

中国网络婚恋交友行业 监测季报

2018Q1



摘要



PC端

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q1网络婚恋交友PC端月度覆盖人数保持稳定。网络婚恋交友服务在经历PC端用户向移动端大量转移后，但现阶段网络婚恋PC端高粘性用户规模基本稳定。



移动端

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2018Q1网络婚恋交友服务移动端月独立设备数依次为1858万台、1979万台和2019万台，从整体来看，月独立设备数保持小幅稳定增长。未来随着网络婚恋移动端服务的逐渐成熟，月独立设备数将进一步增长。



核心企业

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2018Q1网络婚恋交友服务核心企业月独立设备数呈现两梯队格局，世纪佳缘、珍爱网和百合网为第一梯队，网易花田和有缘婚恋为第二梯队。Q1第一梯队企业中世纪佳缘和珍爱网增长明显，第二梯队企业相对增长平稳。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点 1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为 2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为 3

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望 4

2018Q1中国网络婚恋行业季度热点

2018Q1中国网络婚恋行业市场规模为10.01亿元

百合佳缘集团

- ◆ 1月22日，百合网发布更名公告，公司于2018年1月23日正式在全国中小企业股份转让系统进行公司名称变更。公司名称由“百合网股份有限公司”变更为“百合佳缘网络集团股份有效公司”。
- ◆ 3月16日，百合佳缘网络集团股份有限公司的孙公司百合幸福文化发展有限公司拟以现金人民币100万元，收购北京南迦国际旅游有限公司100%股权。
- ◆ 2018年春节期间，百合网和世纪佳缘分别以“今年过节不逼婚”和“别逼我，我有能力结婚”为主题，于央视春晚期间投放品牌广告。

世纪佳缘移动端

- ◆ 2018Q1世纪佳缘移动端新增功能：（1）新增缘分圈话题；（2）增加百合联合登陆；（3）新增魅力值及权益；（4）消息也增加桃花栈；（5）优化搜索中视频交友功能。

百合网移动端

- ◆ 2018Q1百合网移动端新增功能：（1）新增短视频功能；（2）新增实名推荐专区；（3）增加佳缘联合登陆。

有缘网

- ◆ 3月9日有缘网发行招股说明书披露：2015-2017年，公司主营业务收入分别为6.11亿元、6.31亿元和6.07亿元，公司在线婚恋交友产品有缘网收入分别为4.17亿元、3.30亿元和3.11亿元，占主营业务收入的比重分别为68.18%、52.24%和51.26%。

珍爱网

- ◆ 2018Q1珍爱网移动端：（1）新增蜜语功能；（2）新增短视频功能；（3）新增广场H5推荐。
- ◆ 2018年2月春节期间，珍爱网以“向前一步是珍爱”主题投放系列广告。

网易花田

- ◆ 2018Q1网易花田移动端：（1）新增花田恋爱测试；（2）新增道具商城；（3）新增广场H5推荐。

来源：艾瑞根据访谈资料和公开数据整理。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点 1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为 2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为 3

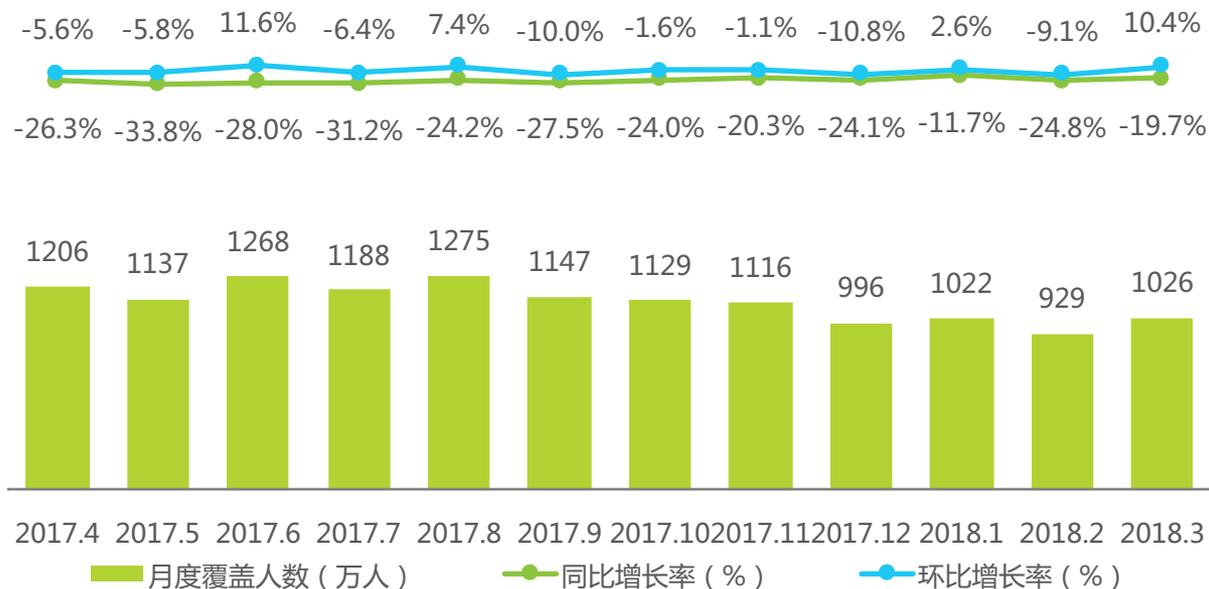
中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望 4

