

# 泛游学与营地教育白皮书-发布版

2019年



海量行研报告免费读

1

随着社会经济的快速发展，中国的学生与家长逐渐把眼光投向学校教育和家庭教育之外的新型教育模式。其中**泛游学与营地教育**产品服务越来越受到关注。中国泛游学与营地教育行业起步较晚，经过二十余年的尝试和摸索，在政策的鼓励下快速发展起来。目前可大致分为**国际游学、国内研学、营地教育**三种产品类型。

2

2018年中国泛游学与营地教育用户规模约在**3121万人次**水平，其中国内研学和营地教育的参加人次约3016万，国际游学的参加人次约105万。根据均价结合用户规模保守估计，2018年市场规模或在**946亿**水平。随着用户规模的扩大，泛游学与营地教育市场规模或会保持**20%**以上水平的增长率逐年快速上升。

3

中国泛游学与营地教育**行业集中度极低**，格局分散，头部机构的市场占有率仅在1-2%左右，所有市场参与主体预计几千家，但其中营收规模在千万级以下的中小型机构占了绝大多数。巨大的市场挖掘空间和资源整合度低的特点，决定了行业远未进入一个充分竞争的格局，在未来10年里将长期处于市场参与主体共同摸索前行的一片蓝海中。

4

中国泛游学与营地教育行业的主体用户是**中小学生群体**，包含部分大学生。不同产品类型之间有明显年龄差异；女生参与热情更高。家长用户多是正值年富力强的70后、80后，中等收入人群为主体，普遍拥有较高学历，教育决策较为民主。但现阶段中国用户群体**对泛游学与营地教育产品了解尚浅**，认知程度与参与经验高度相关。

5

鉴于以上行业研究和用户调研结果，本报告提出了泛游学与营地教育行业的几点**宏观发展趋势**。

全球泛游学与营地教育发展概述

1

中国泛游学与营地教育行业发展分析

2

中国泛游学与营地教育用户研究

3

中国泛游学与营地教育行业发展趋势

4

# 泛游学与营地教育概念

## 学校教育 and 家庭教育之外不可或缺的第三种教育力量

随着中国经济社会的快速发展，中国的学生与家长逐渐把眼光投向学校教育和家庭教育之外的新型教育模式。其中以“体验式学习”为核心思想、以游学及营地为内容的教育产品服务越来越受到关注与青睐。由于游学类与营地类教育产品服务在中国的发展时间较短，且产品服务的种类繁多，业内尚未形成明确清晰的行业界定。在本报告中，将国内研学、国际游学、营地教育共同纳入泛游学与营地教育行业范畴，对该行业及其细分领域进行分析研究。

