



# 中国网红经济发展洞察报告

艾瑞与微博联合发布

2018年



海量行研报告免费读



## 网红产业规模不断扩大，新领域、新变现形式不断涌现。

- 国内网红人数持续大幅增长，网红产业市场规模不断扩大
- 2018年网红粉丝趋于年轻化，位置遍布全球
- 网红领域逐渐多元化，内容逐步多样化，新领域、新内容崛起
- 广告成为网红变现一大主要手段，网红影响力得到广告主认可



## MCN机构成为网红经济产业链核心，规模发展迅速，产业上下游合作更紧密。

- 网红经济产业链条逐渐稳定，商业模式逐渐清晰，产业内各机构各角色分工明确，上下游机构间高效合作推进市场格局逐渐扩大
- MCN机构成为网红经济产业链条核心环节，发展速度迅猛。头部MCN机构形成流量护城河，新兴MCN机构依靠现象级IP仍有发展前景
- 快速发展吸引资本流入，大量MCN机构获得投资。不同MCN机构根据自身特有属性向不同方向发展，探索独特的商业变现模式



## 网红产业逐渐向虚拟化、职业化、多平台化发展

- 不再局限于实体，虚拟IP成为网红新类型
- 选择与MCN机构签约的网红数量持续增多，职业网红成为一大选择
- 微博与其他平台共同运营，提高内容传播效率，增加内容传播方式

网红经济产业发展现状

1

网红经济产业化及重点角色分析

2

网红发展趋势

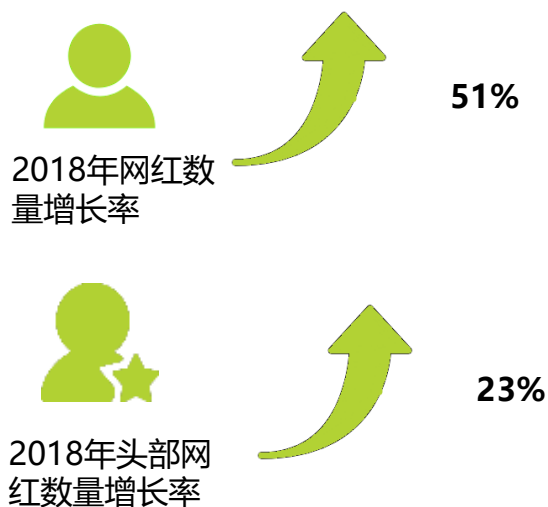
3

# 网红人数及粉丝规模均大幅增长

## 国内网红经济基础继续扩大

- 2018年，粉丝规模在10万人以上的网络红人数量持续增长，较去年增长51%。其中粉丝规模超过100万人的头部网红增长达到了23%。而网红数量增长的一大原因是粉丝数量的增长，截止2018年4月，中国网红粉丝总人数保持了之前不断增长的势头，达到5.88亿人，同比增长25%。
- 在网红人数与粉丝规模持续双增长的加持下，网红经济市场规模以及变现能力也随之增强；网红人数和粉丝规模的双增长亦为其产业链的发展及完善提供了强大的动力。

