

中国第三方电子签名行业研究报告

2018年



海量行研报告免费读



平台 概述

概念：可靠电子签名与手写签名或盖章具有同等的法律效力。电子签名产品通常需要采用加密算法、身份认证和时间戳等技术手段，来保证原始签约文件的真实性、完整性和未篡改性。

价值：第三方电子签名服务能够为企业解放大量的人力物力，企业无需再组建专人团队来负责纸质合同的签署流程和管理工作，从而以降本增效的方式打通企业数字化办公的最后一环。



市场 洞察

标准：第三方电子签名服务商积极参与标准制定工作，一方面通过规范化管理促进市场的良性发展，另一方面也能够未来的市场竞争中占据先发优势，形成自我保护的壁垒。

资质：目前国内电子签名领域的监管体系尚不完善，存在一定的监管盲区，因此资质认证完备的服务商能够帮助客户降低风险，对客户而言更有保障。

闭环：主流的第三方电子签名服务商不再局限于提供实名认证、在线签署和合同管理等基础服务，开始围绕核心的电子签名、电子合同向全链条、全生态的服务体系拓展。



未来 趋势

市场教育：行业正处在关键的市场教育期，基于从上至下的链式传导机制，行业认知度势必会不断提高，第三方电子签名服务将加速走向大众化和普及化。

业务融合：签名在实际应用过程中与企业业务场景的结合将越来越紧密，通过借助企业级SaaS管道的力量，可以直达目标客户群体，提升电子签名在企业客户中的认知度。

第三方电子签名行业概述

1

第三方电子签名市场发展情况

2

第三方电子签名的应用场景

3

典型企业案例

4

行业未来发展趋势

5

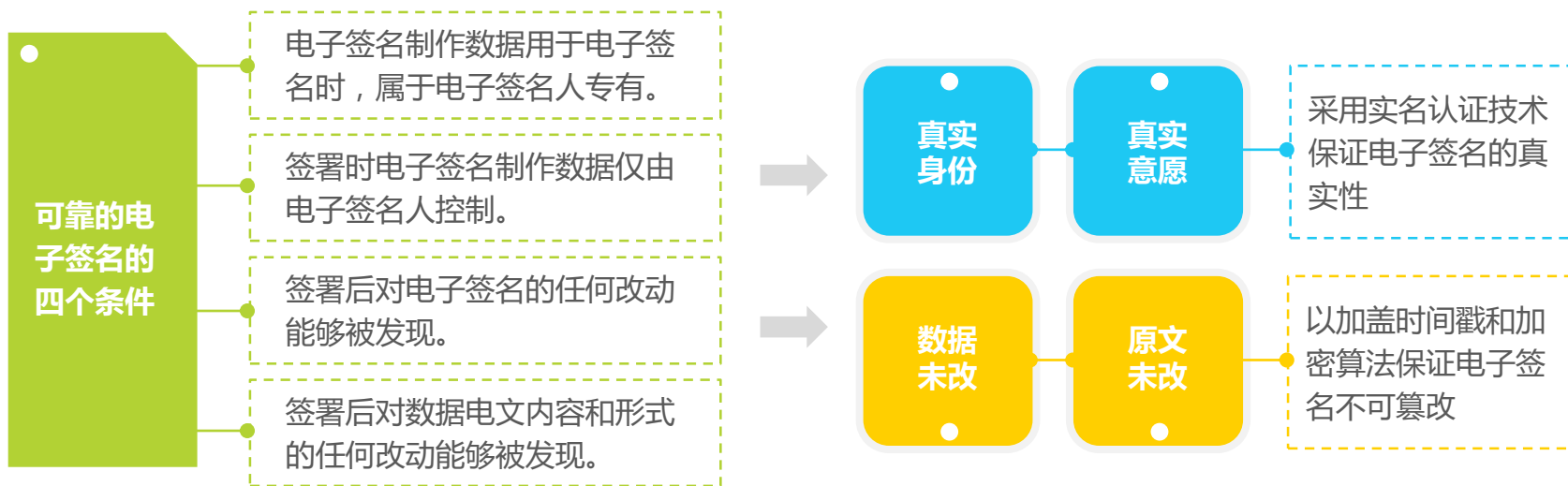
电子签名的概念

可靠电子签名与手写签名或印章具有同等法律效力

根据《中华人民共和国电子签名法》中的规定，电子签名是指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据。电子签名的出现是为解决电子商务和电子政务发展过程中的法律障碍，即电子文件的签字盖章问题，因此它并非是传统书面签名的数字图像化。通俗地讲，电子签名可以理解为通过密码技术对电子文档进行的电子形式的签名。

