

# 中国互联网黄金行业及用户 研究报告

2018年



海量行研报告免费读



在移动互联网普及化发展、黄金资产备受关注的背景下，**互联网黄金的出现解决了传统黄金投资流动性差、投资门槛高的问题**。当下的**四大类互联网黄金平台**：银行APP的黄金业务、黄金实业公司衍生平台、垂直型互联网黄金公司和综合型互联网金融平台，各具优势。



**当下的挑战和未来趋势**：当前银行APP的黄金业务面临着体量在银行总体占比小，推广力度弱，用户年龄偏大、不适应线上渠道等问题，而互联网机构面临着业务角色的转型。未来，在政策引导和监管规范下，**互联网机构将与银行合作，发挥银行在产品合规性的优势和互联网机构在渠道上的优势**，促进行业的创新和良性发展。



**互联网黄金投资用户：已婚人群、男性为主，平均年龄34岁**。按照用户每天在投资理财和获取相关信息上投入时长划分，七成用户属于每天投入时长不足一小时的吃瓜用户，三成属于时长超过一小时的重度用户。



**吃瓜用户和重度用户**：与吃瓜用户相比，重度用户有更明确的理财产品风险意识，善于获取准确的理财信息，总结自己理财的得失，对未来理财有更明确的规划。**重度用户投资互联网黄金的频率和金额均高于吃瓜用户**。

互联网黄金行业概况

1

互联网黄金投资用户洞察

2

互联网黄金典型企业案例

3

互联网黄金行业发展趋势

4

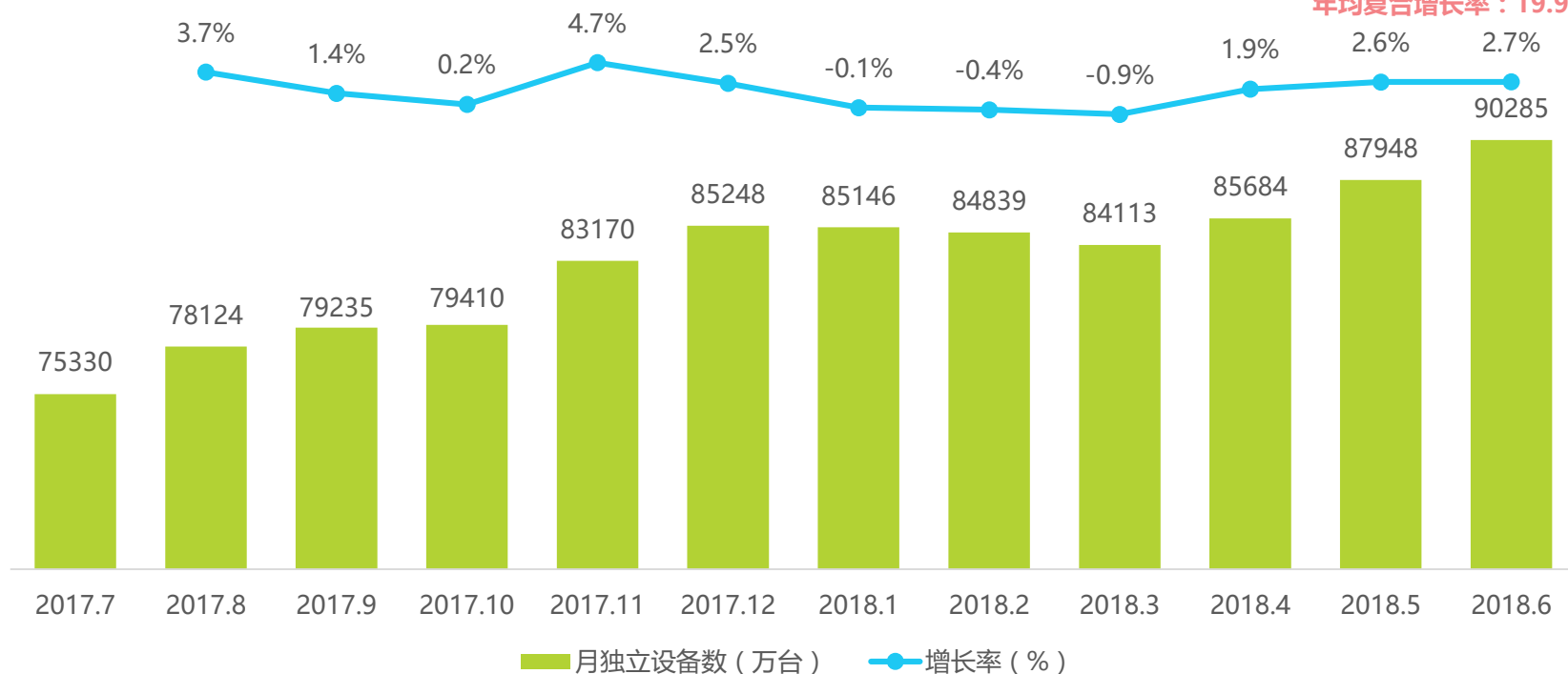
# 互联网理财习惯逐渐深入人心

## 互联网理财用户规模稳中有升

根据艾瑞mUserTracker数据显示，2017年7月到2018年6月，中国金融理财用户规模整体呈现稳中有升的趋势，年均复合增长率为19.9%，这表明随着互联网深入到国民经济社会各领域中，移动互联网正在成为愈发重要的理财渠道。

