

2018 年

# 中国网络视频行业经营状况研究报告

## The Report of China's Business Situation in Online Video



# 目 录

序言 .....	3
I.研究方法 .....	4
一、中国网络视频行业概述 .....	5
(一) 概念定义.....	5
(二) 行业企业.....	5
(三) 行业规模.....	6
(四) 用户规模.....	7
(五) 行业现状总结 .....	8
(六) 行业价值分析 .....	9
1. 对国民经济的贡献 .....	9
2. 对国民文化娱乐生活和精神文明建设的贡献.....	9
3. 对上游影视文化产业繁荣发展的贡献.....	9
4. 对广告业和实体产业相互促进的贡献.....	9
二、中国网络视频主要商业模式概述 .....	11
(一) 商业广告.....	11
1. 概念定义.....	11
2. 发展历程.....	11
3. 行业意义.....	13
(二) 用户付费.....	15
1. 概念定义.....	15
2. 发展历程.....	15
3. 行业意义.....	17
(三) 其他商业模式 .....	18
1. 版权运作和分销.....	18
2. 硬件研发和销售.....	18
3. 视频电商业.....	19
三、中国网络视频主要商业模式分析 .....	20
(一) 收入贡献.....	20
1. 商业广告.....	20
2. 用户付费.....	22
3. 细分收入占比.....	24
(二) 模式侧重点 .....	25
1. 商业广告.....	25
2. 用户付费.....	26
(三) 与海外市场的差异比较 .....	28
1. 海外流媒体类型介绍.....	28

2. 商业模式差异比较.....	30
<b>四、中国网络视频商业模式前景分析.....</b>	<b>36</b>
(一) “免费内容+商业广告”的模式还将长期存在.....	36
(二) 用户付费的商业模式将进一步发力.....	36
<b>公司介绍/法律声明.....</b>	<b>37</b>
<b>版权声明.....</b>	<b>37</b>
<b>免责条款.....</b>	<b>37</b>
<b>联系我们.....</b>	<b>37</b>
<b>微信公号.....</b>	<b>37</b>

## 序言

近年来，中国网络视频行业迈入了发展的快车道，无论是行业规模的高速增长，还是用户数的井喷，都为行业注入了无可限量的活力和增长引擎。网络视频行业的发展壮大离不开健康合理的商业模式，正是这些商业模式，为企业贡献了不可或缺的收入来源，保障企业日常经营活动的开展，提升企业整体的竞争实力。而这些商业模式从诞生到成熟，都是行业企业群策群力，共同思考、探索和实践的成果。

基于网络视频商业模式不可磨灭的贡献，艾瑞咨询从经营状况入手，选取其作为网络视频领域的又一研究切片，进行系统化深度化的研究和阐述。在对中国网络视频行业整体进行简单介绍后，本研究报告聚焦于商业广告和用户付费两大主要网络视频商业模式，详细整理了其发展历程，并论述了它们对于行业的意义。除此之外，本研究报告也对其他的一些网络视频商业模式进行了简单介绍。

在研究过程中，我们也清晰认识到不同商业模式上的差异点和侧重点，并对此展开了详细的论述。而中国与海外发达国家，在网络视频的经营状况和商业模式的选取上也存在巨大的差异，这些差异的存在是多种因素，主客观条件共同作用下的结果，艾瑞基于现有资料，进行了详细的论述，并指出了中国网络视频现有商业模式的合理之处。

