

中国互联网流量季度监测报告

2018年Q3



海量行研报告免费读



存量时代来临，人口红利殆尽，但时长红利犹存

游戏服务、综合资讯和实用工具使用时长持续快速增长，而智能穿戴同比增长高达62.6%。如何促进活跃量，提高用户粘性成为新的机遇和挑战。



移动网民APP使用偏好和使用时长差异明显

不同性别、年龄、城市等级的网民在APP使用偏好上具有明显的特征和区分度，或存在巨大商业潜在价值。25-30岁青年上网时间最久，学生暑期上网时间明显增多。



深耕三四线城市已成未来趋势

学习教育行业低线级城市人群从PC端向移动端的迁移趋势明显。三四线小城青年为短视频和在线视频新装用户主力军，占比接近50%。



行业流量首夺冠，实用工具或成新风口

视频服务行业今年首次跌落流量冠军宝座，人均单日使用时长和使用次数均环比下降。9月独立设备数达12.31亿，实用工具首次位居全行业第一，或成新风口。

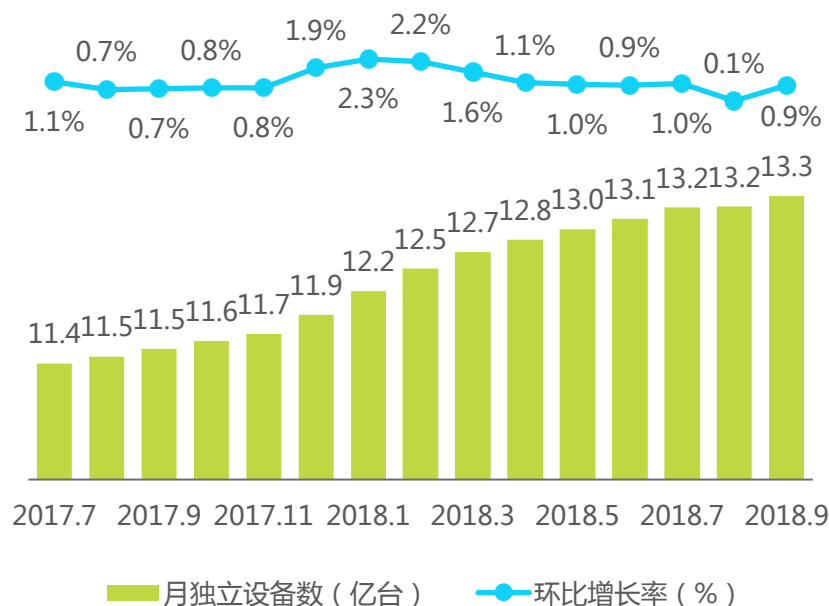
中国移动互联网市场发展概览	1
中国移动网民APP使用偏好和时间分配	2
中国移动渠道市场监测	3
中国互联网红利行业分析	4
2018年Q3中国移动互联网新势力	5

