iResearch
艾 瑞 咨 询

中国网络婚恋交友行业监测季报

2018Q2

海量行研报告免费读

摘要

PC端

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q2中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数依次为938万人、1018万人和886万人。网络婚恋移动端服务不断丰富，PC端网络婚恋用户持续向移动端迁移，但现阶段整体PC端用户规模已趋向稳定，环比增长依次为-8.6%、 8.6%和-13.0%。

移动端

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2018Q2中国网络婚恋交友移动端日均有效使用时间持续增长，Q2各月分别为6720万分钟、6847万分钟和7058万分钟，环比增长依次为-0.2%、1.9%和3.1%，网络婚恋移动端用户粘性持续提高。

核心企业

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2018Q2网络婚恋交友服务核心企业移动端月度总使用时间世纪佳缘和百合婚恋优势持续增加，其中世纪佳缘仍居首位，但百合婚恋增长明显，各核心企业3月月度总使用时长依次为世纪佳缘6.17亿分钟、百合婚恋5.90亿分钟、珍爱网2.21亿分钟、网易花田0.94亿分钟和有缘婚恋0.60亿分钟。

来源：艾瑞自主研究及绘制。

©2018.9 iResearch Inc

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点	1
中国网络婚恋交友市场PC端用户行为	2
中国网络婚恋交友市场移动端用户行为	3
中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望	4

2018Q2中国网络婚恋行业季度热点

2018Q2中国网络婚恋行业市场规模为11.26亿元

百合佳缘集团

- 4月12日，百合网发布了2017年年度报告，公司2017年营收达6.71亿元（世纪佳缘从9月起合并报表），同比增长257.87%，归属挂牌公司股东净利润6499万元，同比扭亏为盈。其中集团控股子公司天津百合时代（即世纪佳缘母公司）的收入从2017年9月8日起，开始纳入集团范围，至年度末为集团贡献2.56亿元收入。
- 根据百合网2017年年度财报显示，婚恋交友业务仍为集团主要营收来源，同时该项业务在2017年实现持续稳定盈利。创新业务方面，婚礼业务收入增长迅速，营业收入同比增加了6579万，在集团总收入的占比从2016年的不足1%增加到了本年度的接近10%。情感咨询业务的收入也较2016年增长了204%，同时，伴随用户活跃度的提升、流量的增长，广告收入较2016年增加了1427万。
- 5月3日，百合网发布公告显示，郭广昌控制的宁波梅山保税港区缘宏投资有限公司（以下简称“缘宏投资”）拟以约39.98亿元受让公司69.18%的股份。交易完成后，缘宏投资将成为百合网的控股股东，公司实际控制人变更为郭广昌。