mUserTracker-2017年7月-2018年6月中国金融理财用户规模变化

年均复合增长率：19.9%



来源：mUserTracker.2018.6，基于日均400万手机、平板移动设备软件检测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算机研究获得。

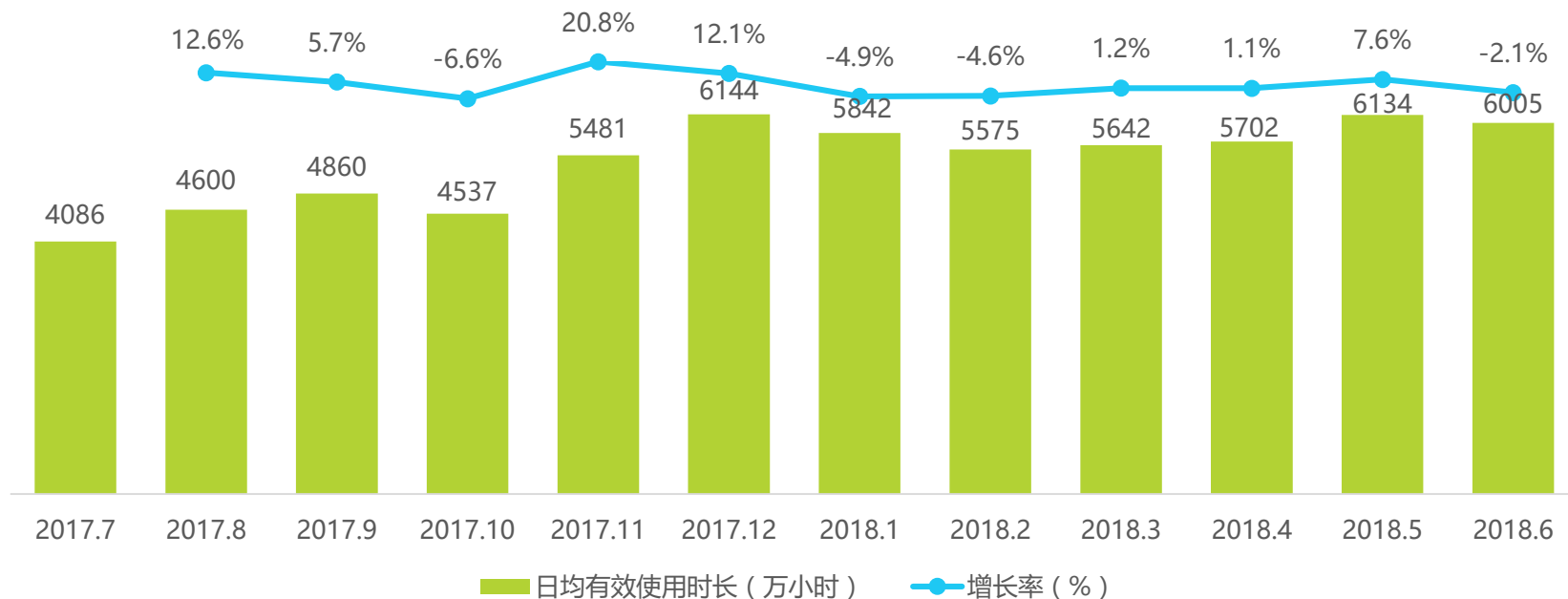
# 互联网理财用户粘性有所增加

## 互联网理财用户日均有效使用时长波动中有增长

根据艾瑞mUserTracker数据显示，2017年7月到2018年6月，金融理财类APP的日均有效使用时长在波动中呈现整体增长的趋势，年均复合增长率为47.0%。随着个人财富管理需求的增加，互联网理财产品相对较低的门槛、便捷简单的操作流程、较高的流动性，能够较好地满足用户的理财需求。黄金等投资产品与互联网理财相结合，为理财用户提供更丰富的选择。

mUserTracker-2017年7月-2018年6月中国金融理财APP日均有效使用时长

年均复合增长率：47.0%



来源：mUserTracker.2018.6，基于日均400万手机、平板移动设备软件检测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算机研究获得。