存量时代人口红利殆尽，时长红利犹存 iResearch 艾瑞咨询

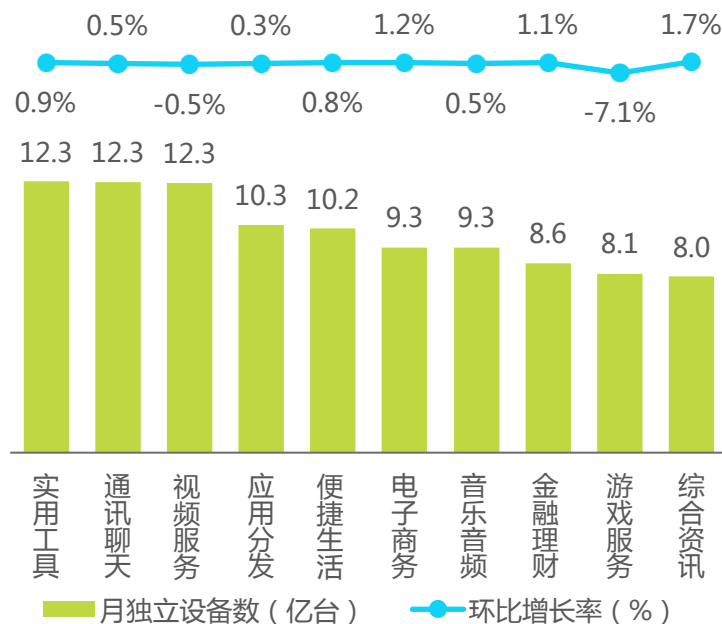
行业整体月环比增长不足1%，视频服务更是跌落冠军宝座

1. 2018年Q3移动互联网用户规模环比Q2末仅增长2700万台，月环比增速收窄至1%以内。至9月底，移动互联网月独立设备数达到13.3亿台，中国移动互联网用户总量趋于饱和。
2. 分行业来看，TOP10行业环比增幅甚微，视频服务今年首次跌落流量冠军宝座，这可能与假期结束，热播剧减少，学生回校有关，游戏服务行业环比下降最多，也可能与假期结束有关。

mUserTracker-2017年7月-2018年9月
中国移动互联网月独立设备数及环比增长率



mUserTracker-2018年9月中国移动互联网
TOP10行业月独立设备数及环比增长率



来源：mUserTracker.2018.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

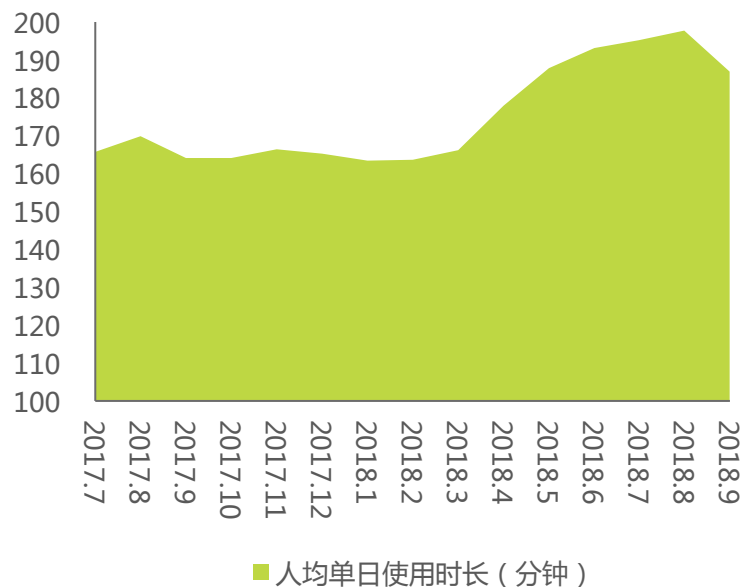
来源：mUserTracker.2018.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

存量时代人口红利殆尽，时长红利犹存 iResearch 艾瑞咨询

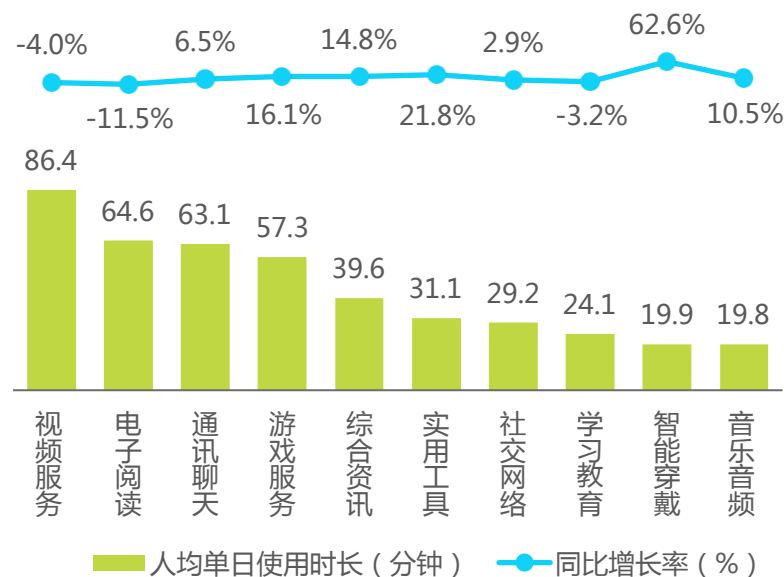
人均单日使用APP时长同比增长14%，互联网时长红利犹存

1. 至9月底，移动网民人均单日使用app时长达到186.98分钟，同比增长13.9%，移动互联网时长红利依然存在。
2. 从行业来看，虽然视频服务和电子阅读行业人均单日使用时长出现同比下降的情况，但仍占据移动网民最多时间；三梯队游戏服务、综合资讯和实用工具使用时长持续快速增长，而智能穿戴同比增长高达62.6%，这可能与智能监控APP的普及有关。

