

中国12-18岁未成年人消费行为洞察 报告：你想不到的八大特征

2018年



海量行研报告免费读

主要发现



近**六成**未成年人有零用钱



幸福的未成年人，月均零用钱达**370元**



八成有零用钱未成年人偏好线下商品



仅**一成多**有零用钱未成年人为网游买单



网游未成年人用户月均网游消费在零用钱中的占比不到**三成**



网游付费200元以上未成年人需得到父母的**更多关注**



七成有零用钱未成年人消费量入为出



近**七成**家长不关心未成年人零用钱去向

来源：艾瑞研究院自主研究绘制。

研究背景和目的

研究背景

随着移动互联网的不断渗透、下沉，用户的网络消费逐渐呈现出新特点。

以2018年为节点，所有适龄未成年人都已经是00后，“数字原住民”们的消费行为更具特色。

部分未成年人在网络使用过程中，出现了过度消费、亲子关系恶化等问题。

研究目的

基于以上背景，本报告期望：

了解未成年人的零用钱基本情况，包括数额、消费方向、线上线下消费对比等。

了解未成年人自己的消费态度，以及家长对此的介入情况等。

希望以本次调查的发现，为未成年人网络使用中的问题解决提供参考。

调研样本说明

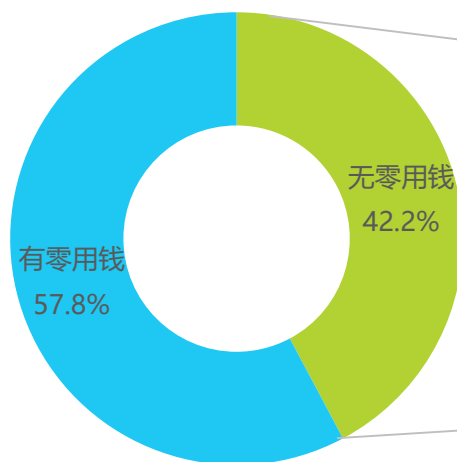
调研概况	描述
研究方法	在线定量研究分析
研究工具	iUserSurvey艾瑞网络用户调研平台
样本来源	使用艾瑞iUserSurvey调研系统，通过iClick和多个网站平台联合收取样本
调研时间	2018年7月4日-7月8日
样本配额	依据国家统计局数据，对12-18岁未成年人样本设定配额比例： ①男：女=6：5 ②12-15岁：16-18岁=4：3 ③年人均收入3万元以上省市：年人均收入2-3万元省市：年人均收入2万元以下省市=35.8：27.5：36.7
有效样本量	总有效样本量为2058个，其中iClick平台 N=1255，其他网站平台 N=803

注释：1.性别配额比例依据：国家统计局2010年全国第六次人口普查数据，4-10岁（12-18岁）中男女人数比；2.年龄段配额比例依据：国家统计局2010年全国第六次人口普查数据，4-7岁（12-15岁）与8-10岁（16-18岁）人数比；3.省市划分依据：国家统计局2016年全国31个省市居民人均可支配收入，详见附录；4.省市配额比例依据：2018年5月不同年人均收入等级省市中各省市微信用户渗透率之和，详见附录。