世纪佳缘移动端

- 2018Q2世纪佳缘移动端：（1）新增影音书；（2）优化缘分圈话题；（3）优化搜索-Live相亲版面。

百合网移动端

- 2018Q2百合婚恋移动端：（1）新增短视频模块；（2）新增相亲牵线服务；（3）优化百合直播。

珍爱网

- 2018Q2珍爱网移动端：（1）优化短视频互动评论、录制和贴纸功能，上线音乐专题；（2）新增直播互动游戏；（3）新增珍爱学堂；（4）上线同城专区。

网易花田

- 2018Q2网易花田移动端：（1）上线花田恋爱测试；（2）升级广场栏目；（3）新增功能“想问”；（4）上线日签&运势栏目。

来源：艾瑞根据访谈资料和公开数据整理。

©2018.9 iResearch Inc

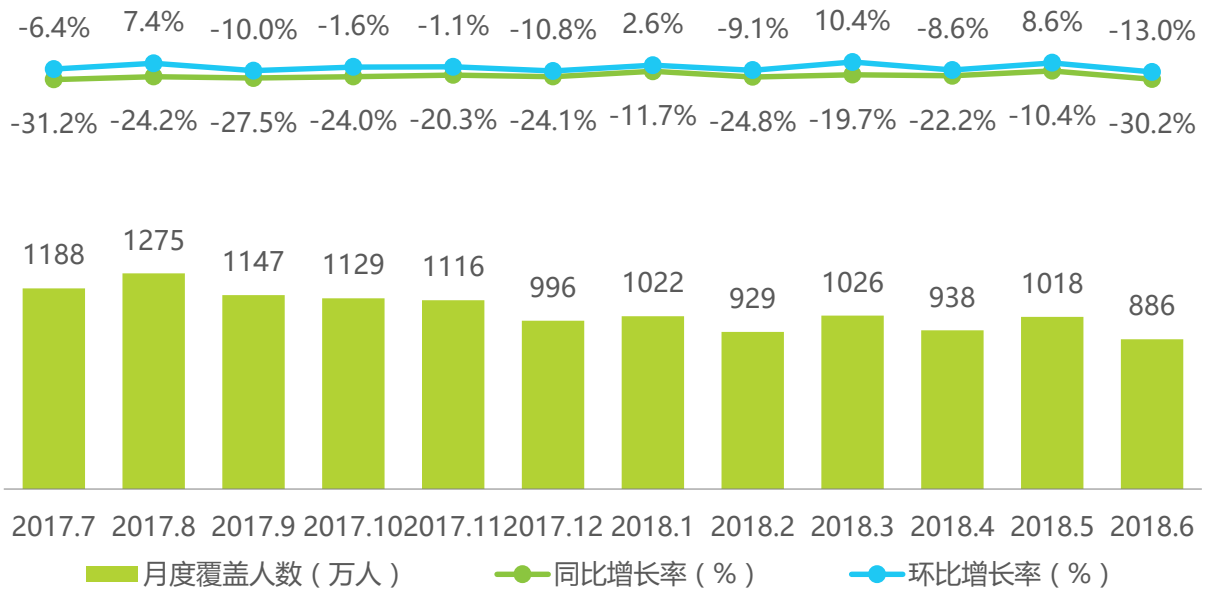
中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点	1
中国网络婚恋交友市场PC端用户行为	2
中国网络婚恋交友市场移动端用户行为	3
中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望	4

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2018Q2月度覆盖人数趋向稳定

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q2中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数依次为938万人、1018万人和886万人。由于网络婚恋服务移动端持续发展，PC端网络婚恋用户向移动端大量迁移，行业月度覆盖总人数同比持续降低，但现阶段整体PC端用户规模已趋向稳定，环比增长依次为-8.6%、 8.6%和-13.0%。