最后，在现有研究成果的基础上，艾瑞展望了中国网络视频商业模式的发展前景，作为本研究报告的总结。

艾瑞希望通过本研究报告对网络视频行业经营状况和商业模式的研究，提升行业认知，启迪行业思考，从而为推动中国网络视频行业的繁荣发展贡献一份绵薄之力。

## I.研究方法

《中国网络视频行业经营状况研究报告》主要通过桌面研究、专家访谈、网络视频用户在线定量调研三种方式获取报告内容和数据。

**桌面研究**：通过桌面研究的方式对行业公开信息进行整合和梳理，分析中国网络视频商业模式的发展历史及现状。

艾瑞获得一些公开信息的渠道：

- 政府数据与信息
- 相关的经济数据
- 行业公开信息
- 企业年报、季度财报
- 行业资深专家公开发表的观点
- 行业出版物

**专家访谈**：通过访谈行业资深从业者、企业高管，获取行业发展相关指标的数据。

**网络视频用户在线定量调研**：由艾瑞进行问卷设计和制作，并通过艾瑞 iClick 在线调研平台回收问卷。

调研内容：网络视频用户的社会属性、网络视频观看行为分布、网络视频付费行为分布、对网络视频商业模式的认可度和接受度等

调研时间：2018 年 3 月

调研对象：全国网络视频用户

调研样本：调研共计回收有效样本 3548 份

分析方法：描述性统计与对比分析

## 一、中国网络视频行业概述

### （一）概念定义

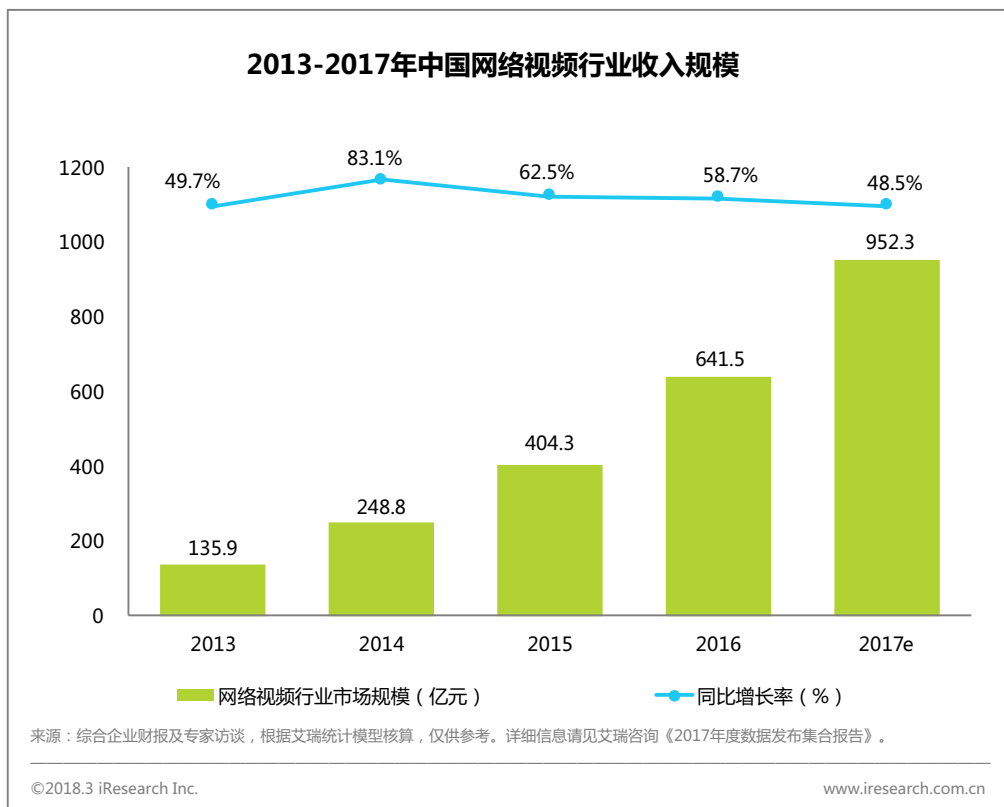
网络视频行业，是指在互联网上提供免费或有偿视频流播放、下载服务的行业。视频内容来源主要有用户上传原创内容、向专业影像生产机构和代理机构购买版权内容以及网络视频企业自制内容三种主要渠道，涉及电影、电视剧、综艺节目、体育赛事等文化内容产品的生产、传播。