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2018Q1月度覆盖人数保持稳定

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q1中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数依次为1022万人、929万人和1026万人，环比增长依次为2.6%、-9.1%和10.4%，同比增长依次为-11.7%、-24.8%和-19.7%。网络婚恋交友服务在经历PC端用户向移动端大量转移后，但现阶段网络婚恋PC端高粘性用户规模趋向稳定。

iUserTracker-2017年4月-2018年3月中国网络婚恋交友服务
PC端月度覆盖人数增长趋势



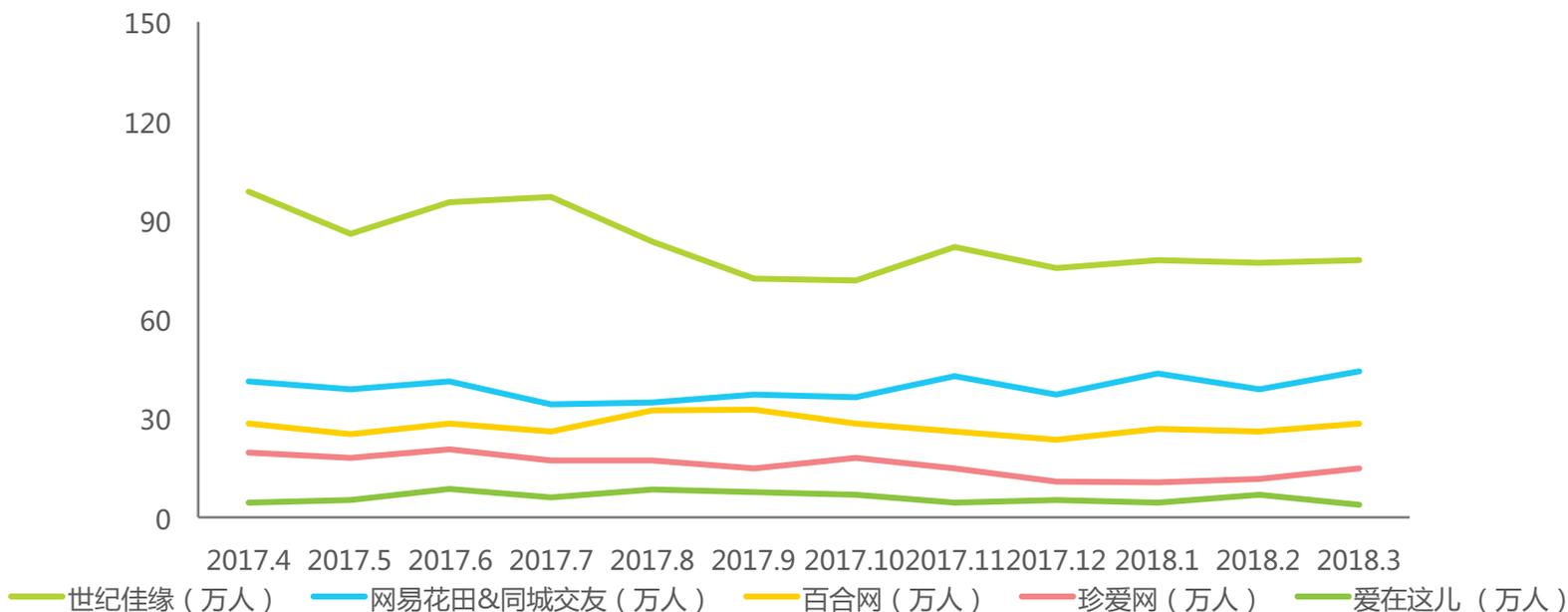
来源：iUserTracker. 家庭办公版2018.5，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2018Q1日均覆盖人数世纪佳缘优势领先

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q1网络婚恋核心企业PC端日均覆盖人数小幅波动增长，世纪佳缘优势领先，其余TOP5企业依次为网易花田&同城交友、百合网、珍爱网和爱在这儿，2018年3月核心企业日均覆盖人数分别为77.7万人，44.2万人、28.6万人、14.7万人和3.8万人，现阶段TOP5企业两梯队格局稳定。

iUserTracker-2017年4月-2018年3月中国网络婚恋交友服务
PC端日均覆盖人数TOP5



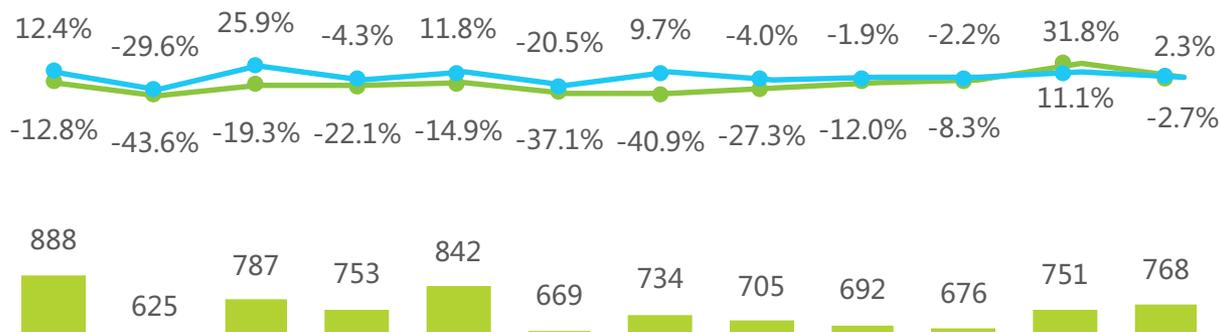
来源：iUserTracker. 家庭办公版2018.5，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2018Q1月度浏览时长环比波动增长

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2018Q1中国婚恋交友服务PC端月度浏览时长依次为676万小时、751万小时和768万小时，环比变化依次为-2.2%、11.1%和2.3%，同比增长依次为-8.3%、31.8%和-2.7%，用户总浏览时长受春节影响波动增长。

iUserTracker-2017年4月-2018年3月中国网络婚恋交友服务
PC端月度浏览时长增长趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21258

