



iResearch
艾 瑞 咨 询

有闲阶级生活哲学 ——QQ浏览器人群洞察报告

2018年



海量行研报告免费读



QQ浏览器 用户画像

- **社会属性**：在QQ浏览器用户中，19-35岁的青壮年人群占比63.0%；男性占六成；大专/本科及以上学历比例多，占比43.7%；白领占比49.6%；收入水平中高。
- **生活特征**：QQ浏览器用户以二三线城市居民为主，城镇占多数，相比一线城市生活成本较低，生活节奏慢，时间相对富裕。



QQ浏览器用 户生态洞察

- **时间分配**：QQ浏览器的视频、资讯和搜索是用户使用频率最高的功能板块。用户平均每天打开视频11次，看视频24.8分钟，浏览消费资讯6次，平均时间20.3分钟，日均互动量近1000万，形成了积极的互动习惯。
- **物质消费**：QQ浏览器用户对物质生活质量有一定要求，在手机等电子产品的选择上注重品牌且产品升级预期较强；七成用户对购车有需求，优先考虑性能、科技等功能利益点。
- **生活体验**：QQ浏览器用户重视生活中的体验感。喜欢旅行，相对偏爱短途旅行；喜欢运动，球类和健身健美是更偏爱的运动方式；同时，休闲娱乐服务也是生活中的重要组成部分。
- **消费观念**：QQ浏览器用户对超前消费接受度较高，擅于使用信贷产品来管理和活化消费生活，同时也会慎重评估还款压力与消费自由度的平衡，对信贷消费持乐观而谨慎的态度。
- **未来投资**：QQ浏览器用户对未来生活持积极投资的态度，在自身教育培养、健康管理、理财等方面均有风险意识，愿提前在各个方面理性而实际的做出投入计划。

报告说明

基于QQ浏览器自有大数据和艾瑞问卷调研数据，研究QQ浏览器用户的生态特点和消费行为

调研样本与样本结构说明



QQ浏览器与艾瑞在数据合作的基础上，以QQ浏览器的整体用户为研究对象，针对用户的基本属性、生活状态等方面进行深度挖掘，探究用户整体画像以及在不同消费场景下的行为、态度和潜在需求。

QQ浏览器用户画像

1

QQ浏览器用户生态洞察

2

QQ浏览器用户使用情况

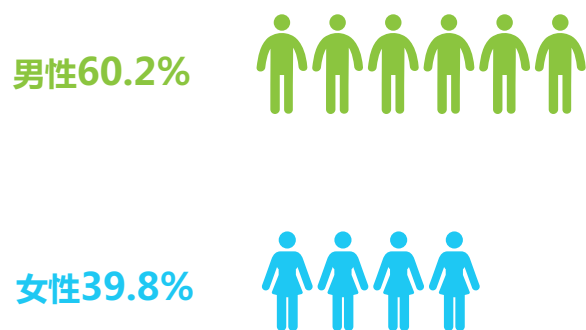
2

用户画像-性别&年龄

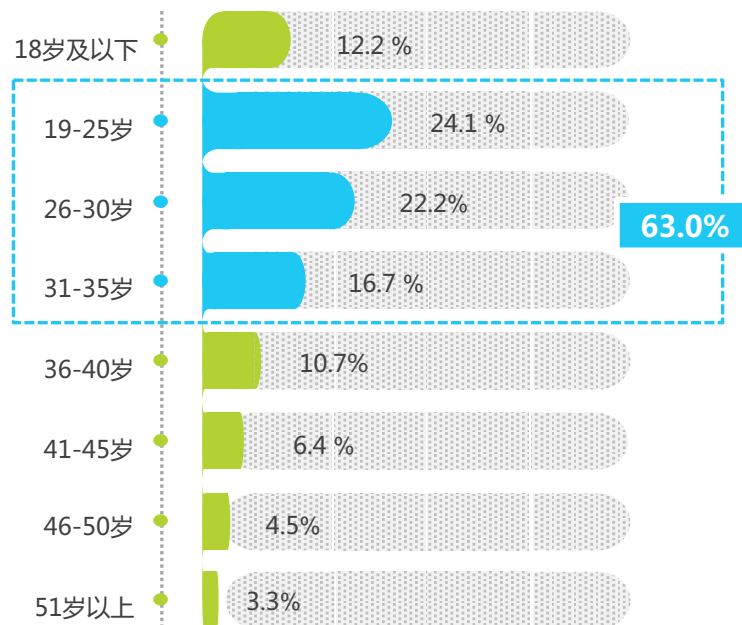
19-35岁青壮年人群为主，男性相对更多

QQ浏览器用户的男女比例整体约为6：4，相比CNNIC第41次调查报告中整体网民的性别分布来说，男性占比相对更多。从年龄层次来看，19-35岁的青壮年人群占比超过六成。“80后、90后”是用户群体的中坚力量，比“00后”更成熟，又比中年人更年轻，正值刚刚步入社会或者事业正在起步的人生阶段。

