

# 大学生消费洞察报告

艾瑞&超级课程表  
2018年



# 摘要



中国经济发展进入新常态，消费成为拉动经济增长的核心动力。大学生成长于网络高速发展的时代，其消费和娱乐存在明显的互联网印记，大学生年度消费规模达3800亿元，了解大学生消费特征，推及未来市场的变迁和发展，是本次报告的研究课题。



护肤：女大学生配齐整套护肤用品，彩妆使用频率高；男生护肤以清洁为主，彩妆需求初现，未来将有大规模爆发。欧美品牌在女生彩妆、男生护肤彩妆等新兴市场上提早铺垫，占据先机。在校期间，大学生护肤理念不断升级，接触大品牌，经历从种草到拔草的过程。



手机：大学生平均14个月更换一次手机，手机购买均价在2800元左右。男生关注手机性能，女生关注手机像素。购买决策自主程度高，大学期间自主决策比例不断上升。



品牌选择有主见，主要以周围亲友的使用体验作为参考，或通过比对产品实际参数来做出购买决策，网络KOL影响降低。



大额消费购买决策自主程度高，大学期间自主决策比例不断上升。理性决策，冲动购买比例低。线上分期为近半大学生提供必要时的经济来源。大学生优选京东白条和花呗作为透支方式，信用卡渗透率低。

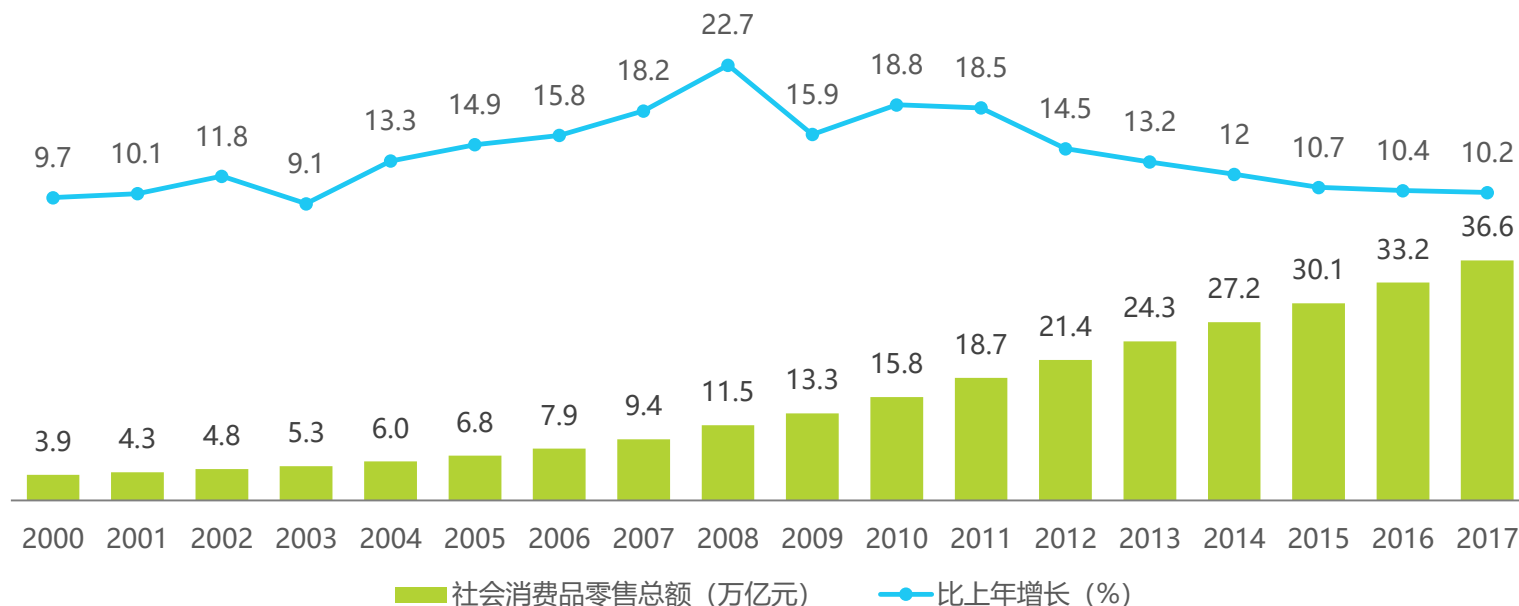
前言	1
大学生消费行为	2
大学生品牌观念	3
大学生财务状况	4
大学生未来规划	4
总结页	5

# 当代大学生成长背景：向消费驱动转型 iResearch 艾瑞咨询

## 中国经济发展进入新常态 消费成为拉动经济增长的核心动力

近18年中，社会消费品零售总额保持高速增长，2010年前后实现飞跃式增长，2008年零售总额同比增长率达到22.7%。2017年零售总额达到36.6万亿元，同比增速10.2%，有所放缓。当代大学生成长于中国经济增长最快的时期，且仍未步入社会，因此对未来消费抱有较积极的预期。在社零增速长期放缓的背景下，亟需通过提振消费信心，来拉动消费增速提升，因此，预期大学生群体消费行为对未来经济发展有重要意义。

### 2000-2017年国家社会消费品零售总额及增长率



来源：国家统计局公开数据。

# 当代大学生成长背景：互联网融入生活

## 互联网改变社交和娱乐方式

互联网经过三个阶段的发展，进入移动互联网时代，互联网渗透入生活各个层面，移动社交平台成为人们沟通联络的主要平台。当代大学生成长于较成熟的互联网时代，成为互联网第一代原住民。

