

中国8090后互联网理财白皮书

盈盈理财&盈纳金融科技研究院&艾瑞
2018年



海量行研报告免费读



80后步入而立之年，逐渐成为上有老下有小的“夹心层”。部分80后同时承担着孝顺父母与培育子女这两副重担，财富规划在一定程度上调节了他们的经济压力，让他们能够更为精明地平衡资金支出。90后追求事业之余不忘生活，资金管理让他们拥有经济实力为自己的兴趣爱好买单。大部分8090后懂得理性消费，懂得控制支出，他们借助消费杠杆，边透支边理财。大体而言，8090后已具备一定的财富管理意识，懂得通过合理规划资金的使用来寻求财务自由，在追求品质生活的道路上有条不紊。



8090后理财用户通过合理的财务规划努力实现品质生活。对他们而言，配置最为广泛且配置金额最高的产品即是互联网理财产品。产品的收益率对8090后互联网理财用户影响作用大，每天上班前，已有39.2%的8090后理财用户查询过理财收益，并且乐于分享投资回报满意的喜悦时刻。地域而言，浙江、北京、上海和湖北等地的8090后具有更高的理财比例。



以盈盈理财为例，作为浙江省第一批国家高新技术企业以及浙江省互联网金融联合会理事单位、杭州市互联网金融协会执行会长单位，它更为贴合8090后用户。数据显示，盈盈理财的用户群体中，8090后共计占比59.43%，用户平均投资期限在0-3个月的占比约为71.0%，符合8090后理财群体喜欢更加灵活短期投资的意愿。

8090后——精明的自我规划者

1

品质生活背后——中国8090后理财现状

2

中国8090后的互联网理财平台选择情况

3

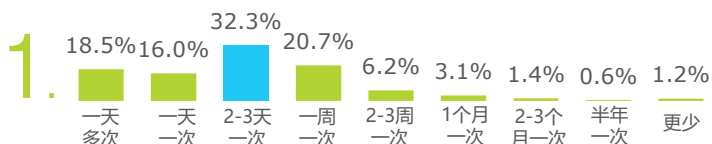
80后承“上”启“下”

孝心反哺，育儿有术，爱的供养

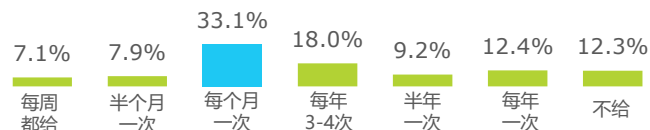
随2018年的到来，大部分步入而立之年的80后逐渐成为上有老下有小的“夹心层”。他们默默地托举着孝顺父母与培育子女这两副重担，用精打细算铲平生活的窘迫，尽己所能关怀父母、给子女开创未来。调研显示，对于长辈，32.3%的80后每隔2至3天问候父母，33.1%的80后每月“上贡”一次，占比最高的“上贡”金额为1000至3000元；对于后辈，59%的80后育有1孩，43.3%的80后父母在孩子3至5岁的时候开启了对子女的投资，学习、特长、娱乐及择校样样不落，希望孩子既快乐又进步，既专精又多才。



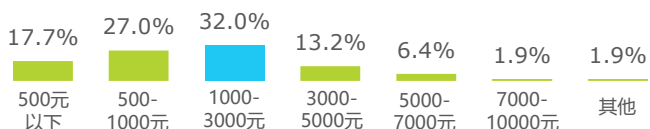
2018年中国80后与父母沟通的频率情况



2. 2018年中国80后孝敬父母金钱的周期情况



3. 2018年中国80后孝敬父母金钱的金额情况



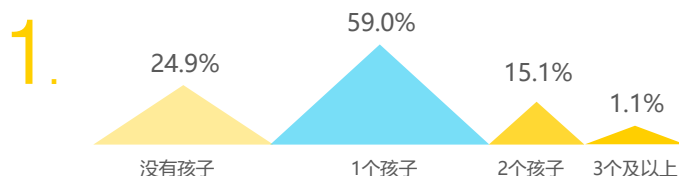
“我希望能给父母带来更好的生活”

