



每日瑜伽



艾瑞咨询

# 中国瑜伽行业研究报告

艾瑞联合每日瑜伽发布

2018年



海量行研报告免费读



## 市场现状 与发展趋势

- **市场规模**-2018年瑜伽市场规模将到达**322.1亿元**，瑜伽的增长主要来自高速增长**泛人群**及**核心人群**，以及**线下瑜伽馆及工作室的课程收入**。
- **场馆分布**-2018年瑜伽场馆全国将达到**30000家**，城市社会消费品零售额排名与城市瑜伽馆数量排名拟合程度高，除此之外，瑜伽不同城市发展情况，还与人口规模、瑜伽业普及程度、地区消费倾向有关。



## 瑜伽用户 行为与态度

- **习练时间与频率**-瑜伽用户习龄**1年及以上者占比42.2%**，运动粘性较高，用户相对稳定而持久。用户习练频率水平中高等，每周坚持习练3次及以上者占比高达65.7%。
- **瑜伽参与方式**-通过视频习练瑜伽的用户，**62.4%选择瑜伽教学APP**，通过教练教学习练瑜伽的用户，**35.2%选择去健身房**上瑜伽课。
- **消费结构**-2018年**84.6%的瑜伽用户年消费金额预计在千元以上**，几乎全部用户都进行过瑜伽相关产品的消费。
- **选择态度**-选择瑜伽品牌**重点考虑课程设计**，**41.5%**的用户将课程内容是否详尽放在首位，**37.4%**认为课程（教练）质量非常重要。



## 用户画像

- **年轻靓丽-女性占比94.9%**，80、90后一二线城市是主力群体。
- **精英真爱**-瑜伽用户是工作在各行各业的社会精英人士相对集中于企业各层级白领、事业单位从事者和专业技术人员、私营企业主等正在创造社会价值的**精英型人士，占比共约74.3%**。65.8%的中国瑜伽用户个人月收入在5000元以上，41.4%可达到8000元以上。