QQ浏览器用户性别分布



QQ浏览器用户年龄分布



来源：QQ浏览器整体用户数据挖掘。

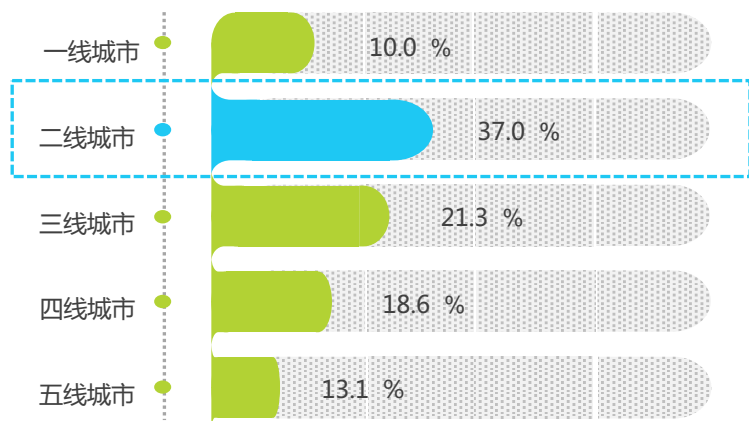
来源：QQ浏览器整体用户数据挖掘。

用户画像-城市级别&生活区域

以二级城市及以下城镇居民为主体

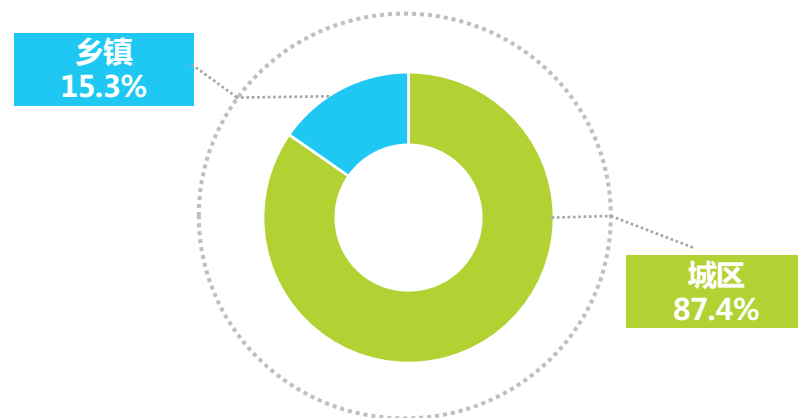
84.7%的QQ浏览器用户是城市居民，分布在国内各级别城市，其中以二线城市居民相对更多，占比37.0%。从城市发展来看，二线及以下城市在社会消费品零售总额、城市居民可支配收入和消费支出等维度上相对不及一线城市，但这些城市居民生活相对平稳安逸，生活节奏适中，工作压力相对更小。

QQ浏览器用户城市级别分布



来源：QQ浏览器整体用户数据挖掘。

QQ浏览器用户生活区域分布



来源：QQ浏览器整体用户数据挖掘。

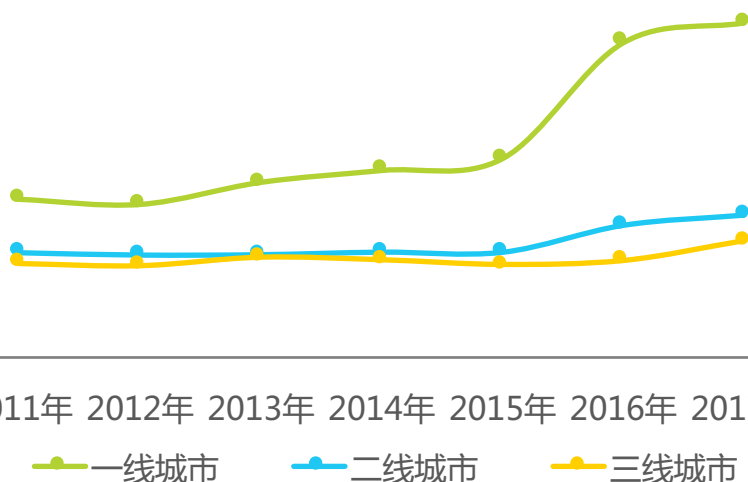
用户画像-生活成本&消费情况

生活成本相对较低，消费空间上升，带动消费需求增长

从城市房价对比来看，二三线城市居民房价负担更小，生活成本相对较低，存在一定消费空间；而通过QQ浏览器能够覆盖到二三线城市居民这一庞大的消费阶层，在正确利用和引导的基础上，QQ浏览器可以成为释放用户消费力的渠道；2018年6月QQ浏览器用户月度日均用户消费同比增长112%，商品曝光率同比增长39%，用户的消费需求呈现持续增长的态势。

2011-2017年中国各级别城市房价收入比发展情况

QQ浏览器用户6月用户消费和商品曝光情况

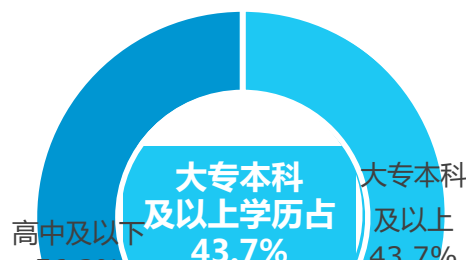


用户画像-职业&学历&收入分布

以白领阶层为主，受教育水平和收入水平相对较高

从职业性质看，49.6%的QQ浏览器用户是白领阶层；从学历水平来看，QQ浏览器用户大专/本科及以上学历比例多，占比43.7%；在收入方面，59.8%用户收入处于中高水平。综合来看，QQ浏览器凭借其视频、资讯等丰富的内容和多样化的功能版块，吸引了以居住在二三线城市为主、生活相对稳定宽松的高素质人群；QQ浏览器亦成为用户在追求物质与精神生活质量时有效的信息资源和渠道之一。

QQ浏览器用户职业/学历/收入分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21219