mUserTracker-2017年7月-2018年9月
中国移动网民人均单日使用APP时长



mUserTracker-2018年9月中国移动互联网
人均单日使用时长TOP10行业



来源：mUserTracker.2018.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

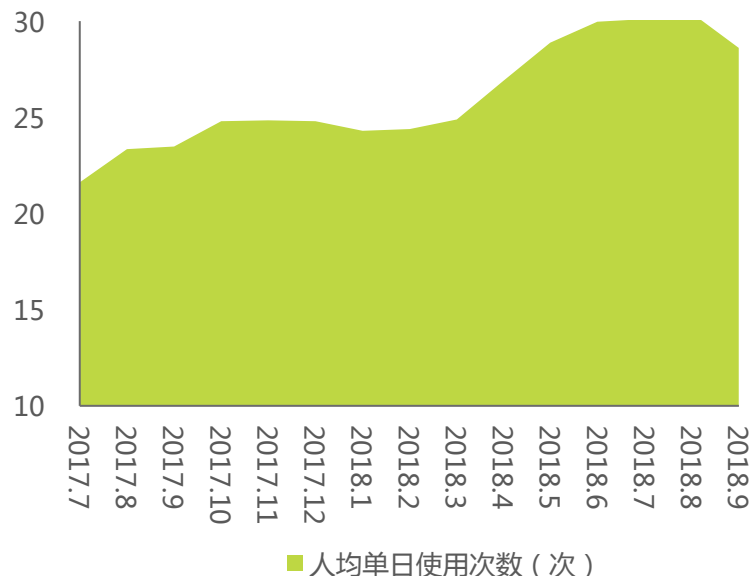
来源：mUserTracker.2018.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

存量时代人口红利殆尽，时长红利犹存

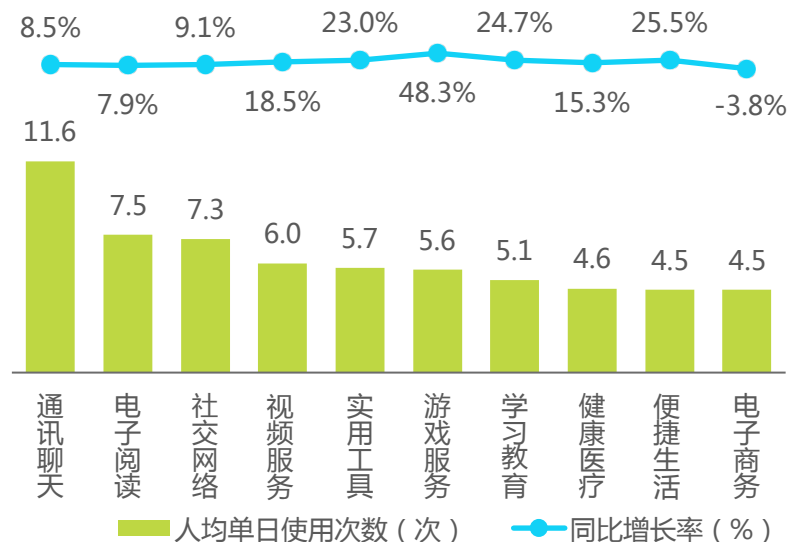
用户粘性持续增强，射击类游戏异军突起

1. 至9月底，移动网民人均单日使用次数达到28.6次，同比增长21.9%，人均单日使用次数同比增加约5次，用户对移动APP的使用越发高频。
2. 人均单日使用次数TOP10除电子商务行业均保持增长，用户粘性持续增强。游戏服务人均单日使用次数同比增加48.3%，射击类游戏兴起，在吸引大量用户同时让用户沉迷，人均单日使用次数达7次，为游戏服务行业之最。

