



# 球迷的世界与世界杯

——中国足球社区球迷世界杯主题洞察报告

2018年



海量行研报告免费读



## 互联网足球社区

- 互联网体育媒体社区平台是中国体育产业的重要一环，商业化程度不断提高，产业影响力继续加深。
- 互联网体育媒体社区平台是**触达中国体育人群的直接流量入口**，平台营销价值凸显。
- 作为足球垂直媒体社区的**懂球帝**，**在用户规模上已表现出突出优势**，并建立起鲜明的品牌形象，多维度布局，备战2018年俄罗斯世界杯。



## 球迷世界杯关注度

- 中国互联网足球社区球迷是以**35岁以下男性青年为主的中重度球迷群体**，人群结构呈现多样化发展特点，其中**巴塞罗那和皇家马德里**两支俱乐部的球迷粉丝占比最多，各**7.9%**。
- 世界杯即将来临，中国互联网足球社区球迷对世界杯的关注热度在持续上升。2018年5月1日-5月21日，懂球帝“世界杯”相关关键词搜索量**11412次**，而相关资讯话题数量达**2802条**。世界杯圈子的累计用户量上升至**7171人**；累计发帖量上升至**6111条**。
- 在本次世界杯的参赛队伍中，**德国队、阿根廷队和西班牙队**获得中国球迷更高的支持率；在本次世界杯的参赛球员中，**梅西和C罗**在中国球迷中人气最高。



## 球迷世界杯关注话题

- 最吸睛的话题：各参赛国陆续发布的**出战球员名单**，是赛前球迷最关注的话题。
- 最爱收藏的话题：好玩的**自制视频**、实用的**赛程表**、世界杯**经典回顾**，是赛前球迷更爱收藏的话题。
- 站外分享最多的话题：好玩的**自制视频**、关注的**球员动向**、实用的世界杯合作酒吧&餐厅**招募贴**，是赛前球迷更愿分享的话题。
- 讨论最多的话题：懂球帝推出的**世界杯主队挂件活动**是球迷参与讨论量最多的话题，话题为球迷**提供了能为所喜欢的参赛球队表达支持的平台**。