基于电子签名法的规定，可靠的电子签名与手写签名或盖章具有同等的法律效力。电子签名产品通常需要采用加密算法、身份认证和时间戳等技术手段，来保证原始签约文件的真实性、完整性和未篡改性。

可靠电子签名的四要素



电子签名的发展历程

由传统的软件交付走向基于云服务的第三方电子签名

早期的电子签名采用传统的软件交付方式，2005年《电子签名法》的正式施行为电子签名的使用提供了法律基础。但受限于当时信息化的应用场景，电子签名对于多数企业客户而言并非迫切需求，市场长期被各地的CA机构和服务于内网系统的电子签章企业所占据。随着移动互联网时代的来临，企业对效率的要求不断提高，越来越多的交易需要在线上完成，电子签名逐渐成为企业数字化办公中的关键点。

2013年互联网金融的全面爆发是电子签名正式走向云服务的催化剂，新兴的第三方电子签名创业公司纷纷涌入市场。美国电子签名服务平台DocuSign于2015年获得2.33亿美元F轮融资后，国内电子签名市场同样受到了社会舆论和资本市场的高度关注。2018年4月DocuSign成功上市且当日市值突破60亿美元再次给国内市场注入一剂强心针，在第三方电子签名向全行业、全规模客户扩散的同时，市场的马太效应也开始初步显现，资本与资源正越来越向头部企业集中。

中国电子签名服务的发展历程



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

第三方电子签名的类型

三种类型的电子签名对应于不同需求特点的客户群体

根据第三方电子签名的服务模式进行划分，目前市场上主要有SaaS、PaaS和私有云三种类型的第三方电子签名服务。其中，SaaS层服务多面向中小企业和个人用户，提供标准化的电子签名软件应用，除典型的Web和App形式外，也包括可在企业办公SaaS上使用的融合型产品。PaaS层服务通常以API或SDK的方式向客户开放电子签名能力，相比SaaS层服务可以满足客户更多的定制化需求，并且能够嵌入客户自身的业务系统之中，因而更受大型企业和平台型企业的青睐。私有化部署的电子签名服务提供一套整体解决方案，主要服务于对信息安全极为敏感的客户，典型客户包括政府、医疗机构、大型银行和企业集团。

第三方电子签名服务的类型



SaaS

平台签署

- **交付物**：Web、App等形式的电子签名软件应用
- **面向对象**：中小企业及个人用户
- **需求特征**：电子签名业务低频且需求标准化，付费意愿和能力较低



PaaS

接口集成

- **交付物**：具备电子签名能力的API/SDK
- **面向对象**：大型企业及平台型企业
- **需求特征**：电子签名业务高频且需求定制化，付费意愿和能力较高



私有云

本地部署

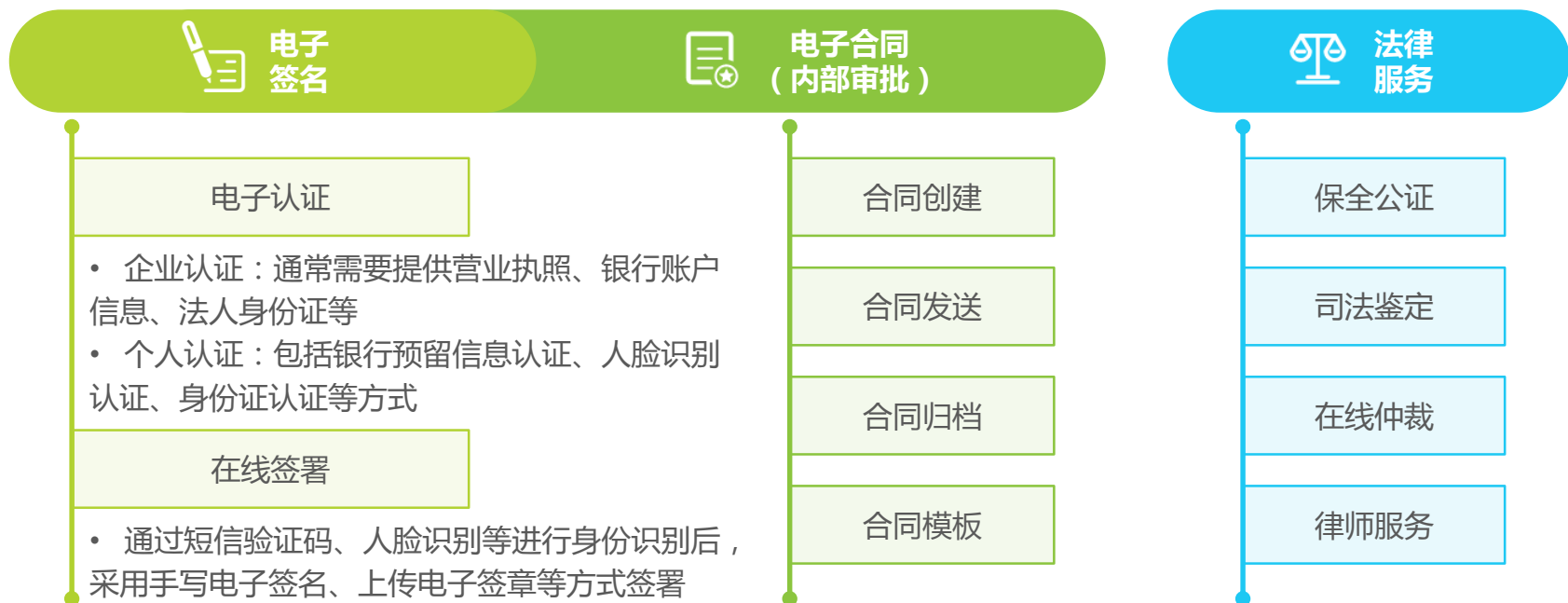
- **交付物**：电子签名整体解决方案
- **面向对象**：政府、医疗机构、大型银行、企业集团
- **需求特征**：对信息安全极为敏感，需与原有信息化系统进行对接

