

中国新餐饮消费行为趋势 研究报告

2018年



中国餐饮市场概览

1

新餐饮消费趋势洞察

2

- 全链路消费趋势观察
- 新中产人群餐饮消费画像

新餐饮消费走向自助化、智能化时代

3

中国餐饮行业发展环境及现状

餐饮消费连续3年保持两位数增长，整体形势稳中向好

餐饮行业作为满足居民“衣食住行”四大基本生活需求之一的行业，规模庞大。国家统计局数据显示，2017年，全国餐饮收入达4.0万亿元，同比增长10.7%。今年1月份至4月份，全国餐饮营业额达12736亿元，同比增长10.1%，持续保持了两位数增长。中国烹饪协会会长姜俊贤在年初的一次演讲中谈到，改革开放40年来，我国餐饮业营业额从改革开放初期不到60亿元增长了700多倍，行业规模即将跨入4万亿时代；服务网点也从1978年的12万户发展到2017年的465.4万户，涉及门店超过800万个，整个行业从基础薄弱逐步发展成为在扩大内需、促进消费、稳定增长、惠及民生等各个方面都具有举足轻重作用的重要产业。

2013-2023年中国餐饮收入规模与增速



来源：2013-2017年数据来源于国家统计局，艾瑞咨询研究院绘制。

移动互联网时代的餐饮消费

新餐饮时代，全链路线上线下一体化成新趋势

随着移动互联网对于居民生活的渗透不断深入，以及80、90后等网生代消费者成为餐饮消费的主力军，当前市场对手机线上点餐、等位和支付等需求出现持续增长，同时对餐饮消费便利性、个性化和品牌化的需求也在与日俱增，这使得餐厅在功能与服务线上化、用户消费体验持续提升以及全链路线上线下一体化等维度的竞争，将成为国内餐饮行业进一步转型升级的主阵地。

至2018年中国餐饮行业互联网化发展历程

2018年餐饮消费新趋势

信息在线化

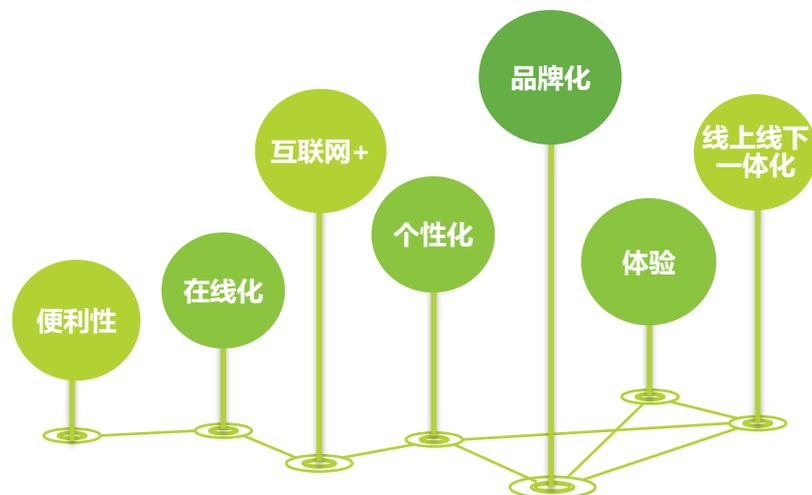
- 餐饮行业的互联网化以**点评类网站**为起点，这一阶段用户使用互联网的行为以**PC端**为主
- **用户**通过点评类网站查看附近商户信息及评价
- **商户**通过点评、口碑进行传播营销

交易在线化

- 随着移动互联网和第三方支付的高速发展，团购/外卖平台纷纷涌现
- 餐饮消费的支付及交易环节线上化

行为在线化（线上线下一体化）

- **餐厅在线化**：餐厅的线上店铺不再仅仅承担信息展示及交易的功能，顾客除就餐环节外，预订、排队、点餐、支付、开发票等过程全部可通过线上完成
- **全渠道会员**：除用户交易信息之外，通过智能化系统，实现用户全渠道消费行为数据化，打通商户与用户线上、线下行为的连接。



来源：公开资料及企业访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国餐饮市场概览

1

新餐饮消费趋势洞察

2

- 全链路消费趋势观察
- 新中产人群餐饮消费画像

新餐饮消费走向自助化、智能化时代

3

样本说明

人群定义



95后	1995年1月至1999年12月出生
90后	1990年1月至1999年12月出生
80后	1980年1月至1989年12月出生
70后	1970年1月至1979年12月出生
新中产	年收入在10万以上的80后及90后

