

中国数字阅读行业研究报告

2018年



摘要



2017年，中国网络文学市场规模稳步上升达127.6亿，同比增长32.1%，这也得益于网络文学版权保护受到重视，用户付费意愿提升，有更多的人愿意为优质IP买单。



2017年，数字阅读行业大事不断。头部企业相继步入资本市场，开始加码二次元领域，进一步扩大网络文学IP价值与影响力。此外，阅文集团等企业响应政府“一带一路”倡议，积极拓展海上丝绸之路，带领网络文学走出中国。



2017年，数字阅读头部企业中阅文集团于香港港交所成功上市，上市股价暴涨近100%；掌阅科技深入布局IP产业；阿里文学依托阿里大文娱，建立与文学产业相关的开发生态。



近年来网民数量的持续增长与数字内容版权制度的日益完善，也促进了中国网络文学用户规模持续增长，2017年中国网络文学用户达到3.8亿，同比增长13.5%，增长率较去年略有上升。



在未来，网络文学会继续走出中国，走向世界；网络文学改编的动漫作品也开始逐渐进入大家的视线，推动了国漫市场高速增长；内容越发受注重，网络文学质量提升也成为大势所趋。

概念定义

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等等。

广义的数字阅读包括以数字文件为内容载体的公开出版物，电子书、漫画、数字报刊杂志以及有声读物文件。

狭义的数字阅读指通过PC、手机、平板电脑等互联网设备进行文学作品的在线或离线阅读，仅包含网络文学与出版物的电子版。

本报告的主要研究对象为**狭义的数字阅读**。

数字阅读



来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

中国数字阅读行业发展动态

1

中国数字阅读行业发展现状

2

中国数字阅读核心企业分析

3

数字阅读用户分析

4

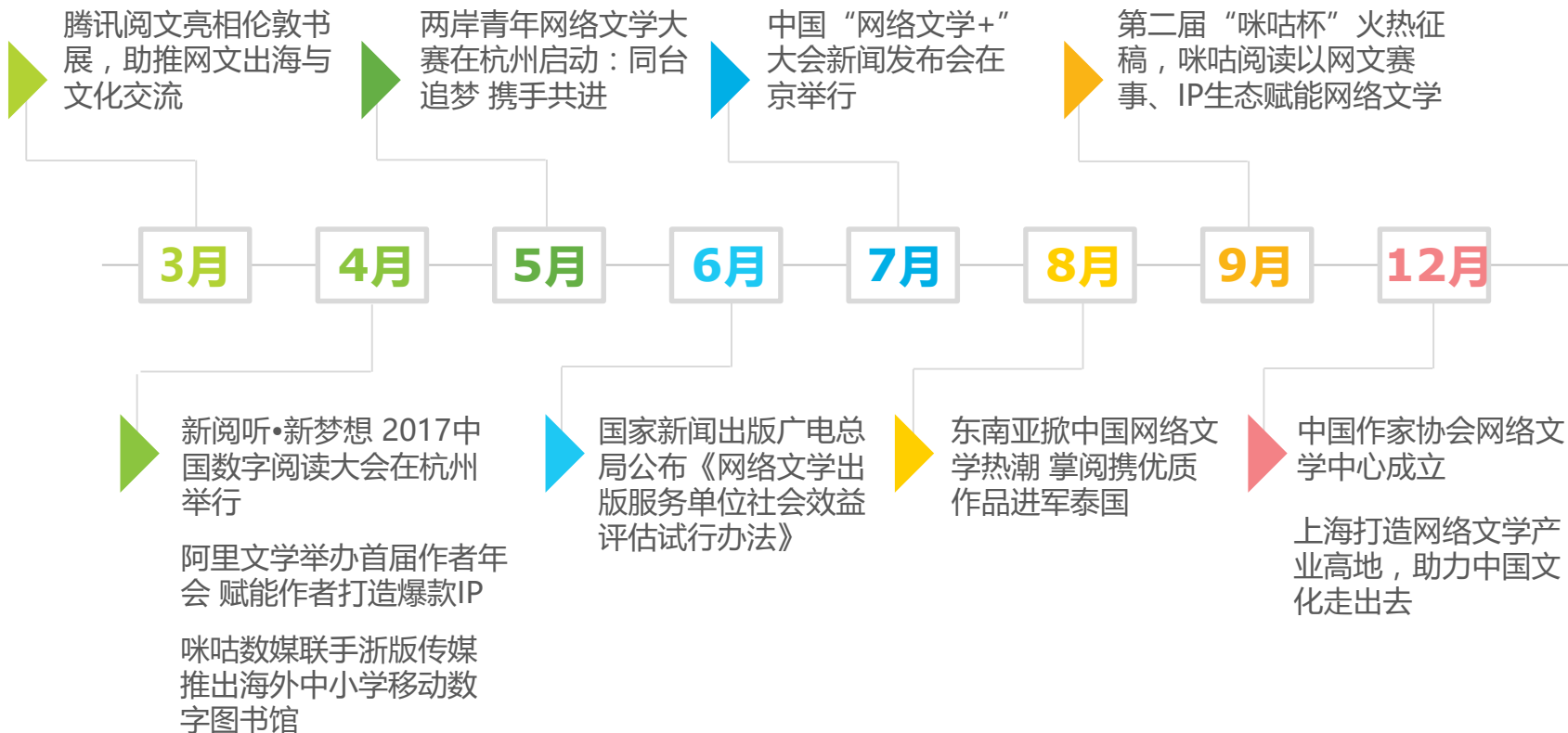
数字阅读行业发展趋势

5

2017年数字阅读大事件

赛事发掘潜力作者，网络文学扬帆出海

行业



来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

2017年数字阅读大事件

数字阅读头部企业相继上市，加码二次元推动泛娱乐布局

资本



2017年数字阅读大事件

多元探索创新，产品层出不穷

产品



2017年数字阅读大事件

打造精品IP受重视，IP改编作品轮番上线

内容



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21232