足球世界杯赛事简介

1

中国互联网体育社区发展概述

2

中国球迷世界杯主题洞察分析

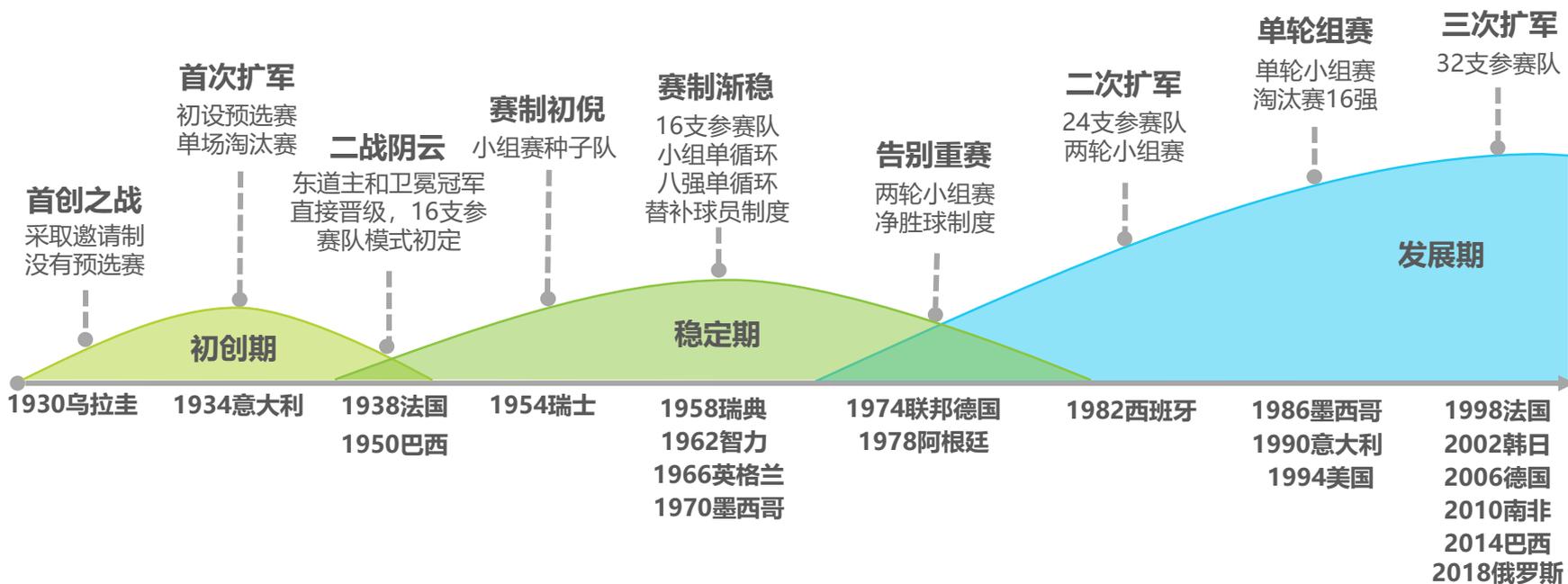
3

# 和平之战：世界杯发展历程

## 起始于1930年乌拉圭的辉煌，源于雷米特的游说

国际足联世界杯 (FIFA World Cup) 简称“世界杯”，由雷米特于1930年创办，是世界上最高荣誉、最高规格、最高竞技水平、最高知名度的足球比赛，与奥运会并称为全球体育两大最顶级赛事。世界杯首届比赛为1930年乌拉圭世界杯，目前每一届的承办国家通过国际足联 (FIFA) 所有成员国公开投票的方式选出，但当届申办国家将不具投票权，举办周期为四年一届，已成功举办20届。目前2018年俄罗斯世界杯开幕日期临近，世界级足球球迷狂欢正缓缓拉开帷幕。

### 1930年-2018年足球世界杯赛制发展历程



来源：艾瑞研究院自主研究绘制。

# 巨星更迭：历届冠军及明星球员

## 巴西的史上辉煌，德国的蓄势待发

世界杯比赛角逐中，绿茵场上球员们的默契配合和精湛技术展现，均会成为球迷乃至世界焦点。截至2018年5月，根据FIFA公布数据显示，在历届世界杯冠军国家中，巴西5次摘取桂冠，其次是意大利4次、德国4次、乌拉圭2次和阿根廷2次。

### 2018年5月夺冠国家总次数排名



### 1930年-2014年历届足球世界杯概况

届数	赛事名称	冠军	核心事件	届数	赛事名称	冠军	核心事件
1	1930年乌拉圭世界杯	乌拉圭	法国4-1墨西哥打响世界杯的揭幕战	11	1978年阿根廷世界杯	阿根廷	阿根廷陷“假球黑幕”，6比0狂扫秘鲁如愿晋级
2	1934年意大利世界杯	意大利	乌拉圭拒邀表示对欧洲球队不重视首届杯赛的抗议	12	1982年西班牙世界杯	意大利	科威特王子“改变”法国-科威特比分
3	1938年法国世界杯	意大利	最佳射手莱昂尼达斯（巴西8球）意外光脚射门	13	1986年墨西哥世界杯	阿根廷	“帽子戏法”频出，4人独中三元
4	1950年巴西世界杯	乌拉圭	东道主巴西参加亚军争夺战失利	14	1990年意大利世界杯	德国	球王马拉多纳的世纪一传和决赛后的眼泪
5	1954年瑞士世界杯	德国	德国3-2逆袭夺冠“伯尔尼奇迹”永载史册	15	1994年美国世界杯	巴西	哥伦比亚埃斯科巴自摆乌龙，回国后身中12枪身亡
6	1958年瑞典世界杯	巴西	朱斯特·方丹（法国13球）创单届进球记录	16	1998年法国世界杯	法国	预选赛伊朗17比0横扫马尔代夫创预选赛最高比分
7	1962年智利世界杯	巴西	智利-意大利上演臭名昭著的“圣地亚哥之战”	17	2002年韩日世界杯	巴西	巴西队夺得冠军，成就五冠王伟业
8	1966年英格兰世界杯	英国	决赛中英国赫斯特上演帽子戏法完胜西德	18	2006年德国世界杯	意大利	齐达内（法）加时赛头撞马特拉（意）被红牌罚下
9	1970年墨西哥世界杯	巴西	洪都拉斯-萨尔瓦多争夺小组出线引发足球战争	19	2010年南非世界杯	西班牙	西班牙首次夺冠
10	1974年西德世界杯	德国	FIFA为第10届世界杯新造永久流传的冠军奖杯	20	2014年巴西世界杯	德国	克洛泽超越罗纳尔多成为世界杯第一射手（16球）

