

NMN成分补剂消费者调研报告

2020年



01



保健品日常购买情况

- 大多数受访者对健康关注度较高；
- 大多数受访者已养成通过购买和服用保健品的方式来改善自己健康状况的习惯，且乐意花钱购买保健品；
- 提高免疫力为大多数受访者在购买保健品时的主要诉求；
- 大多数受访者保健品使用体验佳，在实际服用了保健品后，能够切实感受到健康状态的改善。

02



NMN成分保健品认知和购买情况

- 大多数受访者认为NMN成分保健品主要是提高免疫力和改善睡眠的效果，认知还不够全面；
- 大多数受访者对于NMN成分保健品价格接受度较高；
- 大多数受访者对NMN成分保健品的功效较为满意，会继续坚持服用，也愿意推荐他人购买。

03



NMN成分保健品目标客群画像

- 女性消费者居多，狮子、巨蟹和处女为三大保健品消费主力星座；
- 大多数受访者愿意为健康买单，购物时更倾向选择熟悉、知名品牌；
- 大多数喜欢尝试新鲜事物，认为身体健康最重要，愿意不断追求更好的生活质量。

研究方法和样本说明	1
保健品日常购买情况	2
NMN成分保健品认知和购买服用情况	3
NMN成分保健品目标客群画像	4

研究方法和样本说明

本次项目采用问卷调研的方式进行信息收集，通过精准调研平台进行问卷投放。为方便消费者理解，调查时将含有NMN成分的营养补充剂简称为NMN或NMN保健品。

研究方法

- 研究方法：在线问卷调研
- 调研平台：艾瑞iUserSurvey调研平台
- 调研时间：2020年10月13日-19日

甄别条件

- 日常有服用保健品的习惯
- 知道/听说过NMN成分的保健品
- 至少有20%以上的被访者曾购买和服用过NMN成分的保健品
- 其他常规甄别条件：工作行业限制等常规市场调研行规

样本量

总样本量	服用过NMN保健品的样本量	服用过的样本比例
1220	369	30.2%

研究方法和样本说明

1

保健品日常购买情况

2

NMN成分保健品认知和购买服用情况

3

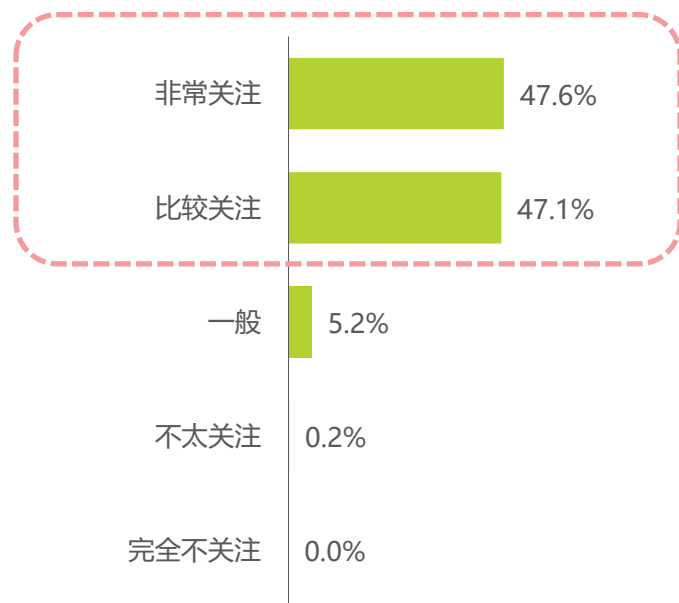
NMN成分保健品目标客群画像

4

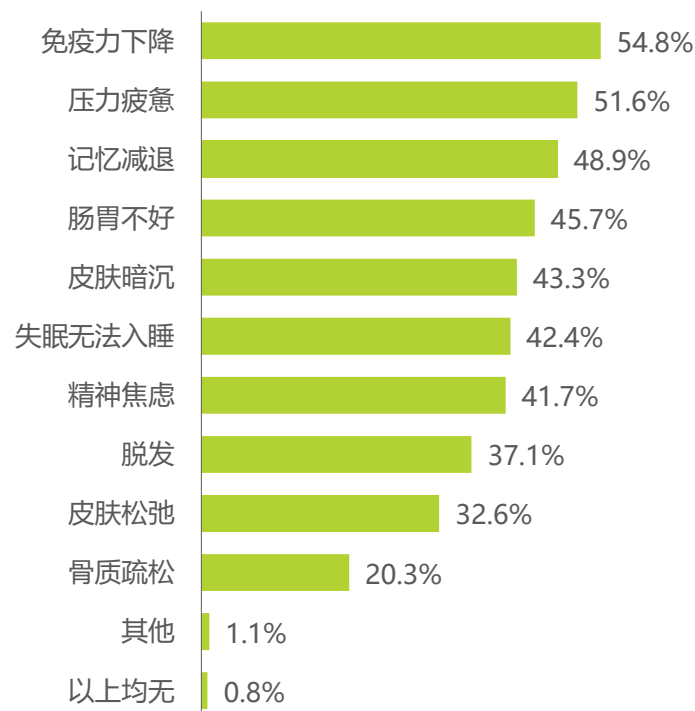
保健品消费者健康现状

参与调研的受访者普遍都比较关注自己的健康状况，现代人因为生活环境、压力、熬夜等各种原因，或多或少都存在健康问题，其中**免疫力下降、感到疲惫有压力和记忆力减退**为困扰受访者的三大健康问题。