### （二）行业企业

经过多年来的发展，中国网络视频行业平台企业在经过多年的大浪淘沙后，行业格局已经初现爱奇艺、腾讯视频、优酷、搜狐视频、凤凰视频、芒果TV、风行、PP视频等成为中国网络视频行业的中坚力量。

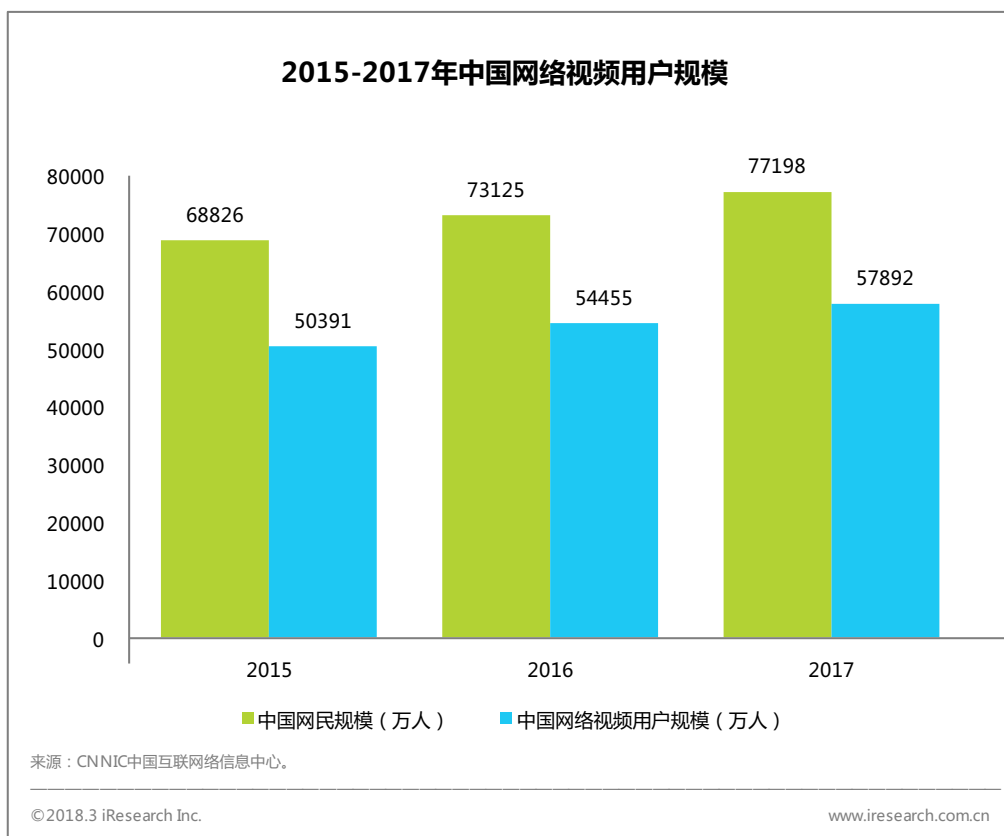
### (三) 行业规模

2017年中国网络视频行业收入规模达到了创纪录的952.3亿元,相较于2013年的100多亿元,行业发展可圈可点。行业5年来的增速都保持在50%左右,体现了行业强大的活力和乐观的产业前景。



#### (四) 用户规模

根据 CNNIC《中国互联网络发展状况统计报告(2018年1月)》的统计数据,2017年中国网络视频用户超5.7亿,用户规模十分庞大。根据历年数据分析可知,中国网络视频用户基本占到中国整体网民规模的四分之三。随着中国网民规模的增长,网络视频用户规模有望进一步上升。由此可以判断行业依然享受互联网普及和中国庞大人口基数带来的人口红利。因此用户的争夺也是目前各网络视频企业竞争的核心目标。



预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21267](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21267)

