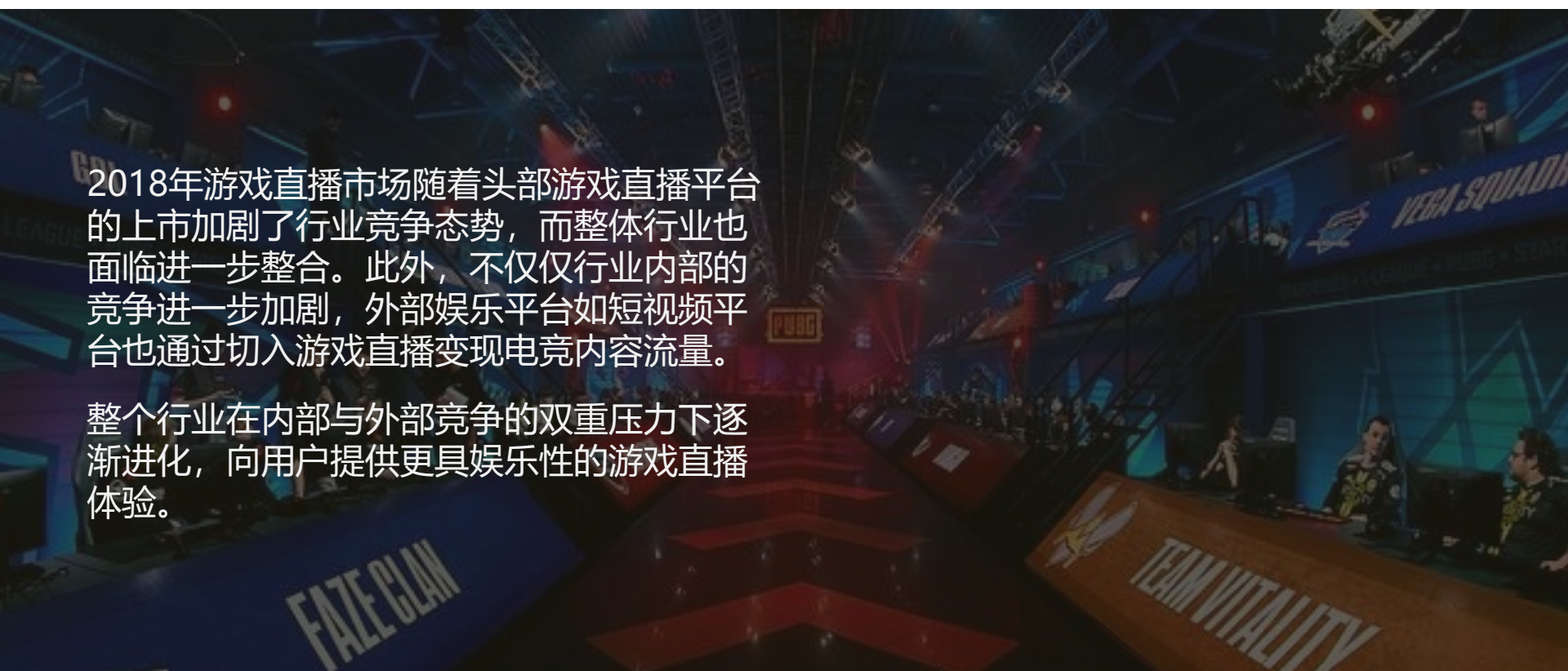


中国游戏直播市场研究报告

2018年



研究背景



2018年游戏直播市场随着头部游戏直播平台的上市加剧了行业竞争态势，而整体行业也面临进一步整合。此外，不仅仅行业内部的竞争进一步加剧，外部娱乐平台如短视频平台也通过切入游戏直播变现电竞内容流量。

整个行业在内部与外部竞争的双重压力下逐渐进化，向用户提供更具娱乐性的游戏直播体验。

直播概念定义

游戏直播概念定义



- — **游戏直播平台:** 超过70%的直播内容为为游戏直播内容的网络直播平台
- — **主播:** 游戏直播平台上进行直播的播主 (Streamer)
- — **弹幕:** 直接在直播画面中显示的用户实时评论