来源：艾瑞研究院自主研究绘制。

### 2018年5月国际足联球员排名



克里斯蒂亚诺·罗纳尔多

葡萄牙足球运动员，司职边锋/中锋，技术出众，速度惊人，突破犀利



里奥·梅西

阿根廷足球运动员，司职前锋，技术出色，意识上佳，射术精湛



内马尔·达席尔瓦

巴西国家队队长，司职前锋，技术动作华丽灵动、盘带突破快速犀利



路易斯·阿尔贝托·苏亚雷斯

乌拉圭足球运动员，场上司职前锋，善于盘带，射术精湛，意识出众



曼努埃尔·诺伊尔

德国足球运动员，司职守门员，任德国队门将

# 盛世狂欢：世界杯影响力

## 商业价值最大的体育IP之一，30亿+球迷的“盛会”

世界杯由国际足联（FIFA）负责举办，FIFA是世界上最大的非营利组织之一，负责组织男女足世界杯、U-20以及U-17世界杯，其主要收入来自于转播权收入、赞助收入、门票收入和衍生品收入等。作为全球体育两大最顶级赛事之一，世界杯拥有极大的商业价值和人群影响力。根据FIFA官方数据，2011-2014年周期世界杯为FIFA创造48.26亿美元收入，占比84%，而2014年巴西世界杯覆盖人群高达32亿，有效观众21亿。

### 2014年巴西世界杯经济影响和人群影响

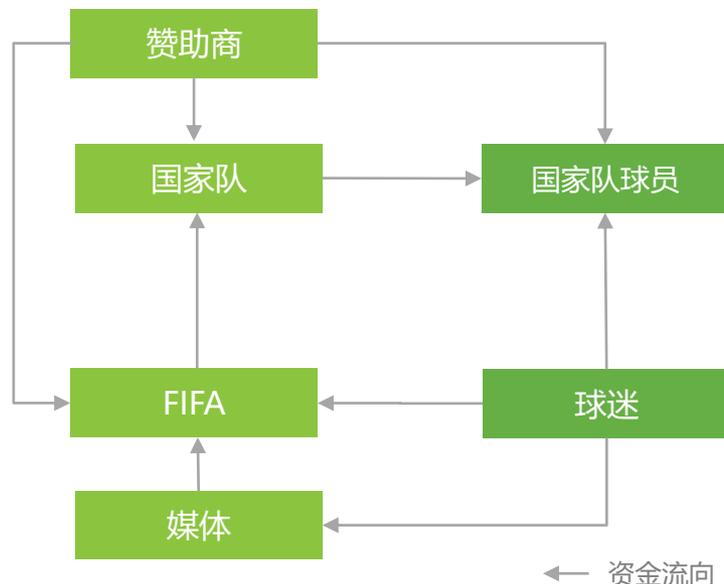
#### 经济影响：商业价值最大的体育IP之一

- FIFA财报显示，2014年巴西世界杯，国际足联支出约20亿美元，收入48.26亿美元，其中转播版权收入24.28亿美元，占比50.58%。
- 中国大陆地区转播权1.15亿美元。

#### 人群影响：30亿+球迷的盛世狂欢

- 2014年巴西世界杯覆盖人群32亿，有效观众21亿。
- 2014年世界杯期间中国超过7.9亿观众通过央视收看世界杯赛事和相关栏目，累计收视时长超过34亿小时。

### 世界杯资金流向分析—以2014年巴西世界杯为例



# 新赛亮点：2018年世界杯竞况

## 东欧世界杯的启程之旅，32个国家的精彩角逐即将呈现

2018年俄罗斯世界杯（英语：2018 FIFA World Cup，俄语：Чемпиона́т ми́ра по футбо́лу 2018）是第21届世界杯足球赛。比赛将于2018年6月14日至7月15日在俄罗斯境内11座城市中的12座球场内举行。这是世界杯首次在俄罗斯境内举行，也是世界杯首次在东欧国家举行，同时是继2006年德国世界杯后世界杯再一次在欧洲举行。本届世界杯虽然缺少了意大利和荷兰等传统强队，但是仍汇聚了世界32支顶级国家队，将通过64场精彩比赛角逐最后冠军。

### 比赛用球和吉祥物



2017年11月10日凌晨，国际足联在俄罗斯发布了2018年世界杯比赛用球“电视之星(Telstar) 18”



扎比瓦卡是2018年俄罗斯世界杯足球赛吉祥物，该吉祥物以西伯利亚平原狼为蓝本。扎比瓦卡，俄语意为“进球者”

### 免签证制度



2014年11月17日，俄罗斯外交部领事司司长叶夫根尼·伊万诺夫接受俄新社采访时表示，来俄罗斯参加2018年世界杯工作的志愿者可免费获得俄罗斯签证

### 2018年俄罗斯世界杯小组赛抽签结果

#### A组



#### B组



#### C组



#### D组



#### E组



#### F组



#### G组



#### H组



足球世界杯赛事简介

1

中国互联网体育社区发展概述

2

中国球迷世界杯主题洞察分析

3

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21261](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21261)