瑜伽行业发展概述

1

中国瑜伽行业市场现状

2

中国瑜伽行业发展趋势

3

中国瑜伽行业用户洞察

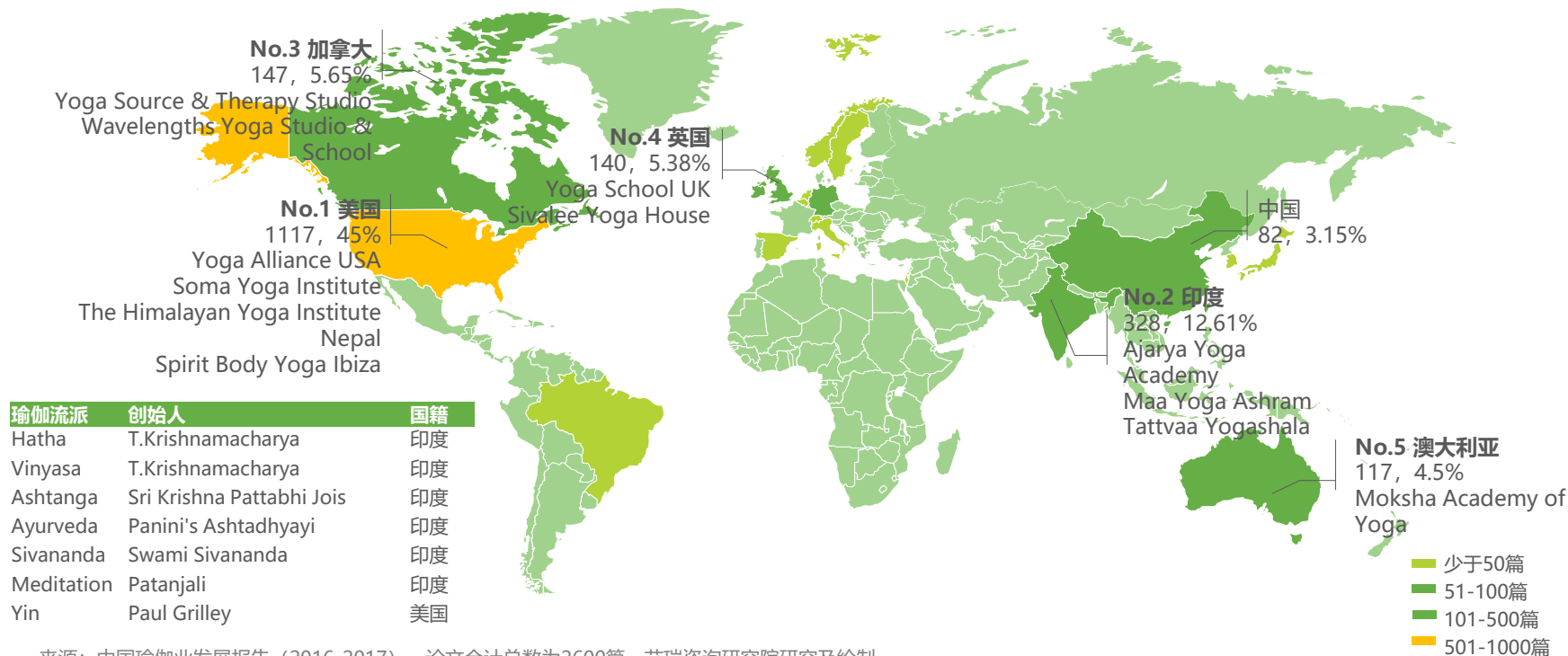
4

# 瑜伽发展概述

## 瑜伽运动在全球兴起，美国遥遥领先

瑜伽由印度起源，转而由西方证明其科学性。印度是瑜伽的起源地，多个瑜伽的流派的创始人均来自印度，如哈达瑜伽（Hatha）创始人克里希那玛查雅（T.Krishnamacharya），阿斯汤加（Ashtanga）流派掌门人帕塔比·乔伊斯（Sri Krishna Pattabhi Jois）以及艾扬格瑜伽创始人艾扬格（B.K.S Iyengar）等。在西方国家中，美国的瑜伽产业最为完善，拥有多个权威瑜伽教练培训机构，且周边产业发达。其他国家包括加拿大、英国、澳大利亚、中国的瑜伽行业起步相对较晚，目前市场仍处于发展中期。

