
备注：全国共计338个地级以上城市（2018年4月），其中一线城市4个，新一线城市15个，二线城市30个，三线及以下城市共289个。

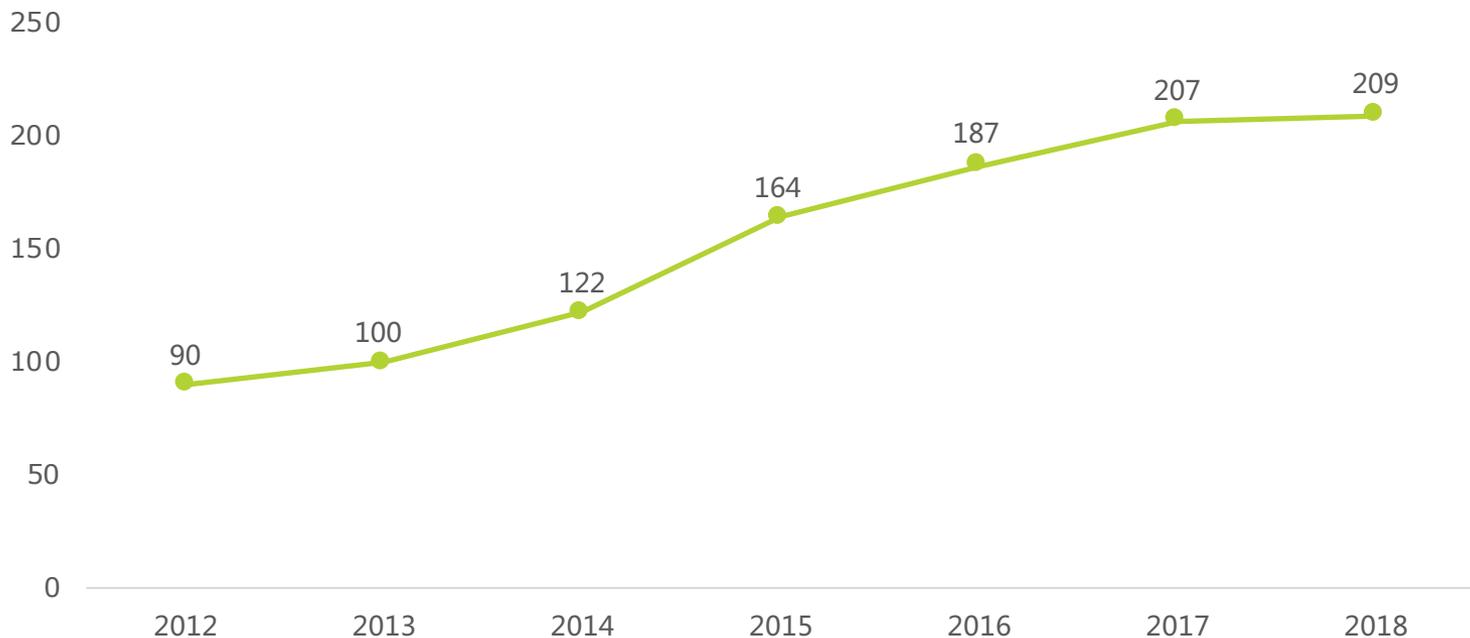
来源：中国银联&京东金融《2017年消费升级大数据报告》。

# 消费者的审美鉴赏意识开始觉醒

## 开始追求日常生活的美学设计以及内含的“精神诉求”

根据百度指数变化趋势，“生活美学”能代表消费者“审美意识”觉醒的关键词指数呈上升趋势，其中，“2012年，生活美学”年度平均搜索指数仅为90,2018年提升至209。

2012-2018年“生活美学”百度指数变化趋势



来源：艾瑞研究院根据百度指数自主绘制。

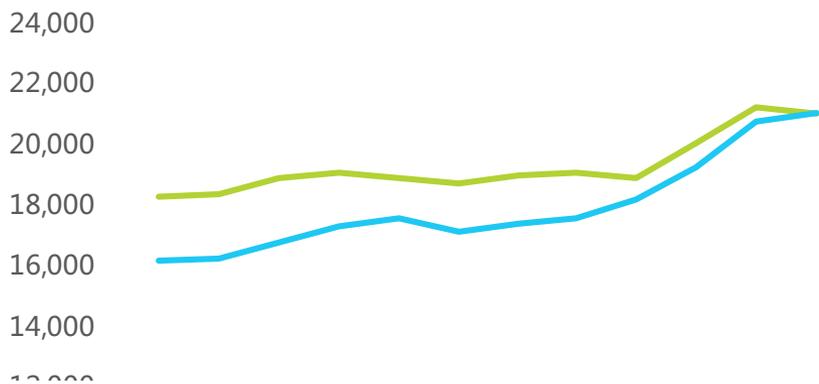
# 信息获取受信息爆炸与同步体验影响

## 主要集中在各类社交应用、直播与短视频等新媒体工具

过去一年来，在30岁以下年龄的女性用户中，社交应用独立设备数保持平稳，短视频独立设备数增长趋势明显，网络直播占据了用户越来越多的时间。

mUserTracker-2018年4月-2019年3月

中国社交应用、短视频应用年轻女性独立设备数



mUserTracker-2018年4月-2019年3月

中国网络直播应用年轻女性月度总有效使用时间



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21121](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21121)