2020年中国保健品消费者对自身健康的关注度



2020年中国保健品消费者健康现状



注释：A1. 请问您平时对自己健康的关注度如何？

样本：总体样本量N=1220，于2020年10月通过艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

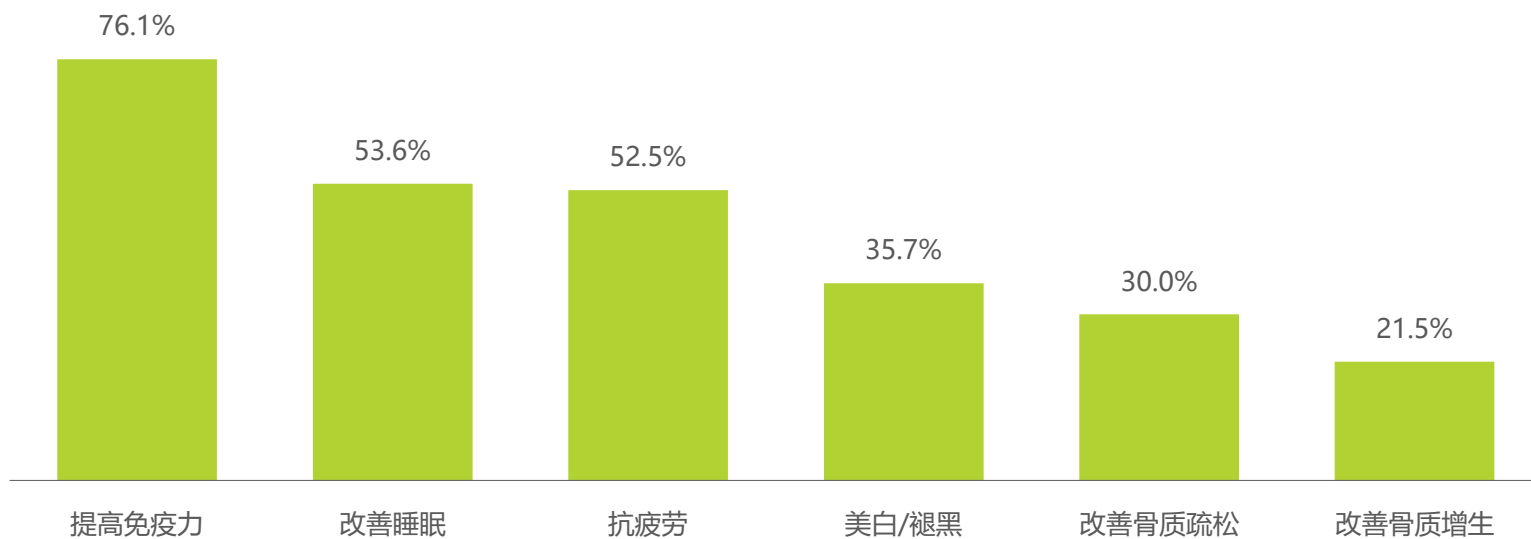
注释：A2. 请问在您日常健康状态中，是否出现过如下情形？

样本：总体样本量N=1220，于2020年10月通过艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

保健品消费者主要健康诉求

受访者的主要诉求有：提高免疫力（76.1%），改善睡眠（53.6%），抗疲劳（52.5%）。

2020年中国保健品消费者主要诉求

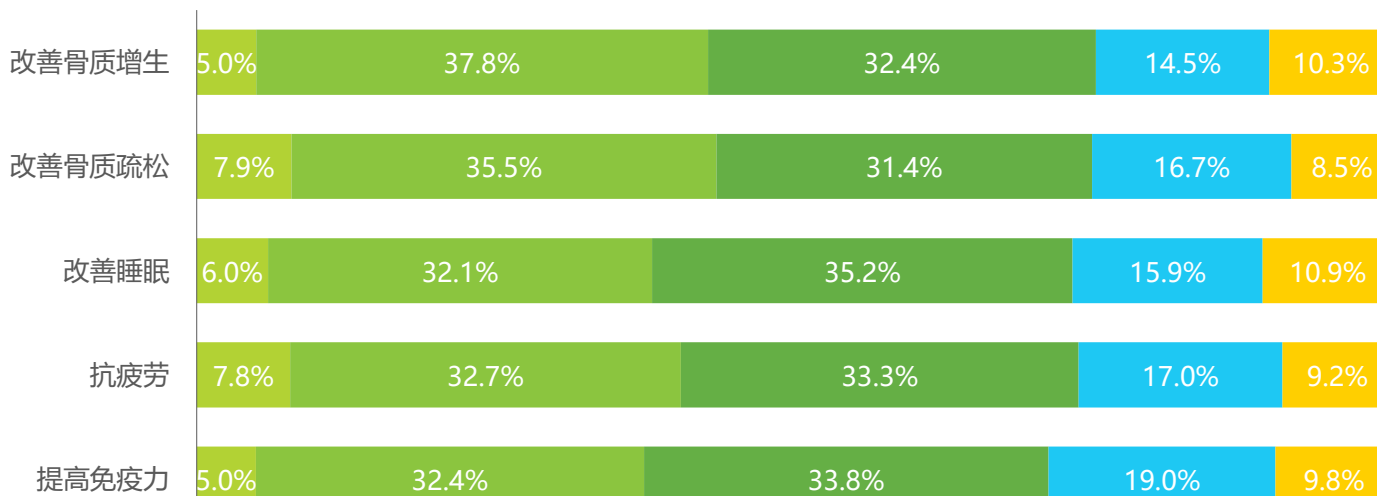


注释：1. A3.请问平时您购买以下哪类保健品较多？2. A4.请问您每年购买以下各类保健品的开销是多少？
样本：总体样本量N=1220，于2020年10月通过艾瑞iUserSurvey调研数据获得。

保健品购买频率

受访者购买保健品频率较高，**60%以上的消费者**购买各类保健品的周期维持在**1-3个月**以内。

2020年中国保健品消费者保健品购买频率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21168