# “互联网+黄金” 模式

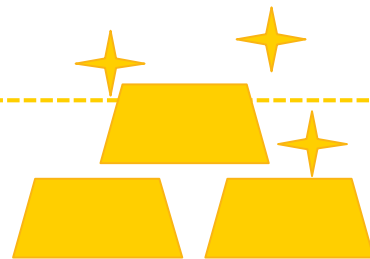
## 互联网黄金行业定义

“互联网+” 浪潮推动了传统黄金行业的变革，2014年起，“互联网+黄金” 的模式兴起并逐渐发展，破解了黄金投资市场原先流动性差、投资门槛高的难题，为中国黄金投资市场增添了生机与活力。互联网黄金行业的发展不仅倒逼传统黄金企业战略转型，更吸引了大量商业银行和金融科技平台以及金融资本的关注。

### 互联网黄金的定义

**互联网黄金产品：**指除实物黄金买卖外，以黄金账户记录黄金持有人持有黄金重量、价值和权益变化的产品，以及以黄金为基础资产的资管产品和衍生品。黄金产品仅限金融机构、国务院和金融监管部门批准成立的黄金交易场所向市场提供。

**互联网黄金业务：**指金融机构通过自己的官方网站和移动终端以及委托互联网机构代理销售其开发的黄金产品的活动。



# 互联网黄金行业发展历程

## 2018年行业进入规范发展阶段

中国互联网黄金至今已发展了十余年的时间，经历了原始形态阶段（2005-2013年）、兴起阶段（2014-2016年）、野蛮生长阶段（2017年），终于在2018年进入规范发展阶段。

### 中国互联网黄金发展时间轴

#### 第一阶段 互联网黄金的原始形态 2005-2013年

- 2002年，上海黄金交易所成立，标志着我国国内黄金市场正式开放。
- 2005年，上海黄金交易所首次推出面向个人的黄金投资产品。
- 此后，商业银行、黄金龙头企业 and 互联网黄金企业通过互联网技术实现黄金的网上消费、交易和投资，是互联网黄金的原始形态。

#### 第二阶段 互联网黄金的兴起 2014-2016年

- 2014年，新浪推出“金生宝”，“黄金钱包”上线，阿里巴巴与博时基金联合推出“存金宝”；2015年，“国美黄金”上线；2016年，京东金融与中信信托旗下的黄金管家联合推出“京生金”。
- 这些产品的出现标志着借助互联网技术搭建信息和数据平台，以实物黄金资产的保值和增值为目的的实物黄金生息积存模式的诞生。

#### 第三阶段 互联网黄金的野蛮生长 2017年

- 2017年，工业和信息化部发布《关于推进黄金行业转型升级的指导意见》，指出充分利用“互联网+”完善产业链，鼓励黄金金融产品创新。政策的利好催生出大批黄金珠宝业生产、加工、批发企业进入互联网黄金行业。
- 行业野蛮生长的同时，地下炒金、自行开发黄金产品、虚假宣传等问题逐渐凸显。

#### 第四阶段 互联网黄金的规范发展 2018-至今

- 2017年12月，中国黄金市场创新联席会成立，发布《创新发展、稳健前行——互联网黄金业态自律倡议书》，在合规、有序竞争等方面向从业者发出倡议。
- 2018年5月，央行金融市场司发布的《互联网黄金业务暂行管理办法》则对互联网黄金的模式做了界定，填补了行业的监管盲区，成为行业的规范化的发展起点。

# Politics-监管政策逐渐完善

## 行业定义、准入条件和业务操作标准已明确

自2016年互联网金融行业的“监管元年”起，监管层针对多个细分领域发布风险整治文件。而2018年5月央行发布的《互联网黄金业务暂行管理办法》明确了“互联网黄金”的行业定义、准入条件和业务操作标准，清晰了银行和互联网公司的角色和分工。通过“良币驱逐劣币”的政策洗牌，维护行业秩序，保障投资者利益。

监管要求发布后，“黄金钱包”迅速完成增资，实缴注册资本达3377.96万元，符合监管要求，并与平安银行达成战略合作协议，将在互联网黄金领域联手开展多项业务。

### 2017-2018年互联网黄金行业监管政策梳理

明确指出黄金行业应充分利用“互联网+”，完善产业链条，有序发展黄金租赁等业务，降低黄金企业的融资成本；鼓励黄金金融产品创新。

2017.2 工业和信息化部发布《关于推进黄金行业转型升级的指导意见》

2018.5 央行金融市场司发布《互联网黄金业务暂行管理办法》

统一了黄金积存业务概念、范围和规则，明确谈到在符合《互联网黄金业务暂行管理办法》的规定前提下，银行业存款类金融机构可以委托其他金融机构或互联网机构代理销售黄金积存产品。

2018.6 央行金融市场司发布《关于征求对黄金积存业务暂行管理办法意见》

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21226](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21226)