核心发现



市场：2017年中国游戏直播市场的增长主要来自于**秀场化运营**的推动，整体市场规模达到**87**亿元。



资本：头部游戏直播平台（如虎牙）登陆海外**上市**，行业内部开始兼并整合；**腾讯**注资控股多个头部游戏直播平台确保控制游戏内容传播渠道。



内容：《**绝地求生**》受直播平台欢迎，各个平台推出相关自有赛事提升平台电竞内容竞争力；内容制作公司提升商业业务能力，为广告主提供多元化品牌广告服务。



竞争：外部娱乐平台也加入游戏直播行业竞争，**快手**成立游戏直播频道并举办优质赛事切入游戏直播行业。

游戏直播行业发展背景与现状分析

1

游戏直播行业发展趋势分析

2

游戏直播主播与用户分析

3

游戏直播企业案例

4

中国游戏直播发展阶段及大事记

市场趋于冷静 直播进入精细化运营阶段

中国游戏直播发展阶段及大事记



- 电竞游戏催生游戏直播的需求
- 视频网站与语音平台开始打造自己的直播子系统

2013年之前

萌芽期



- 各平台旗下直播子系统独立运营，变为最早的直播平台
- 国家执行“光进铜退”政策，提升网速催生大量主播
- 海外Twitch被并购刺激国内资本涌入直播平台

2013-2014年

增长期



- **直播大战**爆发，各平台开始花重金争夺主播与赛事版权
- 平台盈利需求变强，进行秀场化运营的并且开始实现收支平衡
- **移动电竞**成为新的内容焦点

2015-2017年

爆发期



- **虎牙**敲钟上市，成功登陆纽交所
- **腾讯**入股虎牙、斗鱼，加大对头部游戏直播平台的投资
- **快手**等短视频进军游戏直播

2018年至今

成熟期

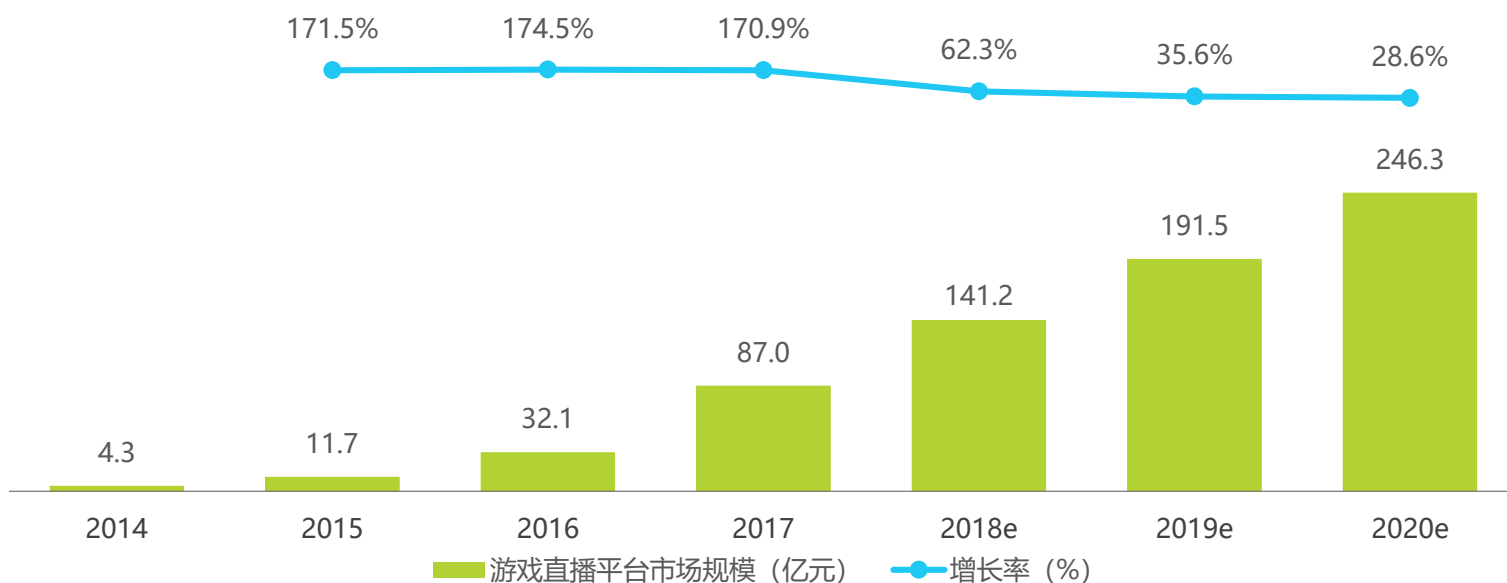
注释：各个时期上方图标为该时期内出现的平台与直播内容，与该平台、直播内容的市场表现无关。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

中国游戏直播平台市场规模

市场规模稳步增长，行业走向正轨

中国游戏直播平台市场规模迅速增长，得益于平台收入多元化以及运营秀场化，游戏直播平台收入将持续保持高速增长。

2014-2020年中国游戏直播平台市场规模



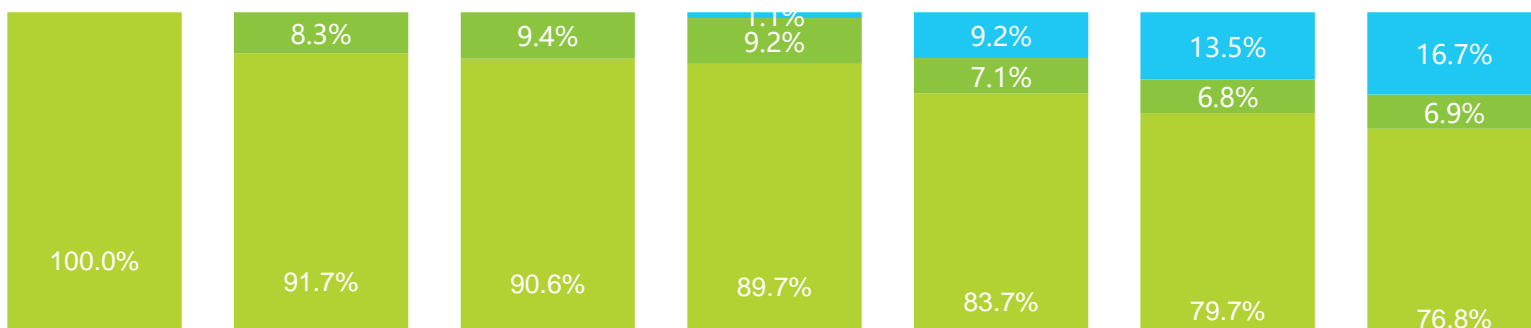
注释：中国游戏直播市场规模包括游戏直播平台及游戏内直播带来的增值服务、游戏联运、广告业务的收入。
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

中国游戏直播平台市场规模

直播平台收入趋向多元化

随着游戏直播平台不断开发新的收入模式，平台收入逐渐多元化。尽管在2017年打赏收入仍占据平台收入的90%左右，未来随着广告以及游戏联运业务的开发，打赏收入的占比将会逐渐下降，其他收入占比将会不断提升。其中，游戏联运服务将会成为下一个主要增长点。游戏直播平台与游戏公司的进一步合作以及平台用户本身较强的游戏属性将助推平台收入快速增长。

2013-2022 中国游戏直播市场规模分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21233