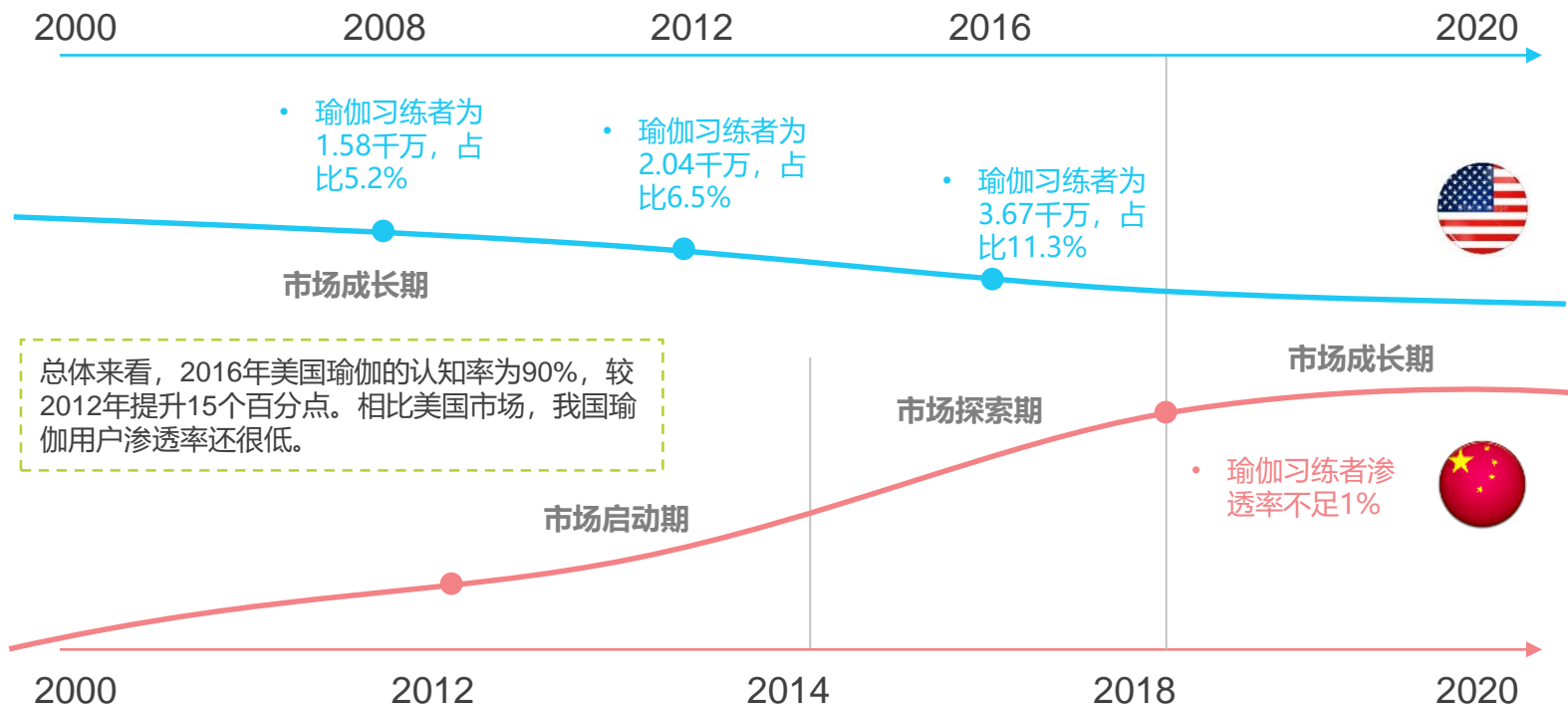
### 全球瑜伽发展概述



# 中美瑜伽行业对比

## 我国瑜伽认知度及参与率提升空间较大

### 中国V.S.美国瑜伽行业发展对比



在欧美瑜伽的影响下, 一些舞蹈老师转行成为瑜伽教练; 随后几年, 瑜伽教练培训机构出现

- 2012年每日瑜伽国内与海外版APP上线, 成为首款线上瑜伽健身社交平台。

- 2014年, 云南民族大学与印度开办了第一所瑜伽学院。
- 2015年, 随着Instagram等社交APP上瑜伽体式照片被转载, 瑜伽热兴起。

- 2016年底, 瑜伽工作室兴起, 大中小, 线上线上等课程之间的差异化越发明显。

- 随后两年, 瑜伽市场开始向三四线城市渗透。艾瑞认为, 未来几年, 民众对瑜伽的认知将在广度和深度上不断提升。

注明: 美国瑜伽习练者渗透率与原报告中口径不一, 该口径下是用瑜伽习练者人群/全美人口数, 因此占比偏小。  
来源: 2016YOGA in America study, 艾瑞咨询研究院研究及绘制。

# 瑜伽发展概述

## 瑜伽以身心灵修养赢得女性人群青睐

瑜伽源于古印度文化，是哲学派别的一系，探寻“梵我一如”的道理与方法。欧美国家将瑜伽与科学结合，论证了其健身的有效性，弱化了宗教的部分，使得其成为一种健身运动。我国将瑜伽作为一种运动形式引入，旨在提升民众的健康。与其他运动类型不同，瑜伽的主要人群来自女性，且具有较强的包容特征。如，运动地点不限、形式多样、强度不一，其运动的目的不仅是提升身体素质，还可以平缓内心稳定情绪。此外，瑜伽更是现代女性追求品质生活的一种行为体现。

### 瑜伽运功的功能及价值



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

瑜伽行业发展概述

1

中国瑜伽行业市场现状

2

中国瑜伽行业发展趋势

3

中国瑜伽行业用户洞察

4

# 行业环境

## 健身休闲带动细分领域瑜伽快速成长

### 2017年中国健身休闲行业PEST分析

#### 政策

“强身健体”民为本，健身休闲迎来政策春风：  
《全民健身计划（2016—2020年）》鼓励开发适合不同人群、不同地域和不同行业特点的特色运动项目。**国务院85号文件**：加快发展体育服务业，促进消费结构升级；提及到**重点培育健身休闲、场馆服务、中介培训**等体育服务行业，促进康体结合。



#### 经济

随着中国人均GDP的不断上涨，消费结构会产生显著变化，尤其是教育、文化和娱乐消费在总消费支出中的比重会持续上升，而**文化娱乐消费当中的健身消费将会成为新的消费热点。**

#### 基建

“十三五”规划中，2025年体育产业规模目标落



#### 技术

大数据，高清直播，智能可穿戴设备等**新技术已经在瑜伽产业中有落地应用**，其技术深度亦

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21227](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21227)