### 2017-2018年微博网红人数增长情况



### 2017-2018年微博网红粉丝数增长情况



来源：相关数据来自微博大数据统计。

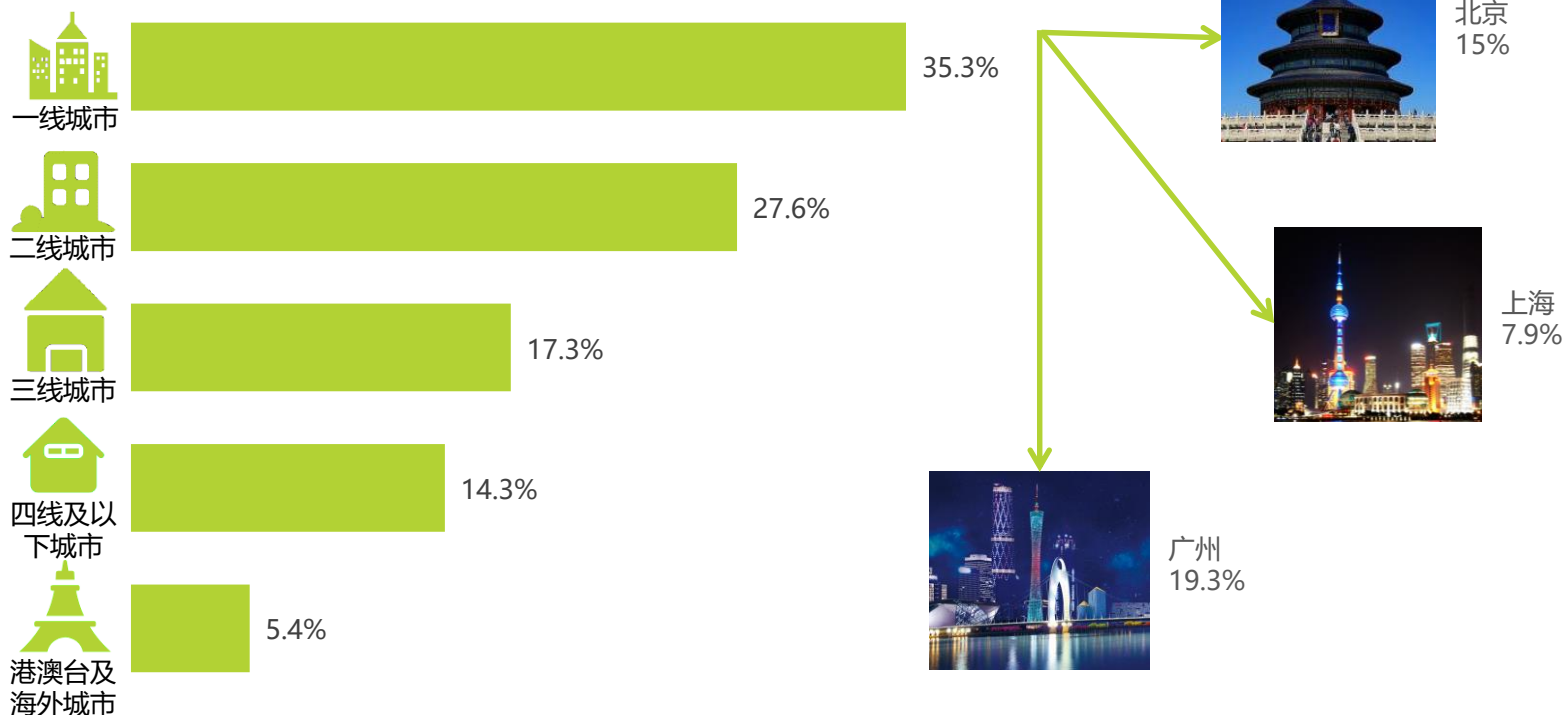
来源：相关数据来自微博大数据统计。

# 2018网络红人画像

## 男女比例近乎持平，所在地域分布广泛

- 性别方面，2018年男性网红数量不断提升，在网红整体人群中占比达到49.9%。已经几乎与女性网红数量持平。
- 从地域来看，网红地域分布广泛，虽然过半数依旧集中在一、二线城市，但同时三、四线及以下城市以及港澳台、海外地区也有大量分布。