iUserTracker-2017年7月-2018年6月中国网络婚恋交友服务
PC端月度覆盖人数增长趋势



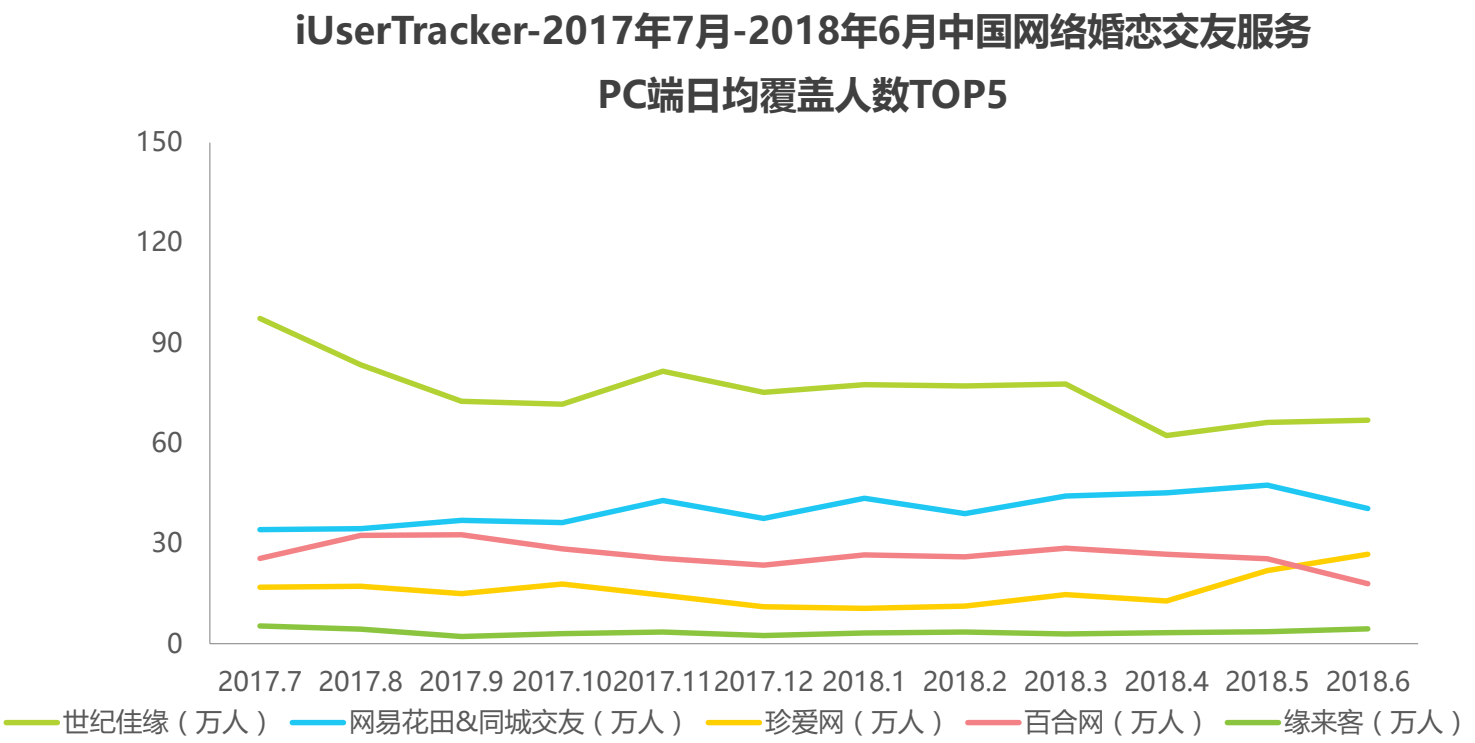
来源：iUserTracker. 家庭办公版2018.9，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

©2018.9 iResearch Inc

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2018Q2日均覆盖人数世纪佳缘持续领先

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q2网络婚恋核心企业PC端日均覆盖人数世纪佳缘持续领先， 2018年6月日均覆盖人数达到66.9万人，其余TOP5企业依次为网易花田&同城交友40.5万人、 珍爱网26.8万人、百合网18.0万人和缘来客4.5万人。



来源：iUserTracker. 家庭办公版2018.9，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

©2018.9 iResearch Inc

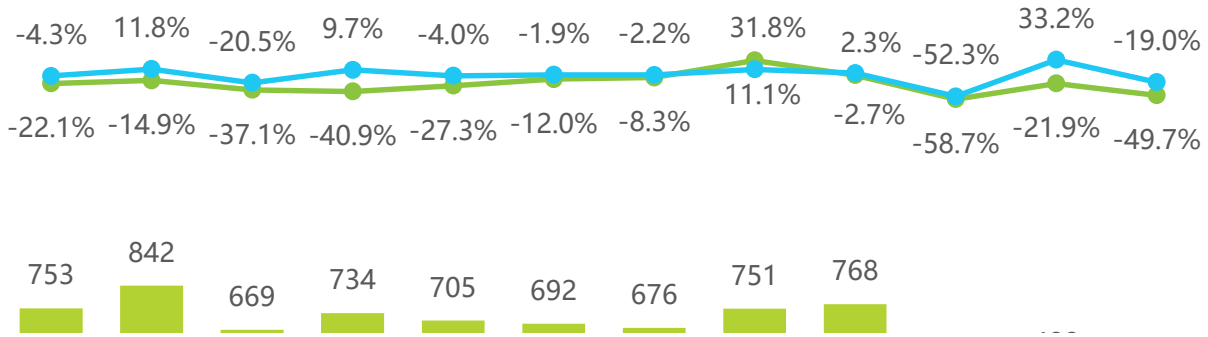
网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2018Q2月度浏览时长大幅降低

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示， 2018Q2中国婚恋交友服务PC端月度浏览时长依次为366万小时、488万小时和396万小时，同比增长依次为-52.3%、33.2%和-19.0%，月度浏览时长增降受核心企业覆盖用户使用行为影响明显。

iUserTracker-2017年7月-2018年6月中国网络婚恋交友服务

PC端月度浏览时长增长趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21221