



# 中国世界杯球迷观赛数据解读

艾瑞联合CCTV微视发布

2018年



海量行研报告免费读

# 摘要



作为一场全民关注的体育盛会，2018年世界杯在国内触达观众人次超过**300亿**，世界杯揭幕战预计有**2亿**中国观众同时通过电视端或移动端观看比赛直播。



九成球迷表示选择在自己**家中看球**，球迷观赛仍以**电视直播**为主，网络观赛时选择特定平台的依据主要是平台的**直播画质**和**清晰流畅**程度。



支持球队方面，**德国**、**巴西**在国内人气高，最终冠军**法国**队在本届世界杯期间涨粉迅速。球星方面，**C罗**、**梅西**、**内马尔**三位足坛巨星在国内拥有超高人气。



国内球迷对于世界杯相关话题的**讨论欲极强**，球迷间热衷谈论比赛的赛况赛果、球星表现等内容。八成球迷表示有参与过世界杯相关的**竞猜行为**，竞猜目的主要为增加观看比赛乐趣。



付费会员制赛事转播在国内持续升温，近3成世界杯球迷愿意为优质的体育内容付费，其中高清的**视频画质**和**明星解说**是球迷们的主要痛点。

国内世界杯相关数据概览

1

中国世界杯球迷观赛特征

2

体育赛事转播营销新趋势

3

# 国内世界杯流量数据概况

## 世界杯全民关注，总触达观众人次超过300亿

### 2018年世界杯国内收视情况



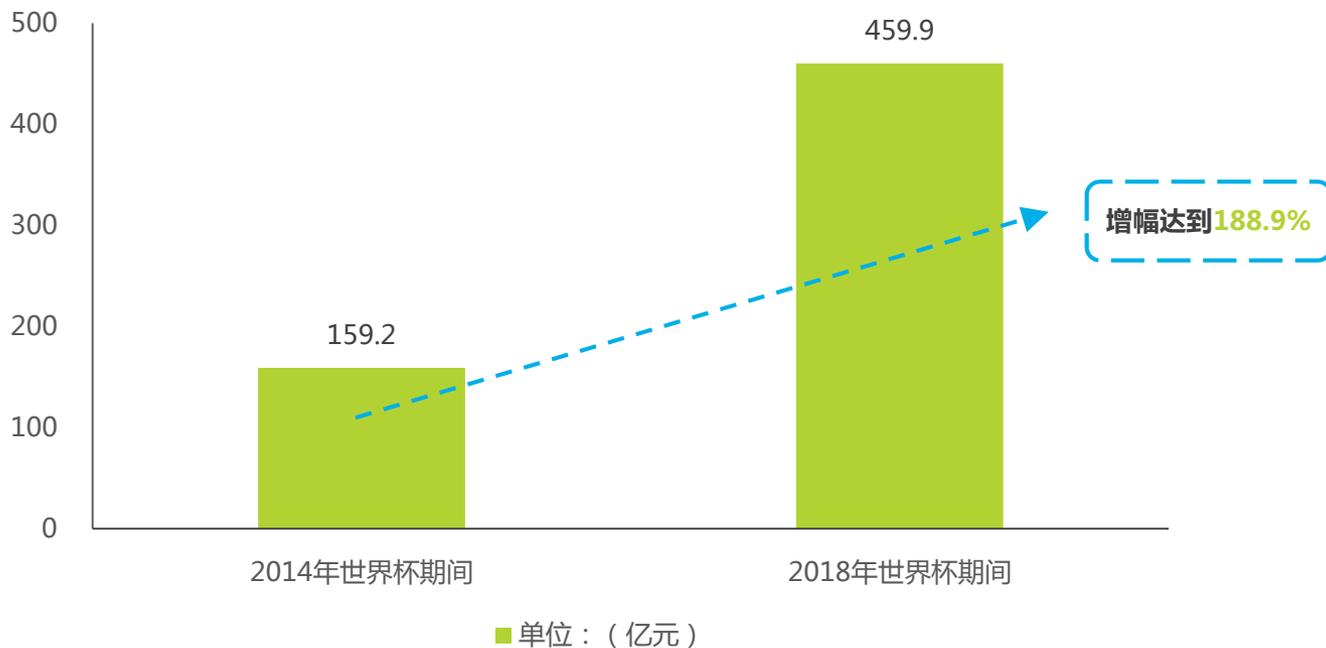
来源：艾瑞行业积累、行业公开资料、及参考其他第三方机构公开发布数据等，根据艾瑞统计模型核算。

# 国内世界杯竞彩数据概况

## 世界杯期间国内足球竞彩销售额创纪录

根据国家体彩中心的数据显示，2018年世界杯期间（统计时间6月11日—7月15日），国家竞彩类游戏销售的总销售额达到459.9亿元，相比于上届2014年世界杯期间的159.2亿元，增幅达到了188.9%。晒竞彩彩票已然成为世界杯期间球迷社交圈的日常内容，一张彩票也为球迷在看球过程中多增添了一份乐趣和一份期待。

### 2014年&2018年世界杯期间竞彩总销售额

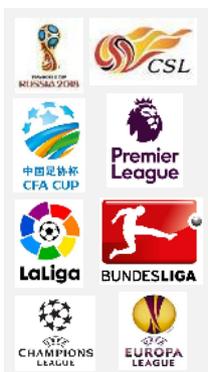


# 国内足球行业-行业图谱

赛事资源依靠平台运营传播，带动周边产业发展

## 足球赛事资源

### 赛事IP



### 俱乐部



### 赞助商



## 足球传媒运营

### 赛事运营



### 赛事转播



### 足球传媒



### 体育营销



## 足球周边衍生

### 足球博彩



### 足球大数据



### 足球游戏



### 运动电商



### 运动装备



### 赛事票务



来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

国内世界杯相关数据概览

1

中国世界杯球迷观赛特征

2

体育赛事转播营销新趋势

3

# 中国世界杯球迷观赛调研说明

## 01研究目的及内容

《2018年中国世界杯球迷观赛数据解读》是通过艾瑞iClick在线调研社区，利用定量研究方法，对国内世界杯球迷的观赛行为、观赛互动和观赛偏好进行的在线调查及研究。以期为关注足球、体育营销行业的企业及从业者提供球迷观赛行为洞察和有价值的参考依据。

## 02调研样本说明

调研概况	描述
样本来源	艾瑞iClick在线调研社区
调研时间	2018.7

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21238](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21238)