### 2018年中国网红地域分布



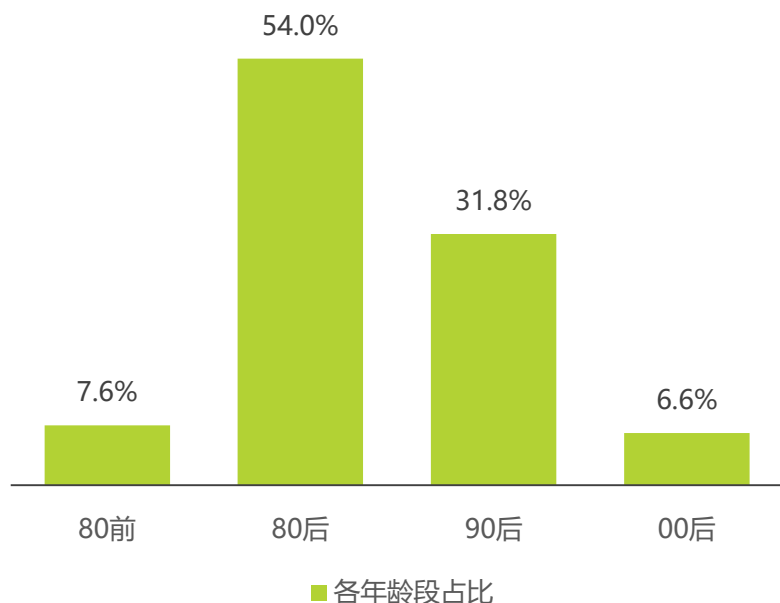
来源：相关数据来自微博大数据统计；艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 2018网络红人画像

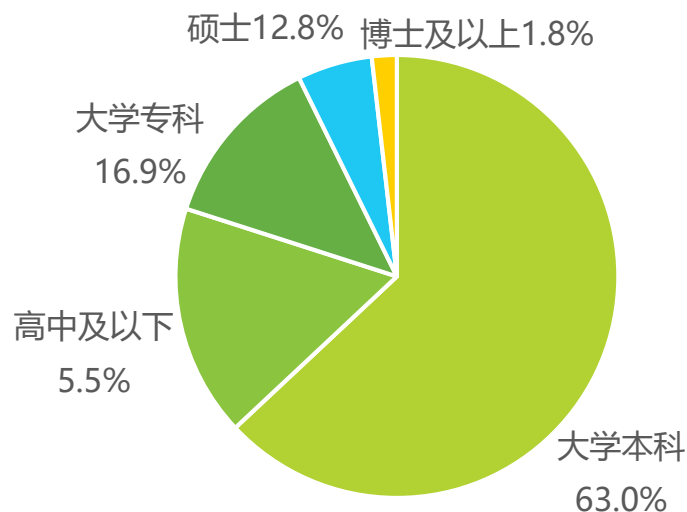
## 网红人群日趋成熟化，高学历人群不断增加

- 随着互联网在中国的普及的时间越来越久，互联网主要用户群体的年龄也在不断增长，网红群体的年龄也随之不断趋于成熟。据统计，80后微博网红已占总群体的54%，紧随其后的是90后群体，占31.8%。同时与2017年相比，网红群体的学历水平也不断攀升。拥有本科以上学历的人数占比达到77.6%，其中硕士以上学历的人数占比更是达到了13%。
- 网红年龄的增长体现出网红已不再是年轻人才会接触到的名词，而正在全年龄段化地普及，同时学历水平的增长也推动了内容制作水平的上升，从而加速了网红产出内容的专业化及多样化。