“没时间陪伴他们，希望用这种方式弥补亏欠”

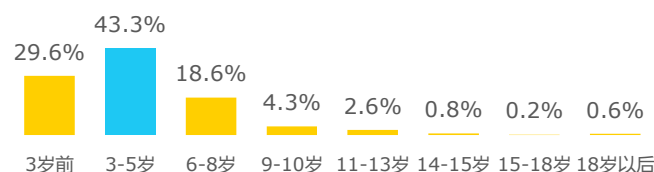
“用这种方式告诉他们我生活得很好，不让他们担心”



2018年中国80后子女数量



2. 2018中国80后对子女进行投资的最早时间



3. 2018年中国80后对子女各方面投资情况

65.4%的80后家长选择对孩子进行学习投资

64.4%的80后家长选择对孩子进行特长投资

57.7%的80后家长选择对孩子进行娱乐投资

52.0%的80后家长选择对孩子进行学校投资

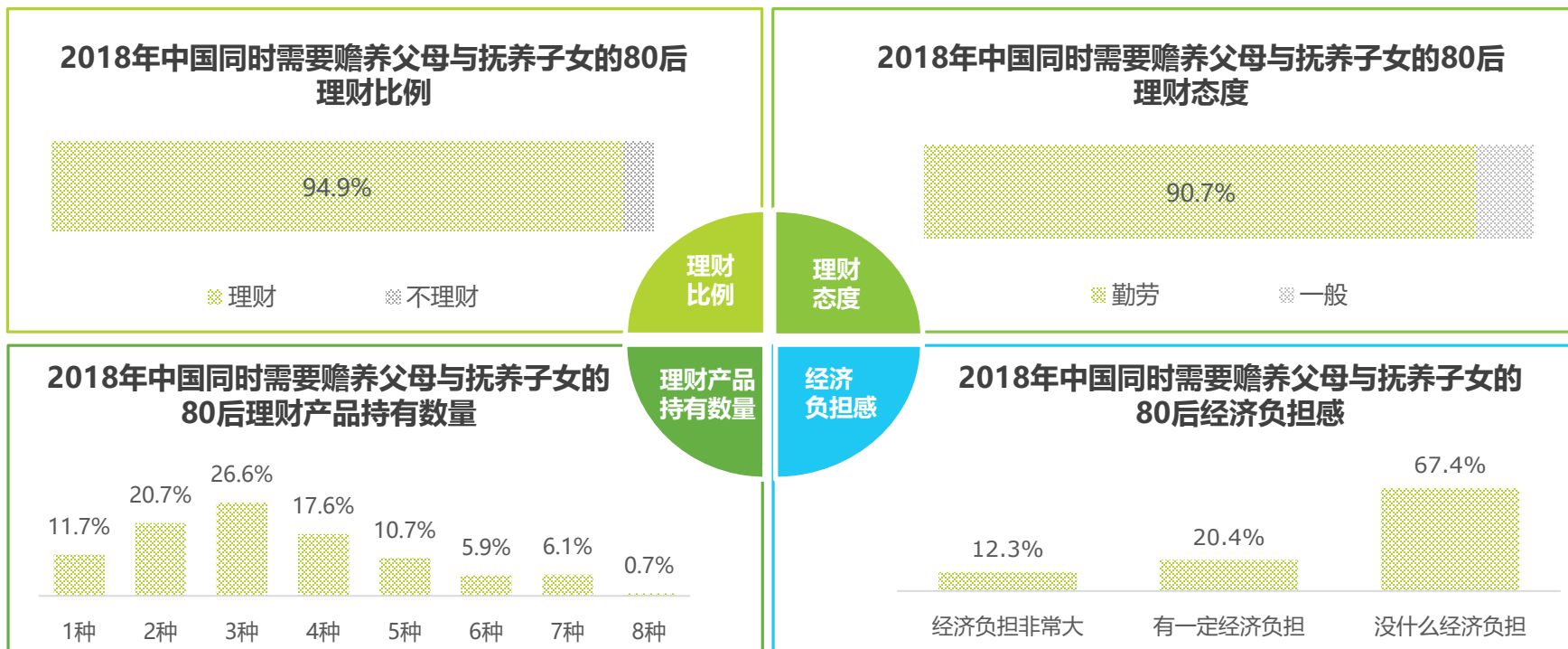
来源：N整体=1500，N8090后=1149，于2018年6月通过iClick社区调研获得。