第三方电子签名的功能

围绕电子签名的电子合同管理及衍生法律服务

电子签名包含电子认证和在线签署两个主要环节，企业和个人用户在经过实名认证之后，可以通过手写电子签名、上传电子签章等方式完成电子文件的在线签署。电子签名的应用场景可以划分为内部的单据审批和外部的合同签署两大类，由于电子合同是电子商务应用的关键基础，目前市场上主流的第三方电子签名服务商主要以电子合同作为其核心的服务场景，向客户提供包括电子合同的创建、发送、签署和归档在内的一站式服务。在第三方电子签名行业发展演变的过程中，围绕电子签名本质的确权问题，服务内容进一步向全链条的法律服务延伸。

第三方电子签名服务的主要功能



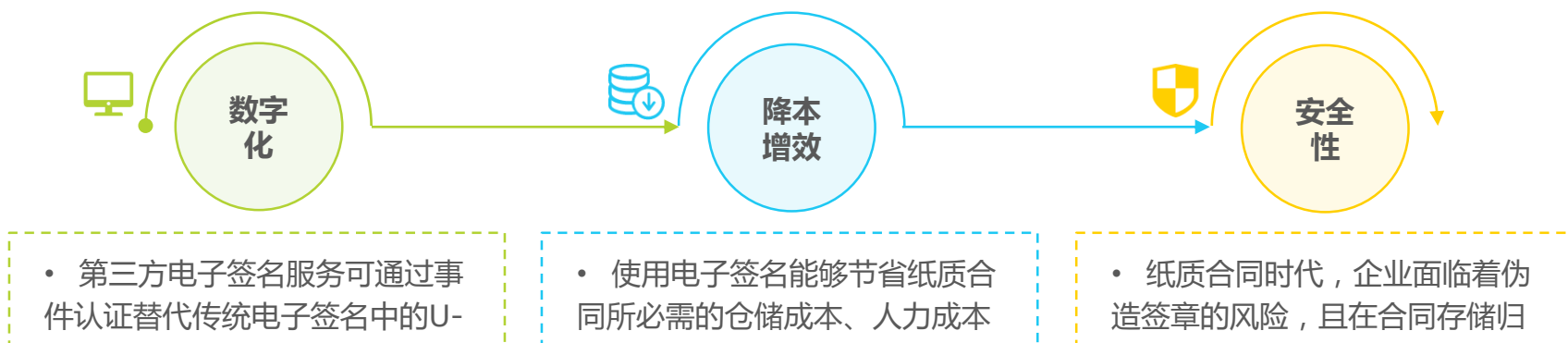
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

第三方电子签名服务的核心价值

以降本增效的方式打通企业数字化办公的最后一环

当前，我国企业信息化推进步入深水区，无论互联网企业还是传统企业都基本实现了数字化办公。然而多数企业进行合同签署时，依然需要由线上转为线下，已然成为企业现阶段打通全流程数字化办公的掣肘之一。第三方电子签名服务能够为企业解放大量的人力物力，企业无需再组建专人团队来负责纸质合同的签署流程和管理工作，从而大幅降低运营成本，提高工作效率。尽管大众对电子签名安全性的认知尚浅，但实际上，采用严格的认证和加密手段的第三方电子签名服务比传统纸质合同+签字盖章的方式具有更高的安全性。

第三方电子签名服务的核心价值



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21239