### 2018年中国网红年龄分布



### 2018年中国网红受教育水平



来源：相关数据来自微博大数据统计。

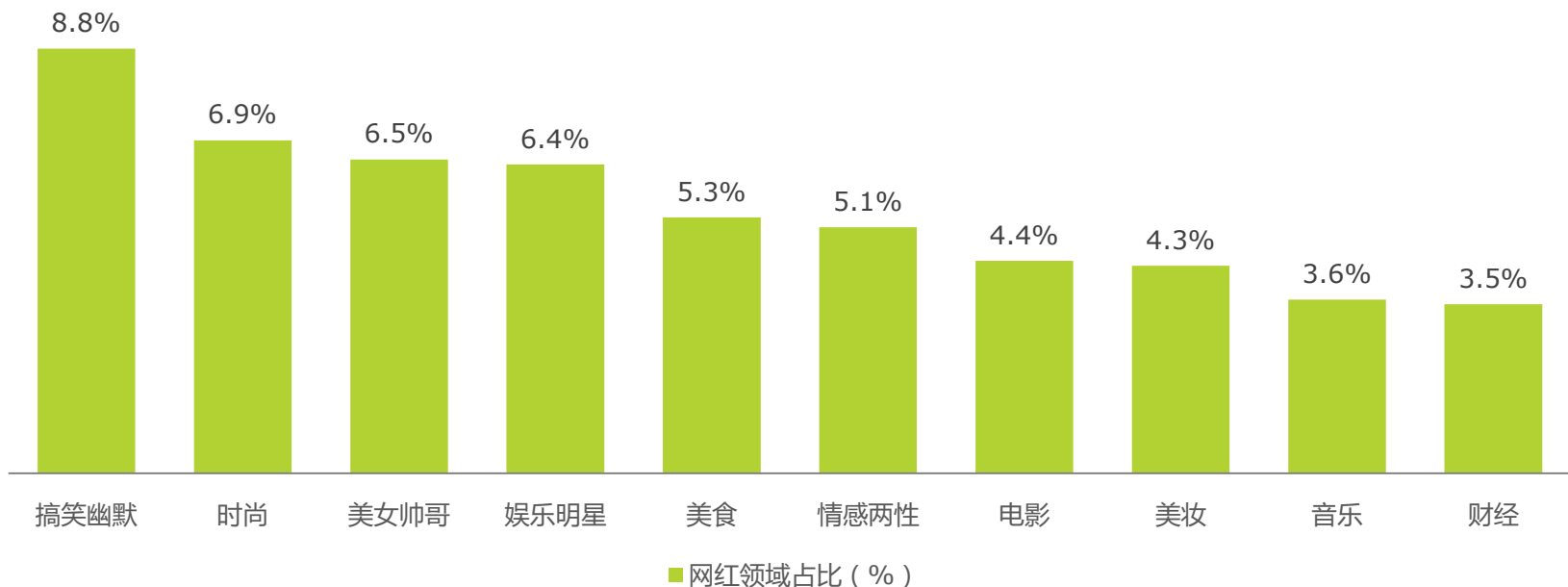
样本：N=500；于2018年6月通过艾瑞网红调研获得。

# 网红领域占比分析

## 领域多种多样，传统网红领域依旧占据主导位置

- 伴随着网红数量的大幅增加，其涉及的领域也在不断扩大，从早期的娱乐内容作品创作以及美妆到接下来的知识科普、信息分享，再到现在的美食、财经等亟待挖掘的新兴垂直领域，都在不断发展成为孕育新生代网红的土壤。
- 传统的文娱领域依旧占据网红所在领域的主导位置。在排名靠前的领域内，泛娱乐类领域数量最多，达到了5个，且排名均靠前，总占比也达到了29.7%。

### 2018年微博网红主要领域



来源：相关数据来自微博大数据统计。

# 网红新兴领域分析

## 美食、健身等新兴领域表现抢眼，众多新领域兴起

- 与传统领域一起成长的还有许多新兴领域，其增长的主要动力来源于粉丝对相应垂直领域的关注度上升，以及市场对于网络营销手段的认可。
- 新兴领域的成长动力同时也来自于其与用户日常生活的高关联性，如运动和美食是人们每天不可缺少的两环。需求的产生和增加推动了相关行业的发展，在相关领域也随之产生了更多的网络红人。

### 新兴领域头部微博博主举例

#### 宋昱欣Hitomi

所属领域：运动健身

粉丝数：1149474

内容形式：短视频+问答+长  
微博

亮眼表现：单支视频播放量超  
200万，近一年粉丝数量增长  
超80万



#### 爱做饭的芋头SAMA

所属领域：美食

粉丝数：1594417

内容形式：短视频+微博故事

亮眼表现：单支视频播放量超  
500万，近一年粉丝数量增长  
超150万

爱做饭的芋头SAMA 4月20日 21:01 来自 微博 weibo.com  
#菲鲁蜂蜜酒# 喂！又是这种贼拉简单又能养活吃货的食谱！都是常见原料，半个小时以内就能做好！👉煮出来的汁+炒饭那叫一个香啊！你唯一需要担心的是...不

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21255](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21255)