### 中国互联网发展三阶段



# 大学生年度日常可支配金额达千亿规模

## 日常可支配金额之外 大额支出自主决策购买

### 大学生消费规模

2017年高校在校生数量:

30,175,430人

高校在校生包括研究生和普通本专科在校生

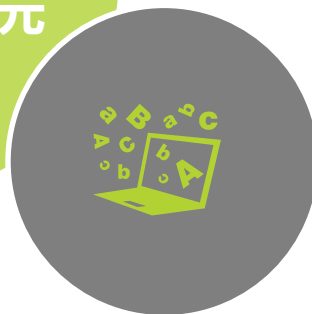


大学生年度  
消费规模  
3815.68亿元



### 大额支出自主决策

大额支出指日常支出之外的电脑、手机、培训、旅游等非常规支出



大学生日常可支配金额:  
1405元/月

其中非必要支出593元/月;

必要支出812元/月;

必要支出包括吃饭、交通、教辅资料、电话费、医疗费等;

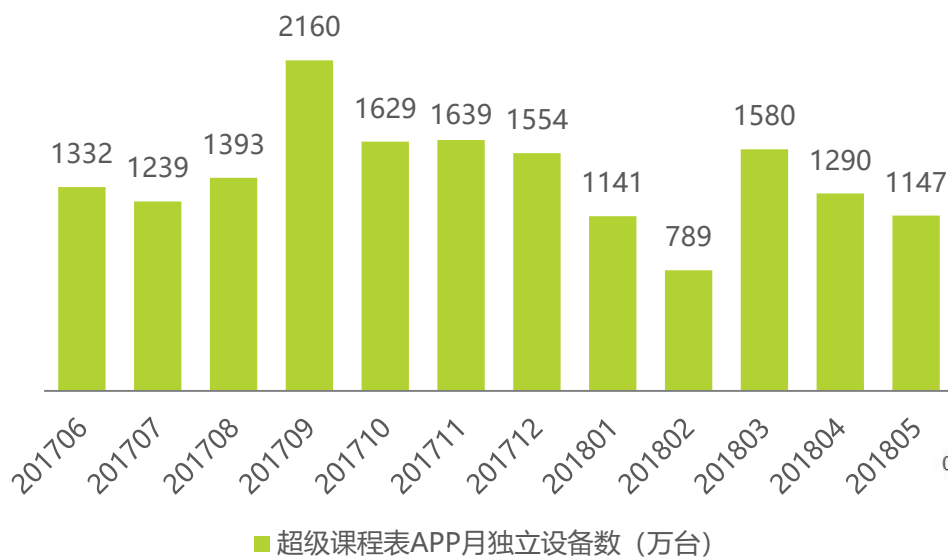
非必要支出包括个人社交娱乐消费、零食饮料消费、鞋帽服饰以及护肤彩妆消费等

# 联合学习教育APP 聚焦大学生消费观

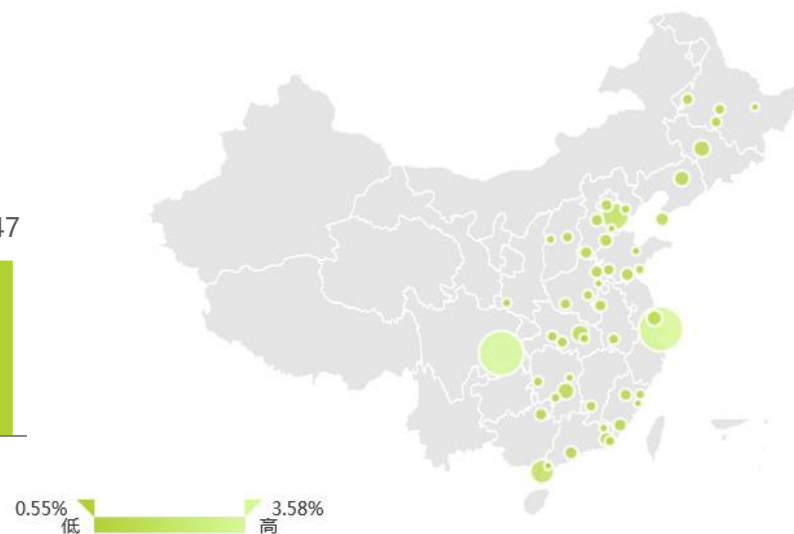
## 超级课程表：聚集千万级在校大学生活跃人群

艾瑞监测数显示：2018年1-6月份，超级课程表APP的月度独立设备数达千万级别，广泛分布于全国各个区域，在高等学校较多的区域更为集中。

mUserTracker-2017年6月-2018年5月  
超级课程表APP月独立设备数



艾瑞MediaPlanner-2018年6月  
超级课程表APP用户地区分布



注释：独立设备数：使用该App的设备总数，单个设备重复使用只计1个。  
来源：艾瑞数据监测产品mUserTracker，数据监测时间为2018年1-6月。

来源：艾瑞数据监测产品MediaPlanner，数据监测时间为2018年6月。

# 逾万名大学生参与调研

调研内容涉及产品消费、金融消费、就业等多个维度



- 艾瑞咨询负责调研流程设计、执行；
- 通过超级课程表平台获取大学生数据；



共收集到

48%

男性大学生

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21225](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21225)

