

中国运动大数据行业研究报告

2018年



摘要



运动大数据的定义为通过智能硬件对多名使用者的多维度运动行为数据进行获取，收集，储存及计算处理，在**达到某一量级**之后可以为运动者的训练做出指导，反馈身体状态及变现。

运动大数据特征主要为其**来源及维度的多样性**以及**目前和未来的特殊应用场景**



运动大数据行业以政策及技术为**核心**，经济与社会为**驱动因素**为行业未来发展赋能



运动大数据行业未来趋势会集中在**算法及硬件的创新**，**应用场景便捷化**以及**与健康管理相结合**的方向上



运动大数据人群具备**高学历**，**高认知**，**以健康管理为目的**进行运动并且**愿意购买智能运动装备**

运动大数据定义与特征 1

中国运动大数据行业现状及趋势 2

中国运动大数据行业用户洞察 3

中国运动大数据典型企业分析 4

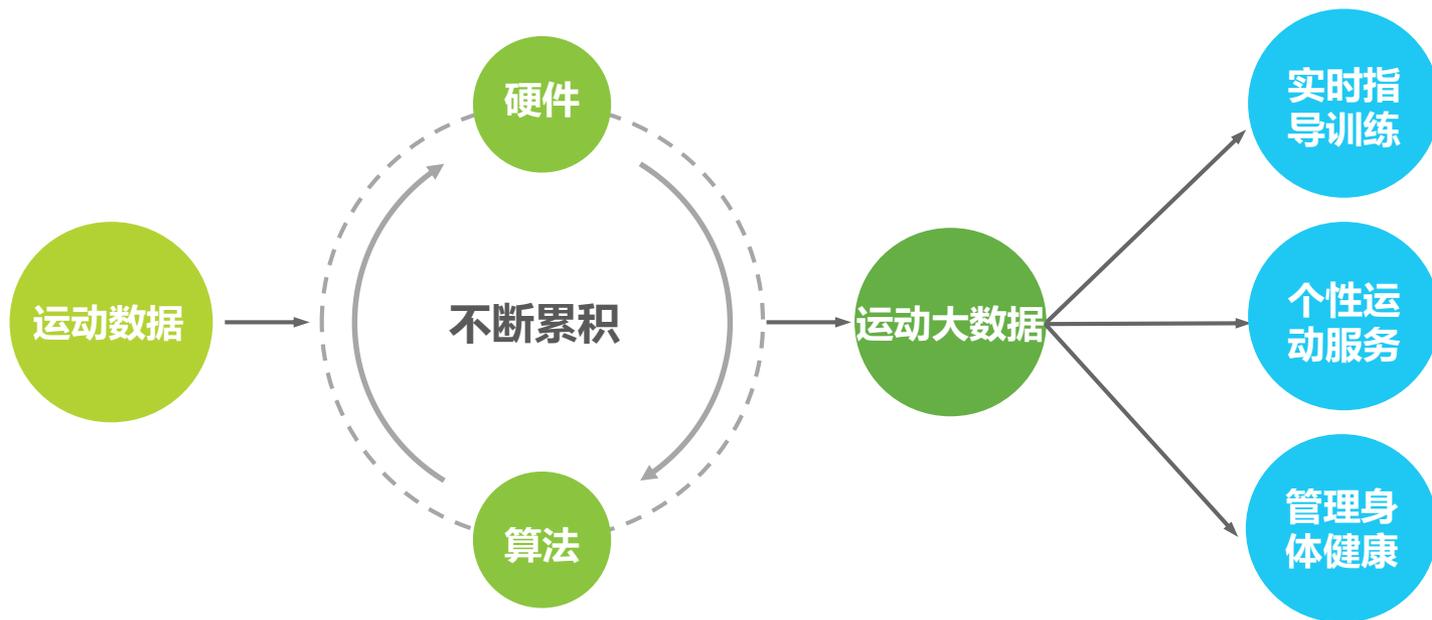
运动大数据定义

通过智能方式获取的多维度运动数据并加以变现的信息资产

运动数据：通过硬件对使用者的**单维度**运动行为数据进行获取，收集，储存，为使用者提供其运动后的统计数据。

运动大数据：通过智能硬件对多名使用者的**多维度**运动行为数据进行获取，收集，储存及计算处理，可以为运动者的训练做出实时指导，及时反馈身体状态，长期关注并监测自身健康状态。