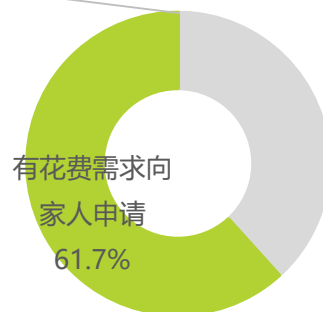
近六成未成年人有零用钱

由图表可看出，57.8%的未成年人可定期获得零用钱，在42.2%无定期可支配零用钱的未成年人中，仍有61.7%的未成年人当有花费需求时，可以从父母、亲戚处获得。

2018年中国12-18岁有无固定零用钱
未成年人占比



2018年中国12-18岁无固定零用钱未成年人
中有需求向家人申请情况



定义解释

- 零用钱：未成年人可定期获得，由其自主支配的且用于衣食住行等日常基础消费以及学习游戏等精神娱乐消费的金额。

有零用钱的未成年人样本分布

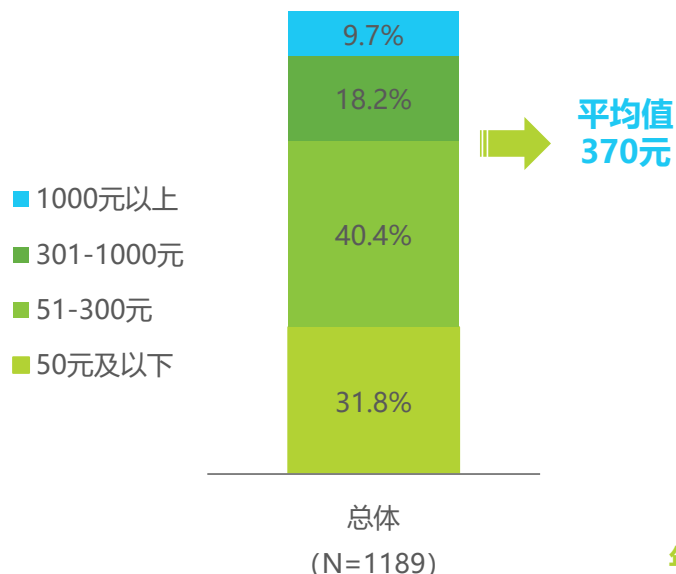


样本：有可支配零用钱N=1189，于2018年7月通过艾瑞iClick社区和其他多个网站平台联合调研获得。

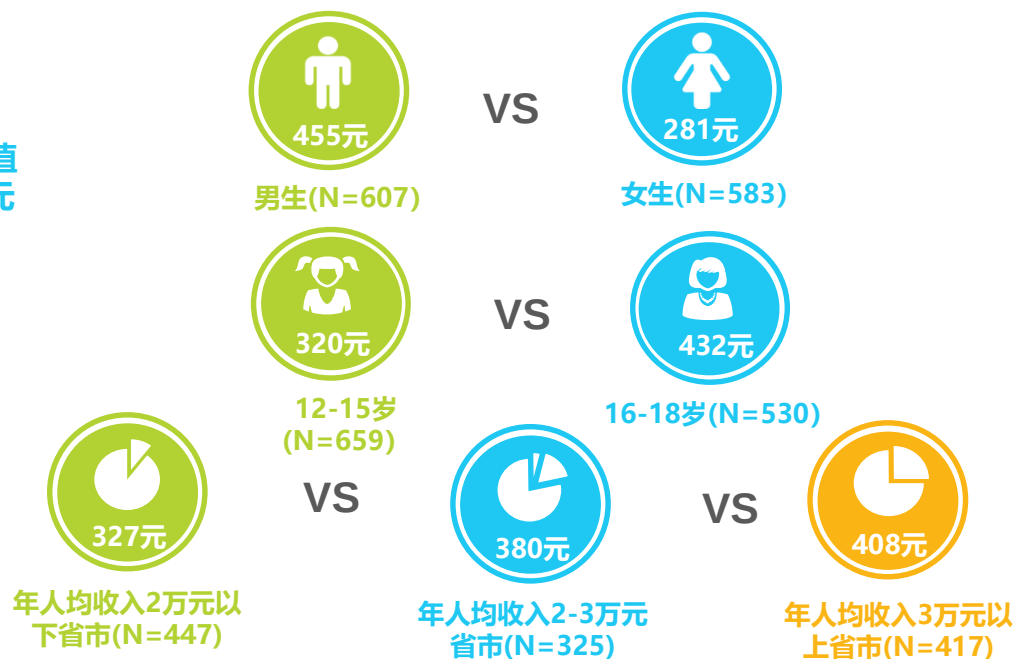
幸福的未成年人，月均零用钱达370元

从总体上看，未成年人平均每月可支配零用钱370元，且男生多于女生（455元vs281元），高年龄段多于低年龄段（432元vs320元），省市收入水平越高，未成年人的零用钱金额越多。

2018年中国12-18岁未成年人每月可支配零用钱金额分布



2018年中国12-18岁不同未成年人月均可支配零用钱额度



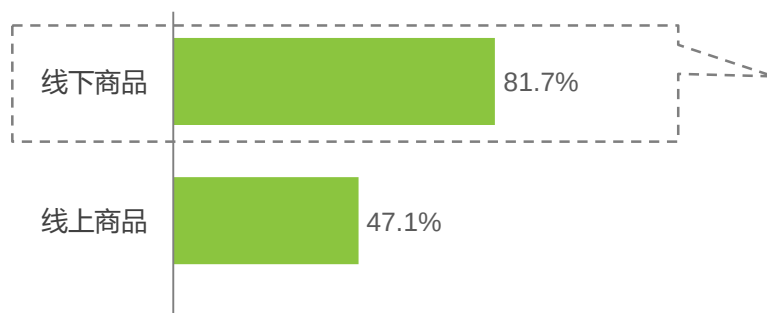
样本：有可支配零用钱N=1189，于2018年7月通过艾瑞iClick社区和其他多个网站平台联合调研获得。
注释：2017年全国居民人均可支配收入为25974元。

八成有零用钱未成年人偏好线下商品

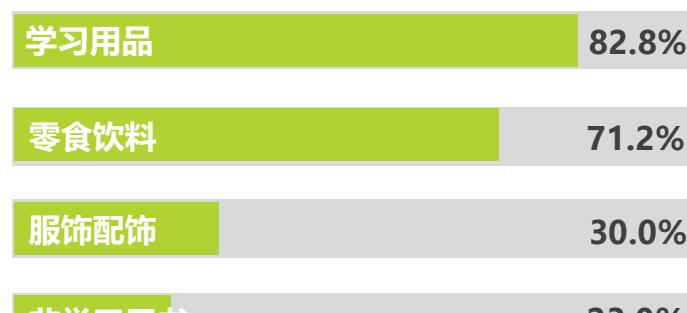
根据调研数据，81.7%未成年人将零用钱用于购买线下商品，相比于线上购物，未成年人更倾向于线下购物，而且也更愿意购买实体商品而不是服务。

同时，在线下商品消费中，未成年人的学习属性强，零用钱主要用于购买学习用品（82.8%）。

2018年中国12-18岁未成年人零用钱
消费方向



2018中国12-18岁购买线下商品的未成年人
线下商品消费偏好



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21220