80后面对家庭责任不秃不秃有要诀

80后赡老抚幼离不开财富规划

“上有老下有小”逐渐成为一部分80后的家庭状态。调研显示，在这些需要同时赡养父母和抚养子女的80后当中，94.9%的人拥有理财习惯；90.7%的人持勤劳的理财态度，会主动挑选理财方式和理财产品并进行比较，尽可能地寻求收益最大化；他们持有的理财产品数量主要集中在2-4种，具有一定的财富配置意识；有67.4%的人对同时赡养父母和抚养子女感到没什么经济负担。来自长辈与后辈两方面的责任加重了这一群80后的经济压力，而财富规划让他们能够更为精明地平衡资金支出。

2018年中国同时需要赡养父母与抚养子女的80后理财情况



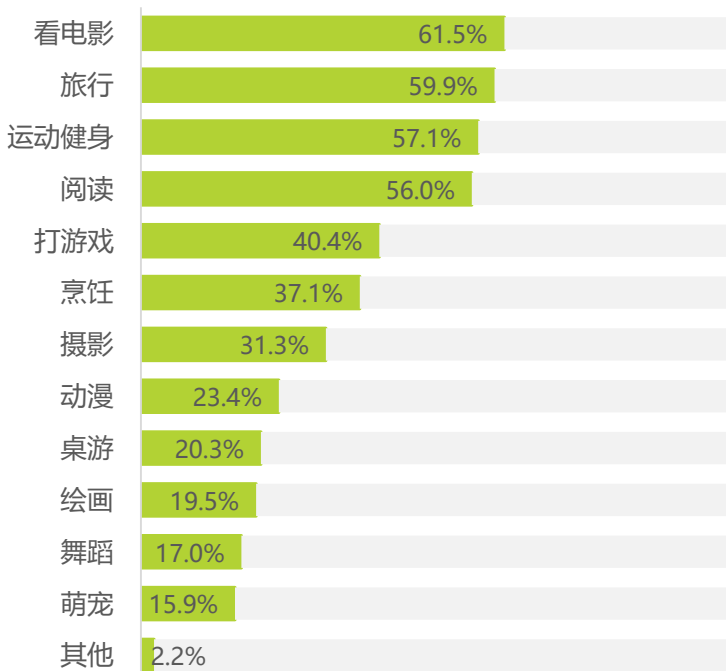
来源：N整体=1500，N8090后=1149，于2018年6月通过iClick社区调研获得。

90后自带刹车，抽空好好生活

要事业更要生活，工作爱好两不误

2018年，最后一批90后正式步入成年阶段，90后已经集体告别少年时代，肩负着责任与梦想开启了对生活的经营。90后工作之外的生活斑斓多彩，调研中89.7%的90后认为人生不只工作，更有兴趣和生活。90后的爱好多元且广泛，电影、旅行、健身、阅读、游戏、烹饪、摄影、动漫、桌游等等他们通通涉猎，平均每人拥有4个兴趣爱好；尽管面临工作的繁忙与辛苦，大部分90后能够很好地进行时间管理，平均每周拿出8.7小时来培养爱好，获取幸福感。

2018年中国90后兴趣爱好分布情况



平均每个90后拥有 **4** 个兴趣爱好

每周花在兴趣爱好上的时间平均 **8.7** 小时

时间冲突 终会有，两者平衡有妙招：

工作



“ 提高**工作效率**，避免**无谓加班**，为爱好创造时间 ”

“

工作之余利用**碎片化时间**培养自己的爱好

”