样本说明

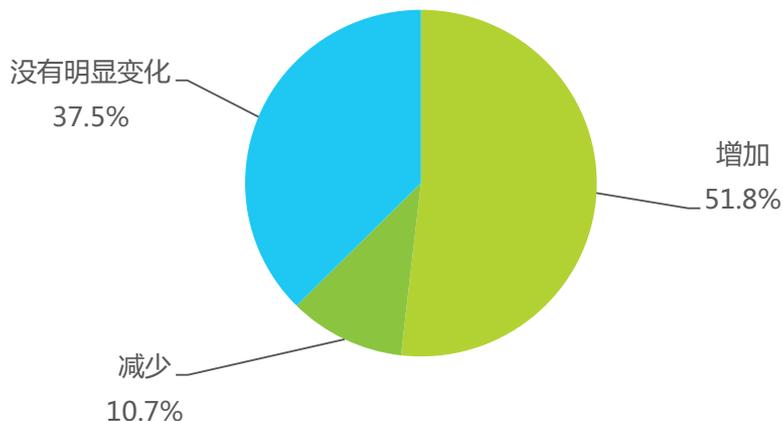
研究方法 iClick社区在线定量问卷调查 **调研时间** 2018年6月 **总有效样本量** 1490份

生活节奏加快拉动在外就餐需求增长

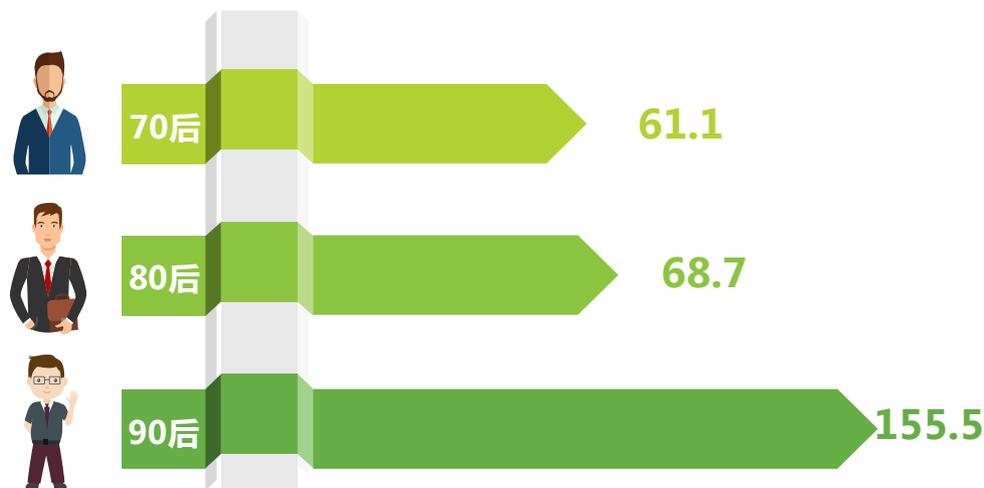
超5成消费者外出就餐频次增加

现代社会生活节奏加快，经济快速发展，大部分受访者表示愈发青睐在外就餐。与此同时，90后等网生代年轻群体更是其中主力。艾瑞调研数据显示，从外出就餐的频次变化来看，51.8%受访者最近一年外出就餐的频次在增加，仅有10.7%的消费者外出就餐频次减少。此外，42.5%的受访90后每周在家做饭次数少于4次，且每月在家做饭少于三次的比重是其他年龄段的2倍以上。

2018年中国消费者外出就餐频次变化



2018年不同年龄层级中国消费者每月在家做饭次数少于三次TGI



注释：TGI指数 = [目标群体中具有某一特征的群体所占比例 / 总体中具有相同特征的群体所占比例] * 标准数100，TGI值越高代表该群体特征越明显。

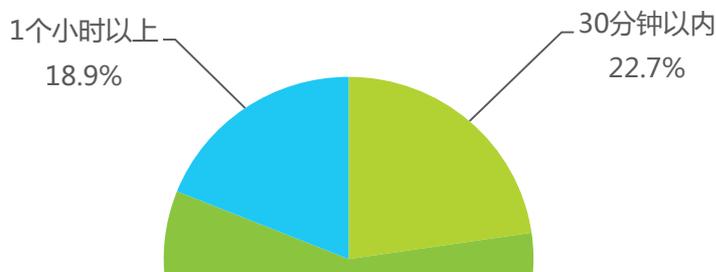
问题：S1.最近一年，您通过以下方式就餐的平均频率是？

来源：艾瑞咨询于2018年6月通过iClick调查获得，总样本量N=1490

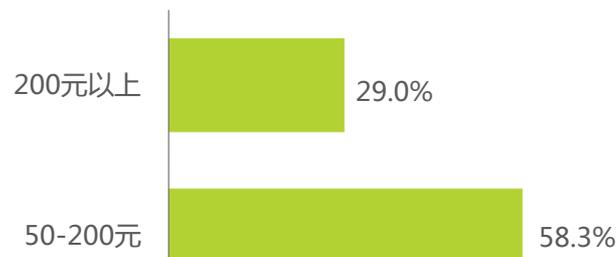
8成消费者外出就餐时间在60分钟内 过半消费支出控制在50-200元之间

从就餐时间来看，有58.4%的消费者外出就餐花费的时间在30-60分钟，其中18.9%的消费者外出就餐平均花费时间在1小时以上。从消费金额来看，58.3%的消费者平均每顿花费的金额在50-200元之间。

2018年中国消费者外出就餐从到店到离开花费的时间



2018年中国消费者外出就餐花费的金额



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21244