运动大数据与运动数据关系图



运动大数据来源

数据来源于自有硬件，合作运动装备商以及第三方硬件商

运动大数据的获取方式一部分是通过自有硬件以及合作运动装备商来实现，在软件内呈现出。以最广为人知的步数举例，步数是通过手机或者手环等的内置采集器（加速度传感器）和处理器（SensorHub协处理器）共同完成的。采集器采集加速度信息，并提供给处理器进行处理。处理分析后的数据通过APP或者小程序呈现出来。另一部分是通过与第三方硬件商合作，开放API数据接口，从第三方硬件中获取运动大数据。



运动大数据级别

根据数据价值将运动大数据分为初、中、高三级

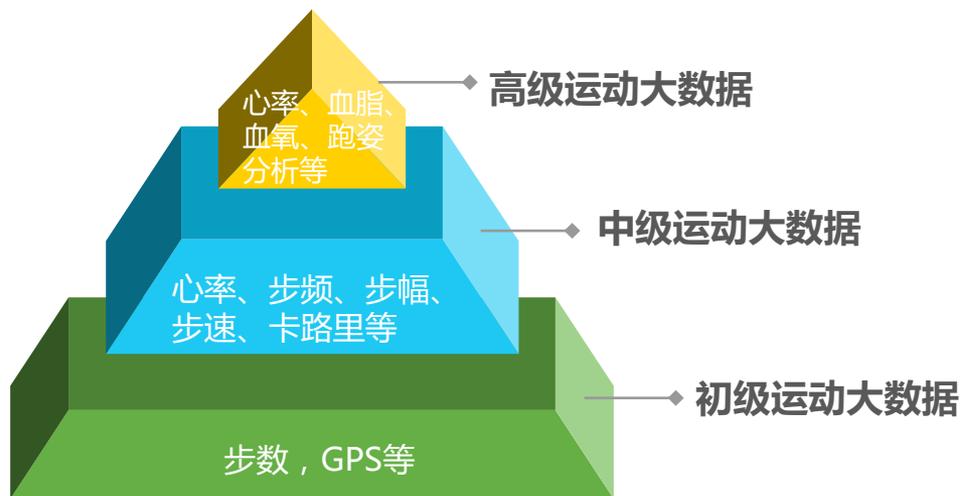
对于除去“噪音”的运动大数据可进行维度划分，不同维度的大数据对于运动人群、企业以及行业均有不同的价值。目前运动大数据可以分为三个维度：初级运动大数据，中级运动大数据以及高级运动大数据。而“心率”作为当前落地价值可能性最大的单数据维度，不仅可以作为中级运动数据的核心指标，亦可以作为高级数据的基础指标。

初级运动数据价值：在日常活动中收集简单的运动数据，是纯记录型的运动数据，难以给运动人群提供更多参考改进价值。

中级运动数据价值：相比于初级运动数据更具价值，可供运动人群自行分析运动效果并且只提供笼统运动建议。

高级运动数据价值：在日常生活、工作、运动中通过智能设备不间断采集高级别数据，提升运动人群运动效率与效果，保障运动人群健康。

运动大数据三大级别数据类型



初级运动大数据应用场景

日常查看运动数据且数据类别无差异，难以留存用户

现有初级运动大数据类别较为固定，且各业内企业都有该类别运动数据。这些数据均可以达到为用户提供简单的运动数据统计对于引流时代的运动大数据行业内企业来说可以很好增加**当时**用户的粘性并提升用户忠诚度。

随着整个行业人口红利的消失，各家企业也吸引了较大的用户规模，但数据类别的无差异性导致用户逐步流失，粘性及忠诚度的下降。同时应用场景较为单一，无法解决用户运动中更深层次的痛点和需求，所以初级运动大数据应用场景的未来想象空间有限。

初级运动大数据应用现状



中、高级运动大数据应用场景

中、高级运动大数据的实时监测性更吸引用户并具发展空间

由于初级运动数据已无法满足用户对于运动健身更高的要求及期待，同时伴随着硬件及算法的不断迭代更新，中、高级运动大数据的出现则成为拉开企业与企业间差距的重要因素。目前用户对于运动效果的重视程度已达较高水平，运动中的专业性的运动指导意见与建议是用户较为期待的部分，实时对运动健身动作纠正及状态提示则显得尤其重要。

伴随着用户需求升级，在线运动健身课程和服务的出现不仅可以很好的进行数据上传，分析，可使在线教练为用户提供实时身体状态监测以及更专业的指导建议；同时合理的解决了用户运动健身时间碎片化等问题，最终为用户的健康所保障。所以中、高级运动大数据的应用场景不再单一，更具较大发展空间。

中、高级大数据应用场景的驱动因素



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21204