注：“最后一批90后”指出生于1999年。

来源：N整体=1500，N8090后=1149，于2018年6月通过iClick社区调研获得。

当爱好不再奢侈

财富规划让90后拥有经济实力为爱好买单

除了兴趣和时间两要素，爱好的培养仍与金钱密切相关。数据显示，90后在爱好方面月均支出1343.7元。90后中约有3/4认为兴趣爱好不会给自己造成经济负担，这主要得益于日常财富规划，合理的资金分配与利用为爱好落地提供了资金基础；而对于认为兴趣爱好会给自身造成经济压力的90后来说，平时花钱大手大脚、缺乏经济规划是其自省后的主要原因。

2018年中国90后对爱好支出的经济负担感

90后月均爱好支出：**1343.7** 元

(不会) **75.3%**



24.7% (会)

Q: 在兴趣爱好上的投入是否会给您造成经济负担？

61.7%	平常我会对财富进行合理规划	花钱大手大脚，缺少对金钱的规划	53.5%
26.6%	我的兴趣爱好不需要太花钱	兴趣爱好太烧钱	32.2%
11.7%	工资可以覆盖兴趣爱好的支出	收入少，可用于兴趣爱好上的钱也相应较少	14.4%

2018年中国90后健身、阅读和旅行情况



健身

90后健身爱好者平均每周健身 **4.8** 次



- ✓ 强身健体
- ✓ 美化体型
- ✓ 释放压力
- ✓ 磨炼毅力



阅读

90后阅读爱好者 **半数以上** 保持 **每天阅读**



每次平均阅读 **1.7** 小时



- ✓ 知识
- ✓ 思想
- ✓ 修养
- ✓ 审美
- ✓ 情趣



旅行

“世界那么大，我想去看看”

90后平均每年旅游 **1.2** 次

东南亚、日韩和西欧受欢迎

- ✓ 探索星辰大海
- ✓ 结识有趣的灵魂

注：阅读包括纸书阅读、PC阅读和手机阅读。

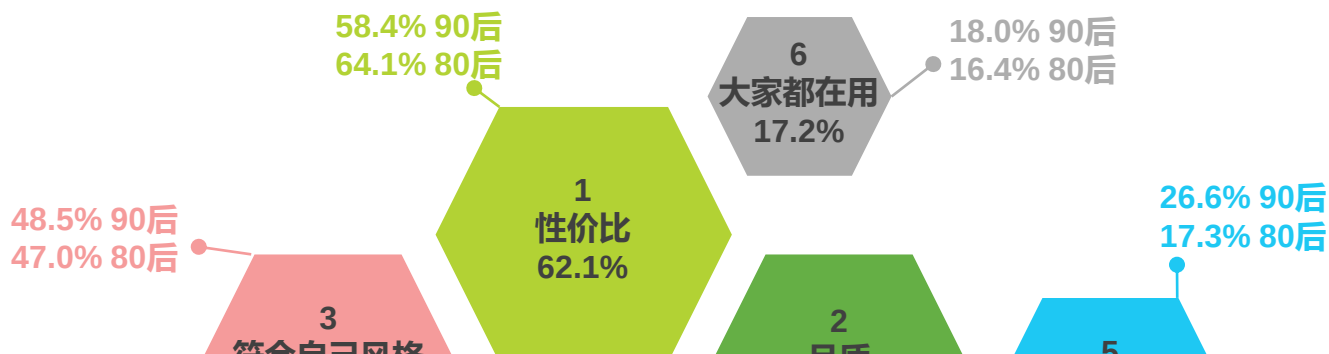
来源：N整体=1500，N8090后=1149，于2018年6月通过iClick社区调研获得。

看重性价比，消费更理性

90后侧重风格契合和潮流捕捉，80后侧重品质与品牌

生活将8090塑造成聪明的消费者，调研结果显示，性价比是62.1%的8090后在消费时最看重的因素，他们善于在价格与性能之间做出取舍与平衡，只选适合的，不选最贵的，消费日趋理性。位居性价比之后的是“品质”与“符合自己风格”，分别占比56.1%和47.8%，亦是8090后消费时的重要考虑因素。此外，相较于80后，90后更加关注物品与自身风格的契合度，以及物品时下的流行度；相较于90后，80后更加关注品质与品牌。

2018年中国8090后消费时的关注因素



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21243