mUserTracker-2017年7月-2018年9月
中国移动网民人均单日使用APP次数



mUserTracker-2018年9月中国移动互联网
人均单日使用次数TOP10行业



来源：mUserTracker.2018.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

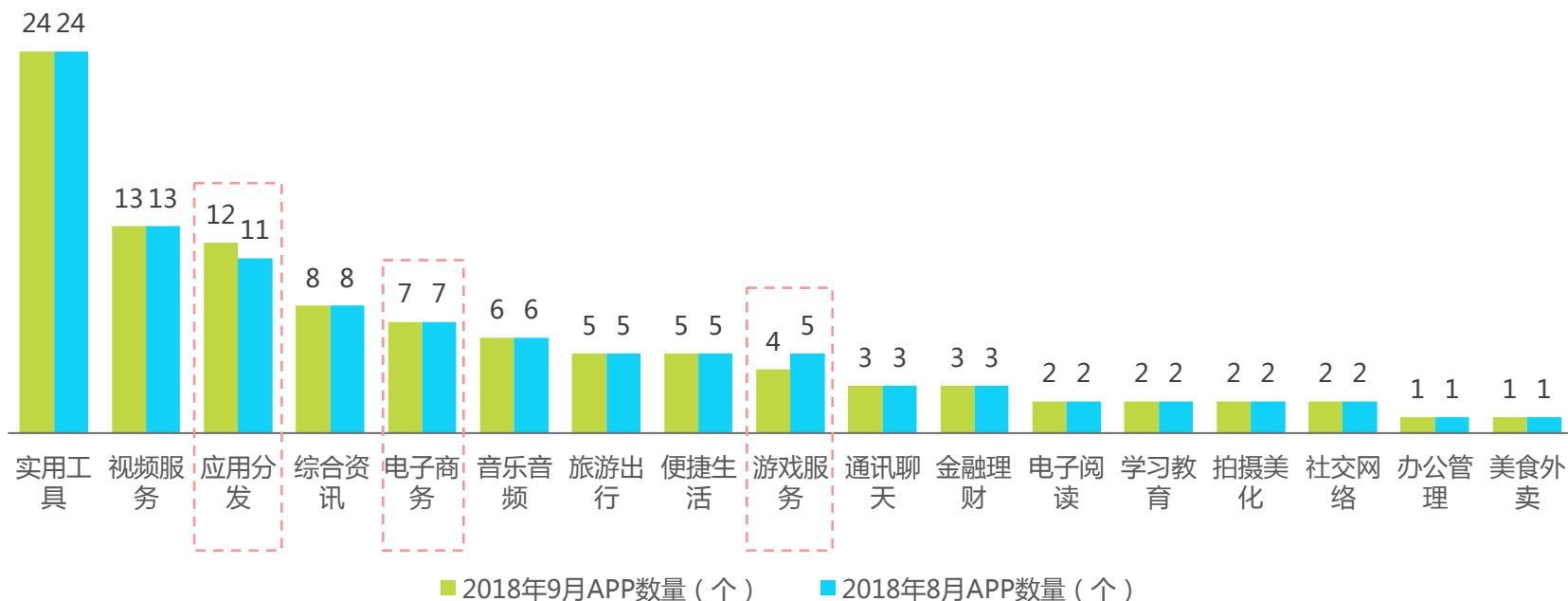
来源：mUserTracker.2018.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

中国移动互联网TOP100APP行业分布

流量巨头仍集中于实用工具、视频服务和应用分发行业

1. 2018年8、9月TOP100APP近半数为实用工具、视频服务和应用分发类APP，流量巨头分布集中，同时TOP100APP行业分布无太大变化。
2. 在应用分发行业，PP助手挺进TOP100；在电子商务行业，天猫进入9月TOP100；在游戏服务行业，迷你世界在9月滑出TOP100。

mUserTracker-2018年8月和9月
TOP100APP所属行业及数量分布



来源：mUserTracker.2018.9，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

中国移动互联网不同量级APP数量分布

人口红利殆尽在不同量级APP个数的环比增量上也体现明显

1. 5000万以上量级：2018Q3仅环比增长3个，同比去年（7个）减少一半。
2. 5000万以下量级：APP迭代速度快，不断推陈出新，数量得以快速增加，但2018Q3环比增量仍不及2017Q3。

mUserTracker-2017和2018Q3中国移动互联网
不同量级APP个数的环比增量情况



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21199