### 中国泛游学与营地教育相关概念内涵梳理



作为学校教育和家庭教育之外不可或缺的**第三种教育力量**

泛游学与营地教育的核心思想均指向**体验式学习**，参与者通过实践来掌握知识提升自我

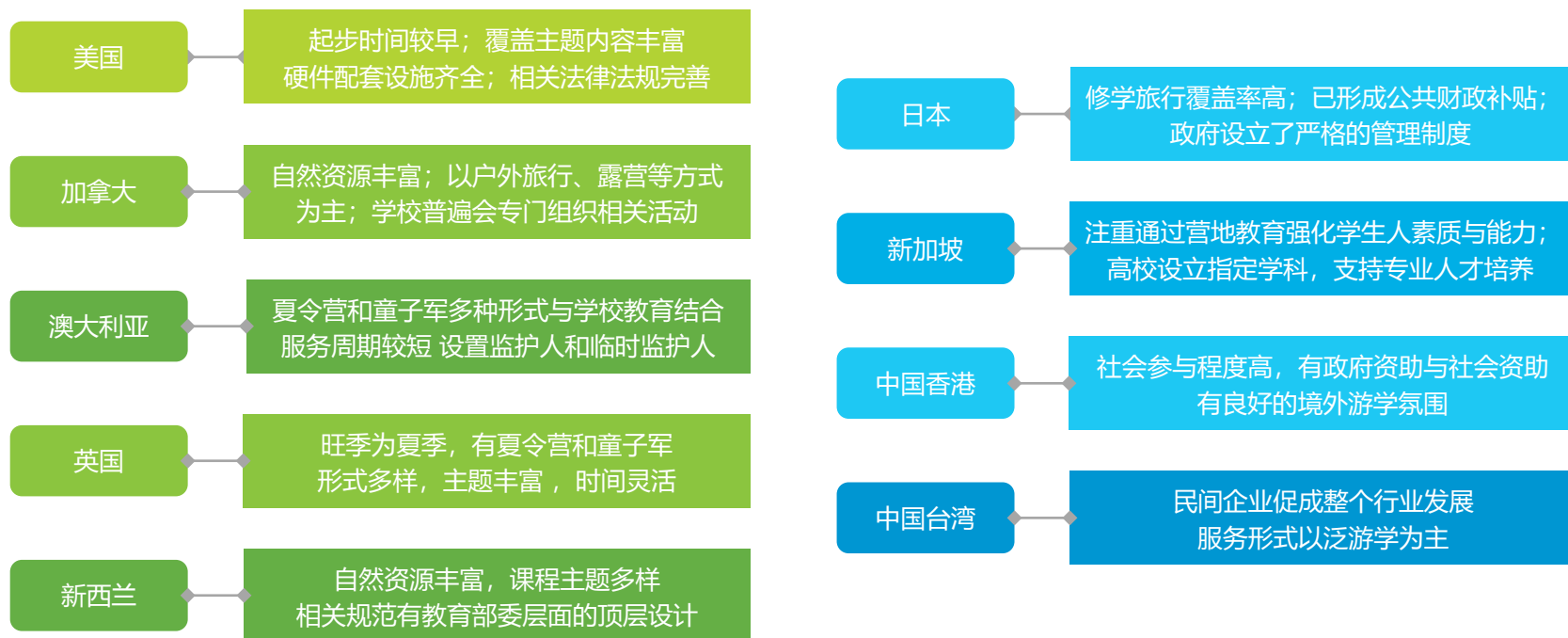
泛游学在旅程中配合特定的课程实现教育目的，营地教育则多在固定的场地内开展

# 国际泛游学与营地教育行业发展概述

## 在不同国家和地区有不同的发展进程与表现形式

综观泛游学与营地教育行业相对成熟的国家和地区，多已建立较为成熟的泛游学与营地教育行业规范体系，并把泛游学与营地教育作为青少年教育的重要环节纳入到正统教育体系中。在不同国家和地区，泛游学与营地教育有不同的概念与表现形式，其中美国是最早开展以教育为目的的营地教育活动的国家，标志性事件是1885年纽约城郊举行的YCA 露营活动；修学旅行则是最早由日本提出，并于1946年开始正式纳入学校教育体系在全国范围实施。

### 典型国家和地区的泛游学与营地教育行业发展特点



来源：艾瑞咨询研究院根据专家访谈、公开资料研究绘制。

# 中国泛游学与营地教育行业发展历程

## 探索有中国特色的泛游学与营地教育行业发展路径

中国泛游学与营地教育行业起步较晚，经过二十余年的尝试和摸索，在政策的鼓励下快速发展起来。由于中国的历史发展、社会民生、文化传统、教育理念等方面与发达国家和地区的情况存在较大差别，所以无法通过简单的照抄和复制将泛游学与营地教育很好地引入国内市场。探索有中国特色的泛游学与营地教育行业发展路径，研发适合中国学生的产品服务模式，至今仍是中国泛游学与营地教育的重点课题。

### 中国泛游学与营地教育行业发展历程



来源：艾瑞咨询研究院根据专家访谈、公开资料研究绘制。

# 泛游学与营地教育主要产品类型

## 目前可大致分为国际游学、国内研学、营地教育三种类型

国际游学是一种国际性跨文化体验式教育模式，我国学生通过国际游学可以出访欧美、澳洲、日韩、东南亚等国家和地区，开拓视野，增长见识。国内研学则是素质教育在中国不断发展的体现，在学校、机构等市场参与主体有计划地组织安排下，为学生开展研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动，是学校教育和校外教育衔接的创新形式。营地教育是一种基于营地生活和体验式活动的创新教育形式，在营区中的沉浸式学习生活，有助于创造持续性的教育体验。

### 中国泛游学与营地教育主要产品服务类型及特点

	泛游学		营地教育
	国际游学	国内研学	
参与对象	年龄范围较大，主要面向小学高年级、初中以及大学学生	主要面向小学高年级、初高中学生	可以面向学前、小学、初高中学生
时长	时间相对较长，以1-2周居多	以1周左右居多，也有短期日间营、周末营等	周期灵活，有一日营、两日营、一周营、两周营、一月营等
目的地	欧美、澳洲、日韩、东南亚等国家和地区	国内各地热门旅游城市	国内一二线城市及文旅资源优势地区
主题类型	留学体验、背景提升、文化探索等多种类型	自然探索、人文社科、励志启蒙等多种类型	自然教育、历史人文、健全人格/励志、学术、生存、军事等
优势	体验超前教育体系、增加国际见闻、体会多元文化、体验国外高校、为留学做准备	帮助孩子亲近自然 增强历史人文见识	增强体质，培养兴趣，锻炼社交等非认知能力，提高综合素质

来源：艾瑞咨询研究院根据专家访谈、公开资料研究绘制。

全球泛游学与营地教育发展概述

1

中国泛游学与营地教育行业发展分析

2

中国泛游学与营地教育用户研究

3

中国泛游学与营地教育行业发展趋势

4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21126](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21126)

